

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Tingkat penggunaan platform tiktok sebagai media dakwah pada mahasiswa/i FDIK UIN Antasari Banjamasin pada angkatan 2020 – 2020 sebagai berikut: responden sering terpapar dari media dakwah melalui aplikasi tiktok sebesar 60%, responden sering merasakan terpapar/terpengaruh dari media dakwah melalui aplikasi tiktok dalam jangka waktu tertentu sebesar 35,6 %, responden kadang-kadang mendalami perhatiannya terhadap materi dakwah di tiktok sebesar 42,2%, responden sering merasakan pengaruh pesan dakwah di tiktok dalam kehidupannya sebesar 36,7%, responden kadang menyampaikan pesan dakwah di tiktok dalam konteks yang lebih luas sebesar 45,6%, terkadang merasakan relevansi antara pesan dakwah di tiktok dalam kehidupannya sehari-hari sebesar 43,3%. Dengan tingkat efektivitas dakwah pada perubahan perilaku beragama pada mahasiswa/i FDIK UIN Antasari Banjamasin pada angkatan 2020 – 2020 sebagai berikut: responden terkadang mampu untuk memahami setiap materi dakwah di tiktok sebesar 40,4%, responden sering merespon konten dakwah di tiktok baik meniru dakwah, mendiskusikan, membagikan, menyukai konten dan lainnya sebesar 32,5%, responden sering berubah menjadi baik dari pengaruh pesan dakwah di tiktok sebesar 36,8%, responden terkadang

mengalami perubahan perilaku positif dalam bersosial dalam konteks kebaikan akibat pengaruh pesan dakwah di tiktok sebesar 41,2 %, dan terkadang responden mengalami dampak positif berbentuk perubahan pada tindakan sehari-hari dari pesan dakwah di tiktok sebesar 36,8%.

2. Terdapat hubungan kuat antara penggunaan tiktok sebagai media dakwah terhadap perubahan perilaku beragama (efektivitas dakwah) dengan nilai sig.(2-tailed) sebesar 0,00 yang menunjukkan bahwa $<$ dari 0,05 dan dianggap memiliki korelasi dengan koefisien pearson koelasi sebesar 0,80.

3. Terdapat efektivitas tiktok dalam mempengaruhi perilaku beragama bagi mahasiswa/i FDIK UIN Antasari 2020-2022 dengan nilai sig. $<$ 0,005 dengan tingkat efektivitas yang ditimbulkan variabel X Terhadap Variabel Y adalah sebesar 0,642 yang dapat dilihat pada R square pada uji regresi sederhana berdasarkan kriteria interpretasi disimpulkan bahwa nilai 0,642 berada pada interval 0,50 – 0,81 yang menunjukkan efek yang ditimbulkan platform tiktok terhadap perilaku beragama bagi mahasiswa FDIK UIN Antasari angkatan 2020-2022 adalah tergolong pada kategori kuat. Kenapa dikatakan kuat yaitu karena sesuai dengan uji regresi pada bagian r squarenya.

B. Saran

Kepada para peneliti selanjutnya yang ingin meneliti platform tiktok sebagai media dakwah tidak hanya fokus meneliti pengaruh atau

efektivitas tiktok sebagai media dakwah tetapi juga membahas tentang kelebihan dan kekurangan media dakwah tiktok untuk perkembangan media dakwah kedepannya serta membandingkan dengan media lainnya. Serta bagi Mahasiswa FDIK UIN Antasari Banjarmasin Angkatan 2020-2022 semoga mampu memaksimalkan kemajuan teknologi untuk hal positif dan kebermanfaatan.