

DAFTAR PUSTAKA

- A.K, Ahmad. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*. Jakarta: Reality Publisher, 2006.
- A.R, Nurmy. “Gaya Bahasa Daerah Pesisir.” *Jurnal Dakwah Al-Hikmah* 10, no. 1 (2016): 25–41.
- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah, 2013.
- Ashidiqi, Muna Nur Azizah, Anis Rohmatiah, dan Febria Afia Rahmah. “Youtube Free Quran Education As a Source of Islamic Education Learning Materials and Media.” *Khalifa: Journal of Islamic Education* 2, no. 2 (2019): 126–41.
- Asror, Ahidul. *Paradigma Dakwah: Konsepsi dan Dasar Pengembangan Ilmu*. Yogyakarta: LKiS, 2018.
- Campbell, H. (2012). Understanding the relationship between religion online and offline in a networked society. *Journal of the American Academy of Religion*, 80(1), 64–93.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Tangerang: Forum Pelayanan Al-Qur'an, 2015.
- Eickelman, D. F., & Anderson, J. W. (2003). *New media in the Muslim world: The emerging public sphere* (2nd ed.). Bloomington: Indiana University Press.
- Faiqah, Fatty, Muh. Nadjib, dan Andi Subhan Amir. “Youtube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.” *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2 (2016): 259–72.
- H, Rajendra Babu, Rangaswamy Buddayya, dan Nagaraja L. Gujjarappa. “Benefits of Videos in YouTube for the Undergraduate Students in Engineering and Technology in India.” *Weblogy Journal* 16, no. 2 (2019): 57–71.
- Hasan, Muhammad. *Metodologi Pengembangan Ilmu Dakwah*. Surabaya: Salsabila, 2013.
- Hasanah, Risqiatul. “Integrasi Teknologi Dalam Dakwah: Pemanfaatan Media Sosial Dan Konten Multimedia Untuk Meningkatkan Aksesibilitas Dan Strategi Dakwah Gus Iqdam.” *Indonesian Journal of Islamic Communication* 7, no. 1 (2024).
- Hasyim, Munira. “Faktor Penentu Penggunaan Bahasa pada Masyarakat Tutar

- Makassar: Kajian Sociolinguistik di Kabupaten Gowa.” *Jurnal Humaniora* 20, no. 1 (2018): 75–88.
- Hefni, Harjani. *Komunikasi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2015.
- Hirzalla, F., van Zoonen, L., & Müller, P. (2011). Digital religion: Understanding religious practice in new media. *Information, Communication & Society*, 14(8), 1204–1221.
- Innayatussolikhah. “Diksi dan Gaya Bahasa Dalam Ceramah Hj Ainurrohman Di Kecamatan Jatirogo Kabupaten Tuban.” Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2018.
- Ishlahi, Amin Ahsan. *Metode Dakwah Menuju Jalan Allah*. Jakarta: Litera Antara Nusa, 1995.
- Ismail, Ilyas, dan Prio Hotman. *Filsafat Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.
- K, I Makna A’raaf, Prihantoro N P, Sifa Larasati, M. Fais Noor M, dan Hisny Fajrussalam. “Penggunaan Aplikasi Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Pandemi Covid-19.” *APLIKASIA: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama* 21, no. 2 (2021): 173–80.
- Keraf, Gorys. *Diksi Dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2000.
- Khasanah, Siti Uswatun. *Berdakwah Dengan Jalan Debat: Antara Muslim dan Nonmuslim*. Yogyakarta: STAIN Purwokerto Press, 2007.
- Maarif, Bambang S. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2010.
- Martha, I Nengah. “Retorika dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang.” *Jurnal Retorika* 6, no. 12 (2012): 61–71.
- Maziriri, Eugene Tafadzwa, Parson Gapa, dan Tinashe Chuchu. “Student Perceptions Towards the use of YouTube as An Educational Tool for Learning and Tutorials.” *International Journal of Instruction* 13, no. 2 (2020): 119–38.
- Millah, Asep Saeful, Dindin Solahudin, dan Bahrudin. “Retorika Dakwah Ustadz Handy Bonny.” *Jurnal Tabligh: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* 3,

no. 2 (2018): 168–82.

Munir, M., dan Wahyu Ilahi. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.

Muriah, Siti. *Metode Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka, 2000

Nasr, S. H. (2006). Islam and the Challenge of Modern Technology. *Islamic Studies*, 45(2), 157–172.

Pantesha, Dicta. “Gaya Bahasa Ceramah Ustadz Haikal Hassan Dalam Video di Youtube.” Skripsi Fakultas Dakwah dan Komunikasi, UIN Sunan Ampel, Surabaya, 2019.

Pimay, Awaludin. *Metodologi Dakwah*. Semarang: RaSAIL, 2006.

Qodriyah, Salma Laila. “Youtube Sebagai Media Dakwah di Era Milenial (Channel Nussa Official).” *Jurnal Studi Islam dan Kemuhammadiyah* 1, no. 2 (2021): 151–61.

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press, 2011.

Saputra, Wahidin. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Press, 2011.

Sulistyarini, Dhanik, dan Anna Gustina Zainal. *Retorika*. Banten: AA. Rizky, 2020.

Suyanto, Edi. *Membina, Memelihara, dan Menggunakan Bahasa Indonesia Secara Benar; Kajian Historis-Teoritis dan Praktis Tulis*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2015.

Tamburaka, Apriyadi. *Literasi Media*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.

Tarigan, Henry Guntur. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: Angkasa Bandung, 1985.

———. *Pengajaran Gaya Bahasa*. Bandung: CV. Angkasa, 2013.

Ya’qub, Hamzah. *Publistik Islam*. Bandung: CV. Diponegoro, 1992.

Yanuar, Deni, dan Ahmad Nazri Adlani. “Gaya Retorika Dakwah Ustadz Abdul Somad pada Ceramah Peringatan Maulid Nabi Muhammad SAW Tahun 1440 H di Mesjid Raya Baiturahman Banda Aceh.” *Jurnal Al-Bayan* 25, no. 2 (2019): 354–85.

Zulkiple, A. B. (2011). Islamic Preaching and Communication: A Contemporary Perspective. *Journal of Islamic Communication*, 3(1), 1–13.