

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil Berdasarkan hasil penelitian dan analisis pembahasan yang telah dilakukan di atas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persaingan usaha di antara pedagang sembako di pasar tradisional Basirih mencakup empat aspek utama. Pertama, persaingan dari sisi produk, di mana para pedagang berupaya menyediakan barang dengan kualitas terbaik serta kelengkapan yang memadai. Kedua, persaingan dalam hal harga, di mana mayoritas pedagang menetapkan harga yang relatif serupa dengan mempertimbangkan kondisi permintaan dan penawaran. Ketiga, persaingan dalam aspek tempat, yang menunjukkan bahwa para pedagang tidak terlalu fokus pada lokasi atau ukuran kios, melainkan lebih mengutamakan kebersihan dan kerapian penataan barang guna menciptakan kenyamanan bagi pembeli. Terakhir, persaingan dalam hal pelayanan, di mana sebagian besar pedagang telah berusaha memberikan layanan terbaik dengan bersikap ramah, sopan, jujur, menggunakan bahasa yang baik, menghindari ucapan yang menyakitkan, serta menangani keluhan pembeli dengan sebaik mungkin.
2. Persaingan usaha para pedagang sembako di pasar ini, jika dilihat dari perspektif Etika Bisnis Syariah, menunjukkan bahwa mereka telah

menerapkan empat prinsip utama yang merupakan sifat-sifat Rasulullah SAW, yakni siddiq, amanah, tablig, dan fatanah. Para pedagang memberikan penjelasan secara rinci mengenai spesifikasi barang dagangan, termasuk menyampaikan kekurangan atau kelemahan produk kepada pembeli. Selain itu, secara tidak langsung mereka telah menjalankan prinsip etika bisnis syariah, seperti bersikap jujur dalam pelayanan, menjaga kesopanan, serta menunjukkan rasa hormat kepada konsumen.

B. Saran

Adapun masukan yang berkenaan dengan penelitian dan pembahasan skripsi ini yang perlu diperhatikan demi kebaikan bersama yaitu :

1. Meskipun harga yang relatif sama dapat menciptakan stabilitas, pedagang di pasar tradisional Basirih dapat melakukan analisis lebih mendalam mengenai elastisitas permintaan untuk menentukan harga yang lebih kompetitif. Diskon atau promosi musiman juga untuk menarik lebih banyak pelanggan.
2. Para pedagang di pasar tradisional Basirih dianjurkan untuk lebih mendalami etika bisnis dalam Islam agar ke depannya mereka dapat meraih rezeki yang halal serta menjalankan usahanya sesuai dengan syariat Islam. Hal ini sangat penting, karena tujuan dari berbisnis bukan semata-mata untuk memperoleh keuntungan secara materi, melainkan juga untuk meraih keberkahan dari rezeki yang diberikan oleh Allah SWT.