

**EFEKTIVITAS TIKTOK DALAM MEMPENGARUHI PERILAKU
BERAGAMA BAGI MAHASISWA/I FDIK UIN ANTASARI**

SKRIPSI

OLEH:

NAJMI OKTAVIA HAYATI



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M/ 1445 M

**EFEKTIVITAS TIKTOK DALAM MEMPENGARUHI PERILAKU
BERAGAMA BAGI MAHASISWA/I FDIK UIN ANTASARI**

Skripsi

**Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Sosial**

Oleh

**Najmi Oktavia Hayati
NIM. 200104010255**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM STUDI KOMUNKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARBARU
TAHUN 2025M / 1445 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najmi Oktavia Hayati
NIM : 200104010255
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 07 November 2001
Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, "EFEKTIVITAS TIKTOK DALAM MEMPENGARUHI PERILAKU BERAGAMA BAGI MAHASISWA/I FDIK UIN ANTASARI 2020-2022" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi/tesis ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 04 Juli 2025
Yang membuat pernyataan



Najmi Oktavia Hayati



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 766/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Najmi Oktavia Hayati
NIM : 200104010255
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**EFEKTIVITAS TIKTOK DALAM MEMPENGARUHI PERILAKU BERAGAMA BAGI
MAHASISWA/I FDIK UIN ANTASARI 2020-2022**

Hasil Uji Plagiasi : 17%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 07 Juli 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,



Muhammad Nurrahman

PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : Efektivitas Tiktok Dalam Mempengaruhi Perilaku Beragama

Bagi Mahasiswa/I FDIK Uin Antasari 2020-2023

Ditulis oleh : Najmi Oktavia Hayati

NIM : 200104010255

Jurusan/Prodi : Komunikasi Penyiaran Islam

Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2024/2025

Alamat : Jl.Pramuka Semanda VI (HBL) C/48 Kel.Sungai lutut ,
Kec.Banjarmasin Timur, Prov, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim
Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Banjarmasin.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Pembimbing 1



H.Muhammad Mabrur, Lc, MA

NIP 196806281998031003

Pembimbing 2



Najla Amaly, M. Med.Kom

NIP 199207162019032029

Mengetahui,

Ketua Program Studi Komunikasi dan

Penyiaran Dakwah Fakultas Dakwah dan

Ilmu Komunikasi



Surya Eka Priyatna, M.Cs

NIP-197703102011011007

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Efektivitas Tiktok Dalam Mempengaruhi Perilaku Beragama Bagi Mahasiswa/i FDIK UIN Antasari” ditulis oleh Najmi Oktavia Hayati telah diajukan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 23 Juli 2025

Dan dinyatakan **LULUS** dengan Predikat : 90 (A+)

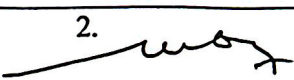
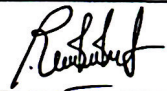
Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Abduh. MA

NIP. 06305021992031005

TIM PENGUJI :

No.	Nama	Tanda Tangan
1.	Dr. Mahmud Yusuf, M.SI. (Ketua)	1. 
2.	H. Muhammad Maburr, Lc., M. Ag (Anggota)	2. 
3.	Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom (Anggota)	3. 
4.	Risqiatul Hasanah, M.Sos (Notulis)	4. 

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Swt. Shalawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam laporan skripsi ini kecuali lembar persembahan, Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Muhammad Abduh Amrie, M.A Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan mengikuti menyetujui judul skripsi ini.

2. Bapak Surya Eka Priyatna., M.Cs. dan Ibu Rizqiatul Hasanah, M.Sos selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

3. Bapak H.Mabrur,Lc.,MA dan Ibu Najla Amaly, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing skripsi dalam penelitian ini yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini.

4. Kedua orang tua tercinta Bapak Yahya Mubarak dan Ibu Noorhidayah yang selalu melangitkan doa doa baik dan selalu memberi semangat support, saya persembahkan karya tulis sederhana ini dan gelar untuk ayah dan mamah.

5. Suami dan anak saya, orang yang sangat berpengaruh besar dalam segala hal dan menjadi motivasi saya agar bisa secepatnya menyelesaikan skripsi, terimakasih sudah menemani saya sampai ditempat ini,

6. Dan yang terakhir, diri saya sendiri, Najmi Oktavia Hayati karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri walaupun mengerjakannya sambil hamil, punya anak, dan sambil bekerja tapi tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi dalam bidang ilmu yang diteliti serta dapat menjadi referensi yang bermanfaat bagi pembaca. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, semoga Allah Swt senantiasa memberikan ridha-Nya atas segala usaha yang telah dilakukan dalam menyelesaikan skripsi ini. Aamiin.

Banjarbaru, Januari 2025



Najmi Oktavia Hayati

ABSTRAK

Najmi Oktavia Hayati, NIM. 200104010255, *Skripsi Efektivitas Tiktok Dalam Mempengaruhi Perilaku Beragama Bagi Mahasiswa/I Fdik Uin Antasari*, Pembimbing Skripsi 1 H.Mabrur,Lc.,MA, Pembimbing Skripsi 2 Najla Amaly, M.Med.Kom Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci: Efektivitas, Tiktok, Perilaku Beragama

TikTok menjadi media sosial masa kini yang tentu saja sangat populer dikalangan masyarakat terutama generasi zillennial yang banyak memiliki kemampuan dalam menggunakan akses internet dan perferensi penggunaan media sosial. Dalam pemanfaatan nya TikTok juga dapat digunakan sebagai media dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas plarform TikTok dalam mempengaruhi perilaku beragama di kalangan mahasiswa/i Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif, jenis dari penelitian deskriptif yang peneliti gunakan adalah penelitian korelasi sebab akibat dimana untuk mengetahui efektivitas penggunaan platfrom TikTok dalam mempengaruhi Perilaku Beragama bagi mahasiswa/i FDIK UIN Antasari menggunakan metode probability sampling dengan teknik sampling *cluster sampling* pada Mahasiswa/i FDIK Uin Antasari 2020-2022 dengan jumlah populasi 816 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hipotesis Ha diterima yakni disimpulkan Terdapat efektivitas tiktok dalam mempengaruhi perilaku beragama bagi mahasiswa/i FDIK Uin Antasari dengan tingkat penggunaan platform tiktok sebagai media dakwah pada mahasiswa/i FDIK UIN Antasari Banjamasin pada angkatan 2020 – 2022 sebesar 60%, dengan efektivitas dakwah pada perubahan perilaku beragama bagi mahasiswa/i FDIK UIN Antasari Banjamasin pada angkatan 2020 sebesar 36,8%, terdapat hubungan kuat antara penggunaan platform tiktok sebagai salah satu media dakwah terhadap perubahan perilaku beragama dengan koefisien pearson koelasi sebesar 0,80 dengan tingkat pengaruh atau efektivitas yang ditimbulkan variabel X Terhadap Variabel Y adalah sebesar 0,642.

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
MOTTO.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	5
C. TUJUAN PENELITIAN.....	5
D. MANFAAT.....	5
E. DEFINISI OPERASIONAL.....	6
F. PENELITIAN TERDAHULU.....	8
G. HIPOTESIS PENELITIAN.....	10
H. SISTEMATIKA PENULISAN.....	10
BAB II.....	11
KAJIAN TEORI.....	11
A. EFEKTIVITAS.....	11
B. MEDIA DAKWAH.....	15
C. TEORI KETERPAPARAN.....	21

D. PLATFROM TIKTOK.....	25
E. KERANGKA PIKIR.....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
A. PENDEKATAN PENELITIAN.....	35
B. JENIS PENELITIAN.....	35
C. VARIABEL PENELITIAN.....	36
D. LOKASI PENELITIAN.....	37
E. POPULASI DAN SAMPEL.....	37
F. SUMBER DATA DAN DATA.....	40
G. TEKHNİK PENGUMPULAN DATA.....	40
H. PEMBAKUAN INSTRUMEN.....	43
I. TEKHNİK ANALISIS DATA.....	44
BAB IV.....	48
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	48
A. HASIL PENELITIAN.....	48
B. ANALIS DESKRIPTIF.....	54
C. PEMBAHASAN.....	67
BAB V.....	81
PENUTUP.....	81
A. KESIMPULAN.....	81
B. SARAN.....	82
DAFTAR PUSAKA.....	84

DAFTAR GAMBAR

2.1 KERANGKA PIKIR.....	34
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

1.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	8
3.1 JUMLAH MAHASISWA/I FDIK UIN ANTASARI 2020-2022.....	38
3.2 KISI-KISI INSTRUMEN KUESIONER PENELITIAN.....	41
3.3 SKALA LIKERT.....	43
3.4 INTERPRETASI PERSENTASE.....	46
3.5 KRITERIA EFEKTIVITAS PARSIAL X TUNGGA.....	47
4.1 DATA RESPONDEN	50
4.4 MATRIK INSTRUMEN 9HASIL SESUDAH VALIDITASI INSTRUMEN PENELITIAN).....	51
4.6 HASIL ANALISIS UJI REABILITAS MENGGUNAKAN SPSS.....	52
4.7 HASIL UJI NORMALITAS.....	53
4.8 HASIL UJI LINEARITAS.....	54
4.9 HASIL STATISTIK DESKRIPTIF.....	55
4.21 HASIL UJI KOLERASI.....	65
4.22 HASIL UJI REGRESI SEDERHANA (TINGKAT PENGARUH/EFEKTIVITAS).....	65
4.21 HASIL UJI REGRESI SEDERHANA (PERSAMAAN).....	66

DAFTAR LAMPIRAN

1 DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER.....	87
2 HASIL UJI VALIDITAS KUESIONER.....	91
3 DATA RESPONDEN.....	93
4 HASIL JAWABAN RESPONDEN.....	94
5 HASIL UJI NORMALITAS SPSS 26.....	96
6 HASIL UJI LINEARITAS SPSS 26.....	96
7 HASIL UJI STATISTIK DESKRIPTIF.....	96
8 HASIL ANALISIS FREKUENSI SPSS 26.....	97
9 HASIL UJI KOLERASI SPSS 26.....	99
10 HASIL UJI REGRESI SEDERHANA SPSS 26.....	99