

LAMPIRAN – LAMPIRAN

PEDOMAN WAWANCARA

A. Pedagang Sembako Pasar Tradisional Basirih

1. Sejak kapan mulai berjualan sembako dipasar ini?
2. Bagaimana Strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik minat pelanggan?
3. jenis produk apa saja yang Anda tawarkan di pasar ini?
4. bagaimana keunggulan produk di toko ini dibandingkan dengan produk pesaing?
5. Bagaimana cara menentukan harga produk yang dipasarkan?
6. Apakah Anda menawarkan diskon atau promosi tertentu?
7. Apakah ada alasan terhadap pemilihan lokasi?
8. Bagaimana pedagang melayani pelanggan?
9. Etika bisnis seperti apa yang di terapkan?
10. Apa pemahaman Anda tentang etika bisnis syariah?
11. Apa kendala dalam menjalankan persaingan usaha sesuai syariat islam?
12. Apakah ada rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah dalam persaingan usaha Anda?
13. Apa harapan pedagang dalam menghadapi persaingan dipasar ini?

B. Pembeli Sembako Pasar Tradisional Basirih

1. Apakah Anda merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang Anda terima?
2. Adakah promosi atau diskon yang membuat Anda lebih tertarik untuk membeli?
3. Bagaimana pelayanan pedagang yang Anda terima saat melakukan pembelian?
4. Bagaimana Anda menilai kehalalan produk yang Anda beli?
5. Apakah Anda merasa bahwa pelayanan yang diberikan mencerminkan nilai-nilai etika bisnis syariah, seperti kejujuran dan keadilan?

TRANSKRIP WAWANCARA

Informan 1

Tanggal Wawancara : 15 Februari 2025

Nama : Khalisa

Tempat/Tanggal Lahir : Kandangan, 2 November 1999

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Tembus Mantuil, Komplek Wengga

Pendidikan Terakhir : S1 Ekonomi Syariah

1. Sejak kapan mulai berjualan sembako dipasar ini? Saya berjualan sudah kurang lebih 9 tahun di pasar basirih, sejak 2016 saya membuka toko pada pasar ini hingga saat ini masih berjualan dipasar ini.
2. Bagaimana Strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik minat pelanggan? Saya mempunyai strategi pemasaran seperti kelengkapan pada produk yang dijual agar menarik minat pelanggan, memberi harga yang sesuai dengan harga pasaran dan memberikan pelayanan yang ramah kepada pembeli.
3. jenis produk apa saja yang Anda tawarkan di pasar ini? Saya menjual berbagai macam sembako seperti gula, beras, telur, minyak, dll yang memang diperlukan untuk keperluan rumah tangga selain itu juga menjual berbagai kue kering dipasar ini.
4. bagaimana keunggulan produk di toko ini dibandingkan dengan produk pesaing? Keunggulan produk saya dibandingkan dengan pedagang lain

yang ada pada pasar ini ialah produk yang dijual lebih lengkap dibandingkan toko lain yang ada dipasar ini hampir semua yang dicari tentang kebutuhan sembako dapat ditemukan di tempat saya.

5. Bagaimana cara menentukan harga produk yang dipasarkan?

Untuk produk yang di jual dipasar ini biasanya saya menetapkan harga sesuai dengan standar pasaran yang ada dipasar ini.

6. Apakah Anda menawarkan diskon atau promosi tertentu? Untuk diskon biasanya saya memberikan diskon jika pembeli eceran membeli dengan jumlah yang banyak, biasanya saya mengurangi harga keseluruhan belanjaan yang dibeli pelanggan sebesar Rp. 2.000.00 hingga Rp.5.000.00.
7. Apakah ada alasan terhadap pemilihan lokasi? Alasan memilih lokasi di tempat ini karena tempat ini strategis untuk berjualan dan rumah saya masih termasuk dekat dari pasar yaitu sekitar 1 kilo meter dari tempat berjualan ini.
8. Bagaimana pedagang melayani pelanggan? Biasanya saya melayani pelanggan dengan ramah, sabar, saya akan menanyakan produk apa yang pembeli cari tidak ada biasanya saya merekomendasikan produk lainnya, kalau pembeli tidak mau saya menganjurkan pada toko sebelah yang memiliki produk yang dicari agar pembeli merasa puas terhadap pelayanan yang diberikan
9. Etika bisnis seperti apa yang di terapkan? Etika yang diterapkan ialah kejujuran dan keadilan maksudnya jujur dalam menjual produk dan adil kepada semua pembeli tidak membedakan pembeli mana pun.

10. Apa pemahaman Anda tentang etika bisnis syariah? Pemahaman saya tentang etika bisnis syariah adalah bagaimana etika dan perilaku pedagang dalam menjalankan usaha harus sesuai dengan syariat islam khususnya untuk pedagang yang beragama islam. Saya memahami etika bisnis sebagai salah satu cara untuk menjalankan bisnis sesuai dengan perintah agama islam.
11. Apa kendala dalam menjalankan persaingan usaha sesuai syariat islam? Kendala saya dalam menjalankan usaha biasanya ada pada pembeli yang terlalu murah menawar harga penjualan, terkadang ada pembeli yang menawar di bawah harga modal.
12. Apakah ada rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah dalam persaingan usaha Anda? Saya akan terus meningkatkan penerapan etika bisnis syariah karena dengan menerapkan etika bisnis syariah pelanggan merasa puas berbelanja di tempat saya.
13. Apa harapan pedagang dalam menghadapi persaingan dipasar ini? Harapan saya dalam menghadapi persaingan adalah semoga para pedagang bersaing secara adil dan tidak merugikan pihak mana pun selama menjalankan usaha.

Banjarmasin, 15 Februari 2025



Khalisa

Informan 2

Tanggal Wawancara : 15 Februari 2025

Nama : Nawiyah

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Maret 1963

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Tembus Mantuil

Pendidikan Terakhir : SD

1. Sejak kapan mulai berjualan sembako dipasar ini? Saya berjualan dipasar tradisional ini semenjak tahun 2015 hingga sekarang, atau sudah sekitar 10 tahun, saya seorang ibu rumah tangga, sehingga untuk mengisi waktu luang saya gunakan untuk berdagang di pasar ini.
2. Bagaimana strategi pemasaran yang digunakan untuk menarik minat pelanggan? Saya menawarkan harga yang lebih murah dibandingkan pedagang yang lain agar menarik minat pembeli untuk berbelanja ditempat saya, terkadang saya juga memberikan diskon sebagai bentuk strategi untuk menarik minat pelanggan.
3. Jenis produk apa saja yang ditawarkan? saya menjual sembako seperti beras, minyak, tepung, telur dll, selain itu saya juga menjual beberapa perlengkapan dapur seperti piring plastik dan gelas plastik.
4. Bagaimana keunggulan produk di toko ini dibandingkan dengan pesaing? Keunggulan produk di toko saya dibandingkan dengan pedagang lain ialah produk yang tersedia lebih lengkap dan beragam, saya juga menjual beberapa kue basah.

5. Bagaimana pedagang menentukan harga produk? Saya menentukan harga dengan menambahkan sebesar 10% dari harga produk awal, misal harga awal adalah Rp 10.000 maka jika ditambahkan 10% maka harga produk yang dijual menjadi Rp 11.000.
6. Apakah Anda menawarkan diskon atau promosi tertentu? saya akan memberikan diskon kepada pembeli apabila membeli dengan jumlah banyak, biasanya diskon diberikan jika membeli dengan perdus atau perkotak.
7. Apakah ada alasan pemilihan lokasi tersebut? Alasan saya memilih lokasi ini karena rumah ibu nawiyah yang berdekatan dengan pasar, atau tepatnya disamping pasar dengan strategisnya tempat tinggal saya memutuskan untuk memulai usaha berdagang sembako.
8. Bagaimana pedagang melayani pelanggan? Cara saya melayani pelanggan yaitu dengan penuh kesabaran dan memprioritaskan kebutuhan pelanggan, biasanya saya memberikan rekomendasi produk yang lain jika produk yang diinginkan pembeli sedang habis atau kosong.
9. Etika bisnis seperti apa yang Anda terapkan? Etika yang saya terapkan adalah kejujuran karena ada beberapa barang yang rusak atau cacat sehingga saya harus jujur agar tidak menimbulkan kerugian untuk pembeli, menurut saya berdagang dengan kejujuran adalah salah satu kunci agar usaha yang dijalankan mendapatkan keuntungan yang berkah.
10. Apa pemahaman pedagang tentang etika bisnis syariah? Pemahaman saya tentang etika bisnis syariah adalah tentang kejujuran dan amanah dalam

berdagang agar usahanya menjadi berkah, menurut saya etika bisnis juga dapat diartikan sebagai sikap pedagang dalam menjalankan usaha.

11. Apa kendala dalam menjalankan persaingan usaha sesuai syariat islam?

Kendala saya selama menjalankan usaha sesuai syariat islam yaitu tidak bisa memberikan hutang kepada pedagang, sehingga saya tidak dapat membantu pembeli yang sedang kesusahan

12. Apakah ada rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah dalam persaingan usaha Anda? Saya memiliki rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah karena saya sendiri beragama islam maka cara berdagang pun harus sesuai dengan syariat islam

13. Apa harapan Anda dalam menghadapi persaingan dipasar ini? Harapan saya dalam menghadapi persaingan pedagang dipasar ini semoga para pedagang bersaing secara sehat dan sesuai dengan syariat islam, dan dengan diterapkannya etika bisnis syariah harapan saya dapat menambah pelanggan kedepannya.

Banjarmasin, 15 Februari 2025



Nawiyah

Informan 3

Tanggal Wawancara : 15 Februari 2025

Nama : Farmi

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Agustus 1967

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Alamat : Jl. Tembus Mantuil

Pendidikan Terakhir : SMP

1. Sejak kapan mulai berjualan sembako dipasar ini? Saya masih tergolong pedagang baru di pasar ini, bapak farmi berjualan sejak 2021 atau baru sekitar 4 tahun berdagang. Sebelumnya saya berjualan dipasar lima banjarmasin yang letaknya di jl. Pasar Baru, namun sekarang pindah berdagang di Pasar Tradisional Basirih
2. Strategi pemasaran seperti apa yang Anda gunakan untuk menarik minat pelanggan? Saya memberikan pelayanan terbaik dan menawarkan produk dengan harga terjangkau agar pembeli kembali berbelanja ditoko saya Harga yang relatif murah dan terjangkau menjadi strategi saya dalam berdagang sehingga pembeli akan berbelanja di toko ini lagi.
3. Jenis produk yang Anda tawarkan? Saya menjual sembako seperti beras, minyak goreng, dan berbagai bumbu dapur, selain itu saya juga menjual beberapa perlengkapan berdagang seperti kresek, kertas nasi, dan lain-lain
4. Bagaimana keunggulan produk di toko ini dibandingkan dengan pesaing? Keunggulan produk di toko saya dibandingkan dengan pedagang lain ialah produk yang di jual tidak hanya sembako tetapi berbagai perlengkapan

- lainnya agar bisa memenuhi kebutuhan pembeli. Selain itu produk di toko saya tentunya berkualitas dan segar, contohnya seperti telur bebek, yang diambil langsung dari peternaknya.
5. Bagaimana pedagang menentukan harga produk Anda? Saya menetapkan harga dengan menambahkan harga modal produk dan ongkos kirim barang, selain itu harga produk juga ditentukan dengan melihat harga produksi
 6. Apakah Anda menawarkan diskon atau promosi tertentu? Saya tidak memberikan diskon kepada pembeli, kecuali membeli dengan jumlah banyak maka akan di berikan harga grosiran.
 7. Apa alasan pemilihan lokasi tersebut? Alasan saya memilih lokasi ini karena saya memanfaatkan lahan di depan rumah yang langsung menghadap ke pasar, saya melihat peluang jika berdagang akan lebih menguntungkan dibandingkan dijadikan lahan parkir.
 8. Bagaimana pedagang melayani pembeli? Saya melayani dengan mementingkan kebutuhan pembeli agar pembeli merasa puas, tidak lupa dengan ramah, tamah, dan senyum. Saya juga sebisa mungkin melayani dengan lebih cepat agar pembeli tidak menunggu dan merasa dilayani dengan sepenuh hati.
 9. Etika bisnis seperti apa yang Anda terapkan? Etika yang saya terapkan adalah kejujuran dalam berdagang agar pembeli tidak merasa kecewa dan tidak membuat pembeli jera agar kembali berbelanja di toko ini, selain itu saya menggunakan akad seperti “jual dan tukar”.

10. Apa pemahaman Anda tentang etika bisnis syariah? Pemahaman saya tentang etika bisnis syariah adalah tentang etika kita dalam menjalankan sesuai dengan ajaran agama islam seperti tidak membohongi pembeli dan memberikan bunga. Selain itu saya bersikap jujur dan transparan dalam berdagang, termasuk dalam informasi produk, harga, dan transaksi.
11. Apa kendala Anda dalam menjalankan persaingan usaha sesuai syariat islam? Kendala saya dalam menjalankan usaha sesuai syariat islam yaitu kurangnya pemahaman tentang etika bisnis syariah seperti mendapatkan modal tanpa melibatkan riba, karena membuka usaha memerlukan modal besar, maka akan melibatkan pihak bank atau pihak lainnya.
12. Apakah ada rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah dalam persaingan usaha Anda? Saya berencana akan terus meningkatkan penerapan etika bisnis syariah, agar para pembeli tidak asing dengan etika bisnis syariah terutama untuk pembeli dan pedagang muslim.
13. Apa harapan pedagang dalam menghadapi persaingan dipasar ini? Harapan saya dalam menghadapi persaingan semoga pedagang bersaing secara sehat sehingga usaha ini bisa bertahan dan saling menguntungkan. Saya juga berharap dapat meningkatkan volume penjualan dan keuntungan meskipun menghadapi persaingan yang ketat.

Banjarmasin, 15 Februari 2025



Farmi

Informan 4

Tanggal Wawancara : 26 Februari 2025

Nama : Maniah

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 17 Oktober 1990

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Tembus Mantuil, Komplek Permai Abadi

Pendidikan Terakhir : SD

1. Sejak kapan mulai berjualan sembako dipasar ini? Saya berjualan di pasar ini sejak tahun 2019 atau sudah kurang lebih 6 tahun sudah saya berdagang menjual sembako di pasar Tradisional Basirih.
2. Bagaimana strategi pemasaran di gunakan untuk menarik minat pelanggan? Cara saya untuk menarik pelanggan yaitu dengan cara menjual produk sebanyak mungkin, karena biasanya pembeli mencari toko yang menjual produk yang lengkap, selain itu strategi saya yaitu dengan mengedepankan pelayanan yang ramah dan sopan untuk pembeli.
3. Jenis produk apa saja yang di tawarkan? Saya menjual sembako seperti minyak goreng, beras, telur, dan beberapa jenis bumbu-bumbu dapur karena kebanyakan pembeli saya adalah ibu-ibu dan mereka banyak mencari bumbu dapur dan sejenisnya.
4. Bagaimana keunggulan produk di toko ini dibandingkan dengan pesaing? Keunggulan produk saya dibandingkan dengan pedagang lain ialah produk yang di jual memiliki kualitas bagus dan sangat jarang mengalami

kecacatan atau rusak karena saya setiap hari mengecek kondisi barang dagangannya.

5. Bagaimana Anda menentukan harga produk Anda? Harga yang saya berikan sesuai dengan kualitas produk yang di berikan seperti beras, jika semakin bagus jenis berasnya maka semakin mahal harganya. Saya menawarkan harga produk sesuai dengan harga pasaran pada umumnya yaitu tidak terlalu mahal dan tidak terlalu murah, jika harga barang naik maka saya juga menaikkan dan jika harga turun saya juga akan menurunkan harga.
6. Apakah Anda menawarkan diskon atau promosi tertentu? Saya menawarkan diskon kepada pembeli yang membeli dalam jumlah banyak, biasanya yang membeli dalam jumlah banyak ini akan menjual kembali barang yang dibelinya sehingga saya akan memberikan diskon. Diskon yang saya berikan dari Rp. 1000,00 sampai dengan Rp. 5000,00
7. Apa alasan pemilihan lokasi tersebut? Alasan saya memilih pasar ini untuk berjualan karena lokasi yang mudah diakses oleh pelanggan baik dengan kendaraan pribadi maupun transportasi umum, sehingga akan meningkatkan jumlah pengunjung.
8. Bagaimana pedagang melayani pelanggan? Saya melayani pembeli dengan penuh kesabaran dan ramah tamah, karena menurut saya pembeli adalah segalanya bagi saya agar pembeli tidak jera untuk datang ketoko ini lagi, selain itu saya juga memberikan informasi yang jelas tentang produk

yang di jual, selain itu saya juga terus menjaga ketersediaan stock agar tidak kehabisan.

9. Etika bisnis seperti apa yang Anda terapkan? Saya menerapkan kejujuran dalam berdagang agar tidak merugikan pihak manapun, selain itu etika yang saya terapkan adalah sopan santun kepada pembeli agar pembeli merasa dihormati dan dihargai, kemudian saya juga menerapkan etika keadilan yaitu tidak membedakan pelanggan manapun.
10. Apa pemahaman pedagang tentang etika bisnis syariah? Etika bisnis menurut pemahaman saya adalah perilaku atau etika pedagang dalam menjalankan usaha sesuai dengan syariat islam, yaitu saling menghormati antara penjual dan pembeli maupun dengan pembeli, agar Allah Swt ridho dengan usaha yang di jalankan.
11. Apa kendala Anda dalam menjalankan persaingan usaha sesuai syariat islam? Selama berdagang saya tidak ada mengalami kendala dalam menjalankan persaingan usaha sesuai dengan syariat islam, karena saya yakin sebagian besar pasti mengetahui berdagang yang sesuai dengan syariat islam terlebih pedagang disini rata-rata orang muslim.
12. Apakah ada rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah dalam persaingan usaha Anda? Rencana saya untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah dalam berdagang tentu saja ada, karena sebagian besar pembeli saya adalah muslim, selain itu saya yakin berdagang dengan etika bisnis syariah dapat meningkatkan pendapatan.

13. Apa harapan Anda dalam menghadapi persaingan dipasar ini? Harapan saya adalah semoga para pedagang berlaku adil dalam bersaing karena sesama pedagang harus bersaing tanpa merugikan pihak manapun, serta harapan saya adalah para pedagang menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis yang kuat, termasuk kejujuran, transparansi, dan tanggung jawab.

Banjarmasin, 26 Februari 2025



Maniah

Informan 5

Tanggal Wawancara : 26 Februari 2025
Nama : Khadijah
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 3 Januari 1972
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Tembus Mantuil,
Pendidikan Terakhir : SMP

1. Sejak kapan mulai berjualan sembako dipasar ini? Saya mulai berdagang di pasar ini sejak tahun 2018 atau sudah sekitar 7 tahun
2. Bagaimana strategi pemasaran yang gunakan untuk menarik minat pelanggan? Strategi yang saya gunakan untuk menarik minat pembeli adalah dengan cara menawarkan produk kepada pembeli agar berkunjung ke toko saya, biasanya saya menawarkan jika ada pembeli yang lewat didepan toko, karena dengan cara itu dapat menarik perhatian pembeli sehingga mereka berminat untuk mengunjungi toko saya.
3. Apa jenis produk apa saja yang tawarkan? Saya menjual sembako seperti minyak goreng, tepung, beras, telur, selain itu saya juga menjual rempah-rempah seperti pala, cengkeh, lengkuas dan lain-lain.
4. Apa keunggulan produk di toko ini dibandingkan dengan pesaing? Keunggulan produk yang saya jual adalah lebih lengkap, sebisa mungkin saya menyediakan dalam jumlah besar, dan produk akan tata secara rapi agar menarik minat pembeli, selain itu produk di toko ini juga memberikan kualitas bagus yang dapat menarik minat pembeli.

5. Bagaimana Anda menentukan harga produk Anda? Saya menentukan harga produk dengan mengikuti harga pasar serta dengan melihat daya saing produk tersebut, karena jika terjadi kelangkaan produk otomatis harganya akan melonjak naik.
6. Apakah Anda menawarkan diskon atau promosi tertentu? Saya akan memberikan diskon kepada pembeli yang membeli dalam jumlah besar, tapi terkadang saya juga memberikan diskon kepada pembeli yang membeli dengan jumlah sedikit sebagai bentuk sedekah.
7. Apa alasan pemilihan lokasi tersebut? Menurut saya pasar ini lokasinya sangat strategi terletak disamping jalan utama sehingga banyak orang yang melalui jalan ini akan melewati pasar dan peluang untuk mendapatkan pelanggan cukup besar.
8. Bagaimana Anda melayani pelanggan? Saya melayani pembeli dengan penuh kesabaran karena terkadang ada beberapa pembeli yang cerewet tapi sebagai penjual harus melayani dengan sepenuh hati karena kepuasan pembeli adalah yang paling utama, selain itu saya juga melayani pembeli dengan membantu merekomendasikan produk yang diperlukan.
9. Etika bisnis seperti apa yang Anda terapkan? Kejujuran merupakan etika yang saya terapkan dalam menjalankan usaha, saya selalu jujur jika ada produk yang rusak atau sudah *expired*, selain itu di toko ini juga tidak menetapkan bunga jika ada pembeli yang berhutang, karena bunga adalah riba yang mana islam sendiri melarang transaksi yang ada riba.

10. Apa pemahaman Anda tentang etika bisnis syariah? Pemahaman saya tentang Etika bisnis yaitu etika atau cara yang di terapkan dalam menjalankan bisnis dan tentunya harus sesuai dengan syariat islam, atau bisa juga disebut aturan yang mengatur para pedagang berdasarkan ajaran islam.
11. Apa kendala Anda dalam menjalankan persaingan usaha sesuai syariat islam? Kendala yang saya rasakan yaitu tidak semua pedagang menjalankan etika bisnis sesuai dengan syariat islam karena ada juga pedagang yang masih awam dengan etika bisnis syariah.
12. Apakah ada rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah dalam persaingan usaha Anda? Saya memang ada rencana untuk meningkatkan penerapan etika bisnis syariah ini karena saya merasa masih ada pedagang atau pembeli yang merasa awam dengan apa itu etika bisnis syariah.
13. Apa harapan Anda dalam menghadapi persaingan dipasar ini? Harapan saya adalah semoga sesama pedagang menerapkan etika bisnis syariah karena sangat penting etika dalam menjalankan usaha agar sesama pedagang mendapatkan untung dan tidak merasa dirugikan dalam bentuk apa pun.

Banjarmasin, 26 Februari 2025



Khadijah

Informan 6

Tanggal Wawancara : 26, Februari 2025

Nama : Ajeng Nurliyani

Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 23 juni 1996

Jenis Kelamin : Perempuan

Alamat : Jl. Tembus Mantuil

Pendidikan Terakhir : SMA

1. Apakah Anda merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang Anda terima? Saya merasa harga yang ditawarkan sangat sesuai dengan kualitas yang diterima, bahkan saya mendapatkan kualitas produk yang sangat baik harga yang saya bayar sepadan dengan manfaat yang di dapatkan.
2. Adakah promosi atau diskon yang membuat Anda lebih tertarik untuk membeli? Saya sangat tertarik dengan promosi dan diskon memiliki peran penting dalam keputusan pembelian saya. Saya sangat tertarik dengan promosi yang memberikan nilai tambah, seperti 'beli satu gratis satu'.
3. Bagaimana pelayanan pedagang yang Anda terima saat melakukan pembelian? Pelayanan yang saya terima sangat memuaskan. Pedagang sangat ramah, sabar, dan responsif jika ada pertanyaan. Pedagang memberikan informasi yang jelas dan akurat tentang produk, serta membantu saya dalam memilih produk yang paling sesuai dengan kebutuhan saya.

4. Bagaimana Anda menilai kehalalan produk yang Anda beli? kehalalan produk adalah faktor yang sangat penting bagi saya dalam membuat keputusan pembelian. Saya menilai kehalalan produk melalui logo atau sertifikasi halal yang dikeluarkan oleh lembaga yang terpercaya, seperti Majelis Ulama Indonesia (MUI) karena itu cara yang paling mudah menilai produk itu halal atau tidak.
5. Apakah Anda merasa bahwa pelayanan yang diberikan mencerminkan nilai-nilai etika bisnis syariah, seperti kejujuran dan keadilan? Saya merasa bahwa pelayanan yang di terima sangat mencerminkan nilai-nilai etika bisnis syariah, terutama kejujuran, pedagang yang saya temui selalu jujur terutama mengenai produk yang di beli. Selain itu pedagang juga tidak membedakan antara pembeli satu dengan pembeli yang lain, hal itu membuat saya merasa sangat dihormati dan dihargai sebagai pembeli.

Banjarmasin, 26 Februari 2025



Ajeng Nurlyani

Informan 7

Tanggal Wawancara : 26, Februari 2025
Nama : Eka Bahriah Rahmi
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 25 Mei 1990
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Tembus Mantuil
Pendidikan Terakhir : D III

1. Apakah Anda merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang Anda terima? Saya mengatakan bahwa harga dan produk yang ditawarkan pedagang di pasara tradisional basirih ini sudah sangat sesuai dengan harga dan kualitas. Saya juga merasa produk yang diberikan sesuai standar karena ketika ada harga maka juga ada kualitas, jika ingin produk berkualitas tinggi maka harus mengeluarkan tarif yang besar juga.
2. Adakah promosi atau diskon yang membuat Anda lebih tertarik untuk membeli? Saya sangat tertarik ketika ada diskon atau promo pada produk yang ada dipasar apalagi jika ada potongan harga yang diberikan penjual, biasanya ketika ada diskon atau promo saya akan membeli langsung dalam jumlah banyak karena dapat menghemat pengeluaran. Dengan demikian diskon atau promo menjadi faktor penting bagi saya untuk mengambil keputusan ketika berbelanja suatu produk.
3. Bagaimana pelayanan pedagang yang Anda terima saat melakukan pembelian? Saat saya melakukan pembelian, disambut dengan hangat oleh pedagang, biasanya pedagang akan menanyakan produk apa yang dicari dan

berapa banyak yang diperlukan. Pedagang yang saya temui juga sering menjelaskan perbedaan antara merek satu dengan merek yang lainnya, sehingga saya merasa sangat terbantu dengan pelayanan yang diberikan oleh pedagang.

4. Bagaimana Anda menilai kehalalan produk yang Anda beli? Cara paling mudah saya untuk menilai kehalalan suatu produk adalah dengan mengecek logo halal MUI yang biasanya ada dikemasan produk, namun tidak semua yang halal memiliki logo halal dari MUI, seperti beras, telur namun saya melihat dari cara produksi yang dilalui, selain itu biasanya saya juga mencari tahu melalui internet atau web agar lebih meyakinkan.
5. Apakah Anda merasa bahwa pelayanan yang diberikan mencerminkan nilai-nilai etika bisnis syariah, seperti kejujuran dan keadilan? Dalam pengalaman saya berbelanja di pasar tradisional basirih ini merasa bahwa pedagang sudah mencerminkan nilai-nilai etika bisnis syariah karena pedagang melakukan transaksi secara transparansi tepat didepan pembeli sehingga saya sebagai pembeli merasa yakin dan percaya, selain itu pedagang juga mencerminkan nilai kejujuran terhadap pembeli, seperti ketika saya ingin membeli tepung serbaguna namun penjual mengatakan bahwa kemasan tepung itu mengalami kecacatan atau sedikit sobek dibagian ujung kemasan, perilaku pedagang seperti itu yang membuat saya akan berkunjung kembali ke toko itu.

Banjarmasin, 26 Februari 2025



Eka Bahriah Rahmi

Informan 8

Tanggal Wawancara : 26, Februari 2025
Nama : Gt. Antung Mahmudah
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 14 Agustus 1977
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Jl. Tembus Mantuil
Pendidikan Terakhir : SMA

1. Apakah Anda merasa harga yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang Anda terima? Saya merasa bahwa produk yang ditawarkan sesuai dengan kualitas yang diterima karena harga yang diberikan juga relatif murah namun produk yang diberikan cukup berkualitas, contohnya seperti beras yang Rp 11.000,00/liter sudah memiliki kualitas yang sangat bagus, namun tidak semua toko memberikan harga dan kualitas yang sesuai terkadang ada toko yang saya temui yang menjual dengan harga mahal namun kualitasnya sangat kurang.
2. Adakah promosi atau diskon yang membuat Anda lebih tertarik untuk membeli? Saya sangat tertarik dengan diskon dan promosi khususnya jika itu adalah kebutuhan pokok, namun diskon atau promo yang biasanya saya temui adalah jika membeli produk dalam jumlah yang banyak maka pedagang akan memberikan diskon. Saya juga pernah menemui diskon sabun cuci piring berupa beli satu gratis satu namun sesuai dengan harganya kualitas yang diberikan tidak sebagus yang dibeli dengan harga normal.

3. Bagaimana pelayanan pedagang yang Anda terima saat melakukan pembelian? Pelayanan yang saya terima saat berbelanja sebagian besar sangat memuaskan karena keramahan dan sopan santun penjual, biasanya penjual membantu merekomendasikan produk dan membantu menjelaskan kekurangan dan kelebihan produk. Pengetahuan pedagang tentang produk yang dijualnya sangat membantu saya dalam menentukan pilihan dalam berbelanja. Namun saya pernah menemui pedagang yang pelayanannya kurang sopan dan terkesan cuek sehingga membuat saya kurang nyaman dalam berbelanja di toko itu.
4. Bagaimana Anda menilai kehalalan produk yang Anda beli? Saya menilai kehalalan dari kemasan yang ada logo halalnya karena itu merupakan cara yang paling gampang dilakukan, jika tidak ada ditemukan logo halal maka saya meragukan kehalalan produk tersebut, tapi cara lain saya menilai kehalalan produk yaitu dengan memeriksa komposisi produk tersebut dan jika memungkinkan dapat bertanya dengan penjual langsung.
5. Apakah Anda merasa bahwa pelayanan yang diberikan mencerminkan nilai-nilai etika bisnis syariah, seperti kejujuran dan keadilan? Pelayanan yang diberikan kepada saya sudah mencerminkan nilai-nilai etika bisnis syariah, karena saya pernah pengalaman berbelanja membeli telur namun saat sampai rumah ternyata telurnya busuk dan tidak layak sehingga saya harus menukar telur tersebut dan pedagang memperbolehkan pembeli menukar telur yang busuk, penjual bisa dikatakan memiliki sikap tanggung jawab dan

adil sehingga pedagang tersebut bisa dikatakan sudah menerapkan nilai etika bisnis syariah.

Banjarmasin, 26 Februari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Antung Mahmudah', with a stylized flourish at the end.

Gt. Antung Mahmudah

DOKUMENTASI







DAFTAR RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Raudah Fitria
2. TTL : Banjarmasin, 20 November 2002
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Menikah
6. Alamat : Jl. Tembus Mantuil RT/22 RW/002 NO/001
7. Pendidikan :
 - a. TK Al- Amanah
 - b. SDN Basirih 5
 - c. MTsN 4 Banjarmasin
 - d. MAN 3 Banjarmasin
8. Pengalaman Organisasi
 - a. HMJ Ekonomi Syariah – UIN Antasari Banjarmasin 2022/2024
9. Orang Tua

Ayah

 - a. Nama : Bahrudin
 - b. Pekerjaan : Operator Crane
 - c. Alamat : Jl. Tembus Mantuil RT/22 RW/002 NO/001

Ibu

 - a. Nama : Gt. Antung Mahmudah
 - b. Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
 - c. Alamat : Jl. Tembus Mantuil RT/22 RW/002 NO/001
10. Saudara : Anak kedua dari tiga bersaudara



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail:
febimail@uin-antasari.ac.id/ febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : B - 43/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/08/2024

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperluanya pada pra proposal (rencana penelitian) yang diajukan saudara (i):

Nama : Raudah Fitria
NIM : 210105010008
Program Studi : S.1/Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah di Pasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui pra proposal (rencana penelitian) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing 1 : Dr. H. Zaki Mubarak, SE, M.Si,Ph.D
Dosen Pembimbing 2 : Dra.Hj. Faridah, MHI

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 16 Agustus 2024
Ketua Jurusan



Rohana Faridah



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

Banjarmasin, 09 September 2024

Nomor : B-023/Un.14/III.5/ES.S1/PP.00.9/09/2024
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Kepada
Yth. Raudah Fitria / 210105010008
Mahasiswa/i Jurusan S1 Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara mengenai penetapan waktu ujian proposal skripsi, maka dengan ini ditetapkan Ujian Proposal Skripsi atas nama:

Nama / NIM	: Raudah Fitria / 210105010008
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

pada:
Hari/Tanggal : Senin, 9/09/2024
Waktu : 15.00 - 15.45 WITA
Tempat : Ruang Munaqasyah 3

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	: Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Penguji 2	: Dra. Hj. Faridah, MHI
Notulis	: Yusuf Asyabri, S.E., M.E

Demikian surat penetapan ini dibuat untuk dilaksanakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ketua Prodi Ekonomi Syariah

Hana Faridah, S.E., M.M.

Tembusan:
-Yth. 1. Penguji 1
2. Penguji 2
3. Notulis

-Arsip

Catatan:

Diharap pelaksanaan ujian tepat waktu untuk menghindari tertundanya ujian-ujian berikutnya



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin.antasari.ac.id

**BERITA ACARA UJIAN PROPOSAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Pada hari Senin tanggal 9 September 2024 telah dilaksanakan ujian proposal skripsi atas nama :

Nama	:	Raudah Fitria
NIM	:	210105010008
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul	:	Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Penguji 1	:	Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Penguji 2	:	Dra. Hj. Faridah, MHI
Notulis	:	Yusuf Asyabri, S.E., M.E

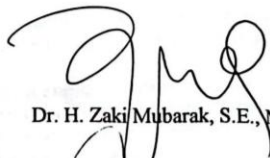
Hasil Ujian Proposal Skripsi dinyatakan :

~~Diterima~~ / Diterima dengan perbaikan / ~~Ditolak~~

Catatan Pelaksanaan Ujian Proposal :

Banjarmasin, Senin, 9 September 2024

1. Penguji 1 :



Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

2. Penguji 2 :



Dra. Hj. Faridah, MHI

3. Notulis :



Yusuf Asyabri, S.E., M.E



**PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN
KECAMATAN BANJARMASIN SELATAN
KELURAHAN BASIRIH SELATAN**

Jalan Garuda Raya Perumnas Bumi Lingkar Basirih (BLB) No. 16 RT. 11 RW. 01
Banjarmasin, Kode Wilayah : 63.71.01.1001-12

SURAT KETERANGAN SELESAI RISET

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : **HAMLANI, S.Kom**
NIP : 19880206 201001 1 003
Pangkat / Golongan Ruang : Penata / (III/c)
Jabatan : Kasi Ketentrangan dan Ketertiban
Unit Kerja : Kelurahan Basirih Selatan Kecamatan Banjarmasin Selatan
Alamat Kantor : Jl. Garuda Raya Perumnas Bumi Lingkar Basirih (BLB) No. 16
RT. 11 RW. 01 Kelurahan Basirih Selatan Kecamatan
Banjarmasin Selatan Kota Banjarmasin

Dengan ini Menerangkan bahwa Riset telah Selesai Dilaksanakan oleh yang bersangkutan sebagaimana Data yang tersebut dibawah ini :

Nama : **RAUDAH FITRIA**
NIM : 210105010008
Semester / Jurusan : VIII / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2024 / 2025
Waktu Riset : 13 Februari s/d 13 April 2025
Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako Dalam Perspektif Etika
Bisnis Syariah Di Pasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

Demikian Surat Keterangan Selesai Riset ini diberikan dengan sebenarnya untuk diketahui dan agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

A.n. LURAH BASIRIH SELATAN :

KASI KETENTRAMAN DAN KETERTIBAN,



HAMLANI, S.Kom

Penata / (III/c)

NIP. 19880206 201001 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / feb1.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudah Fitria
NIM : 210105010008
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
- Dipeleles bitun - persaingan : - Teoriye disepain. - representasi dilelapi Amel	H. 41. hilangkan : subab itu masuk analisis . - jumlah pedagang - dimana memeluk

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febluinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudah Fitria

NIM : 210105010008

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
1. Buat Ringkasan hasil wawancara 2. pada bab 10 analisis regresi skor bab 2. dan bandingkan hasil penelitian untuk apa penelitian selanjutnya gfr	1. Data lapangan terkait lokasi penelitian sumbernya 2. H. 40. terkait data pasar jika dimasuk ke dalam wawancara. jika termasuk data lokasi gfr

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudah Fitria

NIM : 210105010008

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Tables: hal. waumen lebih awal per lebih nyala gno	Bob III. 1. Drp. yg populasi (peda- gung keseluruhan). 2. Drp sampel yg diambil - bgm menentukan sampel nya.

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudah Fitria
NIM : 210105010008
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Tabel per diberi nomor <i>[Signature]</i>	Bab II . 1. Buatlah matrik jawaban hasil wawancara . - Strategi yg dipakai - Etika bisnis yg dipakai . <i>[Signature]</i>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudah Fitria

NIM : 210105010008

Jurusan : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

Pembimbing I : Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Daftar isi <i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i> <i>[Signature]</i>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

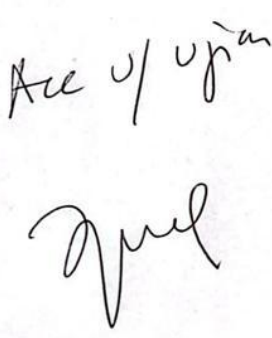
Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Raudah Fitria
NIM : 210105010008
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah dipasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin
Pembimbing I : Dr. H. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
Pembimbing II : Dra. Hj. Faridah, MHI

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
	  23/6 - 2023

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 231/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: Raudah Fitria
NIM	: 210105010008
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Persaingan Usaha Pedagang Sembako dalam Perspektif Etika Bisnis Syariah di Pasar Tradisional Basirih Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 22%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Ketua Jurusan



Ronana Faridah