

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian dalam penelitian ini adalah penelitian kepustakaan dengan pendekatan kualitatif. Penelitian kepustakaan (*library research*) adalah jenis penelitian yang dilakukan dengan memanfaatkan sumber-sumber pustaka seperti buku, jurnal ilmiah, artikel, laporan penelitian, skripsi, tesis, disertasi, dokumen resmi, maupun sumber-sumber informasi lainnya yang bersifat tertulis dan relevan dengan topik yang sedang diteliti.

Penelitian kualitatif menghasilkan prosedur melalui mengamati suatu perilaku seseorang dari tulisan perkata ataupun lisan. Pendekatan kualitatif memiliki arti pemahaman sebuah fenomena yang pernah dialami suatu subjek dalam penelitian, seperti perilaku dalam membuat motivasi.

Peneliti memilih jenis penelitian fenomenologis yang berarti menilai suatu situasi atau keadaan dalam suatu kehidupan, dan lebih spesifik dalam mendeskripsikan suatu tujuan yang nyata sesuai dengan fakta dalam lapangan dengan cermat.

Menurut bahasa fenomenologis memiliki arti sebagai suatu gejala yang tampak atau yang terlihat berkecukupan. Sedangkan dalam terminologinya adalah sebuah aliran dari ilmu pengetahuan yang tampak yang berbicara soal fenomena dalam menampakkan diri.

Tiga dasar prinsip fenomenologis menurut Stanley Deetz, yaitu:

1. Penemuan sebuah pengetahuan yang dialami seseorang dalam pengalaman hidupnya secara langsung tentang dunia.
2. Benda memiliki sebuah makna atau kekuatan dalam hidup seseorang.
3. Bahasa memiliki sebuah makna sebagai alat transportasi bagi manusia dalam mendeskripsikan dunianya.⁴⁶

B. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek penelitian dalam penelitian ini adalah akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka.

2. Objek Penelitian

Objek penelitian yang menjadi kajian dalam penelitian ini antara lain:

- a. Isi pesan dakwah dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka
- b. Metode penyampaian pesan dakwah dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka

C. Data dan Sumber Data

Sumber data menurut asalnya terbagi dua:

1. Data Primer

⁴⁶ Lexy Moleong J, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007), hal14-15

Pengambilan data dari hasil mewawancarai pemilik akun instagram tentang materi dakwah yang dilakukan oleh @ummu.zayyanatharrazka meliputi:

- a. Isi pesan dakwah tentang akidah dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka
- b. Isi pesan dakwah tentang syariah dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka
- c. Isi pesan dakwah tentang akhlak dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka
- d. Metode penyampaian pesan dakwah dalam akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka

2. Data Sekunder

Data sekunder dalam penelitian ini adalah gambaran umum tentang akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka dan dukungan dari luar responden berupa dokumentasi, buku-buku dan penelitian terdahulu.

3. Sumber Data

Sumber data dalam penelitian ini adalah akun Instagram @ummu.zayyanatharrazka dan buku-buku tentang dakwah Islam, teori komunikasi dakwah, jurnal ilmiah, artikel, dan dokumen lain yang relevan.

D. Teknik Pengumpulan Data

Pendekatan kualitatif menggunakan teknik pengumpulan data menjadi tiga, yaitu:

1. Teknik Wawancara

Pengumpulan data dengan melakukan wawancara narasumber berupa percakapan yang intensif dan harus menghindari bahasa-bahasa yang kaku, dan pertanyaan yang bersifat umum dan terkonsep.

Tetapi sangat disayangkan peneliti tidak dapat menerapkan teknik ini, karena pihak narasumber tidak menginginkan hal itu, dan meminta kepada narasumber agar peneliti tetap melanjutkan penelitian ini dengan hanya mendeskripsikan dari postingan-postingannya saja tetapi tidak keluar dari konteks yang menjadi tujuan peneliti.

2. Teknik Dokumentasi

Teknik ini merupakan kumpulan dari hasil dokumentasi peneliti dalam menggali informasi dari buku seputar penelitian ini di akun instagram @ummu.zayyanatharrazka yang memposting foto, video dalam postingan.

3. Teknik Observasi

Pengamatan dalam teknik ini merupakan sebuah analisis yang dilakukan peneliti dalam mengumpulkan data dengan melihat secara langsung proses fenomena di instagram. Menggunakan teknik ini berarti hasil data yang dikumpulkan memang efektif karena mengamati secara langsung objeknya.

E. Teknik Analisis Data

Metode yang digunakan dalam menganalisis yang disebut dengan model interaktif yang memiliki 3 kegiatan utama selama melaksanakan pengumpulan data

atau biasa dinamakan dengan analisis, yaitu data reduction, menyajikan data, menarik simpulan.⁴⁷

Proses berulang dalam melakukan analisis ini, seperti dengan tahapan mengumpulkan data, menyajikan sebuah data, data reduction dan terakhir menyimpulkannya. Dan akan terus berlangsung selama penulisan penelitian ini berjalan dan akhirnya dilakukan pengerjaannya.⁴⁸

⁴⁷ Miles, B. Mathew dan Michel Huberman, *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*, (Jakarta: UIP, 1992), hal 16

⁴⁸ Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta: Erlangga, 2009), hal 148