

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Akbar, Ali. "Efektifitas YouTube sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi pada Serambi on TV)." Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry, 2018. <http://library.ar-raniry.ac.id>.
- Altheide, David L. "Reflections: Ethnographic Content Analysis." *Qualitative Sociology* 10, no. 1 (1987): 65–77. <https://doi.org/10.1007/BF00988269>.
- "Analisis Wacana Pesan Dakwah Dalam Akun Youtube Deddy Corbuzier Konten Login# Closethedoor Episode 22." Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, t.t.
- Andzani, Diva, dan Irwansyah. "Dinamika Komunikasi Digital: Tren, Tantangan, Dan Prospek Masa Depan." *Jurnal Syntax Admiration* 4, no. 11 (14 November 2023): 1964–76. <https://doi.org/10.46799/jsa.v4i11.743>.
- "Arti kata respons - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online." Diakses 9 Maret 2025. <https://kbbi.web.id/respons>.
- Ayuningtyas, Sekar. "Resepsi Khalayak Terhadap Dialog Antaragama Dalam Podcast Log In." *Al-Qaul: Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (2025): 39–58.
- Brown, Megan A., James Bisbee, Angela Lai, Richard Bonneau, Jonathan Nagler, dan Joshua A. Tucker. "Echo Chambers, Rabbit Holes, and Algorithmic Bias: How YouTube Recommends Content to Real Users." SSRN Scholarly Paper No. 4114905. Social Science Research Network, 11 Mei 2022. <https://doi.org/10.2139/ssrn.4114905>.
- Darsana, I. Made, Uli Wildan Nuryanto, Yusuf Amri Amrullah, Frankie Jan Salean, Siti Nurmawanti, Niniek Imaningsih, Eki Dudi Darmawan, dkk. *Kepemimpinan Dalam Bisnis*. CV. Intelektual Manifes Media, 2023.
- David, Eribka Ruthellia, Mariam Sondakh, dan Stefi Harilama. "Pengaruh Konten Vlog Dalam Youtube Terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi." *ACTA DIURNA KOMUNIKASI* 6, no. 1 (2017). <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/15479>.
- Fatmawati, Diosi. "Analisis Respon Netizen Terhadap Konten Akun Youtube Zavildatv." Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Curup, 2023. <http://e-theses.iaincurup.ac.id/3911/>.

- Fitriya, Shintiya Gebi, dan Sumardijati. "Analisis Resepsi Remaja Perempuan terhadap Iklan Citra 'Ragam Cantik Indonesia.'" *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, no. Vol. 6 No. 10 (2023): JIIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan) (2023): 7657–64.
- Gunarso, Sandy, Frista Fitriany Ramadhanita, Muhamad Hanif Fuadi, Miftahul Adi Suminto, Fiandy Mauliansyah, Fathiyah Fathiyah, Nanang Setiyoko, Muhammad Khalil Gunawan, dan Purwadi Purwadi. *Buku Ajar Teori Komunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Hadiyana, Endang. "Respon Generasi Milenial Pada Konten Dakwah Youtube Fahrurrozi Dahlan Channel (analisis Netnografi)." Tesis, UIN Mataram, 2023.
- Hendrayadi, Agus, Subria Mamis, Hiswanti, Dewi Ulfah Arini Syarifuddin S. Psi, MM, Indah, Rini Susilawati, Apriliyanti, dan Gunawan Wiradharma. *Mengenal Ilmu Komunikasi*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023.
- Hidayatullah, Mahdi, Kania Husna, dan Ghina Sofia Mahfuzah. "Moderasi Kerukunan Umat Beragama Dalam Mewujudkan Harmoni Kerukunan Beragama Di Indonesia Pada Serial Konten Log In Pada Channel Youtube Deddy Coubuzier." *Studia Sosia Religia* 6, no. 1 (2023): 35–40.
- Inayah, Hasna Husnul, dan Moh Slamet. "Pesan Dakwah Dalam Podcast Youtube Kopipanas.Channels Edisi #2 Cafekita – Ulas Buku-Cintanya Hati Suhita." *SPEKTRA KOMUNIKA* 3, no. 1 (5 Februari 2024): 72–86. <https://doi.org/10.33752/spektra.v3i1.5807>.
- Iryani, Juniarti, dan Nurwahid Syam. "Peran Media Sosial Dalam Menyebarkan Pesan Agama Dan Perubahan Sosial." *PUSAKA* 11, no. 2 (5 November 2023): 359–72. <https://doi.org/10.31969/pusaka.v11i2.1242>.
- Ismaranti, Puri, dan Luluk Fikri Zuhriyah. "Respon Warganet Terhadap Dakwah Dialogis Habib Jafar Di Media Sosial." *INTELEKSIA: Jurnal Pengembangan Ilmu Dakwah* 6, no. 2 (30 Desember 2024): 279–98. <https://doi.org/10.55372/inteleksiajpid.v6i2.341>.
- Kamala, Arini Dina. "Face Negotiation Theory Terhadap Konten Login Analisis Konstruksi Toleransi Konten Login Di Youtube Dedy Corbuzier." *TOLERANSI: Media Ilmiah Komunikasi Umat Beragama* 15, no. 2 (18 November 2023): 104–14. <https://doi.org/10.24014/trs.v15i2.28281>.
- Khansa, Bilqis Raisya, Septy Nur Ramadhani, dan Muhammad Daffa Rayhan. "Analisis Persepsi Mahasiswa Katolik Universitas Negeri Surabaya terhadap Konten Dakwah 'Login,'" 3:58–67, 2024.
- Khasanah, Nur Bunga. "Resepsi Penonton Terhadap Tayangan 'Rumah Uya' Di

Trans 7.” Skripsi, Universitas Semarang, 2019.

Khulud. “Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Log in Season 2 Di Youtube Terhadap Inklusivitas Dalam Beragama Mahasiswa Kpi Uin Jakarta.” Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2024. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/83373>.

Kusnadi. *Peran Ulama Habaib Betawi dalam Lintasan sejarah*. Jakarta: CV ASSOFA, 2022.

Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo, 2019.

Lambrecht, Anja, Ananya Sen, Catherine E. Tucker, dan Caroline Wiertz. “Algorithmic Recommendations and Earned Media: Investigating Product Echo Chambers on YouTube.” SSRN Scholarly Paper No. 3951425. Social Science Research Network, 27 Oktober 2021. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3951425>.

Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa Ed Revisi*. Jakarta: Prenada Media, 2021.

M.Sos, Ahmad Salman Farid. *Menguasai Seni Komunikasi Publik (Panduan Praktis Untuk Mahasiswa Komunikasi Penyiaran Islam)*. Penerbit K-Media,.

Mursita, Rohmah Ageng. “Respon Tunarungu Terhadap Penggunaan Sistem Bahasa Isyarat Indonesia (Sibi) Dan Bahasa Isyarat Indonesia (Bisindo) Dalam Komunikasi.” *INKLUSI* 2, no. 2 (1 Desember 2015): 221–32. <https://doi.org/10.14421/ijds.2202>.

Ningsih, Siti Prihatin. “Respon Penonton Terhadap Pesan Dakwah Dalam Podcast Youtube Kopipanas Channel (studi Etnografi Virtual).” Skripsi, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023. <https://repository.uinsaizu.ac.id/21398/>.

Nurfadilah, Siti. “Dakwah digital moderasi beragama Habib Husein Ja’far Al-Hadar pada konten Youtube ‘Log In’ : analisis resepsi pemuda muslim dan non muslim di Kabupaten Bondowoso.” Masters, UIN KH Acmad Siddiq Jember, 2024. <https://digilib.uinkhas.ac.id/35976/>.

Nurtiar, Haryo. *The Secret of Library Marketing*. Jakarta: BPPD APWI, 2022.

Rahman, Putri Aulia. “Analisis Resepsi Terhadap Konflik Keluarga Pada Film Jalan Yang Jauh Jangan Lupa Pulang.” Skripsi, Universitas Islam Sultan Agung Semarang, 2024. <https://repository.unissula.ac.id/36651/>.

- Rais, Tata Ilham. "Analisis Sentimen Terhadap Komentar Video Youtube Raiden Shogun - Judgment of Euthymia Menggunakan Metode Majority Voting." Skripsi, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/68661>.
- Ratnawita, Ratnawita, Tomi Tamtomo, Nani Nurani Muksin, Sandy Gunarso, Febriansyah Nataly, Mira Suminar, Indah Fajar Rosalina, dkk. *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Reyhana Savira dan Saifuddin Zuhri, "Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @drrichardlee: Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Tiktok @drrichardlee," *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2022): 1, <https://doi.org/10.23969/linimasa.v5i1.4461>.
- Reynata, dan Adinda Vira Eka. "Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa." *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi* 19, no. 02 (4 November 2022). <https://doi.org/10.47007/jkomu.v19i02.514>.
- Rhomaningtias, Lina, Haura Taqiya Azza Nabila, Alfiana Nurani, Dina Cahyanti, Adenda Khairunisa, dan Erwin Kusumastuti. "Analisis Respon Netizen Terhadap Konten Login Dalam Channel Youtube Deddy Corbuzier." *Universitas Pembangunan Veteran Jawa Timur*. Diakses 13 Mei 2025. <https://www.studocu.id/id/document/universitas-pembangunan-nasional-veteran-jawa-timur/agama-islam/analisis-respon-netizen-terhadap-konten-login-dalam-channel-youtube-deddy-corbuzierjursih/107822725>.
- Rizki, Eva Rossevatu. "Respon Viewers Terhadap Konten Dakwah Wirda Mansur Melalui Video Blog Di Youtube." Skripsi, UIN Walisongo Semarang, 2022.
- Rohimi, Primi. "Sna Dengan Netlytic Pada Kolom Komentar Video Youtube Gus Miftah Ceramah Di Gereja." *Proceeding Of Conference On Strengthening Islamic Studies In The Digital Era* 1, no. 1 (2021): 360–76.
- Saputra, Bachtiar Aldhe. "Skripsi Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Tokoh Muslim Dalam Series Netflix Elite Season 1." Universitas Tidar, 2022. (MAGELANG). [//repositori.untidar.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D12739%26keywords%3D](https://repositori.untidar.ac.id%2Findex.php%3Fp%3Dshow_detail%26id%3D12739%26keywords%3D).
- Savira, Reyhana, dan Saifuddin Zuhri. "Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Akun Tiktok @drrichardlee: Studi Analisis Resepsi Penonton Terhadap Konten Review Skincare Dalam Tiktok @drrichardlee." *Linimasa : Jurnal Ilmu Komunikasi* 5, no. 1 (2022): 1. <https://doi.org/10.23969/linimasa.v5i1.4461>.

- Septiahadi, Ari, dan Deviani Setyorini. "Pemaknaan Khalayak Mengenai Polemik Kebijakan KPI Pada Tayangan Q&A Metro TV." *Scriptura* 13, no. 2 (2023): 142–54. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.2.142-154>.
- Sukma, Aji. *Bukan Speaking Biasa*. Yogyakarta: LAKSANA, 2019.
- Surokim, Yuliana Rakhmawati, Catur Suratnoaji, Tatag Wahyudi, Bani Eka Dartiningsih, Dinara Maya Julijanti, dan Farida Nurul Rachmawati. *Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula*. Yogyakarta: Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur, 2016.
- Susrini, Ni Ketut. *Seri Creative Project: Beken Dengan Youtube*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Syahrudin, Mahdar, Abdul Sarlan, Asmurti, dan Muslan. *Fenomena Komunikasi Di Era Virtualitas (sebuah Transisi Sosial Sebagai Dampak Eksistensi Media Sosial)*. Cirebon: CV. Green Publisher Indonesia, 2023.
- Tim Redaksi Kamus Bahasa. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008.
- Ting, I.-Hsien, Panagiotis Karampelas, Min-Yuh Day, dan Reda Alhajj. *Advances in Social Networks Analysis and Mining: Proceedings of the 16th International Conference on Advances in Social Networks Analysis and Mining - ASONAM 2024 Volume 1*. Springer Nature, 2025.
- Ummah, Athik Hidayatul, M. Khairul Khatoni, dan M. Khairurromadhan. "Podcast Sebagai Strategi Dakwah Di Era Digital: Analisis Peluang Dan Tantangan." *KOMUNIKE: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 12, no. 2 (24 Desember 2020): 210–34. <https://doi.org/10.20414/jurkom.v12i2.2739>.
- Wahyudi, Yudi, dan Rachmawati Windyaningrum. "Resepsi Khalayak tentang Makna Toleransi pada Tayangan Youtube Log In Season-2 Episode 15 (Perang Takjil)." *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Informasi* 4, no. 2 (2024): 68–75.
- Wijaya, Ardiansyah, dan Muktarruddin Muktarruddin. "Gaya Komunikasi Akun Tiktok @msalbaniquotes Dalam Menyampaikan Nilai-Nilai Islam Di Kalangan Gen-Z." *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan* 18, no. 3 (22 April 2024): 1966–77. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i3.3442>.
- Wijayanti, Ratna. "Respon mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam UIN Walisongo Semarang terhadap tayangan ?Berita Islami Masa Kini? (kajian episode Adab Makan Seorang Muslim)." Skripsi, UIN Walisongo, 2017.
- Yusri, Muhammad. "Respon Siswa dan Guru terhadap Peraturan Keagamaan di

SMK Muhammadiyah 6 Gemolong Kabupaten Sragen.” Tesis, UIN Walisongo Semarang, 2010.