

**PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI
BANJARMASIN MENJADI NASABAH TABUNGAN E-MAS
BANK SYARIAH INDONESIA**

SKRIPSI

OLEH

MUHAMMAD BAIHAQI



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**PENGARUH PROMOSI DAN PENGETAHUAN TERHADAP
KEPUTUSAN MAHASISWA FEBI UIN ANTASARI
BANJARMASIN MENJADI NASABAH TABUNGAN E-MAS
BANK SYARIAH INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh:
Muhammad Baihaqi
180105020009**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/ 1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Baihaqi
NIM : 180105020009
Tempat/Tgl. Lahir : Hulu Sungai Tengah, 04 April 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 15 Februari 2025

Yang membuat pernyataan,



Muhammad Baihaqi
NIM. 180105020009



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 8783434/8777665 Banjarmasin 70135
e-mail: fesi@uin-antasari.ac.id fesi@antasari.ac.id fesi@uin-antasari.ac.id website: www.fesi.uin-antasari.ac.id

SURAT PENETAPAN BEBAS PLAGIASI
Nomor : B- 88 /Un.14/III.5/PS.8/PP.00.8/04 /2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (I) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi atas nama Saudara (I) :

Nama : Muhammad Balhaqi
NIM : 180105020009
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Dalam Menjadi Nasabah Tabungan Emas Bank Syariah Indonesia.

Dengan demikian, skripsi Saudara (I) dinyatakan :

B E B A S P L A G I A S I

Dengan Presentasi Plagiat 23 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 24 April 2025
Rektur Jurusan

Fadhil El Wafa

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin dalam Menjadi Nasabah Tabungan E-mas Bank Syariah Indonesia

Ditulis oleh : Muhammad Baihaqi

N I M : 180105020009

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Hulu Sungai Tengah, 04 April 2000

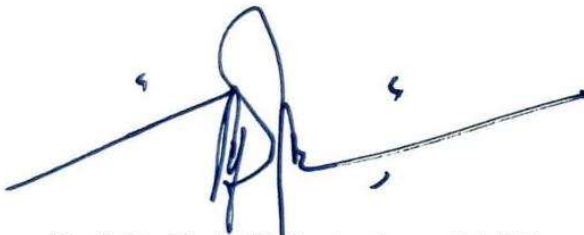
Alamat : Jl. Surapati, Banua Jingah, Komplek Melati RT. 01, RW. 01, Barabai, Kab. Hulu Sungai Tengah, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 15 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA
NIP. 19560814191982031005



Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag
NIP. 196106251986032003

Mengetahui,

Ketua Program Studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Faqih El Wifa, M.S.I
NIP. 199005232018011002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Tabungan E-mas Bank Syariah Indonesia”, ditulis oleh Muhammad Baihaqi, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 02 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (3,75)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



H. Sukarni, M.Ag.

NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary A.Z., M.A. 1.

(Ketua)

2. Dra. Hj. Noor Wahidah Haisy, M.Ag. 2.

(Anggota)

3. Dra. Hj. Fithriana Sarqawie, M.H.I. 3.

(Anggota)

4. Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I. 4.

(Anggota)

ABSTRAK

Muhammad Baihaqi, 2025. *Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Dalam Menjadi Nasabah Tabungan E-MAS Bank Syariah Indonesia*, Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing 1: Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary, MA, Pembimbing 2: Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag

Kata Kunci: Pengaruh, Promosi, Pengetahuan, Keputusan Mahasiswa

BSI mengeluarkan produk tabungan E-mas dengan menggunakan fitur menabung emas melalui BSI Mobile. Adanya produk-produk baru diperlukan adanya strategi yang matang untuk menarik nasabah baru. Keputusan konsumen dipengaruhi oleh berbagai hal. Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari menjadi nasabah tabungan e-mas Bank Syariah Indonesia

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan sebanyak 96 orang responden yaitu mahasiswa FEBI UIN Antasari, Teknik pengumpulan data menggunakan penyebaran kuisioner, Teknik analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel promosi (X1) dan variabel pengetahuan konsumen (X2) berpengaruh secara parsial terhadap keputusan mahasiswa (Y), (X1) dengan nilai t hitung 10.567 lebih besar dari t tabel 1.985 dengan tingkat signifikasi 0,000 lebih kecil daripada 0,05 kemudian (X2) dengan nilai t hitung 4.915 lebih besar dari t tabel 1.985 dengan tingkat signifikasi 0,000 lebih kecil daripada 0,05. Kemudian variabel promosi (X1) dan pengetahuan konsumen (X2) secara simultan berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa (Y) dalam menjadi nasabah produk E-mas Bank Syariah Indonesia dengan nilai F hitung sebesar 157.589 dan F tabel sebesar 3.093 dengan nilai sig. $0,000 < 0,05$.

MOTTO

Jangan pernah merasa tertinggal,
Setiap orang punya proses dan rezeki Nya
Masing-masing

(Q.S Maryam: 4)

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Allah Swt. pencipta semesta alam yang telah memberikan segala nikmat dan kebaikan yang telah diberikan. Tugas akhir ini adalah bagian dari tanggung jawab yang harus saya selesaikan, dan saya berharap bahwa karya ini dapat menjadi sarana untuk memperoleh ridha dan kebaikan dari-Nya.

Dengan penuh rasa syukur dan hormat, saya persembahkan skripsi ini kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak (Ramlan) dan Ibu (Marliana) serta saudara kandung saya yang telah membantu dan mendukung saya selama ini.

Terimakasih kepada teman-teman saya yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada saya dengan kerendahan hati, saya persembahkan skripsi ini

Terakhir terimakasih untuk diri sendiri yang telah sabar dalam melewati segala semua ujian sampai dengan detik ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	ša'	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	ħa'	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍaḍ	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭa'	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	ẓa'	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	◌	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدس	ditulis	<i>al-qudūs</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>jāmi’ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jamīlah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

_____	Fathah	ditulis	A
_____	Kasrah	ditulis	I

ـ			
<u>ـ</u>	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yanṭiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>kāmilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>ā</i> <i>ṣallā</i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>ī</i> <i>syadīd</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>ū</i> <i>ṣudūr</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna ḏi al-autād</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القرآن	ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kitāb</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصبح	ditulis	<i>aṣ-ṣubḥu</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sāhirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wālidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iḏa asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin dalam Menjadi Nasabah Tabungan E-Mas Bank Syariah Indonesia”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Faqih El Wafa, SHI., M.SI, selaku ketua program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Prof. Dr. H. A Hafiz Anshary AZ, MA dan Dra Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag selaku Pembimbing Skripsi 1 dan 2 yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.

5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 15 Februari 2025

Penulis,

Muhammad Baihaqi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	4
D. Signifikansi Penelitian	4
E. Definisi Operational.....	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KONSUMEN MENJADI NASABAH BSI (BANK SYARIAH INDONESIA).....	8
A. Kajian Teori	8
1. Keputusan Konsumen.....	8
2. Promosi.....	13
3. Pengetahuan.....	20
4. Tabungan E-mas.....	26
B. Penelitian Terdahulu	30
C. Kerangka Pikir	36
D. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	38
B. Lokasi Penelitian.....	38
C. Populasi dan Sampel Penelitian	39
D. Desain Pengukuran	40
E. Data dan Sumber Data	41
F. Teknik Pengumpulan Data.....	42
G. Teknik analisis data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Penyajian Data	49
B. Analisis Data.....	76
BAB V PENUTUP.....	80
A. Simpulan	80
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS	118

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4. 2 Angkatan Kuliah Responden	59
Tabel 4. 3 Promosi (X1).....	60
Tabel 4. 4 Pengetahuan Konsumen (X2)	61
Tabel 4. 5 Keputusan Mahasiswa (Y)	63
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 4. 8 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4. 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	71
Tabel 4. 12 Uji T (Parsial)	72
Tabel 4. 13 Uji F (Simultan)	74
Tabel 4. 14 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	75