

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, M. N. (2012). *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Arikonto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Hendi, S. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Indonesia, I. B. (2014). *Memahami Bisnis Bank Syariah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama .
- Kasmir. (2005). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2005). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (1997). *Dasar Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prehallendo.
- Muhaimin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Pustaka Prima.
- Muhammad. (2000). *Sistem dan Prosedur Operasional Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Mujahid, A. A. (2017). *Pengaruh Waktu dan Lokasi Terhadap Preferensi Nsabah dalam Layanan Weekend Banking pada BRI Syariah Surabaya*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Nopitasari, E. (2017). *Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank Syariah*. Surakarta: IAIN Surakarta.
- Penterjemah/pentafsir, Y. P. (1993). *AL-QURAN dan Terjemahnya*. Jakarta: Intermasa.
- Priyanto, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom.
- RI, D. A. (2005). *Al-quran Tajwid dan Terjemah*. Jakarta: PT Khairul Bayaan.
- Sangadji, E. M., & sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen: Pendekatan praktis Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sari, R. (2017, Maret 7). *Pembelajaran Konsumen*. Retrieved januari 25, 2020,

from <https://manajemen2015uniwidyagama.wordpress.com>:
<https://manajemen2015uniwidyagama.wordpress.com>

Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku konsumen*. Jakarta: Kencana.

Sofyan, I. L., Pradhanawati, A., & Nugraha, H. S. (2013). Pengaruh Fasilitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas, Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening pada Star Clean Car Wash Semarang. *Journal Of Sosial and Politik* , 3.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis* . Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS untuk Penelitian*. Wonogiri: Pustaka Baru Press.

Susanto, B. (2008). *Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: UII Press.

Tarmizi, E. (2013). *Harta Haram Muamalat Kontemporer*. Bogor: PT Berkat Muha Insani.

Utami, W. N. (2020, Januari 6). <https://www.jurnal.id>. Retrieved Februari 2, 2020, from Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Mengambil Keputusan: <https://www.jurnal.id>