

DAFTAR PUSAKA

Agisna, Hilma, Nabila, Nasichah, Ingid Dzulka Ryazi, Muhammad Naufal, “*PENGARUH MEDIA SOSIAL TIKTOK DALAM DAKWAH ISLAM DIKALANGAN MAHASISWA PRODI BIMBINGAN PENYULUHAN ISLAM UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*” , Nosipakabelo: Jurnal Bimbingan Konseling, Vol.3, No.2, Juni 2023 halaman 44-45

Amin, Samsul Munir, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Penerbit Amzah, 2009)

Barus, Willing, *Sedia Jurnalistik*, (Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2010)

Departemen Pendidikan dan Kebudayaan Nasional

Deriyanto, Qorib, “*Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Tik Tok.*”

Effendy, Onong Uchjana, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: PT. Mandar Maju, 2008)

_____ , *Kamus Komunikasi*, (Bandung: PT Mandar Maju, 1989)

Fisher, Aubrey, *Teori-teori Komunikasi*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 1986)

Fitriani, Farida Noor, *Pengaruh Training Islamic Excellent Service Terhadap Kinerja*

Hidayat, *Teori Efektifitas Dalam Kinerja Karyawan*. (Yogyakarta: Gajah Mada University Press, 1986)

<http://e-journal.uajy.ac.id/25747/3/17%20090%206335%202.pdf>

Karyawan IAIN Walisongo, Diakses dari http://eprints.walisongo.ac.id/092411060_Bab2.pdf, pada tanggal 25 Oktober 2018, pada pukul 00.27 WIB.

KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia), (Jakarta: PT (Persero) penerbitan dan percetakan, 2005)

- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1940). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. New York: Columbia University Press.
- Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1948). *The People's Choice: How the Voter Makes Up His Mind in a Presidential Campaign*. New York: Columbia University Press.
- Lestari, Susanti, “*PERSEPSI MAHASISWA TERHADAP TIKTOK SEBAGAI MEDIA DAKWAH (Studi kasus Mahasiswa Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Walisongo Semarang yang Menggunakan Aplikasi Tiktok)*”, Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam(KPI) Konsentrasi Televisi Dakwah
- Lubis, Basrah, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: CV.Tursina,1992)
- M. Bahri Ghazali, *Da'wah Komunikasi Membangun Kerangka Dasar Ilmu Komunikasi Da'wah* (Jakarta: Pedoman IlmuJaya,1997)
- M. Nasir, *Fiqhudda'wah* (Jakarta: Dewan Da'wah Islamiyah Indonesia, 2017)
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Munirotal Hidayah, *Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar*, Diakses dari http://digilib.uin-suka.ac.id/12480031_BAB-II_sampai_SEBELUMBABTERAKHIR.pdf, pada tanggal 16 Januari 2019 pada pukul 13.32 WIB.
- Nurhalimah, *Media Sosial dan Masyarakat Pesisir: Refleksi Pemikiran Mahasiswa Bidikmisi*.
- Putri, Elsa Carianta, “*PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP EFEKTIVITAS DAKWAH (STUDI KASUS : INSTAGRAM @NUNUZOO)* Skripsi
- Saputra, Wahidin, *Pengantar Ilmu Dakwah*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2012), Cet, Ke-2
- Scheufele, D. A., & Tewksbury, D. (2007). *Framing, Agenda Setting, and Priming: The Evolution of Three Media Effects Models*. *Journal of Communication*

Schramm, Willbur, *The Process and Effect of Mass Communication*,
(lilinois: Urbana University of lilinois Press: 1954)

Siagian, Manajemen, (Yogyakarta: Liberty, 1978)

Siregar, Syofian, *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*,
(Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013)

Sofyan, Hadi, *Ilmu Dakwah: Konsep Paradigma Hingga Metodologi*,
(Jember: CSS, 2012)

Suharno dan Retnoningsih, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Semarang:
Widya Karya, 2006)

Susanto, *Sistem Informasi*, (Jakarta: Bina Cipta, 2005)

Valiana, Suriana, dan Fazilla, “*Dampak Penggunaan Aplikasi Tik Tok Terhadap Perkembangan Karakter Siswa Kelas VI MIN 1 Aceh Utara.*”