

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

a. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam studi ini adalah penelitian kualitatif dengan metode studi pustaka (*library research*). Penelitian kualitatif bertujuan untuk memahami makna, konsep, karakteristik, gejala, simbol, dan deskripsi suatu fenomena, dalam hal ini adalah metode dakwah melalui media animasi digital.

Metode studi pustaka digunakan karena seluruh data yang dianalisis bersumber dari dokumentasi atau literatur tertulis maupun visual, seperti video dakwah, artikel ilmiah, buku, dan sumber online lainnya. Penelitian ini tidak memerlukan pengumpulan data melalui observasi langsung atau wawancara, melainkan mengandalkan penelaahan terhadap isi konten yang tersedia, serta objek penelitian berada dalam ranah media digital (YouTube), yang secara teknis dan praktis dapat diteliti melalui kajian teks dan visual secara mendalam. Selain itu, metode studi pustaka memungkinkan peneliti untuk menelusuri teori-teori dakwah dan komunikasi yang relevan sebagai landasan analisis terhadap konten dakwah animasi tersebut.

b. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Pendekatan ini bertujuan untuk menggambarkan secara sistematis dan faktual

tentang strategi, teknik, serta bentuk penyampaian pesan dakwah yang ditampilkan dalam animasi Channel *Kisahkan Official*.

Pendekatan deskriptif kualitatif memungkinkan peneliti untuk menggali makna yang terkandung dalam pesan-pesan dakwah, menganalisis bagaimana metode penyampaian tersebut dikemas dalam bentuk visual animasi, serta menilai keefektifan komunikasi dakwah yang dilakukan. Penelitian ini tidak menggunakan angka atau data statistik, tetapi lebih menekankan pada pemaknaan terhadap narasi, simbol, serta konteks yang ditampilkan dalam setiap video dakwah.

B. Subjek

Desain penelitian ini bersifat eksploratif dan deskriptif. Eksploratif karena bertujuan menemukan dan memahami metode dakwah yang mungkin belum banyak dikaji dalam konteks animasi digital. Sementara itu, bersifat deskriptif karena bertujuan untuk menggambarkan dan menjelaskan metode dakwah dalam bentuk naratif berdasarkan hasil observasi dan kajian pustaka. Desain ini memberikan fleksibilitas bagi peneliti untuk mengeksplorasi beragam konten yang ditayangkan di Channel *Kisahkan Official*, dan mengidentifikasi pola-pola komunikasi dakwah yang konsisten maupun inovatif di dalamnya.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian: Channel YouTube *Kisahkan Official* sebagai entitas yang memproduksi dan mempublikasikan video dakwah animasi.

2. Objek Penelitian: Metode dakwah yang digunakan dalam video animasi yang dipublikasikan, termasuk strategi penyampaian, konten pesan dakwah, teknik visualisasi, dan penggunaan narasi.

D. Data dan Sumber Data

1. Data Primer: Video dakwah animasi dari Channel YouTube *Kisahkan Official*, yang dikaji dari aspek konten dakwah, narasi, ilustrasi visual, serta bentuk interaksi dengan penonton.
2. Data Sekunder: Referensi ilmiah meliputi buku, artikel jurnal, tesis/skripsi, serta sumber daring terpercaya yang membahas teori komunikasi dakwah, penggunaan media digital dalam dakwah, animasi sebagai media edukatif, dan strategi dakwah kontemporer.

E. Teknik Pengumpulan Data

1. Dokumentasi: Pengumpulan data berupa tangkapan layar (screenshot), kutipan narasi, daftar video, dan statistik video (jumlah tayangan, like, komentar) sebagai data penunjang.
2. Observasi Non-partisipatif: Peneliti melakukan pengamatan langsung terhadap video-video yang ditayangkan, mencatat isi pesan, gaya visual, narasi, serta respons audiens melalui komentar.

F. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan **model analisis interaktif Miles dan Huberman (1994)**. Model ini dianggap relevan karena mampu memberikan gambaran mendalam terhadap isi dan makna dari data

kualitatif, khususnya dalam konteks studi pustaka terhadap konten dakwah animasi.

Adapun tiga tahap utama dalam model ini adalah:

1. **Reduksi Data**

Tahap ini mencakup proses seleksi dan penyederhanaan data dari berbagai video yang ditayangkan di channel YouTube *Kisahkan Official*. Peneliti mengidentifikasi video yang relevan dengan tema dakwah, mencatat bagian penting dari dialog, animasi, dan pesan, serta menghilangkan informasi yang tidak berhubungan langsung dengan fokus penelitian. Tujuan dari reduksi data adalah menyaring informasi inti agar analisis dapat lebih fokus dan terarah.

2. **Penyajian Data**

Setelah data diringkas, informasi disusun dalam bentuk naratif dan deskriptif, seperti ringkasan isi video, kutipan langsung dari narasi atau teks dalam animasi, serta pengelompokan tematik dari pesan-pesan dakwah yang disampaikan. Penyajian ini bertujuan untuk memudahkan peneliti dalam melihat pola dan keterkaitan antar elemen dakwah yang disampaikan melalui media animasi.

3. **Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi**

Tahap akhir adalah menarik kesimpulan dari data yang telah disajikan. Peneliti menganalisis metode dakwah yang digunakan, efektivitas penyampaian pesan, serta membandingkan dengan metode dakwah

konvensional. Proses ini juga melibatkan verifikasi atau pengecekan ulang terhadap data dan interpretasi untuk memastikan validitas hasil.

Metode analisis ini bersifat deskriptif-kualitatif, karena bertujuan memahami makna dan strategi dakwah yang terdapat dalam media animasi, bukan untuk mengukur secara kuantitatif. Model Miles dan Huberman dipilih karena mampu menangkap dinamika dan kompleksitas pesan dakwah dalam konteks media digital secara sistematis dan mendalam.

1. Reduksi Data: Menyeleksi video yang relevan, mencatat informasi penting, dan menyaring bagian yang berhubungan langsung dengan dakwah animasi.
2. Penyajian Data: Menyusun informasi dalam bentuk narasi, deskripsi tematik, dan kutipan langsung dari konten video, yang memudahkan dalam pengambilan makna dan pola.
3. Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi: Menyimpulkan metode dakwah yang digunakan, efektivitas penyampaiannya, serta relevansi strategi dakwah dengan kondisi masyarakat digital saat ini.