

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, Ralph. "PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI RARRA PADA EPISODE NEW SERIES 'RARRA': MAAF PART 1 DAN PART 2 DI YOUTUBE NUSSA OFFICIAL (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)," 2016, 1–23.
- Comission, European. "ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM SERIAL ANIMASI HAFIZ DAN HAFIZAH (Episode 2 Kebersihan Sebagian Dari Iman)" 4, no. 1 (2016): 1–23.
- Endrika Widdia Putri. "Analisis Konten Dakwah Dalam Channel Youtube Omar & Hana Silamic Cartoons for Kids Pada Awal Ramadhan 1443 H." *Jurnal Manajemen Dakwah* 5, no. 1 (2022): 1–9.
- Fadila, N U R, Program Studi, Ilmu Komunikasi, Fakultas Dakwah, D A N Komunikasi, Universitas Islam, Negeri Sultan, and Syarif Kasim. "PESAN DAKWAH DALAM SERIAL ANIMASI NUSA RARA EPISODE COMPILATION VOLUME 15 DI MEDIA SOSIAL YOUTUBE" 15, no. 6943 (2024).
- Fahda, Alyani. "Analisis Pesan Dakwah Dalam Series Animasi Rarra," 2024.
- Fais Noor, M M, and Hisny Fajrussalam. "I Makna A'raaf K, Prihantoro N P, Sifa Larasati." *Dakwah* 21 (2021): 173–80.
- FIRDAUS, RAHMAT. "ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI OMAR DAN HANA," 2019, 1–23.
- Fish, Base. "ANALISIS PESAN DAKWAH DALAM SERIAL ANIMASI 'NUSSA OFFICIAL'" 2507, no. February (2020): 1–9.

Hani Nurjanah, Rima. “Analisis Pesan Dakwah Dalam Konten Login Melalui Channel Youtube Deddy Corbuzier.” *Selasar KPI: Referensi Media Komunikasi Dan Dakwah* 3, no. 2 (2023): 104–14. <https://ejournal.iainu-kebumen.ac.id/index.php/selasar>.

Ibnu, Muhammad, M A F Ula, Universitas Islam, and Negeri Kh. “ANALISIS SEMIOTIKA NILAI-NILAI DAKWAH PADA FILM ANIMASI IBRA DI CHANNEL YOUTUBE IBRA BERKISAH PROGRAM STUDI KOMUNIKASI PENYIARAN ISLAM UNIVERSITAS ISLAM NEGERI KH . ABDURRAHMAN,” 2023.

Karunia H, Hans, Nauvaliana Ashri, and Irwansyah Irwansyah. “Fenomena Penggunaan Media Sosial : Studi Pada Teori Uses and Gratification.” *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis* 3, no. 1 (2021): 92–104. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.187>.

Khalisa, Nurul. “Animasi Anak Nussa Dan Rara Di Youtube (Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure),” 2020, 1–124.

Mokodompit, Nurul Fajriani. “Konsep Dakwah Islamiyah.” *Ahsan: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi* 1, no. 2 (2022): 112–23.

Nur, Dalinur M. “Dakwah Teori, Definisi Dan Macamnya.” *Wardah* 2, no. 2 (2011): 135–41.

Pangapuli, Desy. *Tantangan Jurnalistik Di Era Digital*. Kompasiana, 2021. <https://www.kompasiana.com/desyana58165/6130fa8806310e0611426a12/tantangan-jurnalistik-di-era-digital>.

Pimay, Awaludin, and Fania Mutiara Savitri. “Dinamika Dakwah Islam Di Era

Modern.” *Jurnal Ilmu Dakwah* 41, no. 1 (2021): 43–55.
<https://doi.org/10.21580/jid.v41.1.7847>.

Pokhrel, Sakinah. “PESAN DAKWAH DALAM FILM ANIMASI OMAR DAN HANA (ANALISIS SEMIOTIKA CHARLES SANDERS PEIRCE).” *Ayan* 15, no. 1 (2024): 37–48.

ROZI, PAHRUL. “Kasus Metode Dakwah Habib Ali Zaenal Abidin,” 2024.

Rusydan Abdul Hadi, and Yayat Suharyat. “Dakwah Dalam Perspektif Al Qur’an Dan Al Hadits.” *Religion : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya* 1, no. 5 (2022): 55–66. <https://doi.org/10.55606/religion.v1i5.25>.

Shabna Dafita , Imang Maulana², Muhammad N. Abdurrazaq. “NALISIS METODE DAKWAH USTADZ ADI HIDAYAT DALAM TAYANGAN YANG BERJUDUL ‘ALASAN MENGAPA DOA KITA TIDAK DIJABAH OLEH ALLAH’ TERHADAP PERSEPSI VIEWERS.” *1 Maret* 6, no. 1 (2016): 27.

Soeharto, A. *Teori Komunikasi* 2, 2002.

Ummah, Masfi Sya’fiatul. *PENGANTAR ILMU DAKWAH. Sustainability (Switzerland)*. Vol. 11, 2019.

http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI.

Untuk, Diajukan, Memenuhi Sebagian, and Konsentrasi Televisi Dakwah. “Strategi Dakwah Tim Channel YouTube Islamidotco Dalam Menyebarkan Toleransi

Antar Umat Beragama SKRIPSI,” no. 1801026003 (2022).

Wilda Ulil Albab. “Pesan Dakwah Dalam Animasi Hafiz Dan Hafizah (Studi Analisis Narasi Di Akun YouTube @ Hafiz & Hafizah).” *Skripsi*, 2023, 6.