

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). *Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian*. 14.
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9.
- Ardianto, R., Ramdhani, R. F., Dewi, L. O. A., Saputri, Y. W., Lestari, A. S., & Hadi, N. (2024). *Transformasi Digital Dan Antisipasi Perubahan Ekonomi Global Dalam Dunia Perbankan*.
- Azzahra, 2023. (N.D.). Retrieved August 15, 2024, From <https://scholar.google.com/scholar> Pengaruh Kepercayaan Pada Penggunaan Jasa Titip Pembayaran
- Dimensi Kualitas Layanan Di Perguruan Tinggi— Sofyan Bachmid, Google Books*. (2023). <https://books.google.co.id/books> Pengertian Jasa
- Evaluasi Pendidikan Perspektif Islam— Rahmi., Martin Kustati, Hadeli, - Google Buku*. (2022). <https://books.google.co.id/books> Pengertian Validitas
- Fadilla, P., Isnaini, M. F., Mahmut, C., & Supri, B. (2024). *Pengaruh Iklan, Word Of Mouth Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Alfamidi Super Palopo*. 5(2).
- Febriyanti, B. N. (2020). *Skala Pengukuran Dan Pengukuran Variabel*.
- Firdayanti, Y., & Oktafani, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Iphone 12 Di Kota Bandung.

Relasi : Jurnal Ekonomi, 19(1), 1–11.

<https://doi.org/10.31967/Relasi.V19i1.650>

Gemilang, B., & Sutedjo, B. (N.D.). *Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Nilai Pelanggan Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengguna Laptop Asus Republic Of Gamers)*.

Huda, R., & Komarudin, P. (2022). Pemberdayaan Masyarakat Desa Anjir Serapat Tengah Tentang Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jasa Titip. *Jurnal Pengabdian Al-Ikhlas*, 8(1).

<https://doi.org/10.31602/Jpaiuniska.V8i1.7327>

Huwaida, N., & Budi Setianingrum, R. (2024). Penegakan Hukum Jasa Titip (Jastip) Tiket Konser Melalui Website Ilegal Dalam Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen. *Jurnal Hukum Pelita*, 5(1), 52–60.

<https://doi.org/10.37366/Jh.V5i1.3449>

Inauthor:"Anastasia Suci Sukmawati"—Penelusuran Google. (2023).

[https://www.google.com/anastasia Suci Sukmawati](https://www.google.com/anastasia+Suci+Sukmawati)

Kumpulan Jurnal Terkreditasi Sinta (Akuntansi Audit)—Siti Aisyah Siregar—Google Buku. (2024). <https://books.google.co.id/books> Pengertian Uji Multikolinearitas

Marpaung, A. P. (2021). *Strategi Peningkatan Kapasitas Usaha Pada Umkm Melalui Digital Marketing*.

Mehue, D. F. Y., Soemadi, L., & Bajari, M. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Ana Jasa Titip Manokwari)*. 7.

Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar Dan Aplikasi Analisis ... -

Hironymus Ghodang & Hantono—Google Buku. (N.D.). Retrieved April 2, 2024, From <https://books.google.co.id/books> Pengertian Variabel Terikat (Dependent+Variabel)

Millah, A. S., Arobiah, D., Febriani, E. S., & Ramdhani, E. (2023). *Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. 1(2).*

Nielwaty, E., Prihati, P., & Zuhdi, S. (2017). Pengaruh Pengawasan Terhadap Kinerja Pegawai Disperindag Sub Bidang Pengawasan Barang Dan Jasa Provinsi Riau. *Jurnal Niara, 10(1), 1–5.*
<https://doi.org/10.31849/Nia.V10i1.1882>

Penelitian Sumber Daya Manusia, Pengertian, Teori Dan Aplikasi (Menggunakan ... - Surajiyo , Nasruddin , Herman Paleni, - Google Buku. (2020).
<https://books.google.co.id/books> Pengertian Uji Reliabilitas

Putra, A. (2021). Faktor – Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kepercayaan Konsumen Dan Implikasinya Pada Minat Pembelian Ulang Produk Sunnygold (Studi Kasus Pada Konsumen Sunnygold Di Jakarta Selatan). *Jurnal Doktor Manajemen (Jdm), 2(1), 196.*
<https://doi.org/10.22441/Jdm.V3i2.10205>

Putra, A. A. P. (2024). *The Role Of Customer Experience, Brand Image And Trust On Consumer Repurchase Interests Of Indomaret Porong Branch.*

Rahmadani, S., & Akbar, I. R. (2023). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Suku Dinas Pendidikan Wilayah I Kota Administrasi Jakarta Selatan. 1(3).*

- Rosadi, R., Kurniawan, L. A., Aziz, S., & Huda, N. (2023). Pengaruh Atmosfer Toko Dan Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Superindo Supermarket Karawang). *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Organisasi*, 2(1). <https://doi.org/10.58290/Jmbo.V2i1.130>
- Sanaky, Saleh, & Titaley, (2021). *Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah*. 11(1).
- Santina, R. O., & Hayati, F. (2021). *Analisis Peran Orangtua Dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini*.
- Statistik - Yuliana, S.E., A. Malik, Ari Yopi Ispa, Astuti Prihatiningsih, —Google Buku. (2024). <https://books.google.co.id/books> Pengertian Uji Normalitas
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*. 2.
- Wawan Setiawan & Muhajirin Muhajirin. (2023). Pengaruh Kepercayaan Dan Ketepatan Waktu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Grab: Studi Pada Konsumen Kota Bima. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(4), 81–98. <https://doi.org/10.59581/Jrim-Widyakarya.V1i4.1405>