

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. *Ilmu Dakwah: Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah*. Rajawali Press, 2019.
- Abdullah, Aminol Rosid. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Abdullah, Muhammad Qadaruddin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Afiifah, Arfa, Ameliya Septiyani, Mochamad Devid Abdillah, dan Hendri Suryana. "Optimalisasi Dakwah Di Media Sosial Dalam Membentuk Identitas Sosial Di Era Modern." *Jurnal Ilmu Pendidikan Muhammadiyah Kramat Jati* 6, no. 1 (2025): 369–77.
- Al-Faruqi, Isma'il. "On the Nature of Islamic Da'wah." *International Review of Mission* 65, no. 260 (1976): 391–409. <https://doi.org/10.1111/j.1758-6631.1976.tb03574.x>.
- Amin, Ma'ruf. *Dakwah Islam Rahmatan Lil 'Alamin*. Pustaka Al-Kautsar, 2010.
- Arsyad, Azhar. *Media Pembelajaran*. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Asy'ari, M. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Kencana Prenada Media Group, 2006.
- Aziz, Moh. Ali. *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*. Kencana, 2017.
- Baroya, Mochamad Vesfairi. "Optimalisasi Media Dakwah di Masjid Agung Jawa Tengah (Prespektif Manajemen Dakwah)." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2024.
- Diri, Suhardi. *Ilmu Dakwah*. Bintang Semesta Media, 2023.
- Fadila, Reza Nur, Miftah Aulia Rahma, Tri Trisnawati, dkk. *Media, Komunikasi, dan Jurnalistik di Era Digital: Teori, Praktik, dan Tantangan Masa Depan*. Penerbit Qriset Indonesia, 2024.
- Fiantika, Feny Rita. "Konsep Dasar Penelitian Kualitatif." Dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Global Eksekutif Teknologi, 2022.

- Habibi, Muhammad. "Optimalisasi Dakwah melalui Media Sosial di Era Milenial." *Al-Hikmah: Jurnal Dakwah* 12, no. 1 (2018).
- Hamdalah, Isna Yufita. "Optimalisasi Dakwah Melalui Media Sosial di Era Digital Studi pada YouTube Hanif Lutfhi." Skripsi, IAIN Metro, 2023.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Penerbit Pustaka Ilmu, 2020.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliya, Helmina Andriani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu, 2020.
- Haryoko, Sapto, Bahartiar, dan Fajar Arwadi. *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar, 2020.
- Hidayat, Asep, dan M. Irvanda. "Optimalisasi Penyusunan dan Pembuatan Laporan untuk Mewujudkan Good Governance." *Hospitality* 11, no. 1 (2022).
- Jubba, Hasse, Jaffary Awang, Zuly Qodir, Hannani, dan Mustaqim Pabbajah. "The contestation between conservative and moderate Muslims in promoting Islamic moderatism in Indonesia." *Cogent Social Sciences* 8, no. 1 (2022): 2116162. <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2116162>.
- Kasir, Ibnu, dan Syahrol Awali. "Peran Dakwah Digital Dalam Menyebarkan Pesan Islam Di Era Modern." *Jurnal An-Nasyr: Jurnal Dakwah Dalam Mata Tinta* 11, no. 1 (2024): 1. <https://doi.org/10.54621/jn.v11i1.842>.
- M, Chanra, dan Ramsiah Tasruddin. "Peran Media Sosial Sebagai Platform Dakwah Di Era Digital: Studi Kasus Pada Generasi Milenial :." *Jurnal Kolaboratif Sains* 8, no. 1 (2025): 1. <https://doi.org/10.56338/jks.v8i1.6862>.
- Munir. *Media Digital Konsep & Aplikasi dalam Pendidikan*. Alfabeta, 2013.
- Muzayanah, Agustriani, dan Yasser Muda Lubis. "Dinamika Dakwah Islam Dalam Era Digital: Kajian Terhadap Strategi Implementasi Dan Tantangan Yang Dihadapi." *El Madani: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi Islam* 4, no. 2 (2023): 2. <https://doi.org/10.53678/6n1zqc66>.
- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media, 2016.

- Nurdiansyah. "Internet sebagai Media Dakwah Islam pada Era Teknologi Informasi." *Al-Mishbah: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi* 20, no. 1 (2024): 1. <https://doi.org/10.24239/al-mishbah.Vol20.Iss1.284>.
- Omar, Toha Yahya. *Islam & Dakwah*. AMP Press, 2016.
- Pasaribu, S. Benny, Aty Herawati, Kabul Wahyu Utomo, dan Rizqon Halal Syah Aji. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka, 2022.
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosadakarya, 2007.
- Safi, Louay M. "Religious Freedom and Interreligious Relations in Islam: Reflections on Da'wah and Qur'anic Ethics." *The Review of Faith & International Affairs* 9, no. 2 (2011): 11–16. <https://doi.org/10.1080/15570274.2011.571422>.
- Sari, Annisa, Dahlan, Ralph August Nicodemus Tuhumury, dkk. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Angkasa Pelangi, 2023.
- Schroeder, Ralph. "Towards a theory of digital media." *Information, Communication & Society* 21, no. 3 (2018): 323–39. <https://doi.org/10.1080/1369118X.2017.1289231>.
- Siringoringo, Hotniar. *Pemograman Linear: Seri Teknik Riset Operasi*. Graha Ilmu, 2015.
- Suriati, dan Samsinar. *Ilmu Dakwah*. Akademia Pustaka, 2021.
- Syuhudi, Irfan, Muhamad Zen, dan Fatmawati -. "Optimalisasi Manajemen Dakwah Pada Era Digital Oleh Lembaga Dakwah Pengurus Besar Nahdatul Ulama." *Tadbir: Jurnal Manajemen Dakwah FDIK IAIN Padangsidimpuan* 6, no. 1 (2024): 1.
- Zahra, Fatimah, dan Riska Amanda Pratiwi. "Dinamika Dakwah Pada Inovasi Teknologi Digital Di Indonesia." *Hikmah* 18, no. 2 (2024): 2. <https://doi.org/10.24952/hik.v18i2.12452>.
- Zin, Abdullah Muhammad. "Abd Al-Qadir al-Jilani: His Contributions to the Methodological Studies of Islamic Da'wah Mission." Disertasi, University of Kent, 1990. <https://philpapers.org/rec/ZINAAA-2>.