

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan pada pembahasan mengenai komunikasi visual dan dakwah pada akun instagram @jubahakhwat, dapat ditarik kesimpulan bahwa akun instagram @jubahakhwat melakukan dakwah di ruang publik menggunakan media sosial instagram sebagai sarana media penyampai dakwah. Memproduksi konten dakwah berupa gambar atau poster pada awal-awal pergerakan dakwahnya lalu seiring waktu hingga sekarang konten dakwah berubah menjadi video yang bertemakan *daily life* atau kehidupan sehari-hari namun tetap pada tujuan akun ini dibuat yaitu sebagai sarana dakwah disamping tujuan penjualan.

Komunikasi Visual yang digunakan oleh akun ini ialah penggunaan poster dan video sebagai sarana dakwah, dengan memanfaatkan gambar animasi, pemotretan gambar serta videografi. Adapun komunikasi dakwah yang digunakan ialah menggunakan metode dakwah Al-Hikmah yang berarti menyampaikan pesan dakwah dengan sikap yang bijaksana dan Al-Mau'izhah al-hasanah yang berarti menyampaikan pesan dakwah dengan cara yang baik, perkataan yang baik dan sikap yang baik.

## **B. Saran**

### **1. Bagi Pengguna Media Sosial Instagram**

Gunakanlah teknologi sekarang dengan sebaik-baiknya utamakan untuk pengembangan diri menjadi seseorang yang cerdas dalam bermedia sosial serta jadikan media sosial sebagai sarana berbagi kebaikan dalam hal apapun yang bermanfaat bagi orang lain ataupun diri sendiri. Dan hendaknya bagi yang mumpuni dalam berdakwah gunakanlah media sosial ini dengan sebaik-baiknya wasilah dakwah.

### **2. Bagi admin atau pengelola akun instagram**

@jubahakhwat atau yang sekarang menjadi @safiyyajennaira

Tetaplah berpegang teguh dalam jalan dakwah ini dan berusaha tetap konsisten dalam menghasilkan konten-konten dakwah karena banyak yang tercerahkan khususnya orang awam dalam urusan agama.