

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

Perkembangan jaman menjadikan teknologi semakin maju khususnya dalam dunia komunikasi dakwah yang juga ikut mengalami perubahan, tentunya hal ini menuntut para aktivis dakwah atau seorang *da'i* ikut berkreasi dalam perubahan jaman saat ini. Dakwah pada khalayak tidak lagi mengharuskan seseorang harus berdiri di atas mimbar lalu berkhotbah dihadapan para jamaah atau *mad'u*, saat ini sebagian besar dakwah dapat dilakukan melalui media sosial.

Pada media sosial penggunaan instagram fokus pada konten-konten dakwah berupa gambar dan video dengan tambahan fitur-fitur yang ada untuk melengkapi. Kreatifitas dakwah bergantung pada orang yang ada dibalik akun dakwah, sebut saja admin yang mengelola akun dakwah tersebut. Kreatifitas dalam dakwah disebuah postingan menuntut seorang admin atau tim untuk belajar mengenai komunikasi visual agar hasil dari produk dakwah berupa gambar ataupun video dapat menarik *mad'u* untuk melihat konten dakwah yang tersaji. Tentunya semua hal tentang dakwah terlebih dahulu memperhatikan ilmu yang disampaikan agar tiap postingan bisa dipertanggung jawabkan nilainya dalam agama, serta kemampuan berkomunikasi yang baik, baik secara langsung maupun visual.

## 1. Gambaran Umum Akun Instagram @jubahakhwat

### a. Logo

Gambar 4. 1: Logo Akun Instagram @Jubahakhwat



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakhwat?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>

Logo akun instagram @jubahakhwat memakai gambar bayangan kerudung wanita dengan baground warna abu-abu dan hitam disertai dengan tagline yang bertuliskan “Busana Muslimah Syar’i”.

### b. Sejarah

Akun Instagram Jubah Akhwat dibuat pada Agustus 2015, merupakan akun penjualan gamis Muslimah yang tidak hanya berfokus dalam hal penjualan produk gamis namun juga melakukan kegiatan dakwah dalam berbagai pembahasan. Kantor resmi beralamat di Jalan Wonosari, Wiroyo Lor Km.7, RT.11, No.30, Wiroyo, Baturetno, Kec.Banguntapan, Kabupaten Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta 55197.

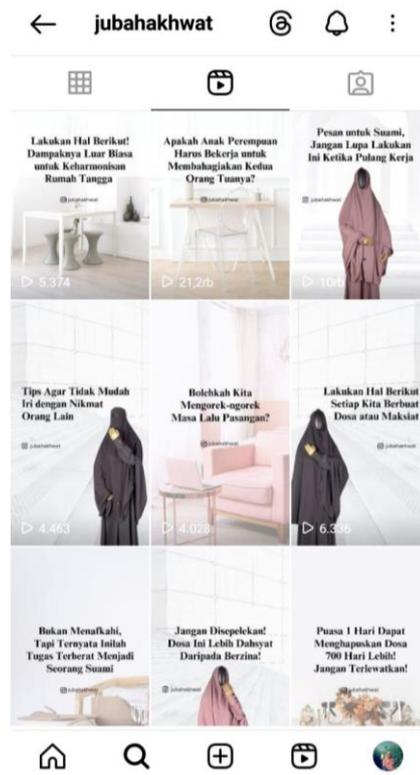
Gambar 4. 2: Tampilan Akun Instagram @jubahakhwat



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakhwat?igshid=MzRIODBiNWF1ZA=>

Gambar 4. 3: Tampilan Feeds Akun Instagram @jubahakhwat



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakhwat?igshid=MzRIODBiNWF1ZA=>

### c. Perubahan Konten Dakwah

Akun instagram @jubahakhwat mengalami perombakan atau *upgrade* menjadi akun sosial media yang kontennya difokuskan pada video seputar hijrah, dan *daily life*. Namun tetap mempertahankan tujuan awal yaitu berdakwah melalui konten yang dibuatnya.

Gambar 4. 4: Tampilan Baru Akun Instagram @jubahakhwat



Sumber:

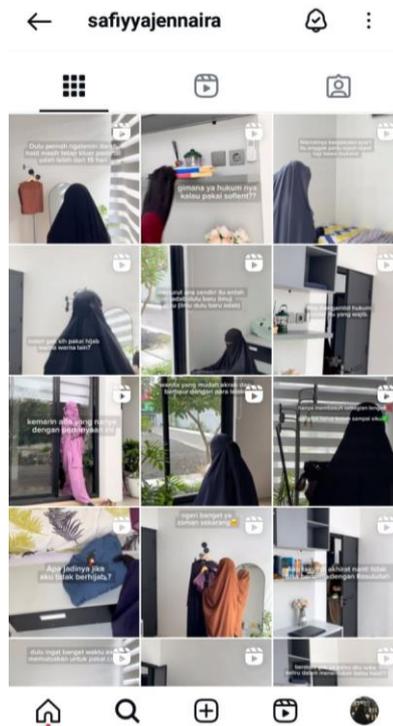
<https://www.instagram.com/safiyyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzR>

uYzZicg==

Akun instagram @jubahakhwat awalnya (Agustus 2015-Juni 2024) hanya fokus pada dakwah dengan menampilkan konten gambar atau yang sering disebut dengan *quotes* dan video yang hanya berfokus pada isi pesan atau isi tulisan yang ada di dalam video (konten video

hanya menampilkan produk gamis yang dipasarkan tanpa ada pesan dari aktivitas yang ada di video tersebut), namun belakangan pada pertengahan tahun sekitar bulan Juni 2024 Admin akun instagram ini melakukan perombakan dengan menghapus hampir seluruh postingan yang lama, lalu perlahan membuat konten terbaru yang lebih *modern* yaitu konten *daily life* yang belakangan banyak pengguna instagram buat atau hanya sekedar sukai. Di sisi lain perubahan ini tidak hanya terjadi pada konten yang dibuat namun juga pada nama akun menjadi @safiyajennaira, perubahan nama ini tentunya hanya pada kegiatan dalam berdakwah, sedangkan untuk kegiatan penjualan seperti pada *e-commerce* dan pada agen-agen yang tersebar di Indonesia penggunaan *merk* dagang “Jubah Akhwat” masih digunakan sebagaimana mestinya.

Gambar 4. 5: Tampilan Feeds Instagram terbaru @jubahakhwat



Sumber:

<https://www.instagram.com/safiyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzRuYzZicg==>

#### d. Visi dan Misi

##### 1) Visi

Menjalankan sunnah pakaian Muslimah syar'i dan membantu (menyediakan produk sesuai syariat) agar terbantu hijrahnya.

##### 2) Misi

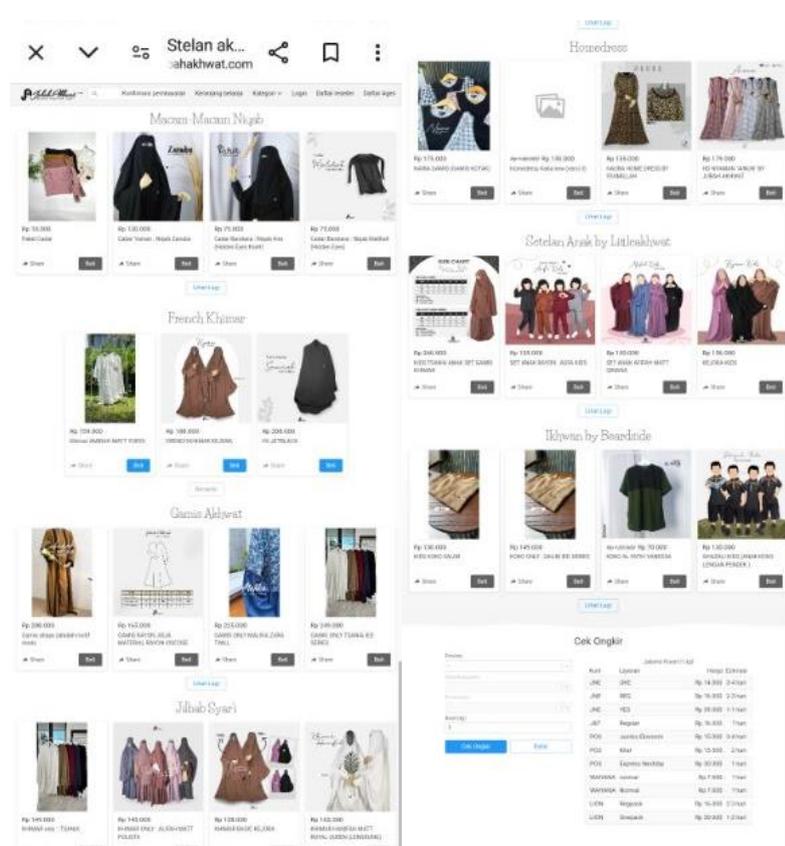
Jualan sambil berdakwah, dengan desain produk yang mengutamakan pakaian syar'i, tidak tabarruj, dan sesuai sunnah yang diajarkan Rasulullah.

## e. Media Promosi

### 1) Website

Website resmi @jubahakhwat bisa dikunjungi pada alamat jubahakhwat.com, pada halaman website memuat informasi penawaran produk dan seputar kerja sama untuk calon agen yang berminat serta biaya ongkir.

Gambar 4. 6: Website @jubahakhwat

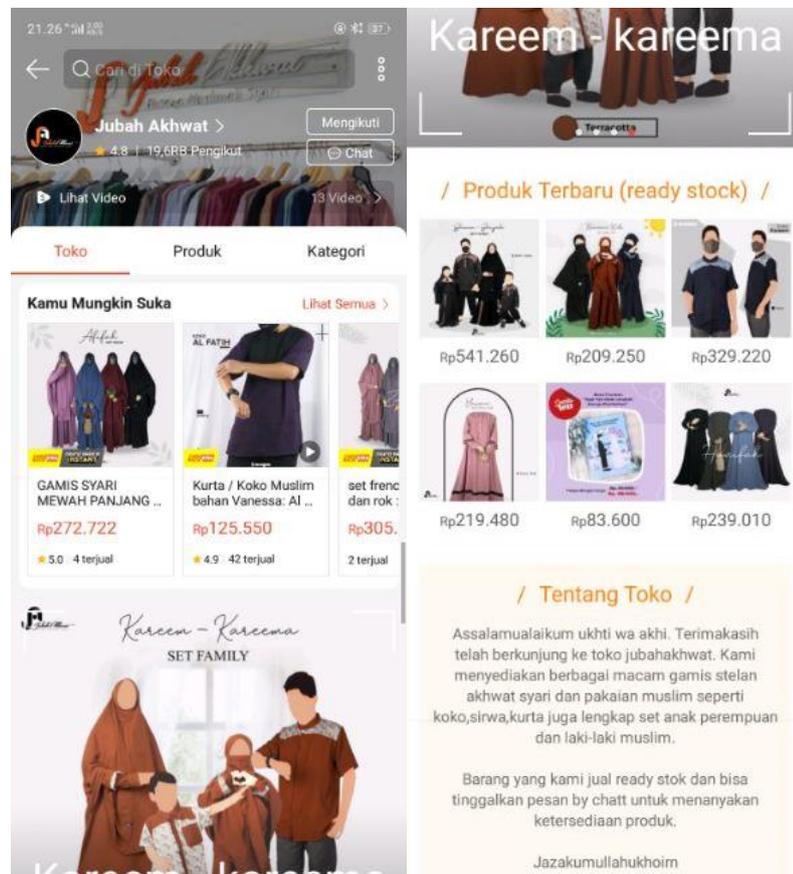


Sumber: jubahakhwat.com

## 2) E-commerce

Aplikasi shopee digunakan untuk melakukan jual beli online.

Gambar 4. 7: Akun Shopee @jubahakhwat



Sumber: <https://id.shp.ee/BksdrRr>

## B. Pembahasan dan Analisis

### 1. Poster Dakwah 1

Postingan Gambar yang berjudul “Kabar Gembira Untuk Ibu Yang Janinnya Keguguran” ini diunggah pada tanggal 23 Desember 2022, berisikan kutipan hadits,

Dari Muadz bin Jabal Radhiyallahu'anhu, Nabi shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda “Demi Dzat yang jiwaku berada di tangannya, sesungguhnya janin yang keguguran akan membawa ibunya ke dalam surga dengan ari-arinya apabila ibunya bersabar (atas musibah keguguran tersebut)” HR. Ibnu Majah 1609 dan dihasankan al-Mundziri dan al-albani.

Gambar 4. 8: Poster Dakwah 1



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakawat?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>

#### a. Komunikasi Visual

Table 4. 1. Komunikasi Visual Poster 1

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Petanda (<i>Signified</i>)</b>
1. Tulisan judul “Kabar Gembira Untuk Ibu Yang Janinnya Keguguran”.	1. Merupakan sebuah pesan penghiburan bagi seorang Ibu yang mengalami keguguran.
2. Ilustrasi wanita dengan patung.	2. Patung berhijab tersebut menandakan pesan ini di khususkan untuk wanita.
3. Gambar watermark	3. Peralatan dapur identik dengan wanita (sama dengan <i>point</i> 3).
	4. Pesan dakwah menyiratkan bahwa ketika seseorang ibu

<p>peralatan dapur pada poster.</p> <p>4. Isi pesan dakwah.</p> <p>5. Kutipan hadits.</p> <p>6. Logo instagram.</p>	<p>bersabar ketika mendapat musibah keguguran maka akan memperoleh surga.</p> <p>5. Hadits yang dipaparkan menunjukkan bahwa pesan ini memiliki sandaran hukum yang jelas.</p> <p>6. @jubahakwat ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat <i>quote</i>.</p>
<b><i>Signifikasi</i></b>	
<p>Poster di atas disampaikan oleh akun instagram @jubahakwat, berisi pesan yang mengandung harapan sekaligus hiburan kepada seorang ibu yang mengalami keguguran. Pada dasarnya peristiwa keguguran ialah sebuah luka batin yang pastinya menyakitkan, hiburan yang terkandung pada poster di atas ialah ucapan dari Nabi saw yang mengatakan bahwa kehilangan janin di dunia yang merupakan ujian dari Allah swt yang ganjarannya akan mendapatkan balasan berupa keselamatan di akhirat jikalau seorang ibu bersabar. Sabar ialah kuncinya makanya pesan tersebut memberikan penekanan pada kalimat “apabila ibunya bersabar”.</p>	

## b. Komunikasi Dakwah:

### 1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)

Sumber dari postingan adalah akun instagram @jubahakwat yang menjadi penyampai dakwah.

### 2) *Says What* (Apa Pesannya?)

Pesan dakwah yang terkandung di dalam postingan ini adalah kekuatan sabar oleh seorang ibu yang mendapat musibah bahwa dengan sabarnya tersebut ia akan mendapat ganjaran surga kelak di akhirat. Pesan dakwah di atas sarat

akan nilai-nilai tauhid tentang keimanan mengenai pahala dan jaminan surga yang Allah janjikan.

**3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa gambar yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

**4) *To whom* (Kepada Siapa?)**

Target *audiens* adalah seorang wanita Muslimah khususnya ibu-ibu yang mengalami musibah keguguran.

**5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)**

Dampak yang diharapkan adalah perasaan tenang dan lapang dada menghadapi cobaan dengan sabar dan penghiburan mental bagi yang mengalami musibah tersebut.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada poster di atas meliputi:

**1) Nilai Akidah**

Keimanan kepada janji Allah: Hadits dalam poster tersebut menyatakan bahwa janin yang keguguran akan membawa ibunya ke Surga, dalam Islam keimanan kepada Allah meliputi enam hal yang terkandung dalam rukun iman diantaranya iman kepada Allah, iman kepada Malaikat, iman kepada Kitab, iman kepada Rasul, iman kepada hari kiamat, dan iman kepada Takdir (qada dan qadar).

Percaya akan hari akhir dan kehidupan setelah kematian yaitu surga adalah bentuk daripada keimanan kepada Allah SWT<sup>24</sup>. Pada dasarnya manusia terikat oleh takdir yang Allah tetapkan baik ketika di dunia ataupun ketika di akhirat kelak<sup>25</sup>, hal ini sesuai dengan firman-Nya dalam quran surat At-Thagabun ayat 11,

مَا أَصَابَ مِنْ مُصِيبَةٍ إِلَّا بِإِذْنِ اللَّهِ ۗ وَمَنْ يُؤْمِنْ بِاللَّهِ يَهْدِ اللَّهُ قَلْبَهُ ۚ وَاللَّهُ بِكُلِّ

شَيْءٍ عَلِيمٌ

Artinya: "Tidak ada suatu musibah pun yang menimpa seseorang kecuali dengan izin Allah; dan barang siapa yang beriman kepada Allah niscaya Dia akan memberi petunjuk kepada hatinya. Dan Allah Maha Mengetahui segala sesuatu<sup>26</sup>".

## 2) Nilai Akhlak

Sabar: Hadits dalam poster di atas menyatakan bahwa sabar menjadi sebab masuk surganya seseorang yang terkena musibah keguguran. Sabar dalam agama Islam termasuk dalam sifat yang terpuji (Akhlaqul Karimah), sabar dalam

<sup>24</sup> Shokhibul Arifin, "Nilai-Nilai Pendidikan Yang Terkandung Dalam Iman Kepada Hari Akhir," *Jurnal Mas Mansyur* 1, no. 1 (2022): 24–32.

<sup>25</sup> Mulyana Abdullah, "Implementasi Iman Kepada Al-Qadha Dan Al-Qadar Dalam Kehidupan Umat Muslim," *Jurnal Pendidikan Agama Islam -Ta'lim* 18, no. 1 (2020): 2020.

<sup>26</sup> Indonesia, *Al-Qur'anulkarim*.

islam terbagi menjadi beberapa bagian diantaranya: sabar dalam ketaatan beribadah, sabar dari menjauhi maksiat, dan sabar ketika mendapat ujian berupa musibah<sup>27</sup>. Keguguran merupakan ujian yang amat berat bagi seorang calon ibu, diperlukan kesabaran dalam menghadapi musibah demikian.

## 2. Poster Dakwah 2

Postingan gambar yang berjudul “Lakukan Shalat Ini Jika Ingin Dibangunkan Rumah di Surga” diunggah pada tanggal 1 Februari 2022 berisikan kutipan hadits,

Barangsiapa yang mengerjakan shalat sunnah dalam sehari semalam sebanyak 12 raka’at, maka karena sebab amalan tersebut ia akan dibangunkan baginya sebuah rumah di surga (HR. Muslim no. 728.)

Gambar 4. 9: Poster Dakwah 2



<sup>27</sup> Miskahuddin, “Konsep Sabar Dalam Perspektif Al- Qur’ an,” *Jurnal Ilmiah Al Mu’ashirah: Media Kajian Al-Qur’an Dan Al-Hadits Multi Perspektif* 17, no. 2 (2020): 196–207.

Sumber:

<https://instagram.com/jubahakhwat?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>

**a. Komunikasi Visual**

Table 4. 2. Komunikasi Visual Poster 2

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Petanda (<i>Signified</i>)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tulisan judul “Lakukan Shalat Ini Jika Ingin Dibangunkan Rumah di Surga”.</li> <li>2. Isi pesan dakwah.</li> <li>3. Kutipan Hadits.</li> <li>4. <i>Watermark</i> gambar sajadah dan kaki seseorang.</li> <li>5. Logo instagram.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Sebuah anjuran dan syarat bagi orang-orang yang ingin dibangun sebuah rumah di surga.</li> <li>2. Ini merupakan anjuran kepada umat Muslim yang menginginkan surga, diberikan syarat atau informasi mengenai sholat yang bisa menjadi penyebab dibangun sebuah rumah di surga.</li> <li>3. Hadits yang dipaparkan menunjukkan bahwa pesan ini memiliki sandaran hukum yang jelas.</li> <li>4. Gambar <i>watermark</i> menunjukkan hal apa yang menjadi fokus pembahasan.</li> <li>5. @jubahakhwat ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat <i>quote</i>.</li> </ol>
<b><i>Signifikasi</i></b>	
<p>Poster di atas berisikan informasi yang disampaikan oleh akun instagram @jubahakhwat mengenai sholat sunnah sehari semalam yang apabila dikerjakan maka Allah swt akan membangunkan sebuah rumah di surga, ini merupakan anjuran dan syarat dari Allah swt mengenai keinginan seorang hamba akan rumah di surga, maka kata Rasulullah saw lakukanlah sholat sunnah yang diperjelas dengan tulisan terpisah dibawah kutipan hadits, yaitu sholat sunnah 12 rakaat sehari semalam.</p>	

## **b. Komunikasi Dakwah**

### **1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)**

Sumber dari postingan adalah akun instagram @jubahakhwat yang menjadi penyampai dakwah.

### **2) *Says What* (Apa Pesannya?)**

Pesan dakwah yang ingin disampaikan adalah berkenaan dengan sholat sunnah sehari semalam (sholat sunnah rawatib) yang apabila dikerjakan Allah SWT menjanjikan surga bagi yang melaksanakannya.

### **3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa gambar yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### **4) *To Whom* (Kepada Siapa?)**

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam.

### **5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)**

Dampak yang diharapkan adalah pengerjaan dari ibadah itu sendiri agar umat Islam senantiasa melaksanakan ibadah sunnah disamping menjalankan ibadah wajib.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada poster di atas meliputi:

### **1) Nilai Akidah**

Keimanan akan hari akhir (surga): Hadits dalam poster di atas menyatakan bahwa ibadah sholat sehari semalam sebanyak 12 rakaat dapat menjadi sebab dibuatkannya rumah di surga. Surga diciptakan bagi orang-orang yang bertaqwa, surga yang dijanjikan yaitu surga yang di dalamnya terdapat sungai-sungai yang mengalir dan juga terdapat makanan dan tempat teduh yang semua kekal adanya<sup>28</sup>. Keyakinan yang demikian merupakan bentuk dari implementasi iman kepada Allah dan hari akhir.

### 3. Poster Dakwah 3

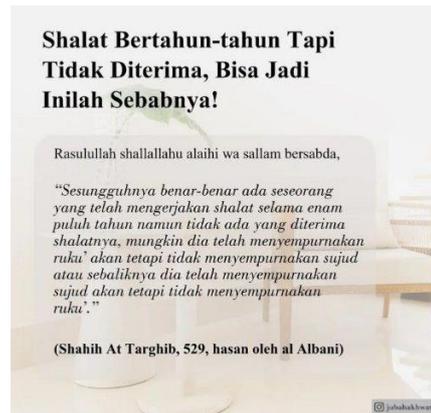
Postingan gambar yang berjudul “Shalat Bertahun-tahun Tapi Tidak diterima, Bisa Jadi Inilah Sebabnya!” diunggah pada tanggal 4 Januari 2023, berisikan kutipan hadits,

Rasulullah Shallallahu alaihi wa salam bersabda, “Sesungguhnya benar-benar ada seseorang yang mengerjakan shalat selama enam puluh tahun namun tidak ada yang diterima shalatnya, mungkin dia telah menyempurnakan ruku’ akan tetapi tidak menyempurnakan sujud atau sebaliknya dia telah menyempurnakan sujud akan tetapi tidak menyempurnakan ruku” (Shahih at Targhib, 529, hasan oleh al Albani).

Gambar 4. 10: Poster Dakwah 3

---

<sup>28</sup> Muhammad Saekul Mujahidin, “S Surga Dan Neraka, Kekekalan Umat Manusia Di Akhirat Perspektif Al-Quran,” *Tasamuh: Jurnal Studi Islam* 13, no. 1 (2021): 139–56.



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakawat?igshid=MzRIODBiNWFIZA>

**a. Komunikasi Visual:**

Table 4. 3. Komunikasi Visual Poster 3

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Pertanda (<i>Signified</i>)</b>
1. Tulisan judul “Shalat Bertahun-tahun Tapi Tidak diterima, Bisa Jadi Inilah Sebabnya!”.	1. Merupakan sebuah informasi berkenaan sholat yang salah, hingga membuat amalan sholat seseorang tidak diterima.
2. Isi pesan dakwah.	2. Berisi informasi mengenai kesalahan dalam sholat yaitu berkenaan dengan tuma'ninah (berhenti sejenak dalam sholat) ketika melakukan gerakan ru'ku dan sujud.
3. Kutipan hadits.	3. Kutipan hadits yang dipaparkan mengisyaratkan bahwa pesan yang disampaikan memiliki sandaran hukum yang jelas.
4. <i>Watermark</i> gambar kursi dan bunga di dalam pot.	4. <i>Watermark</i> yang digunakan pada poster ini hanya berfungsi sebagai keindahan visual.
5. Logo Instagram.	5. @jubahakawat ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat <i>quote</i> .
<b><i>Signifikasi</i></b>	

Poster di atas memberikan informasi yang disampaikan oleh akun instagram @jubahakhwat mengenai kesalahan-kesalahan dalam sholat yang berakibat pada tidak diterimanya sholat seorang hamba walau puluhan tahun telah dikerjakan. Kunci pembahasan ada pada ruku dan sujud yang tidak dilakukan dengan tumaninah.

## **b. Komunikasi Dakwah**

### **1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)**

Sumber dari postingan adalah akun instagram @jubahakhwat yang menjadi penyampai dakwah.

### **2) *Says What* (Apa Pesannya?)**

Pesan dakwah yang disampaikan adalah berupa informasi kesalahan dalam sholat yang tidak disertai dalam gerakannya, utamanya pada gerakan ruku dan sujud.

### **3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa gambar yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### **4) *To Whom* (Kepada Siapa?)**

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam.

### **5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)**

Dampak yang diharapkan adalah seseorang yang merasa atau bahkan tidak merasa melakukan kesalahan selama

mengerjakan sholat akan bersegera dalam memperbaiki sholatnya.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada poster di atas meliputi:

### 1) **Syariah**

Sholat: Shalat merupakan pondasi terbaik bagi setiap amal kebaikan di dunia serta rahmat dan kemuliaan bagi kehidupan mendatang. Sholat adalah salah satu ibadah mahdloh yang pertama kali diwajibkan oleh Allah<sup>29</sup> oleh karena itu sholat yang benar haruslah dikerjakan berdasarkan tata cara yang benar dari syariat Islam karena kesalahan dalam sholat yang tidak didasari akan ilmu akan merusak ibadah sholat itu sendiri<sup>30</sup>.

## 4. **Poster Dakwah 4**

Postingan Gambar yang berjudul “Ukhty, Ternyata Menyentuh Najis Tidaklah Membatalkan Wudhu” diunggah pada tanggal 4 Februari 2023, berisikan kutipan hadits,

Syekh Ibnu Baz juga menjelaskan “Menyentuh darah, atau air kencing, atau benda najis lainnya tidak membatalkan wudhu, hanya saja dia harus mencuci bagian yang terkena najis” (Fatawa Ibnu Baz, 10:141).

---

<sup>29</sup> Sazali, “Signifikansi Ibadah Sholat Dalam Pembentukan Kesehatan Jasmani Dan Rohani,” *Jurnal Ilmu dan Budaya: Memajukan Ilmu Pengetahuan dan Kebudayaan*. 52 (2016) .

<sup>30</sup> Imam Abu Wafa, *Panduan Sholat Rasulullah Bagian 1* (GUEPEDIA, 2020 ), 240.

Gambar 4. 11: Poster Dakwah 4



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakwat?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>

#### a. Komunikasi Visual

Table 4. 4. Komunikasi Visual Poster 4

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Pertanda ( <i>Signified</i> )
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tulisan judul “Ukhty, Ternyata Menyentuh Najis Tidaklah Membatalkan Wudhu”.</li> <li>2. Isi pesan dakwah.</li> <li>3. Fatwa ulama.</li> <li>4. <i>Watermark</i>.</li> <li>5. <i>Logo</i> Instagram.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Berisi informasi bahwa terkena najis yang tidak membatalkan wudhu.</li> <li>2. Berisi pesan dakwah berupa informasi bahwa najis berupa darah, air kencing dan najis lainnya tidak membatalkan wudhu seseorang yang sudah bersuci, namun tetap harus dibersihkan.</li> <li>3. Fatwa atau perkataan ulama yang menjelaskan suatu hukum, hingga mudah dipahami. Hal ini untuk penguatan isi pesan dakwah, karna ulama adalah guru umat yang tentunya lebih paham fikih.</li> <li>4. <i>Watermark</i> disini berfungsi sebagai keindahan visual.</li> </ol>

	5. @jubahakwat ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat <i>quote</i> .
<b><i>Signifikasi</i></b>	
Poster di atas berisi informasi yang disampaikan oleh akun instagram @jubahakwat mengenai hukum fikih daripada najis yang tidak membatalkan wudhu, hal ini dipaparkan dengan fatwa ulama yang bernama Syaikh Ibnu Baz. Dikatakan beliau bahwa najis seperti darah, air kencing dan najis lainnya tidak membatalkan wudhu namun tetap harus dibersihkan.	

## **b. Komunikasi Dakwah**

### **1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)**

Sumber dari postingan adalah akun instagram @safiyajennaira yang menjadi penyampai dakwah.

### **2) *Says What* (Apa Pesannya?)**

Pesan dakwah yang disampaikan berupa informasi mengenai fikih bersuci, disini dijelaskan bahwa terkena najis tidaklah membatalkan wudhu namun tetap harus dibersihkan bagian yang terkena najis tersebut.

### **3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa gambar yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### **4) *To Whom* (Kepada Siapa?)**

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam terutama yang sedang merasakan kejadian seperti video (terkena kotoran cicak ketika hendak shalat).

#### **5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)**

Dampak yang diharapkan adalah mencegah kesalahpahaman umat Islam agar tidak mengulang wudhu ketika terkena najis dan hanya membersihkan bagian yang terkena najis tersebut.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada poster di atas meliputi:

##### **1) Syariah**

Menyentuh Najis: Najis adalah sesuatu yang haram dan kotor dalam agama Islam, karenanya dalam pelaksanaan ibadah seseorang memperhatikan badan, tempat maupun pakaiannya agar bersih dan tidak terkena najis. Namun demikian menyentuh atau terkena najis tidaklah membatalkan wudhu karena dalam syariat Islam hanya diwajibkan membersihkan bagian yang terkena najis jika hendak beribadah shalat khususnya.

Pembahasan najis dalam islam masuk dalam pembahasan fiqh bersuci (thaharah), ada dua bahasan dari thaharah yaitu

hadast dan najis, pembahasan thaharah menjadi penting karena mencakup ruang lingkup pengerjaan ibadah<sup>31</sup>.

## 5. Poster Dakwah 5

Postingan gambar yang berjudul “Pahamilah! Ternyata Inilah Sifat Dasar Kebanyakan Laki-Laki” Diunggah tanggal 30 januari 2023, berisi beberapa bait nasihat,

Wahai wanita... Pahamilah bahwa kebanyakan suami itu terkesan cuek bagi para istri dan suka to the point. Padahal bisa jadi si suami itu sedang diam sejenak berfikir jernih mengamati, mencari solusi, dan menahan bicara yang tidak diperlukan. Kasih sayang dan perhatian suami lebih ditujukan dengan sikap dan perbuatan, jadi kita sebagai istri harus memaklumi dan memahami. Karena tidak semua suami adalah pujangga yang pandai merangkai kata-kata indah.

Gambar 4. 12: Poster Dakwah 5



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakwat?igshid=MzRIODBiNWF1ZA=>

<sup>31</sup> Ibnu Abdullah, *Fiqh Thaharah: Panduan Praktis Bersuci* (Pustaka Media, 2018), 13.

### a. Komunikasi Visual

Table 4. 5. Komunikasi Visual Poster 5

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Pertanda (<i>Signified</i>)</b>
1. Tulisan judul poster “Pahamilah! Ternyata Inilah Sifat Dasar Kebanyakan Laki-Laki” 2. Isi pesan dakwah. 3. Ilustrasi seorang laki-laki 4. Watermark 5. Logo Instagram	1. Berisi informasi tentang sifat dasar kebanyakan laki-laki. 2. Berisi persangkaan baik yang bisa dipikirkan seorang istri (wanita) ketika berkomunikasi dengan suami (laki-laki). 3. Gambar Ilustrasi menandakan bahwa pesan ini berisi informasi mengenai laki-laki. 4. <i>Watermark</i> sebagai keindahan <i>visual</i> . 5. @jubahakhwat ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat <i>quote</i> .
<b><i>Signifikasi</i></b>	
Poster berisi pesan yang disampaikan oleh akun instagram @jubahakhwat kepada wanita bahwa sifat laki-laki cenderung <i>cuek, to the point</i> atau tidak banyak basa basi, sifat kasih sayangnya banyak ditujukan dengan sikap dan perbuatan, sedikit yang menggunakan perkataan. Maka ini adalah nasihat kepada wanita agar tidak merasa rendah diri mengenai kasih sayang yang diberikan seorang suami kepada istrinya.	

### b. Komunikasi Dakwah

#### 1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)

Sumber dari postingan adalah akun instagram @jubahakhwat yang menjadi penyampai dakwah.

#### 2) *Says What* (Apa Pesannya?)

Pesan yang ingin disampaikan adalah berkenaan dengan sikap seorang laki-laki dalam hal ini suami, bahwa

kebanyakan laki-laki bersikap datar dan tidak romantis, dan diberikaan nasihat agar para wanita dalam hal ini istri agar senantiasa berprasangka baik kepada suaminya.

### 3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa gambar yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### 4) *To Whom* (Kepada Siapa?)

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam yang berumah tangga, pesan dikhususkan kepada wanita.

### 5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)

Dampak yang diharapkan adalah adanya sikap berhusnudzon kepada orang lain dalam hal ini suami berkaitan dengan sikapnya, hal ini demi menjaga hubungan komunikasi yang baik dalam berumah tangga.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada poster di atas meliputi:

#### 1) **Akhlaq**

Sikap laki-laki: Akhlaq merupakan sifat dasar manusia yang terbentuk oleh norma-norma yang dipelajari, baik norma sosial ataupun norma agama. Dalam Islam akhlaq yang baik dinamakan akhlaq mahmudah, menanamkan akhlaq mahmudah artinya menjadikan diri menjadi lebih baik untuk

bisa mendapatkan ridho Allah<sup>32</sup>. Akhlak yang dibahas pada postingan poster dakwah di atas ialah berkenaan sifat dasar kebanyakan laki-laki (suami) yang cuek dan tidak banyak bicara. Maka disini sikap seorang istri hendaknya berprasangka baik kepada suaminya selagi suaminya tidak melakukan hal-hal yang di larang agama.

## 6. Poster Dakwah 6

Postingan gambar yang berjudul “3 Hal Ini Akan Menyadarkan Bahwa Betapa Mulianya Seorang Wanita” Diunggah pada tanggal 2 Februari 2023, Berisi bait kalimat penuh makna,

Ketika masih menjadi anak perempuan, ia bisa menjadi sebab masuknya orang tua ke surga dan sebagai penghalang masuk neraka. Ketika menjadi seorang istri, ia menjadi pelengkap agama dan perhiasan terbaik bagi suaminya. Ketika sudah menjadi ibu, surga di bawah telapak kakinya.

Gambar 4. 13: Poster Dakwah 6

---

<sup>32</sup> Sri Wahyuni, “Macam-Macam Akhlakul Mahmudah Dan Akhlakul Mazmumah,” *Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan (JITK)* 1 (2024): 147–51,



Sumber:

<https://instagram.com/jubahakawat?igshid=MzRIODBiNWFIZA=>

#### a. Komunikasi Visual

Table 4. 6. Komunikasi Visual Poster 6

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Pertanda ( <i>Signified</i> )
1. Tulisan judul poster “3 Hal Ini Akan Menyadarkan Bahwa Betapa Mulianya Seorang Wanita”.	1. Berisi pesan indah yang dirangkum dalam tiga hal yang diharapkan akan menyadarkan betapa mulianya menjadinya seorang wanita.
2. Isi pesan dakwah.	2. Berisi pesan dakwah yang menggugah hati seorang wanita, tentang betapa mulianya ia sebagai anak, istri, ibu dalam berkehidupan dan kebaikan di dalam agama yang mengiringi.
3. Ilustrasi seorang wanita dengan patung.	3. Ilustrasi yang digunakan menunjukkan bahwa pesan ini ditujukan kepada seorang wanita.
4. Animasi wanita bercadar.	4. Animasi wanita bercadar dibuat untuk keindahan visual yang disesuaikan dengan isi pesan, diibaratkan sebagai seorang anak.
5. Animasi keluarga Muslim.	5. Animasi keluarga yang terdiri dari ayah, ibu, dan anak, hal ini disesuaikan dengan isi pesan,
6. Animasi ibu dan anak.	
7. <i>Watermark</i> .	
8. Logo Instagram.	

	<p>diibaratkan menjadi seorang istri dalam lingkup keluarga.</p> <p>6. Animasi ibu dan anak disesuaikan dengan isi pesan, diibaratkan menjadi seorang ibu.</p> <p>7. Watermark gambar bunga digunakan sebagai keindahan visual.</p> <p>8. @jubahakhwat ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat <i>quote</i>.</p>
<b><i>Signifikasi</i></b>	
<p>Poster di atas berisi pesan dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @jubahakhwat ditujukan kepada wanita, dan isi pesan yang terkandung ialah mengenai mulianya seorang wanita dalam 3 hal diantaranya: ketika menjadi seorang anak, ketika menjadi seorang istri dan ketika menjadi seorang ibu.</p>	

## b. Komunikasi Dakwah

### 1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)

Sumber dari postingan adalah akun instagram @jubahakhwat yang menjadi penyampai dakwah.

### 2) *Says What* (Apa Pesannya?)

Pesan dakwah adalah berkenaan dengan posisi wanita dalam berkehidupan, tentang bagaimana wanita bisa menjadi mulia dalam kehidupan di dunia.

### 3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa video yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### 4) *To Whom* (Kepada Siapa?)

Pesan dakwah ditujukan kepada wanita Muslimah.

### 5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)

Dampak yang diharapkan adalah sikap wanita agar senantiasa menjadi yang terbaik dalam menjalankannya ketika menjadi anak, ibu dan sebagainya, dengan demikian kemuliaan itu insyaAllah akan didapatkannya.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada poster di atas meliputi:

#### 1) **Akhlak**

Akhlak seorang wanita: Dalam hidup berkeluarga seorang wanita akan menjadi anak, istri, ataupun ibu, terdapat hikmah dari beragam peran yang dijalani yaitu kemuliaan. Karena dapat berbakti selagi menjadi anak, patuh kepada suami selagi menjadi istri, dan mengasahi selagi menjadi ibu<sup>33</sup>. Karena kemuliaan inilah hendaknya wanita mengambil peran yang terbaik yang dapat dilakukannya yang tentunya diiringi juga oleh akhlak yang baik.

## 7. Video Dakwah 1

Postingan video berdurasi 31 detik ini membahas mengenai Posisi Paling Dekat Seorang Hamba Kepada Allah SWT, diunggah pada tanggal 9 november 2024, berisikan kalimat dakwah,

---

<sup>33</sup> Musda Mulia, *Kemuliaan Perempuan Dalam Islam* (PT Elex Media Komputindo, 2014), 51.

Dulu Aku sering berfikir, posisi yang paling dekat dengan Allah itu, ibadahnya yang paling dekat dengan ka'bah, ternyata posisi yang paling dekat dengan Allah ialah, Sebagaimana Rasulullah mengatakan Sedekat-dekatnya hamba dari Tuhannya ialah seseorang yang bersujud dan perbanyaklah berdo'a,

وَإِذَا سَأَلَكَ عِبَادِي عَنِّي فَإِنِّي قَرِيبٌ أُجِيبُ دَعْوَةَ الدَّاعِ إِذَا دَعَانِ فَلْيَسْتَجِيبُوا لِي وَلْيُؤْمِنُوا بِي لَعَلَّهُمْ يَرْشُدُونَ

“Apabila hamba-hamba-Ku bertanya kepadamu (Nabi Muhammad) tentang Aku, sesungguhnya Aku dekat. Aku mengabulkan permohonan orang yang berdo'a apabila dia berdo'a kepada-Ku. Maka, hendaklah mereka memenuhi (perintah)-Ku dan beriman kepada-Ku agar mereka selalu berada dalam kebenaran.” QS. al-Baqarah: 186.

Gambar 4. 14: *Screenshot* Video Dakwah 1



Sumber:

<https://www.instagram.com/safiyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzR>

uYzZicg==

### a. Komunikasi Visual

Table 4. 7. Komunikasi Visual Video 1

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Pertanda (<i>Signified</i>)</b>
1. Detik 00.00 - 00.04 (model yang sedang melihat tayangan ka'bah). 2. Detik 00.04 – 00.32 (model melakukan kegiatan sholat dan fokus kegiatan ada pada bagian (ibadah) sujud dan berdoa. 3. Isi pesan dakwah. 4. Kutipan ayat al-baqarah ayat 186.	1. Sejalan dengan pembahasan berkenaan dengan ibadah, salah satunya yaitu mengutip ibadah di ka'bah. 2. Peragaan sholat dilakukan sesuai dengan pembahasan mengenai ibadah yaitu sholat dan berdoa. 3. Ibadah yang paling dekat kepada Allah bukan semata-mata ketika di baitullah, ketika bersujud dalam sholat dan berdoa kepadanya ialah posisi paling dekat seorang hamba dengan Allah. 4. Kutipan ayat sebagai penguatan dan sandaran hukum Islam yang di ambil daripada al-quran.
<b><i>Signifikasi</i></b>	
Sebagai bahan renungan kepada kaum Muslim bahwa ibadah paling dekat kepada Allah ialah ketika bersujud dan berdoa kepadaNya, maka Allah menjanjikan bahwa Ia akan mengabulkan permohonan hambanya yang berdoa, juga agar hamba tersebut selalu dalam kebenaran maka Allah memerintahkan untuk beriman kepadanya, hal ini diperkuat dengan dalil alquran qs.al-baqarah ayat 186.	

### b. Komunikasi Dakwah

#### 1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)

Sumber dari postingan adalah akun instagram @safiyajennaira yang menjadi penyampai dakwah.

#### 2) *Says What* (Apa Pesannya?)

Pesan yang ingin disampaikan adalah berkenaan dengan ibadah yang paling dekat dengan Allah SWT yaitu ketika bersujud dan berdoa kepadaNya dan ketika hambaNya berdoa Allah menjanjikan pengabulan permohonan sesuai dengan dalil al-quran qs. albaqarah ayat 186 yang disampaikan.

### 3) *In Which Channel (Melalui Saluran Apa?)*

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa video yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### 4) *To Whom (Kepada Siapa?)*

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam.

### 5) *With What Effect (Dengan Dampak Apa?)*

Dampak yang diharapkan adalah pengerjaan dari ibadah itu sendiri yaitu memperbanyak doa terkhusus dari keadaan yang paling dekat dengan Allah SWT.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada video di atas meliputi:

#### 1) **Syariah**

Anjuran bersujud dan berdoa: Sujud dalam sholat merupakan salah satu keadaan mustajab dalam berdoa<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> Nasrullah dan Tim Shahih, *Kitab Induk Doa & Dzikir Terlengkap Doa & Dzikir Para NABI, Doa Dalam Al-Qur'an, Doa Dalam Hadits, Waktu & Tempat Mustajab Berdoa* (Shahih, 2016), 43.

Adapun untuk sujud mana yang diperpanjang waktunya maka tidak ada pengkhususan sujud mana yang dipanjangkan, maka boleh berdoa disujud manapun dalam sholat seperti perkataan Syekh Muhammad bin Shalih Al-'Utsaimin *rahimahullah* mengatakan, “Memanjangkan sujud terakhir bukanlah sunah, karena sunahnya adalah gerakan-gerakan salat dilakukan secara berdekatan (lama waktunya) seperti rukuk, bangkit dari rukuk, sujud, dan duduk di antara dua sujud<sup>35</sup>.”

## 8. Video Dakwah 2

Postingan video berdurasi 58 detik ini membahas mengenai 8 Tips Ketika Dalam Keadaan Futur, diunggah pada tanggal 13 November 2024, berisi kalimat motivasi berupa beberapa tips,

Aku selalu melakukan 8 tips ini, di saat lagi ngerasain futur Pertama aku berusaha untuk lebih memperbanyak berdoa dan berdzikir.

Kedua Aku akan coba untuk lebih sering menghadiri majelis ilmu, ini bisa menstabilkan iman kita agar tidak naik turun.

(Ketiga) dan cari teman yang semanhaj agar bisa saling mengingatkan dalam kebaikan.

Keempat, mengatur waktu, antara beribadah, bermain, dan berkumpul dengan keluarga.

Kelima merasa selalu diawasi oleh Allah, agar tidak bermudah-mudahan melakukan dosa.

Keenam Selalu berdoa dan memohon pertolongan Allah.

Ketujuh belajar bersabar.

Kedelapan Selalu mengingat akan kematian.

---

<sup>35</sup> Imam An Nawawi, *Kitab Induk Doa Dan Zikir Terjemah Kitab Al-Adzkar Imam an-Nawawi* (Media Pressindo, 2018), 43.

Gimana Ukhti ada yang perlu ditambah nggak, tips biar nggak mudah futur?.

Gambar 4. 15: *Screenshot* Video Dakwah 2



Sumber:

<https://www.instagram.com/safiyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzRuYzZicg==>

#### a. Komunikasi Visual

Table 4. 8. Komunikasi Visual Video 2

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Pertanda (<i>Signified</i>)</b>
1. Model sedang melakukan kegiatan ringan di dalam rumah.	1. Kegiatan disini bisa diartikan sebagai menjalani kehidupan di dunia (tempat mencari amal). 2. Berisi 8 tips kehidupan ketika merasakan futur mengenai berdoa,

2. Isi pesan dakwah. 3. Label nama “Safiyya Jennaira”.	berdzikir, majelis ilmu, teman shalih, manajemen waktu, selalu merasa diawasi Allah, bersabar, dan banyak mengingat kematian. 3. Label tersebut sebagai sumber atau pembuat konten.
<b><i>Signifikasi</i></b>	
Video diatas adalah motivasi yang disampaikan oleh akun instagram @safiyyajennaira, berisi beberapa tips yang bisa dilakukan ketika merasa futur atau merasa malas dalam beribadah kepada Allah. Yaitu dengan memperbanyak berdoa, berdzikir, majelis ilmu, mencari teman shalih, belajar memanajemen waktu, selalu merasa diawasi Allah, bersabar, dan banyak mengingat kematian.	

## **b. Komunikasi Dakwah**

### **1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)**

Sumber dari postingan adalah akun instagram @safiyyajennaira yang menjadi penyampai dakwah.

### **2) *Says What* (Apa Pesannya?)**

Pesan dakwah yang disampaikan adalah berupa tips dan nasihat yang berjumlah delapan nasihat yang bisa dilakukan ketika menghadapi keadaan futur atau malas dalam beribadah, diantaranya: memperbanyak berdoa, berdzikir, majelis ilmu, mencari teman shalih, belajar memanajemen waktu, selalu merasa diawasi Allah, bersabar, dan banyak mengingat kematian.

### **3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa video yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

#### 4) *To Whom* (Kepada Siapa?)

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam yang sedang merasakan keadaan futur dalam hal ibadah.

#### 5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)

Dampak yang diharapkan adalah tips yang telah disampaikan dapat dilaksanakan dan keadaan futur sebelumnya dapat di jauhi dengan pengerjaan tips tersebut.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada video di atas meliputi:

##### 1) **Akhlak**

Nasihat penghilang futur: Futur adalah kondisi malas beribadah yang bisa datang setelah sebelumnya bersemangat<sup>36</sup>. Futur bisa terjadi karena berbagai hal, seperti kelelahan fisik, gangguan hati, ataupun godaan duniawi. Maka bagi seorang muslim hendaknya tidak berlama-lama dengan kondisi yang demikian.

---

<sup>36</sup> Mattori Muhammad, *Keteraturan Hidup Ala Filosofi Islami* (Elex Media Komputindo, 2023), 110.

Nasihat berisi akhlak yang terpuji: Nasihat-nasihat berisi ajakan untuk melakukan kegiatan yang baik lagi bermanfaat bagi diri khususnya dalam memperkuat ilmu agama.

### 9. Video Dakwah 3

Postingan video berdurasi 57 detik ini membahas mengenai Hukum keluar darah haid ketika shalat, diunggah pada tanggal 14 November 2024, berisikan kalimat dakwah,

Lagi sedang melaksanakan shalat, tapi tiba-tiba kerasa keluar darah haid, pernah nggak ukhti ngalamin hal seperti ini, Kemudian apakah sholatnya tetap ukhti dilanjutkan atau sudah?

Para ulama mengatakan “jika seseorang sedang melaksanakan shalat, dan dirakaat terakhir keluar darah haid, maka wajib baginya untuk mengqodho shalat tersebut setelah bersih atau suci.”

Terus gimanaa ukh, kalau kita mau shalat dan pas wudhu kita baru tau kalau lagi haid, jika seperti ini ada dua kemungkinan, contohnya shalat ashar di jam tiga, kemudian kita menunda shalat di jam empat, tapi saat jam empat tiba-tiba darah haid kita keluar, maka kita wajib mengqadha shalat ashar tersebut.

Dan berbeda semisal sudah masuk waktu ashar dan kita segera bergegas melakukan shalat tersebut dan pas waktu wudhu tiba-tiba keluar darah haid, maka yang ini tidak diwajibkan mengqadhanya.

Gambar 4. 16: *Sreenshot* Video Dakwah 3



Sumber:

<https://www.instagram.com/safiyyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzRuYzZicg==>

#### a. Komunikasi Visual

Table 4. 9. Komunikasi Visual Video 3

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Pertanda ( <i>Signified</i> )
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model sedang memperagakan kegiatan ibadah (sholat, mengaji dan menuntut ilmu/membaca buku).</li> <li>2. Isi pesan dakwah.</li> <li>3. Label nama "Safiyya Jennaira".</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peragaan kegiatan ibadah dimaksudkan untuk menyesuaikan dengan pembahasan yang berfokus pada "ibadah".</li> <li>2. Berisikan pesan dakwah tentang qadha sholat yang wajib dilakukan seorang Muslimah yang mendapati haid pada waktu ketika hendak melaksanakan ibadah. Hal ini dirinci dengan pengalaman jam haid dan dan di saat yang sama memasuki waktu ibadah.</li> </ol>

	3. “Safiyya Jennaira” ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat video.
<b><i>Signifkasi</i></b>	
Poster di atas berisikan informasi yang disampaikan oleh akun instagram @safiyyajennaira mengenai hukum fiqih haid seorang wanita yang mendapati haid di waktu yang sama dengan tibanya waktu ibadah “sholat”, pembahasan berfokus pada kewajiban qodha atau mengganti ibadah di waktu yang lain ketika haid sudah selesai.	

## **b. Komunikasi Dakwah**

### **1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)**

Sumber dari postingan adalah akun instagram @safiyyajennaira yang menjadi penyampai dakwah.

### **2) *Says What* (Apa Pesannya?)**

Pesannya berkaitan dengan fikih ibadah wanita haid dan cara mengqadha sholat yang berdekatan waktunya dengan waktu haid.

### **3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa video yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### **4) *To Whom* (Kepada Siapa?)**

Pesan dakwah ditujukan kepada Muslimah yang mengalami haid di waktu yang berdekatan dengan shalat wajib.

### **5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)**

Dampaknya ialah diharapkan wanita Muslimah yang mengalami haid menjadi tau perkara qadha shalat yang ditinggalkan ketika mendapati haid diwaktu hendak melaksanakan ibadah sholat.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada video di atas meliputi:

### 1) Syariah

Fiqih haid: Dalam haid ada kewajiban mengqada sholat yang ditinggalkan diawal waktu haid, jika sebelum datang haid masuk waktu sholat, namun karena tidak kunjung dilakukan haid datang, maka jatuh kewajiban qada sholat pada sahalat yang ditinggalkan<sup>37</sup>. Pendapat juga dijelaskan oleh Syekh Abdurrahman bin Abdullah bin Abdul Qadir Assaqof guru besar Universitas al-Ahqof, Yaman dalam kitabnya *al-Ibanah wa al-Ifadhoh fii Ahkam al-Haidh wa an-Nifas wa al-Istihadhoh 'ala Mazhab Asyaafi'i*.

## 10. Video Dakwah 4

Postingan video berdurasi 1 menit 3 detik ini membahas mengenai Hukum menginjak kotoran cicak ketika berwudhu, diunggah pada tanggal 29 November 2024, berisikan kalimat dakwah,

Udah wudhu eh tiba-tiba keinjek ta\* cicaklh bau banget...  
wudhu ulang nggak yah??  
Ternyata tidak perlu wudhu ulang loh ukh

---

<sup>37</sup> Mia Siti Aminah, *Muslimah Career* (Galang Press Publisher, 2010), 144.

cukup dicuci bagian yang terkena najis  
loh kok bisa?

Karena yang menjadi pembatal wudhu adalah hadas bukan menyentuh najis

Syaikh Ibn Baz mengatakan “Menyentuh darah, atau air kencing atau benda najis lainnya tidak membatalkan wudhu, Hanya saja ia harus mencuci bagian yang terkena najis” (Fatwa Ibn Baz, 10:141). Jadi bagian yang terkena kotoran cicak tadi cukup dibersihkan saja lalu dicuci.

Ternyata Islam seindah itu ya ukh

Selalu memberikan kemudahan kepada umatnya.

Gambar 4. 17: *Sreenshot* Video Dakwah 4



Sumber:

<https://www.instagram.com/safiyyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzR>

uYzZicg==

#### a. **Komunikasi Visual**

Table 4. 10. Komunikasi Visual Video 4

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Pertanda (<i>Signified</i>)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Detik 00.00 – 00.12, model sedang memperagakan kegiatan hendak sholat namun mendapati kotoran cicak.</li> <li>2. Detik 00.13 – 00.20 model memperagakan kegiatan menuju kamar mandi untuk membersihkan kaki yang terkena kotoran.</li> <li>3. Detik 00.21- 01.02 kegiatan sholat dan dzikir dilakukan.</li> <li>4. Isi pesan dakwah.</li> <li>5. Kutipan perkataan ulama Syaikh bin Baz.</li> <li>6. Label nama “Safiyya Jennaira.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peragaan kegiatan tersebut dimaksudkan untuk penyesuaian dengan tema pembahasan yang serupa dengan peragaan.</li> <li>2. Peragaan ini dimaksudkan dengan pembahasan (sama dengan <i>point</i> 1), yaitu kotoran yang terkena anggota tubuh haruslah dibersihkan ketika ingin melaksanakan ibadah sholat.</li> <li>3. Peragaan ini dimaksudkan dengan pembahasan (sama dengan <i>point</i> 1), yaitu kegiatan ibadah bisa dilakukan ketika kotoran sudah dibersihkan.</li> <li>4. Berisikan informasi berkenaan dengan kotoran yang terkena anggota tubuh tidaklah membatalkan wudhu namun tetap harus dibersihkan ketika ingin melaksanakan sholat.</li> <li>5. Kutipan perkataan ulama dimaksudkan untuk penguat hukum atau sandaran dalil yang dipakai pada informasi yang disampaikan.</li> <li>6. “Safiyya Jennaira” ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat video.</li> </ol>
<b><i>Signifikasi</i></b>	
<p>Berisi informasi berkenaan dengan hukum fiqh bersuci yang disampaikan oleh akun instagram @safiyyajennaira, pembahasan diawali oleh model yang memperagakan kegiatan yang hendak sholat namun teinjak kotoran cicak yang kemudian dibahas dengan fatwa ulama syaikh bin Baz berkenaan dengan kotoran tidak membatalkan wudhu namun tetap harus dibersihkan ketika hendak melaksanakan ibadah.</p>	

## b. Komunikasi Dakwah

### 1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)

Sumber dari postingan adalah akun instagram @safiyajennaira yang menjadi penyampai dakwah.

**2) *Says What* (Apa Pesannya?)**

Pesan dakwah yang ingin disampaikan adalah berkaitan dengan fiqih taharah yaitu bersuci, namun dalam hal ini pengecualian berkenaan dengan najis dari luar tubuh maka ketika terkena hanya diwajibkan membersihkan dari kotoran najis tersebut bukan mengulang wudhu.

**3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa video yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

**4) *To Whom* (Kepada Siapa?)**

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam.

**5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)**

Dampak yang ingin disampaikan adalah pengetahuan umat yang bertambah mengenai pembatal wudhu dan yang tidak membatalkannya, sehingga tidak ada yang berlebihan dalam kegiatan ibadah ini.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada video di atas meliputi:

**1) Syariah**

Fiqih bersuci: Thaharah adalah kegiatan membersihkan atau menyucikan diri dari hadats dan najis, yang dimaksud suci adalah terhindar dari kotoran najis meliputi badan, pakaian, serta tempat. Najis ada tiga jenis, yang pertama najis ringan atau *mukhofaffah*, yang kedua najis *muthawasitoh* atau najis sedang. Sedangkan yang terakhir adalah najis *mugholladzhoh* yaitu najis berat<sup>38</sup>. Kotoran cicak tergolong najis sedang.

## 11. Video Dakwah 5

Postingan video berdurasi 1 menit 3 detik ini membahas mengenai pakaian dan postingan tidak mencerminkan akhlaq seseorang, diunggah pada tanggal 30 November 2024, berisikan kalimat dakwah,

Aku berhijab syari bukan berarti Aku sempurna  
 Aku posting reminder di sosial media bukan berarti Aku bersih dari dosa  
 Aku juga sama seperti orang lain, pernah ngerasain futur dan lalai dan tak jarang juga melakukan kesalahan  
 Kadang kita hidup itu cuman ngandelin kaca mata media saja, padahal di balik itu kita tidak tau seberapa susah usaha seseorang untuk meninggalkan kemaksiatannya  
 Kita gak tau masa lalu apa yang dia simpan di balik postingan dan pakaiannya  
 Kita gak tau sesulit apa dia melawan rasa tidak pantasnya untuk bisa posting hal-hal baik di sosial medianya  
 Karna memang hijrah itu bukan untuk menyempurnakan diri, justru karna mereka sadar banyak kurangnya maka mereka hijrah untuk memperbaiki diri.

---

<sup>38</sup> Ahmad Reza, *Buku Pintar Thaharah Panduan Bersuci Sesuai Syar'i Dan Petunjuk Nabi* (SAUFA, n.d.), 122.

Gambar 4. 18: *Screenshot* Video Dakwah 5

Sumber:

<https://www.instagram.com/safiyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzRuYzZicg==>

#### a. Komunikasi Visual

Table 4. 11. Komunikasi Visual Video 5

Penanda ( <i>Signifier</i> )	Pertanda ( <i>Signified</i> )
1. Model memperagakan kegiatan berpakaian yang sesuai syariat Islam, dari memakai kerudung, manset, hingga cadar. 2. Isi pesan dakwah.	1. Kegiatan yang diperagakan disesuaikan dengan pembahasan mengenai pakaian. 2. Berisi persangkaan dari sisi orang lain kepada akhwat yang berpakaian syar'i namun belum seimbang dengan akhlaq yang baik, lalu dilanjutkan dengan nasihat agar berprasangka baik kepada wanita.

3. Label nama “Safiyya Jennaira”.	3. “Safiyya Jennaira” ialah akun yang membuat postingan ini maka ini adalah sumber akun dari pembuat video.
<b><i>Signifikasi</i></b>	
Berisikan nasihat yang disampaikan oleh akun instagram @safiyyajennaira berkenaan dengan anggapan orang lain kepada wanita yang berpakaian syar’i, nasihat dilanjutkan dengan ajakan berprasangka baik kepada seorang wanita yang sedang berproses hijrah.	

## b. Komunikasi Dakwah

### 1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)

Sumber dari postingan adalah akun instagram @safiyyajennaira yang menjadi penyampai dakwah.

### 2) *Says What* (Apa Pesannya?)

Pesan dakwah yang disampaikan ialah berkenaan dengan akhlaq yang dibentuk di media sosial, bahwa bukan semata-mata kebaikan yang terlihat menandai segala sikap, dari sini diinformasikan bahwa menjadi manusia itu tidak bisa sempurna dalam kebaikan, ada suatu kondisi yang kadang menjadikan seseorang lali, futur dan sebagainya. Dari sisi ini nasihat agar senantiasa berprasangka baik kepada orang lain disampaikan.

### 3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa video yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

#### 4) *To Whom* (Kepada Siapa?)

Pesan dakwah ditujukan kepada kaum Muslim atau umat Islam.

#### 5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)

Dampak yang ingin didapat ialah penjagaan akhlak kepada orang lain, tidak hanya dikhususkan kepada sikap namun juga prasangka-prasangka baik yang harus selalu diberikan kepada orang lain sebelum kenyataan yang sebenarnya Allah SWT tunjukan.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada video di atas meliputi:

##### 1) **Akhlak**

Berprasangka baik: Husnuzhon kepada sesama dapat memberikan ketenangan hati, Lawan dari Husnuzan yaitu Suudzon, yang artinya berburuk sangka pada orang lain maupun ketetapan Allah SWT<sup>39</sup>. Hendaknya setiap diri memperingatkan sikapnya ataupun pola pikirnya kepada orang lain. Karena banyak yang tidak seseorang tau mengenai orang lain dan berprasangka buruk hanya akan menimbulkan mudharat.

---

<sup>39</sup> Marsya Agnia, Shabrina Luthfiyati, and Sitti Aisyah Salsabila, "Hubungan Antara Husnuzan Dan Ketenangan Hati Pada GEN Z Menurut Perspektif Islam," *JIPKM : Jurnal Ilmiah Psikologi Dan Kesehatan Mental* 1, no. 3 (2024): 2.

## 12. Video Dakwah 6

Postingan video berdurasi 1 menit 4 detik ini membahas mengenai ujian orang yang berhijrah di jalan Allah SWT, diunggah pada tanggal 21 November 2024, berisikan kalimat dakwah,

    Ukhti kalau sudah memutuskan untuk hijrah, kamu pasti diuji dengan kalimat seperti ini, “kamu gak takut susah dapat jodoh?”, “kok jelek banget kaya ninja”, halah jilbab panjang belum tentu baik”, “halah kaya yang pasti masuk surga aja”

    Dan kita akan diuji dengan ketakutan gak dapat kerja, tiba-tiba ngerasa gerah/panas, tiba-tiba ngerasa kau orang-orang yang gak menggunakan hijab itu sangat cantik, tiba-tiba kita bertentangan dengan orang tua kita

    Sesungguhnya kita akan terus diuji oleh Allah, agar Allah bisa menilai kita, seberapa kuat dan yakin kita dalam berhijrah, seberapa istiqomahnya kita

    Jika kita tidak kuat, kita pasti akan terlena, dan kembali lagi seperti awal, oleh karena itu pertama kali memutuskan untuk hijrah bersihkan hati dan pikiran lalu luruskan niat, agar dipertengahan jalan kita tidak putus asa.

Gambar 4. 19: *Screenshot* Video Dakwah 6



Sumber:

<https://www.instagram.com/safiyyajennaira?igsh=MTF4YWg3dzRuYzZicg==>

#### a. Komunikasi Visual

Table 4. 12. Komunikasi Visual Video 6

<b>Penanda (<i>Signifier</i>)</b>	<b>Pertanda (<i>Signified</i>)</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Model melakukan beragam kegiatan di dalam rumah yang berfokus pada kegiatan merapikan pakaian jubah syar'i.</li> <li>2. Isi pesan dakwah.</li> <li>3. Label nama "Safiyya Jennaira".</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peragaan kegiatan dimaksudkan untuk kesesuaian dengan tema pembahasan yaitu berpakaian syar'i.</li> <li>2. Berisi nasihat agar seorang wanita tidak serta merta merasa takut dalam kehidupan bersosial dengan pakaian yang dikenakan, nasihat berlanjut dengan penguatan kata "hijrah dan ujian" yang senantiasa terjadi dalam prosesnya.</li> </ol>

<i>Signifikasi</i>
Berisi nasihat dakwah yang disampaikan oleh akun instagram @safiyajennaira berkenaan dengan pembahasan berpakaian syar'i dalam lingkup sosial, hingga nasihat agar senantiasa berprasangka baik kepada Allah dengan kejadian yang menimpa diri, dengan anggapan bahwa hijrah akan selalu berjalan beriringan dengan ujian.

## **b. Komunikasi Dakwah**

### **1) *Who* (Siapa Yang Menyampaikan?)**

Sumber dari postingan adalah akun instagram @safiyajennaira yang menjadi penyampai dakwah.

### **2) *Says What* (Apa Pesannya?)**

Pesan dakwah yang ingin disampaikan adalah mengenai prasangka baik kepada Allah SWT atas segala ujian yang menimpa.

### **3) *In Which Channel* (Melalui Saluran Apa?)**

Media yang digunakan adalah media *visual* berupa video yang disampaikan melalui *platform* digital yaitu instagram.

### **4) *To Whom* (Kepada Siapa?)**

Pesan dakwah ditujukan kepada wanita Muslimah.

### **5) *With What Effect* (Dengan Dampak Apa?)**

Dampak yang diharapkan adalah keistiqomahan dalam berhijrah dan sikap prasangka baik kepada Allah SWT sebagai pemberi ujian kehidupan.

Hasil analisis isi pesan dakwah yang terkandung pada video di atas meliputi:

### 1) Akhlak

Berprasangka baik kepada Allah: Husnuzhon kepada Allah ialah berpikir positif atas apa yang Allah takdirkan kepada hamba-Nya. Sikap ini memberi pengaruh kedekatan hamba kepada Tuhannya, sebab ia senantiasa berpikir positif atas apa yang terjadi dalam hidupnya<sup>40</sup>.

## C. Metode Dakwah

### 1. Alur Narasi Konten

Konten dakwah yang dibuat oleh akun instagram @jubahakhwat ialah berupa *quotes* dakwah berupa gambar atau poster, hal ini berbeda setelah perubahan nama yang telah dibahas pada bab sebelumnya menjadi @safiyajennaira maka fokus konten dakwah juga berubah menjadi video dakwah yang bertemakan “*daily life*” atau yang biasa disebut dengan konten kehidupan sehari-hari, memiliki alur cerita atau narasi sebagai berikut:

#### a. Pembuka

Konten dakwah dimulai dengan kegiatan berdasarkan pembahasan.

Kegiatan yang biasa ditampilkan kebanyakan ialah kegiatan

---

<sup>40</sup> Hardiyanti Rahmah, “Konsep Berpikir Positif (Husnuzhon) Dalam Meningkatkan Kemampuan Self Healing,” *Al-Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 15, no. 2 (2021): 118–26.

beribadah seperti kegiatan hendak shalat, mengaji, dzikir dan ibadah-ibadah mahdhah (ibadah ritual) lainnya. Tak terbatas perihal ibadah konten lainnya juga banyak menggunakan aktifitas sehari-hari seperti berbenah dan sebagainya.

**b. Konten Dakwah**

Konten dakwah yang dibuat berdasarkan 3 tema besar yaitu: syariah, akidah, dan akhlaq. Dalam hal ini pembuatan video dakwah disesuaikan juga dengan pembahasan yang dibuat.

**c. Penutup**

Konten dakwah yang dihasilkan ditutup dengan kegiatan santai setelah beraktifitas dalam hal ini bisa disebut dengan kegiatan akhir dari satu atau lebih suatu aktifitas yang telah dilaksanakan.

**2. Pola Perubahan**

Konten dakwah yang dihasilkan dapat dikategorikan menjadi 3 pembahasan yaitu: akidah, syariah dan akhlaq.

**a. Akidah**

Konten dakwah yang membahas akidah ditampilkan kegiatan ibadah mahdhah dan kegiatan sehari-hari seperti berbenah rumah dan sebagainya, hal ini dikarenakan tema akidah mencakup ruang lingkup kehidupan, tidak terbatas dalam hal ibadah saja.

**b. Syariah**

Konten dakwah yang membahas syariah ditampilkan kegiatan hendak beribadah, namun ditengah pelaksanaannya terdapat masalah yang perlu dirujuk pada hukum fiqih, seperti pada video “video dakwah 3” berkenaan dengan hukum haid dan pada video “video dakwah 4” berkenaan dengan masalah najis.

**c. Akhlak**

Konten dakwah yang membahas akhlak lebih fokus pada konten kegiatan sehari-hari yang dihubungkan dengan pembahasan, seperti pada video dakwah “akhlak1” dan “akhlak2” yang fokus pembahasannya berkenaan dengan wanita dan pakaian serta hubungan keduanya terhadap prilaku dalam hal ini disebut akhlaq.

**3. Komunikasi Visual****a. Keterkaitan Foto/Video Dengan Narasi**

Konten foto dan video dibuat sedemikian rupa berdasarkan pengetahuan pembuat poster (admin akun instagram tersebut) yang memuat beragam informasi berupa aqidah, syariah dan akhlaq. Hal ini disesuaikan dengan tampilan poster dan video yang dihasilkan. Namun ada beberapa poster yang menggunakan latar belakang gambar yang tak ada hubungannya dengan pembahasan. Maka dalam hal ini fungsi komunikasi visual yang ditampilkan hanya sebagai nilai estetika (keindahan) suatu gambar yang dihasilkan.

#### **4. Komunikasi Dakwah**

##### **a. Penggunaan bahasa**

###### **1) Bahasa Baku**

Bahasa baku digunakan pada kebanyakan postingan poster untuk pembahasan yang tidak memerlukan sebuah bahasan panjang. Hal ini dikarenakan dalam postingan poster hanya memerlukan sedikit informasi penting yang tak perlu banyak berbelit.

###### **2) Bahasa Tidak Baku**

Digunakan untuk pembahasan yang membahas suatu peristiwa yang memerlukan penjelasan lebih lanjut, khususnya pada postingan video dakwah yang perlu rincian penjelasan dalam tiap permasalahan yang terjadi.

##### **b. Penyampaian dakwah**

Komunikasi dakwah dengan memperhatikan pola bahasan, pemilihan sumber referensi, gambar yang digunakan, kegiatan yang dilakukan untuk konten video, bahasa yang digunakan dan pemilihan kata yang baik sebagai materi dakwah yang dihasilkan ialah sebagai jalan dakwah yang ditempuh untuk menarik minat mad'u maka dalam hal ini penulis dapat menyimpulkan bahwa dakwah yang disampaikan ialah dakwah dengan menganut metode

dakwah “al-hikmah” yang berarti menyampaikan pesan dakwah dengan sikap yang bijaksana dan “al-mau’izhah al-hasanah” yang berarti menyampaikan pesan dakwah dengan cara yang baik, perkataan yang baik dan sikap yang baik.