

ABSTRAK

Muhammad Alfiannoor. 200104010177. *Respon Penonton Terhadap Konten Log In Episode 9 di Channel Deddy Corbuzier.* Pembimbing I Dr. Zainal Pikri, M. Ag, MA dan Pembimbing II Armiah, S. Ip, M. Si, pada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin, Tahun 2024/2025.

Kata Kunci : *Respon Penonton, Konten, Log In, Deddy Corbuzier, Youtube, Stuart Hall, Decoding, Echo Chamber*

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji respon penonton terhadap konten Log In Episode 9 di *channel* YouTube Deddy Corbuzier, dengan menggunakan pendekatan teori decoding dari Stuart Hall. Konten tersebut menampilkan Habib Husein Ja'far Al-Hadar, Bhante Dhira, dan Onadio Leonardo dalam sebuah percakapan lintas agama yang dikemas secara santai dan edukatif. Fokus utama penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penonton merespon pesan toleransi antarumat beragama yang disampaikan dalam konten tersebut, serta bagaimana bentuk-bentuk respon yang muncul berdasarkan posisi decoding: dominan, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode analisis. Data diperoleh dari kolom komentar penonton di video Log In Episode 9 yang dikumpulkan melalui teknik web scraping dan kemudian dianalisis menggunakan teori Stuart Hall. Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas penonton memberikan respon dalam posisi dominan, yaitu setuju dan mendukung penuh pesan yang disampaikan, khususnya terkait nilai-nilai toleransi, kedamaian, dan kebersamaan lintas agama. Sementara itu, terdapat pula respon dalam posisi negosiasi yang menunjukkan penerimaan sebagian namun disertai dengan catatan atau batasan. Respon oposisi muncul dalam bentuk kritik terhadap format acara atau individu tertentu dalam tayangan tersebut. Temuan ini memperlihatkan bahwa proses decoding dalam komunikasi media berlangsung secara aktif dan beragam, bergantung pada latar belakang, pengalaman, dan nilai-nilai pribadi penonton. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam kajian komunikasi media, khususnya dalam memahami dinamika respon audiens terhadap pesan-pesan dakwah dalam media digital.