

DAFTAR PUSTAKA

Rujukan buku

- Abdul Aziz. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2017.
- Aceh, Abu Bakar. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Bulan Bintang, 1984.
- Al- Bayanuni, Muhammad Abu Al-Fath. 2010. *Pengantar Studi Ilmu Dakwah*. Jakarta: PUSTAKA AL-KAUTSAR
- Al-Balagh. *Strategi Dakwah Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Al-Banna, Hasan. *Risalah Ta'lim*. Kairo: Dar al-Da'wah, 2001.
- Al-Ghazali. *Al-Mustashfa min 'Ilm al-Ushul*. Beirut: Dar al-Kutub al-'Ilmiyyah, 1993.
- Al-Qahtani, Said Bin Ali Bin Wahif. 1994. *Da'wah Islam Da'wah Bijak*. Jakarta: Gema Insani Press
- Amunuddin, *Media Dakwah*, Vol 9, No.2, Tahun 2016.
- Arsyad, Azhar. *Metodologi Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Asmuni Syukir. 1993. *Dasar Dasar Strategi Dakwah Islam*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Atmoko, Bambang dwi, 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.
- Aziz, Abdul. *Ilmu Dakwah*, Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Aziz, Muhammad Ali, 2004. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Bachtiar, Wardi. 1997. *Metode Penelitian Ilmu Dakwah*. Jakarta: Logos Jakarta
- Biagi S. 2010. *Media/Impact, Edisi 9: Pengantar Media Massa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Bungin, B. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama, 2005.
- Departemen Agama RI. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Departemen Agama, 2005.

- Fathul Wahid, 2004. *E-Dakwah, Dakwah Melalui Internet*. Yogyakarta: Griya Media.
- Ibnu Khaldun. *Muqaddimah*. Beirut: Dar al-Fikr, 2000.
- Idrus, Muhammad. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial, Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga
- Iftah Jafar, Mudzira Nur Amrullah, *Bentuk-Bentuk Pesan Dakwah*, eJurnal Komunikasi Islam, Vol. 08, No.01, Tahun 2018.
- Illaihi, W. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Ilyas Ismail, A dan Prio Hotman. 2013. *Filsafat Dakwah : Rekayasa Membangun Agama dan Peradaban Islam / Dr. A. Ilyas Ismail, MA., Prio Hotman MA*. Jakarta: Kencana
- Jalaluddin. *Psikologi Dakwah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2003.
- Moloeng, Lexy, J. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif* Edisi Revisi, Bandung: Remaja Rosa Karya.
- Muhammad Munir, Wahyu Ilaihi, 2012. *Manajemen Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Mulyadi, Wahid. *Komunikasi Dakwah: Pendekatan Praktis Menyampaikan Pesan Islam di Era Digital*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021.
- Munir, M. 2003. *Metode Dakwah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Nasution, Harun. *Islam Ditinjau dari Berbagai Aspeknya*, Jilid I, Jakarta: UI Press, 1985.
- Natsir, Muhammad. *Fiqh al-Dakwah*. Jakarta: Media Dakwah, 2005.
- Prof. Dr. Moh. Ali Aziz, M.Ag. 2009. *Ilmu Dakwah* Edisi Revisi, Jakarta: Kencana
- Qardhawi, Yusuf. *Nilai dan Moral dalam Islam*. Jakarta: Gema Insani, 2000.
- Sulton, Muhammad. 2003. *Desain Ilmu Dakwah. Kajian Ontologis, Epistemologis, dan Aksiologis*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Syukir, Azmuni. 1983. *Dasar-dasar Strategi Dakwah*. Surabaya: Al-Ikhlash.
- Tafsir, Ahmad. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013.
- Toto Tasmoro. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Yusuf Taufiq A, 2011. *Fiqh Dakwah Ilallah*. Jakarta: Al Istishom Anggota IKAPI
- Zaidan, Abdul Karim. *Ushul al-Da'wah*. Beirut: Muassasah al-Risalah, 1996.

Sumber berbahasa asing

- Hidayat, Y. F., & Nuri, N. (2024). *Transformation of Da'wah Methods in the Social Media Era: A Literature Review on the Digital Da'wah Approach*. Indonesian Journal of Islamic Studies, 4(2). <https://doi.org/10.59525/ijois.v4i2.493> ↵
- Gunawan, A. R., Gunawan, S., Kartika, R. O., & Anggraeni, N. N. (2023). *Analysis of Digital Technology on Da'wah Communication Strategies in the Modern Era*. al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi. <https://ejournal.uinsaid.ac.id/index.php/al-balagh/article/view/9963> ↵
- Maknun, M. L., Iswanto, A., Hidayat, R. A., Hasfi, N., & Islahuddin, I. (2024). *Countering Radicalism: Text Analysis on Online Da'wah in Indonesia*. Jurnal Ilmu Dakwah, 44(1). <https://doi.org/10.21580/jid.v44.1.20227> ↵
- Destriafiani, M., Halim, S., Ahyar, A., & Khan, S. (2025). *Da'wah Content on Social Media Towards Increasing Islamic Character Building: An Analysis of Student Perceptions*. Ilmu Dakwah: Academic Journal for Homiletic Studies, 19(1). <https://doi.org/10.15575/idajhs.v19i1.44797> ↵
- Mutmainna, N., Masri, A. R., Tikke, A., & Akil, M. A. (2024). *YouTube Social Media in the Development of Online Da'wah for the Millennial Generation in Makassar City*. Indonesian Journal of Advanced Research, 3(8). <https://doi.org/10.55927/ijar.v3i8.10531>

Sumber dari Skripsi

- Darsam, 2019. *Penggunaan Instagram Sebagai Tren Media Dakwah (Strategi Dakwah akun @taubatters)*. Palopo.
- Bella Nadyantana Mulia, 2018. *Efektivitas Media Sosial Instagram @fuadbakh sebagai media dakwah (Ditinjau dari Teori Jarum Hipotermik)*. Ponorogo.
- Desi Anggraini, 2019. *Efektivitas Medi Sosial Instagram Dalam Penyampaian Pesan Dakwah (Studi Pada Akun Instagram @islamdakwahcom)*. Lampung.

Sumber Internet

<https://kaltim.tribunnews.com/2016/09/08/10-media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-dunia?page=2>. Yang diakses pada 16 maret 2017, pukul 21.00 WIB

“ Fungsi Media Dakwah” (Online), tersedia <http://www.binasifa.com/109/15/26fungsi-media-dakwah.html>, diakses pada 24 Agustus 2019