

ANALISIS METODE DAKWAH ANIMASI
DALAM CHANNEL YOUTUBE KISAHKAN OFFICIAL



OLEH
ADAM MOHAMMED (180104010314)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN

2025

ANALISIS METODE DAKWAH ANIMASI DALAM CHANNEL
YOUTUBE KISAHKAN OFFICIAL

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Sebagai satu syarat
untuk memperoleh gelar sarjana Program studi Komunikasi Penyiaran Islam

Oleh

Adam Mohammed

(180104010314)

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH/KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN
2024/2025

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Adam Mohammed
NIM : 180104010314
Tempat/Tanggal Lahir : Barabai, 25 Juni 1998
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikast

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul "Analisis Metode Dakwah dalam Channel Youtube Kisahkan Official" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 03 Juli 2025

Yang membuat pernyataan,



Adam Mohammed

BUKTI BEBAS PLAGIASI



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3257627; Faksimili (0511) 3254344;
Website: www.fdk.uin-antasari.ac.id; E-mail: fdik@uin-antasari.ac.id lg: fdkuinantasari

SURAT KETERANGAN LULUS CEK PLAGIASI

Nomor : 702/Un.14/III.4/PP.00.9/07/2025

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Adam Mohammed
NIM : 180104010314
Program Studi : S1 Komunikasi dan Penyiaran Islam

Judul skripsi:

Analisis Metode Dakwah Animasi dalam Channel Youtube Kisahkan Official

Hasil Uji Plagiasi : 24%

Berdasarkan hasil cek plagiasi dengan menggunakan www.turnitin.com bahwa naskah skripsi ini dinyatakan lulus dan memenuhi syarat batas maksimal plagiasi 25%.

Demikian surat keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 02 Juli 2025

a.n. Dekan
Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Kelembagaan,

Taufiqurrahman *z*

Adam Mohammed

Analisis Metode Dakwah Animasi dalam Channel YouTube Kisahkan Official

 Quick Submit

 Quick Submit

 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Document Details

Submission ID

trnoid::1:3288940343

75 Pages

Submission Date

Jul 2, 2025, 1:38 PM GMT+7

12,200 Words

Download Date

Jul 2, 2025, 2:35 PM GMT+7

79,680 Characters

File Name

Adam_Mohammed_BAB_1-5_pdf.docx

File Size

634.1 KB

24% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text

Top Sources

- 23%  Internet sources
- 12%  Publications
- 14%  Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags

0 Integrity Flags for Review

No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A Flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'd recommend you focus your attention there for further review.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skrripsi yang berjudul : Analisis Metode Dakwah Animasi dalam Channel Youtube Kisahkan Official
Ditulis oleh : Adam Mohammed
NIM : 180104010314
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2025
Alamat : Jl. Rasau RT/RW 002/004 Matang Ginalun, Pandawan, Hulu Sungai Tengah

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin

Banjarmasin 30 Juni 2025

Pembimbing I

Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 19700803 199803 2 001

Pembimbing II

Najla Amaly, M. Med Kom
NIP.19920716 201903 2 029

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi



PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul: **Analisis Metode Dakwah Animasi dalam Channel Youtube Kisahkan Official** ditulis oleh Adam Mohammed, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Selasa

Tanggal : 22 Juli 2025

Dan dinyatakan **LULUS** dengan predikat: 85 (A)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. M. Abduh Amrie, MA.
NIP. 021992031005

TIM PENGUJI

NAMA	TANDA TANGAN
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.SI.	1.
2. Armiah, S.IP, M.Si.	2.
3. Munsyi, MT	3.
4. Najla Amaly, S.I.Kom., M.Med.Kom	4.

ABSTRAK

ADAM MOHAMMED, 180104010314 *Analisis Metode Dakwah Animasi dalam Channel Youtube Kisahkan Official*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) : Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan (II) : Najla Amaly, M.Med Kom

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi metode dakwah Islam, salah satunya melalui media animasi di platform YouTube. Tujuan penelitian ini menganalisis metode dakwah yang digunakan oleh channel *Kisahkan Official*, sebuah kanal yang menyajikan kisah-kisah Islami dalam bentuk animasi digital. Fokus kajian mencakup aspek naratif, visualisasi, pesan dakwah, dan respons audiens.

Jenis penelitian ini adalah *library research* yaitu, penelitian yang digunakan menggunakan bahan bacaan sebagai sumbernya atau disebut juga penelitian pustaka. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamat. Pendekatan deskriptif adalah membuat penjelasan secara sistematis, faktual, akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Kisahkan Official* berhasil memadukan narasi dakwah dengan visual animasi yang menarik dan konsisten. Kekuatan utama channel ini terletak pada alur cerita yang kuat, visual sederhana namun ekspresif, serta penggunaan bahasa yang dekat dengan kalangan muda. Pesan-pesan keislaman disampaikan secara persuasif tanpa kesan menggurui, namun tetap sarat dengan nilai-nilai inti ajaran Islam. Tingginya keterlibatan audiens melalui komentar dan jumlah penayangan juga mengindikasikan efektivitas metode ini dalam menjangkau sasaran dakwah secara luas.

Dapat disimpulkan bahwa animasi merupakan media dakwah yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai keislaman, khususnya bagi generasi digital. Channel *Kisahkan Official* menjadi representasi nyata dari model dakwah yang kreatif,

adaptif, dan relevan dengan perkembangan teknologi dan budaya komunikasi modern.

Kata Kunci : Metode, Dakwah Animasi, Kisahkan Official

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur bagi Allah SWT yang telah melimpah Rahmat. Taufik dan hidayah dan inayah-Nya kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Metode Dakwah Animasi dalam Channel Kisahkan Official” sholawat serta salam peneliti haturkan kepada junjungan kita Nabi besar Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat yang mengikuti jejak perjuangannya.

Dalam penyelesaian keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan baik pengajaran, bimbingan, dan arahan berbagai pihak. Baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mujiburrahman, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari Banjarmasin,
2. Bapak Dr. Muhammad Abduh Amrie, MA selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin,
3. Bapak Surya Eka Priyatna. M. Cs selaku Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
4. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Najla Amaly, M.Med Kom selaku dosen pembimbing II yang memberikan arahan dalam penulisan skripsi ini.
5. Segenap pimpinan civitas akademika Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi yang memberikan pengetahuan dan pelayanan serta mendorong mahasiswa untuk aktif selama kuliah di UIN Antasari Banjarmasin.

6. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan materi, motivasi, dan doa yang tidak pernah terlepas dari mereka. Dukungan, motivasi, serta doa yang mereka berikan sangat berarti untuk anak sulungnya,

7. selalu meyakinkan anak sulungnya ini pasti dapat menyelesaikan perkuliahan.
8. Teman seperjuangan Muhammad Fachri Husaini dan Hamdani Akbar selalu memberikan dukungan dan kebersamaan yang kita jalani sejak awal menjadi mahasiswa baru dan hingga sekarang menjadi mahasiswa akhir yang saling membantu.
9. Kautsar Refa Adillah yang telah membantu saya menyelesaikan skripsi, memberikan dukungan dan semangat dalam segi pikiran, tenaga dan materi.
10. Tim Kisahkan Official yang memberikan izin riset dan memberikan informasi terkait skripsi ini.

Banjarmasin, 03 Juli 2025

Penulis

Adam Mohammed

MOTTO

Terus berenang, lanjutlah mendaki

Perunggu, 33x

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ع	:	'
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َـي	Ai	a dan i
َـو	Au	a dan u

3. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vocal panjang (*mad*), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
يَا	Â	a dengan topi di atas
بِي	Î	i dengan topi di atas
بُو	Û	u dengan topi di atas

4. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihakrasarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun

huruf kamariah. Contoh (ال رِجَالٌ) *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, (ال دِيْوَانٌ) *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

5. Syiddah (Tasydid)

Syiddah atau *Tasydid* yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (◌ّ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak sebelah kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضُّرَّةُ) tidak ditulis *adh-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya

6. Ta Marbûthah

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta Marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta Marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na't*) lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta Marbûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/

(lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-jâmî'ah al Islâmiyyah
3.	وَحْدَةُ الْوَجُودِ	Wahdah al-Wujûd

7. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam ketentuan yang berlaku dalam ejaan bahasa Indonesia, antara lain untuk

menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri dan lain-lain. jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri sendiri, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: alGhazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak diali aksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbani, Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

8. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi’l*) kata benda (*ism*) maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimatkalimat Bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	Dzahaba al-ustâdzu
تَبَّتْ لِأَجْرٍ	Tsabata al-ajru
الْحَرَاكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakah al-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illa Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكَ مَا لِلَّهِ	yu’tsirukum Allâh

المَظَاهِرُ العَقْلِيَّة	al-mazhâhir al-‘aqliyyah
حُبُّ الإِسْتِثْلَاة	hub al-istithla’
المَادَّةُ المَصْنُوعَةُ مِنَ الحَيِّ وَأَنْ	al-mâddah al-mashnû’ah min al-hayawân
طَرَفِ العَيُّونِ	tharf al-‘ayni
المَسَاهَاة	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيْقًا	man salaka tharîqan

DAFTAR ISI

BUKTI BEBAS PLAGIASI.....	i
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
MOTTO.....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	xii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Signifikansi Penelitian	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	9
G. Sistematika Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Dakwah dalam Islam	14
B. Media Dakwah di Era Digital.....	20
C. Dakwah melalui Animasi.....	24
D. YouTube sebagai Media Dakwah.....	28
E. Relevansi Dakwah Animasi dengan Generasi Digital	29
F. Kerangka Pikir	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	31
B. Subjek	32
C. Subjek dan Objek Penelitian	32
D. Data dan Sumber Data.....	33
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Teknik Analisis Data	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Penelitian	36

1.	Gambaran Umum Channel YouTube Kisahkan Official.....	36
2.	Metode Animasi.....	39
3.	Proses Produksi Konten.....	40
4.	Target Penonton.....	44
5.	Proses Pemilihan Tema.....	46
6.	Kendala dan Tantangan.....	48
7.	Harapan dan Tujuan.....	52
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
1.	Metode Dakwah yang Digunakan Channel YouTube Kisahkan Official.....	54
2.	Pesan Dakwah yang Disampaikan dalam Konten Animasi Channel.....	67
3.	Kelebihan dan Kekurangan Metode Dakwah Animasi Dibandingkan Dakwah Konvensional.....	72
BAB V PENUTUP.....		82
A.	Kesimpulan.....	82
B.	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....		88

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Video dalam Channel Youtube Kisahkan Official	39
Tabel 2. Analisis Dakwah bil Hikmah	56
Tabel 3. Analisis Dakwah bil Hal	58
Tabel 4. Analisis Mau'izhah Hasanah	61
Tabel 5. Analisis Dakwah bil Lisan	63
Tabel 6. Analisis Dakwah bil Qalam	65
Tabel 7. Analisis dan Kategori Pesan Dakwah Tiap Video	69
Tabel 8. Jumlah Kategori Pesan Dakwah	70

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam penyebaran nilai-nilai agama¹. Di era digital saat ini, media sosial dan platform berbagi video seperti YouTube menjadi sarana baru bagi para pendakwah untuk menyampaikan pesan-pesan keislaman dengan cara yang lebih kreatif dan inovatif². Salah satu fenomena menarik dalam konteks ini adalah kehadiran channel YouTube Kisahkan Official, sebuah kanal dakwah Islam yang menyajikan kisah-kisah Islami dalam bentuk animasi digital. Channel ini tidak hanya menghadirkan kisah sejarah dan tokoh-tokoh Islam, tetapi juga menyisipkan nilai-nilai dakwah dalam visual yang menarik dan mudah dicerna³.

Media animasi dalam konteks dakwah merupakan strategi baru yang muncul sebagai respons terhadap perubahan pola konsumsi informasi masyarakat, terutama generasi muda. Hal ini sejalan dengan tuntunan dalam

¹ Endrika Widdia Putri, “Analisis Konten Dakwah Dalam Channel Youtube Omar & Hana Silamic Cartoons for Kids Pada Awal Ramadhan 1443 H,” *Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 1 (2022): 1–9.

² Rima Hani Nurjanah, “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Login Melalui Channel Youtube Deddy Corbuzier,” *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 3, no. 2 (2023): 104–14, <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>.

³ Sakinah Pokhrel, “Pesan Dakwah Dalam Film Animasi Omar Dan Hana (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce),” *Ayan* 15, no. 1 (2024): 37–48.