

ABSTRAK

Umi Sa'diyah: NIM. 180104010095: *Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka*. Skripsi, Kota Banjarmasin, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. 2025. Pembimbing: (I) Anita Ariani, S. Ag., M.Pd.I. dan (II) Surya Eka Priyatna, M.Cs.

Kata Kunci: Pesan, Dakwah, Komunikasi

Penelitian ini mengkaji penggunaan media sosial Instagram sebagai strategi penyampaian pesan dakwah, berfokus pada akun @ummu.zayyanatharrazka. Latar belakang masalah menunjukkan bahwa meskipun dakwah adalah kewajiban setiap muslim, penyebarannya masih terbatas pada metode klasik dan belum sepenuhnya memanfaatkan alat komunikasi modern. Perkembangan teknologi, khususnya internet dan media sosial seperti Instagram, menawarkan potensi besar untuk dakwah yang lebih luas dan adaptif terhadap tuntutan zaman. Akun @ummu.zayyanatharrazka dipilih karena konsistensinya dalam menyiarkan dakwah religi dengan konten yang relevan dan kekinian, memanfaatkan fitur foto dan video Instagram.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mendapatkan pemahaman yang lebih baik tentang isi dan metode penyampaian pesan dakwah pada akun tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif fenomenologis, dan data dikumpulkan melalui observasi langsung dan dokumentasi postingan Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dakwah yang disampaikan oleh @ummu.zayyanatharrazka terbagi menjadi tiga kategori utama: akidah, akhlak, dan syariah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pesan dakwah yang disampaikan mencakup tiga aspek utama, yaitu akidah, syariah, dan akhlak. Pesan akidah memperkuat keimanan dan ketauhidan kepada Allah SWT; pesan syariah memberikan panduan aplikatif dalam menjalankan hukum Islam; sedangkan pesan akhlak menekankan pembentukan karakter Muslim yang mulia. Dalam penyampaiannya, akun ini menggunakan metode dakwah bil-lisan, bil-hikmah, dan bil-hal secara efektif. Estetika visual dan pendekatan yang relevan dengan kehidupan Muslimah muda menjadikan akun ini sebagai sarana dakwah yang edukatif, inspiratif, dan kontekstual. Temuan ini menguatkan peran strategis media sosial dalam menyebarkan ajaran Islam di era digital.