

ABSTRAK

Indah Nur Cahaya. 2025. *Pengaruh Kepercayaan Rekomendasi, Dan Pengalaman Terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Titip Untuk Pembayaran Uang Kuliah Tunggal.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Pembimbing: Patimatu Jahra, S. Ag, M.S.I, M. Qamaruddin, M.E

Kata Kunci: *Kepercayaan, Rekomendasi, Pengalaman, Keputusan Mahasiswa, Jasa Titip UKT*

Penelitian ini mengkaji sejauh mana variabel kepercayaan, rekomendasi, dan pengalaman memengaruhi keputusan mahasiswa dalam menggunakan layanan jasa titip Uang Kuliah Tunggal (UKT). Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei, sampel terdiri atas 97 mahasiswa aktif yang pernah memanfaatkan jasa titip UKT.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan ketiga variabel kepercayaan, rekomendasi, dan pengalaman berpengaruh signifikan terhadap keputusan mahasiswa ($F_{hitung} = 758,755$; $p = 0,000$) dengan koefisien determinasi $R^2 = 0,961$, yang berarti 96,1 % variasi keputusan dapat dijelaskan oleh ketiganya. Secara parsial, kepercayaan ($t = 2,075$; $p = 0,041$), rekomendasi ($t = 6,000$; $p = 0,000$), dan pengalaman ($t = 2,358$; $p = 0,020$)

masing-masing memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan mahasiswa. Temuan ini menegaskan bahwa membangun kredibilitas, memicu word-of-mouth positif, dan menyajikan pengalaman layanan yang memuaskan adalah kunci agar mahasiswa makin yakin dan loyal menggunakan jasa titip UKT.