

## ABSTRAK

**Najmi Oktavia Hayati**, NIM. 200104010255, *Skripsi Efektivitas Tiktok Dalam Mempengaruhi Perilaku Beragama Bagi Mahasiswa/I Fdik Uin Antasari*, Pembimbing Skripsi 1 H.Mabrur,Lc.,MA, Pembimbing Skripsi 2 Najla Amaly, M.Med.Kom Pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin. 2025

**Kata Kunci: Efektivitas, Tiktok, Perilaku Beragama**

TikTok menjadi media sosial masa kini yang tentu saja sangat populer dikalangan masyarakat terutama generasi zillennial yang banyak memiliki kemampuan dalam menggunakan akses internet dan perferensi penggunaan media sosial. Dalam pemanfaatannya TikTok juga dapat digunakan sebagai media dakwah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas platform TikTok dalam mempengaruhi perilaku beragama di kalangan mahasiswa/i Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif deskriptif, jenis dari penelitian deskriptif yang peneliti gunakan adalah penelitian korelasi sebab akibat dimana untuk mengetahui efektivitas penggunaan platform TikTok dalam mempengaruhi Perilaku Beragama bagi mahasiswa/i FDIK UIN Antasari menggunakan metode probability sampling dengan teknik sampling *cluster sampling* pada Mahasiswa/i FDIK Uin Antasari 2020-2022 dengan jumlah populasi 816 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa hipotesis Ha diterima yakni disimpulkan Terdapat efektivitas tiktok dalam mempengaruhi perilaku beragama bagi mahasiswa/i FDIK Uin Antasari dengan tingkat penggunaan platform tiktok sebagai media dakwah pada mahasiswa/i FDIK UIN Antasari Banjamasin pada angkatan 2020 – 2022 sebesar 60%, dengan efektivitas dakwah pada perubahan perilaku beragama bagi mahasiswa/i FDIK UIN Antasari Banjamasin pada angkatan 2020 sebesar 36,8%, terdapat hubungan kuat antara penggunaan platform tiktok sebagai salah satu media dakwah terhadap perubahan perilaku beragama dengan koefisien pearson koelasi sebesar 0,80 dengan tingkat pengaruh atau efektivitas yang ditimbulkan variabel X Terhadap Variabel Y adalah sebesar 0,642.