

**PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM  
@ummu.zayyanatharrazka**

**SKRIPSI**

**Oleh: Umi Sa'diyah  
180104010095**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2025 M/1447 H**

**PESAN DAKWAH PADA AKUN INSTAGRAM  
@ummu.zayyanatharrazka**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Sarjana Sosial  
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

**Oleh: Umi Sa'diyah  
180104010095**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2025 M/1447 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Umi Sa'diyah

NIM : 180104010095

Tempat/Tanggal Lahir : Maluku, 08 November 2000

Jurusan/Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas/Program : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya skripsi saya yang berjudul: Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka adalah benar-benar karya penulis, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi ini, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 28 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Umi Sa'diyah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;  
Website: [www.fdk.uin-antasari.ac.id](http://www.fdk.uin-antasari.ac.id); E-mail: [fdik@uin-antasari.ac.id](mailto:fdik@uin-antasari.ac.id) lg: [fdkuinantasari](https://www.facebook.com/fduinantasari)

**SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI**

Nomor : 573/Un.14/III.4/PP.00.9/06/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Umi Sa'diyah  
NIM : 180104010095  
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

**PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENYAMPAIKAN PESAN  
DAKWAH (Strategi Pada Akun Instagram @ummu.abdurrazzaq)**

Hasil Uji Plagiasi : 17%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan [www.turnitin.com](http://www.turnitin.com) bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

a.n. Dekan

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Kelembagaan,



Taufiqurrahman

# Umi Sa'diyah

## PENGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENYAMPAIKAN PESAN DAKWAH (Strategi Pada Akun Insta...



Quick Submit



Quick Submit



Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

### Document Details

Submission ID

trn:oid::1:3282832629

91 Pages

Submission Date

Jun 23, 2025, 10:15 AM GMT+7

13,741 Words

Download Date

Jun 23, 2025, 1:59 PM GMT+7

86,668 Characters

File Name

Umi\_sa\_adiyah.docx

File Size

333.0 KB

## 17% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

### Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

### Top Sources

- 17%  Internet sources
- 7%  Publications
- 7%  Submitted works (Student Papers)

### Integrity Flags

#### 0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

## PERSETUJUAN SKRIPSI

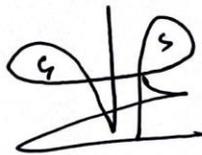
Skripsi yang berjudul : PESAN DAKWAH PADA AKUN  
INSTAGRAM @ummu.zayyanatharrazka  
Ditulis oleh : Umi Sa'diyah  
NIM : 180104010095  
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2024/2025  
Alamat : Jl. Maliku Permai Rt. 006 Desa Maliku Baru,  
Kec. Maliku Kab. Pulang Pisau Prov. Kalimantan  
Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 Juli 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Anita Ariani, S. Ag., M. Pd. I  
NIP.197603062005012008



Surya Eka Priyatna., M. Cs.  
NIP. 197703102011011007

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari



Surya Eka Priyatna., M. Cs.  
NIP. 197703102011011007

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka", ditulis oleh Umi Sa'diyah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 24 Juli 2025

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: 82 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abduh, MA  
NIP. 196305021992031005

## TIM PENGUJI:

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag. (Ketua)	1.
2. H. Muhammad Mabrur, Lc., M.Ag. (Anggota)	2.
3. Surya Eka Priyatna, M.Cs. (Anggota)	3.
4. Risqiatul Hasanah, M.Sos. (Notulis)	4.

## ABSTRAK

**Umi Sa'diyah:** NIM. 180104010095: *Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka*. Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2025. Pembimbing: (I) Anita Ariani, S. Ag., M.Pd.I. dan (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs.

**Kata Kunci:** Pesan, Dakwah, Komunikasi

Penelitian ini mengkaji penggunaan media sosial Instagram sebagai strategi penyampaian pesan dakwah, berfokus pada akun @ummu.zayyanatharrazka. Latar belakang masalah menunjukkan bahwa meskipun dakwah adalah kewajiban setiap muslim, penyebarannya masih terbatas pada metode klasik dan belum sepenuhnya memanfaatkan alat komunikasi modern. Perkembangan teknologi, khususnya internet dan media sosial seperti Instagram, menawarkan potensi besar untuk dakwah yang lebih luas dan adaptif terhadap tuntutan zaman. Akun @ummu.zayyanatharrazka dipilih karena konsistensinya dalam menyiarkan dakwah religi dengan konten yang relevan dan kekinian, memanfaatkan fitur foto dan video Instagram.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang isi dan metode penyampaian pesan dakwah pada akun tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis, dan data dikumpulkan melalui observasi langsung dan dokumentasi postingan Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah yang disampaikan oleh @ummu.zayyanatharrazka terbagi menjadi tiga kategori utama: akidah, akhlak, dan syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan mencakup tiga aspek utama, yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Pesan akidah memperkuat keimanan dan ketauhidan kepada Allah SWT; pesan syariah memberikan panduan aplikatif dalam menjalankan hukum Islam; sedangkan pesan akhlak menekankan pembentukan karakter Muslim yang mulia. Dalam penyampaiannya, akun ini menggunakan metode dakwah bil-lisan, bil-hikmah, dan bil-hal secara efektif. Estetika visual dan pendekatan yang relevan dengan kehidupan Muslimah muda menjadikan akun ini sebagai sarana dakwah yang edukatif, inspiratif, dan kontekstual. Temuan ini menguatkan peran strategis media sosial dalam menyebarkan ajaran Islam di era digital.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ الصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا  
وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ. أَمَّا بَعْدُ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT., karena atas berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat dan salam juga penulis haturkan kepada suri tauladan terbaik umat Nabi Muhammad Saw. beserta para sahabat, kerabat serta orang-orang yang istiqamah mengikuti petunjuknya hingga akhir zaman.

Dalam kesempatan ini tidak ada kata yang tertulis selain ungkapan rasa terima kasih yang mendalam atas segala bantuan, bimbingan serta perhatian yang diberikan kepada penulis selama pembuatan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini terutama penulis haturkan kepada yang terhormat:

1. Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si., selaku ketua jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
3. Ibu Anita Ariani, S.Ag., M.Pd.I., selaku pembimbing penasehat saya yang selalu mengarahkan dan memotivasi saya untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.

4. Bapak Surya Eka Priyatna, M.Cs., selaku pembimbing bidang bahasa dan teknik penulisan yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing dan mengarahkan serta mengoreksi penulisan skripsi ini.
5. Kepala perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan kepala perpustakaan fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang telah banyak membantu meminjamkan buku-buku yang diperlukan untuk kepentingan studi maupun dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ayah Bunda tercinta dan seluruh keluarga serta sahabat yang memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas dengan baik.
7. Ibu Yeyen selaku pemilik akun instagram @ummu.zayyanatharrazka yang telah memberikan waktu serta aspirasinya dalam membuat konten dan mmbantu dalam penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang memberikan bantuan dan motivasi yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut penulis berdo'a semoga Allah SWT berkenan membalasnya dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Amin Ya Rabbal 'alamin.

Banjarmasin, 23 Juni 2025

Penulis,

Umi Sa'diyah

## TRANSLITERASI

1.	:	A	16.	ط	:	Th	
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	H	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	ه	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah

.	U	Dhammah
---	---	---------

Kata Sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijāl bukan ar-rijāl, (الدِّوَان) al-dīwān bukan ad-dīwān.

Syidah: Misalnya, kata (الضَّرُورَة) tidak ditulis adh-dharūrah melainkan al-dharūrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
يَ اِي	Ai	a dan i
وَ اُو	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَ اِي	ā	a dengan topi di atas
بِ اِي	ī	i dengan topi di atas
بُ اِي	ū	u dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijāl bukan ar-rijāl, al-dīwān bukan ad-dīwān.

## 4. Syiddah (*Tasydīd*)

Syiddah atau tasydīd yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ˆ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda syiddah itu. Akan tetapi, hal ini tidak

berlaku jika huruf yang menerima tanda syiddah itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya kata (الضرورة) tidak ditulis ad-dharūrah melainkan al-dharūrah, demikian seterusnya.

### 5. *Ta' marbūthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf ta marbūthah terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika ta marbūthah tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf ta marbūthah tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharīqah
2.	الْأَمَّةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jāmi'ah al-Islāmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahda al-Wujūd

### 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbānî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dīn al-Rānīrī.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustādzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الرَّحْمَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-harakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنَّهُ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lā ilāha illa Allāh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlānā Malik al-Shālih
يُؤَيِّدُكُمُ اللَّهُ	yu’tsirukum Allāh
الْمُظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhāhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	hub al-istithlā’
الْمَاهِدَةُ الْمَشْنُونَةُ مِنَ الْيَمِينِ وَالْأَيْمَانِ	al-māddah al-mashnû’ah min al-hayawān
طَرْفُ الْعَيْنِ	tharf al-‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musāhamah, man salaka tharīqan
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharīqan

## DAFTAR ISI

<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	ii
<b>BUKTI BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>PERSETUJUAN</b> .....	v
<b>PENGESAHAN</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>TRANSLITERASI</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xvi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvii

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Signifikansi Penelitian .....	5
E. Definisi Operasional .....	6
F. Penelitian Terdahulu .....	8
G. Sistematika Penulisan .....	9

### **BAB II KAJIAN TEORI**

A. Dakwah .....	11
1. Pengertian Dakwah .....	11
2. Media Dakwah .....	11
3. Teori Dakwah.....	14
4. Materi Dakwah.....	15
5. Metode Dakwah .....	16
6. Konsep Dakwah Islam di Era Digital.....	21
7. Metode Dakwah di Media Sosial .....	22
8. Media Sosial sebagai Sarana Efektif Dakwah .....	22
B. Pesan Dakwah.....	23
1. Pengertian Pesan Dakwah.....	23
2. Jenis Pesan Dakwah .....	24
3. Karakteristik Pesan Dakwah .....	25
4. Pesan Dakwah dan Unsur Dakwah Yang Saling Berkaitan .....	28
C. Pengertian Strategi Pesan Dakwah .....	33
D. Instagram Sebagai Media Penyampaian Pesan Dakwah.....	37

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Jenis Pendekatan Penelitian .....	39
B. Subjek dan Objek Penelitian.....	40
C. Data dan Sumber Data .....	40
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41

E. Teknik Analisis Data.....	42
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	44
B. Penyajian Data .....	45
1. Pesan Tentang Akidah .....	46
2. Pesan Tentang Syariah .....	65
3. Pesan Tentang Akhlak .....	78
C. Pembahasan.....	90
1. Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Akidah dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	90
2. Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Syariah dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	94
3. Analisis Isi Pesan Dakwah Tentang Akhlak dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	97
4. Analisis Metode Penyampaian Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	100
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	103
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>110</b>

## **DAFTAR TABEL**

1.1 Persamaan dan Perbedaan dari Penelitian Terdahulu .....	8
4.1 Pesan Akidah Pada Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	46
4.2 Pesan Syariah Pada Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	66
4.3 Pesan Akhlak Pada Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka .....	78

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1 Profil Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka.....	44
---	----