

ABSTRAK

ADAM MOHAMMED, 180104010314 *Analisis Metode Dakwah Animasi dalam Channel Youtube Kisahkan Official*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi. Pembimbing (I) : Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si dan (II) : Najla Amaly, M.Med Kom

Penelitian ini dilatarbelakangi perkembangan teknologi digital telah mendorong transformasi metode dakwah Islam, salah satunya melalui media animasi di platform YouTube. Tujuan penelitian ini menganalisis metode dakwah yang digunakan oleh channel *Kisahkan Official*, sebuah kanal yang menyajikan kisah-kisah Islami dalam bentuk animasi digital. Fokus kajian mencakup aspek naratif, visualisasi, pesan dakwah, dan respons audiens.

Jenis penelitian ini adalah *library research* yaitu, penelitian yang digunakan menggunakan bahan bacaan sebagai sumbernya atau disebut juga penelitian pustaka. Pendekatan pada penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif. penelitian kualitatif merupakan prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamat. Pendekatan deskriptif adalah membuat penjelasan secara sistematis, faktual, akurat mengenai fakta-fakta dan sifat-sifat tertentu.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Kisahkan Official* berhasil memadukan narasi dakwah dengan visual animasi yang menarik dan konsisten. Kekuatan utama channel ini terletak pada alur cerita yang kuat, visual sederhana namun ekspresif, serta penggunaan bahasa yang dekat dengan kalangan muda. Pesan-pesan keislaman disampaikan secara persuasif tanpa kesan menggurui, namun tetap sarat dengan nilai-nilai inti ajaran Islam. Tingginya keterlibatan audiens melalui komentar dan jumlah penayangan juga mengindikasikan efektivitas metode ini dalam menjangkau sasaran dakwah secara luas.

Dapat disimpulkan bahwa animasi merupakan media dakwah yang efektif dalam menyampaikan nilai-nilai keislaman, khususnya bagi generasi digital. Channel *Kisahkan Official* menjadi representasi nyata dari model dakwah yang kreatif, adaptif, dan relevan dengan perkembangan teknologi dan budaya komunikasi modern.

Kata Kunci : Metode, Dakwah Animasi, Kisahkan Official