

DAFTAR PUSTAKA

- Ambarwati, Maylinda. *Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual*. Jakarta: Penerbitan bersama antara Direktorat Sekolah Menengah Kejuruan dan Pusat Perbukuan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi, 2022.
- Andrian, Bob. Komunikasi Dakwah Dalam Tinjauan Sosiologi Komunikasi. Institut Agama Islam Negeri Pontianak-Indonesia. Volume 18, No. 2. 2020: 211-224.
- Dewanti, Dewantu. Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure's Structuralism on "Energen Green Bean" Advertisement". Semiotic Analysis of Ferdinand De Saussure's Structuralism on "Energen Green Bean, Advertisement. (2023)
- Eriyanto. *Metode Komunikasi Visual Dasar-Dasar dan Aplikasi Semiotika Sosial Untuk Membedah Teks Gambar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Hakim, Fitro Nur. *Dasar Ilmu Semiotik Untuk Kajian Desain Visual*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Hayat, Naila Mafayiziya, dan Zaenal Abidin Riam. Peran Komunikasi Dakwah di Era Digital Upaya Maksimal Pembelajaran Agama Islam. Jurnal Pendidikan Islam Volume 5. No.02. 2022: 227-240.
- Junaidi, Achmad. Analisis Program Siaran Berita Berjaringan Di Programa 1 Rri Samarinda Dalam Menyampaikan Berita Dari Kawasan Perbatasan. Dalam eJournal Ilmu Komunikasi, Volume 2. 2015 (hlm. 278 – 292).
- Listianingrum, Ana Fitriana Poerana, Weni. Strategi Komunikasi Melalui Media Instagram Dalam Memberikan Informasi Kepada Mahasiswa. Jurnal Pustaka Komunikasi, Volume 4. No. 1. 2021: 11-23.
- McDougal, M. S., & Reisman, W. M. (1979). Harold Dwight Lasswell (1902-1978). *American Journal of International Law*, 73(4), 655-660.
- Nafiana, Ilma. *Desain Komunikasi Visual Akun Instagram @manjadda.wajada Sebagai Media Dakwah*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta. 2018
- Saptoto, Budi. *Membuat Karya Media Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Pusat Pengembangan dan Pemberdayaan Pendidik dan Tenaga Kependidikan Seni dan Budaya, Direktorat Jenderal Guru dan Tenaga Kependidikan. 2016.

- Sless, D. *Learning and visual communication*. Routledge, 2019.
- Smith, Ken, *Handbook Of Visual Communication: Theory, method, and Media*. London: Laurence Elbaum associates, 2005.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. “*Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*”. Yogyakarta: PT Kanisius, 2019.
- Sorensen, Bent, Torkild Thellefsen. Ferdinand de Saussure in Contemporary Semiotics. *Journal of Language and Semiotic Studies*. no. 1 (2022).
- Sukayat, Tata. Da'wah communication in the Contemporary Era: Implementing da'wah ethics on social media. *Jurnal Ilmu Dakwah*. no. 2 (2023): 375-390
- Surdadi, Edi. *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- Wibowo, Ari. Digitalisasi Dakwah Di Media Sosial Berbasis Desain Komunikasi Visual. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Vol. 02, No. 02. 2020: 180-196.
- Abdullah, Ibnu. *Fiqih Thaharah: Panduan Praktis Bersuci*. Pustaka Media, 2018.
- Abdullah, Mulyana. “Implementasi Iman Kepada Al-Qadha Dan Al-Qadar Dalam Kehidupan Umat Muslim.” *Jurnal Pendidikan Agama Islam - Ta'lim* 18, no. 1 (2020): 2020.
- Agnia, Marsya, Shabrina Luthfiyati, and Sitti Aisyah Salsabila. “Hubungan Antara Husnuzan Dan Ketenangan Hati Pada GEN Z Menurut Perspektif Islam.” *JIPKM : Jurnal Ilmiah Psikologi Dan Kesehatan Mental* 1, no. 3 (2024): 2.
- Akbar, Fauzan. *Dakwah Komunikasi Visual Akun Instagram @senimansunnah*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- Aminah, Mia Siti. *Muslimah Career*. Galang Press Publisher, 2010.
- Arifin, Shokhibul. “Nilai-Nilai Pendidikan Yang Terkandung Dalam Iman Kepada Hari Akhir.” *Jurnal Mas Mansyur* 1, no. 1 (2022): 24–32.
- Askinita, Dwi. “Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce (Komunikasi Visual Dakwah Persuasif Pada Kartun Instagram @xkwavers),” 2021.
- Azmi, Khairul. “Dakwah Visual Muslim Designer Community Banda Aceh (Analisis Konten Dakwah Visual Pada Akun Instagram Muslim Designer Community Banda Aceh),” 2020.
- Busthomi, Yazidul. “Objek Kajian Islam (Akidah , Syariah , Akhlaq)” 4, no. 1 (2023).

- “Ferdinand de Saussure - Wikipedia.” Accessed July 28, 2025.
https://en.wikipedia.org/wiki/Ferdinand_de_Saussure.
- Handayani, Siska. “Komunikasi Dakwah Visual Melalui Instagram Akun @Muslimdesignercommunity,” 2022.
- Indonesia, Kementrian Agama Republik. *Al-Qur'anulkarim*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2022.
- “Instagram - Aplikasi Di Google Play.” Accessed July 26, 2025.
<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.instagram.android>.
- “Islam Menurut Negara - Wikipedia Bahasa Indonesia, Ensiklopedia Bebas,” n.d. https://id.m.wikipedia.org/wiki/Islam_menurut_negara.
- Kango, Andries. “Dakwah Di Tengah Komunitas Modern.” *Jurnal Dakwah Tabligh* 16, no. 1 (2015): 42–53.
- Maryani. “Esensi Ibadah Dan Pengamalannya Perspektif Hukum Islam.” *Jurnal Literasiologi* 7, no. 1 (2021): 1–15.
- Miftah. “DESAIN KOMUNIKASI VISUAL DAKWAH PADA INSTAGRAM @ Gayengco (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure),” 2022.
- Miskahuddin. “Konsep Sabar Dalam Perspektif Al- Qur ’ an.” *JURNAL ILMIAH AL MU'ASHIRAH: Media Kajian Al-Qur'an Dan Al-Hadits Multi Perspektif* 17, no. 2 (2020): 196–207.
- Muallif. “Akidah: Pengertian, Dalil, Tujuan, Metode Dan Prinsipnya – Universitas Islam An Nur Lampung.” Lampung: Universitas Islam An-nur Lampung, 2022.
- Muhammad, Mattori. *Keteraturan Hidup Ala Filosofi Islami*. Elex Media Komputindo, 2023.
- Mujahidin, Muhammad Saekul. “S Surga Dan Neraka, Kekekalan Umat Manusia Di Akhirat Perspektif Al-Quran.” *TASAMUH: Jurnal Studi Islam* 13, no. 1 (2021): 139–56. <https://doi.org/10.47945/tasamuh.v13i1.369>.
- Mulia, Musda. *Kemuliaan Perempuan Dalam Islam*. PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Nawawi, Imam An. *Kitab Induk Doa Dan Zikir Terjemah Kitab Al-Adzkar Imam an-Nawawi*. Media Pressindo, 2018.
- “Perbedaan Aqidah Dan Tauhid Dalam Ajaran Islam.” Accessed July 28, 2025.
<https://www.harapanrakyat.com/2024/01/perbedaan-aqidah-dan-tauhid/>.
- Pirol, Abduh. *Komunikasi Dan Dakwah Islam*. Cetakan Pe. Yogyakarta: Deepublish Publisher, 2018.
- Rahmah, Hardiyanti. “Konsep Berpikir Positif (Husnuzhon) Dalam

- Meningkatkan Kemampuan Self Healing.” *Al-Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 15, no. 2 (2021): 118–26.
- Raya, Ahmad Thib. “Pengertian Akhlak Menurut Para Mufasir Dan Hakikat Perbuatan Manusia.” *Khazanah Al-Quran*, 2020.
- Reza, Ahmad. *Buku Pintar Taharah Panduan Bersuci Sesuai Syar’i Dan Petunjuk Nabi*. SAUFA, n.d.
- Sabawana, Badar, Arga Dayu, and Muhamad Rifat Syadli. “Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure Dalam Komunikasi” 01 (2023): 152–64.
- Sazali. “Signifikansi Ibadah Sholat Dalam Pembentukan Kesehatan Jasmani Dan Rohani.” *Jurnal Ilmu Dan Budaya: Memajukan Ilmu Pengetahuan Dan Kebudayaan* 40, no. 52 (2016).
- Shahih, Nasrullah dan Tim. *Kitab Induk Doa & Dzikir Terlengkap Doa & Dzikir Para NABI, Doa Dalam Al-Qur’an, Doa Dalam Hadits, Waktu & Tempat Mustajab Berdoa*. Shahih, 2016.
- Wafa, Imam Abu. *Panduan Sholat Rasulullah Bagian 1*. GUEPEDIA, 2020.
- Wahyuni, Sri. “Macam-Macam Akhlakul Mahmudah Dan Akhlakul Mazmumah.” *Jurnal Ilmu Tarbiyah Dan Keguruan (JITK)* 1 (2024): 147–51. <https://ejournal.edutechjaya.com/index.php/jitk/article/view/707/522>.
- Wahyuningsih, S R I. *Desain Komunikasi Visual*. Cetakan Pe. Madura: UTM Press, 2013.