

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan data dan analisis yang diuraikan pada bab IV dengan membagikan 40 Kuesioner pada nasabah PT. Al Ijarah Indonesia Finance Cabang Banjarmasin, dapat disimpulkan bahwa:

1. Secara simultan untuk Variabel Lokasi (X_1) dan variabel Fasilitas (X_2) mempunyai pengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan pembiayaan syariah di PT. Al Ijarah Indonesia Finance Cabang Banjarmasin. Pengaruh ini didapat dari besarnya nilai F_{hitung} sebesar 7,325 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 2,46, dengan nilai signifikan sebesar 0,002 lebih kecil dari nilai α sebesar 0,05 ($0,002 < 0,05$).
2. Variabel lokasi (X_1) secara parsial tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan pembiayaan di PT. Al Ijarah Indonesia Finance Cabang Banjarmasin. Hal tersebut dikarenakan nilai t_{hitung} sebesar 0,365 lebih kecil dari pada nilai t_{tabel} sebesar 1,685 ($0,365 < 1,685$) dengan nilai signifikan sebesar 0,717 lebih besar dari 0,05. Artinya dalam penelitian ini variabel lokasi tidak berpengaruh terhadap keputusan nasabah menggunakan pembiayaan syariah di PT. Al Ijarah Indonesia Finance Cabang Banjarmasin. Sedangkan untuk variabel fasilitas (X_2) secara parsial berpengaruh positif terhadap keputusan nasabah menggunakan pembiayaan di PT. Al Ijarah Indonesia Finance Cabang Banjarmasin. hal ini dapat dilihat dari hasil uji t nilai t_{hitung} sebesar 2,663 lebih besar dari

nilai ttabel sebesar 1,685 ($2,663 > 1,685$) dengan nilai signifikan sebesar 0.011 lebih kecil dari 0,05.

B. Saran

1. Saran yang pertama, dari hasil analisis menunjukkan bahwa dari dua variabel tersebut berpengaruh terhadap keputusan nasabah. Maka diharapkan kepada PT. ALIF Cabang Banjarmasin agar lebih memperhatikan terhadap variabel yang mempunyai pengaruh namun tidak signifikan, karena dalam penelitian ini masih ada variabel yang kurang signifikan dalam mempengaruhi keputusan nasabah, sehingga dengan perhatian tersebut dapat meningkatkan pengaruh terhadap keputusan nasabah.
2. Bagi para peneliti berikutnya, penelitian ini dapat dikembangkan dengan memperluas ruang lingkup penelitian, contohnya mengenai produk-produk dan layanan jasa yang ditawarkan PT. Al Ijarah Indonesia Finance Cabang Banjarmasin.