

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis Dan Pendekatan Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan melalui pendekatan *Content Analisis* dengan menganalisis isi komunikasi visual maupun komunikasi dakwah akun media sosial instagram dalam kegiatan dakwah di ruang publik. Dalam hal ini Peneliti melakukan analisis akun intagram @jubahakhwat dalam beberapa sampel postingannya yang berupa gambar dan video sebagai media dakwah visual.

#### **B. Subjek dan Objek Penelitian**

Subjek dalam penelitian ini adalah media sosial instagram yaitu akun instagram @jubahakhwat. Sedangkan objek pada penelitian ini adalah komunikasi visual dan komunikasi dakwah yang dilakukan pada konten media dakwah yang diproduksi oleh akun instagram @jubahakhwat tersebut.

#### **C. Data dan Sumber Data**

Data yang diambil dalam penelitian ini adalah berupa postingan akun instagram @jubahakhwat baik foto, gambar dan video yang kemudian dianalisis oleh peneliti, agar dapat memahami apa yang disampaikan dan mempermudah mengetahui komunikasi dakwah dan komunikasi visual yang

sudah diterapkan dalam konten-konten yang dibuat. Sumber datanya bersumber dari akun instagram @jubahakhwat.

### **1. Data Primer**

Data primer merupakan sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data dikumpulkan sendiri oleh peneliti langsung dari sumber pertama atau tempat objek penelitian dilakukan dalam hal ini ialah konten-konten yang dibuat oleh akun intagram @jubahakhwat.

### **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data yang dikumpulkan dari data yang telah ada sebelumnya yang berkaitan dengan data primer yang telah ada. Dalam hal ini ialah artikel, instagram, website, jurnal dan hal-hal lain yang secara ilmiah membahas mengenai komunikasi dakwah dan komunikasi visual pada sebuah akun instagram.

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

### **1. Studi Kepustakaan**

Studi Kepustakaan digunakan untuk memperoleh suatu dasar teori dan konsep yang relevan dengan penelitian yang dilakukan. Ini dilakukan dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti buku, jurnal ilmiah, artikel penelitian, skripsi atau tesis terdahulu. Literatur yang telah dikumpulkan kemudian dikaji dengan dikaitkan pada teori yang akan dipakai (teori komunikasi dakwah dan teori komunikasi visual).

## 2. Dokumentasi Isi Media Sosial

Dokumentasi isi media sosial dilakukan dengan pengumpulan data untuk mendapatkan data yang diperoleh peneliti sesuai dengan pembahasan, untuk penelitian ini peneliti menggunakan gambar/foto dan video dari akun instagram @jubahakhwat yang kemudian diambil berdasarkan topik tertentu.

## 3. Pengodean

Pengodean ialah proses pengelompokan data berdasarkan kategori tertentu yang telah dibuat, dalam penelitian ini kategorinya ialah berdasarkan komunikasi visual dan komunikasi dakwah yang kemudian untuk dijabarkan kembali sesuai topik bahasan teori.

Data yang terkumpul kemudian dianalisis oleh peneliti yang kemudian dijabarkan tiap datanya dalam bentuk tulisan deskriptif. Dianalisis menggunakan metode kepustakaan dengan ketentuan yang ada dalam proses penelitian *Content Analysis*.

## E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah upaya mencari dan menata secara sistematis hasil observasi, wawancara dan hasil lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti dan menyajikannya dalam temuan bagi orang lain<sup>23</sup>. Lebih jelasnya dapat disimpulkan teknik analisis data ialah proses mempelajari dan mengolah

---

<sup>23</sup> Nurdewi, "Implementasi Personal Branding Smart ASN perwujudan bangga melayani di provinsi Maluku Utara", SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, Vol.1, No.2, (Oktober 2022), 300.s

data untuk didapatkan sebuah hasil kesimpulan dari pengindentifikasian pola, hubungan dan informasi penting yang berkaitan dengan tema bahasan dengan

### **1. Reduksi Data**

Proses memilah dan menyederhanakan data yang paling relevan dan penting dalam fokus penelitian.

### **2. Sajian Data**

Proses menyajikan data dalam bentuk tulisan deskriptif ke dalam bentuk naratif agar mudah dipahami dan dianalisis.

### **3. Verifikasi Data**

Peneliti menarik makna dan interpretasi dari data yang telah direduksi dan disajikan, kemudian memverifikasi untuk memastikan kebenarannya.