

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi suatu Negara memerlukan pola pengaturan pengelolaan sumber-sumber ekonomi yang tersedia terintegrasi dan digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Lembaga ekonomi bekerja sama untuk mengelola semua potensi ekonomi untuk diberdayakan dan efektif dengan cara yang terbaik. Lembaga keuangan, khususnya lembaga perbankan mempunyai peran yang amat strategis dalam menggerakkan roda perekonomian suatu Negara.

Bank sebagai lembaga keuangan, yaitu entitas yang berfungsi sebagai *Financial intermediary* atau perantara keuangan dari dua pihak, yaitu pihak yang kelebihan dana dan pihak yang kekurangan dana. sebagai institusi. Sebuah lembaga perbankan penting yang bisnis utamanya adalah Memberikan kredit dan layanan dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang. (Sinungan, 1997, hlm. 1-3)

Lembaga perbankan di Indonesia terbagi menjadi dua, yaitu bank yang bersifat konvensional dan bank bersifat syariah. Bank yang bersifat secara konvensional merupakan bank yang pada kegiatan operasionalnya menggunakan sistem bunga, sedangkan bank yang bersifat syariah merupakan bank yang kegiatan nya tidak mengandalkan suku bunga akan tetapi operasional dan produknya dikembangkan berlandaskan Al-Qur'an dan Hadis. (Muhamad, 2015, hlm. 1)

Bank syariah sudah tidak lagi dianggap sebagai tamu asing. Hal ini dikarenakan dari kinerja dan kontribusinya terhadap perkembangan industri perbankan di Indonesia. (Yusmad, 2018, hlm. 16) Bank syariah kini mulai mengeluarkan produk-produk yang inovatif serta diminati oleh masyarakat, salah satunya adalah Tabungan Emas atau yang saat ini adalah BSI tabungan E-mas dengan menggunakan fitur menabung emas melalui BSI Mobile.

Jenis tabungan emas ini menawarkan keuntungan yang menarik, karena nilai asetnya yang jarang mengalami perubahan secara drastis. Selain itu, harganya juga stabil dan cenderung mengalami kenaikan yang membuat tabungan emas dinilai sebagai investasi yang menguntungkan. (“Kelebihan dan Kekurangan Tabungan Emas, Pahami Sebelum Berinvestasi | merdeka.com,” 2022)

Arti penting menabung untuk masa depan dapat dilihat di dalam Al-Qur’an, Q.S Al-Baqarah/2: 226.

اَيُّوْدُ اِحْدِكُمْ اِنْ تَكُوْنَنَّ لَهُ جَنَّةٌ مِّنْ نَّخِيْلٍ وَّاَعْنَابٍ تَجْرِي مِنْ تَحْتِهَا الْاَنْهَارُ لَهُ فِيْهَا مِنْ كُلِّ الثَّمَرَاتِ وَاَصَابَهُ الْكِبَرُ وَاِنَّ ذُرِّيَّةً ضَعْفًا فَاَصَابَهَا اِعْصَارٌ فِيْهِ نَارٌ فَاحْتَرَقَتْ كَذٰلِكَ يَبِيْنُ اللّٰهُ لَكُمْ الْاٰيَاتِ لَعَلَّكُمْ تَتَفَكَّرُوْنَ

“Adakah salah seorang di antara kamu yang ingin memiliki kebun kurma dan anggur yang mengalir dibawahnya sungai-sungai, di sana dia memiliki segala macam buah-buahan, kemudian datanglah masa tuanya sedang dia memiliki keturunan yang masih kecil-kecil. Lalu kebun itu ditiup angin keras yang mengandung api, sehingga terbakar. Demikianlah Allah menerangkan ayat-ayatnya kepadamu agar kamu memikirkannya”. (Agama, 2019, hlm. 122)

Dari ayat tersebut dijelaskan bahwa seseorang yang masih meninggalkan keturunan di masa depan, harus mempersiapkan bekal untuk hidup di masa

depan. Manusia tidak ada yang tahu apa yang akan terjadi pada harta yang saat ini sedang dimiliki. Jika usaha yang dimiliki bangkrut, seseorang akan merasa lebih tenang kalau sudah memiliki simpanan atau tabungan.

Memperhatikan arti penting tabungan dalam program emas Bank Syariah Indonesia, penulis tertarik untuk mengetahui bagaimana pengaruh promosi, informasi produk tabungan E-Mas pada Bank Syariah Indonesia yang akan dituangkan dalam Tugas Akhir yang berjudul: **Pengaruh Promosi dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin Menjadi Nasabah Tabungan E-Mas di Bank Syariah Indonesia.**

B. Rumusan Masalah

Dari uraian latar belakang di atas, maka peneliti/penulis mengambil beberapa rumusan masalah dalam penelitian ini sebagai berikut:

1. Bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia secara parsial?
2. Bagaimana pengaruh pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia secara parsial?
3. Bagaimana pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia secara simultan?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan perumusan masalah, maka tujuan penelitian ini sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui pengaruh promosi terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia secara parsial.
2. Untuk mengetahui pengaruh pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia secara parsial.
3. Untuk mengetahui pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia secara simultan.

D. Signifikansi Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi yang besar terhadap khazanah keilmuan Islam, khususnya ekonomi syariah, terkait dengan masalah pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia Manfaat Praktis

Hasil penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan manfaat terhadap pihak-pihak yang berkepentingan, antara lain:

a) Peneliti

Untuk menambah wawasan pengetahuan dan ilmu penulis dalam hal keputusan mahasiswa mengambil produk E-mas Bank

Syariah Indonesia

b) Lembaga/Organisasi dan Mahasiswa

Sebagai bahan evaluasi tentang pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia dan dapat memberikan informasi mengenai produk E-mas Bank Syariah Indonesia

E. Definisi Operasional

Sebelum menggali lebih dalam penelitian, peneliti perlu memberikan definisi operasional terhadap istilah-istilah yang terdapat dalam judul penelitian ini agar tidak terjadi kesalahan dalam memahami judul tersebut. Variabel operasional yang digunakan dalam penelitian ini adalah pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa FEBI UIN Antasari Banjarmasin menjadi nasabah tabungan E-mas di Bank Syariah Indonesia

1. Promosi

Promosi adalah suatu kegiatan yang ditujukan untuk mempengaruhi para konsumen agar mereka mengenal produk yang akan ditawarkan oleh perusahaan dan kemudian membeli produk tersebut. Untuk memperkenalkan suatu produk agar konsumen mengenal dan tahu maupun bagi yang sudah kenal terhadap produk tersebut menjadi lebih tertarik lagi, bahkan bagi yang sudah lupa diharapkan menjadi ingat kembali akan produk tersebut, maka diperlukanlah yang namanya promosi. (Adi dkk., 2018, hlm. 5)

2. Pengetahuan

Pengetahuan adalah ilmu yang meliputi kebenaran yang terkandung di dalamnya ilmu-ilmu metafisika, logika, retorika, etika, ekonomi, politik, dan estetika. (M. T. Rahman, 2020, hlm. 9)

3. E-mas Bank Syariah Indonesia

Fitur E-mas merupakan produk layanan digital yang disediakan Bank Syariah Indonesia yang saldo kepemilikan emas milik Nasabah berupa gram emas yang disimpan melalui/ menggunakan BSI Mobile. (“E-mas BSI Mobile - Produk dan Layanan | Bank Syariah Indonesia,” 2022)

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan berisi uraian singkat tentang isi bab demi bab yang akan ditulis dalam penelitian ini.

Bab pertama merupakan bab pendahuluan yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan kegunaan penelitian, definisi operasional dan sistematika penulisan yang menggambarkan garis besar pokok pembahasan skripsi ini

Bab kedua merupakan landasan teori yang berisi teori tentang pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa. Di dalam bab ini dikemukakan teori-teori tentang promosi, pengetahuan, faktor-faktor yang mempengaruhi penelitian ini. Di dalam bab ini juga dikemukakan kajian penelitian terdahulu, kerangka pikir, dan hipotesis penelitian.

Bab ketiga merupakan metode penelitian, yang berisi tentang metode yang digunakan dalam penelitian ini, meliputi jenis dan pendekatan penelitian,

subjek dan objek penelitian, data dan sumber data, teknik pengumpulan data, dan teknik pengolahan dan analisis data.

Bab keempat merupakan laporan hasil penelitian dan pembahasan yang berisi tentang pengaruh promosi dan pengetahuan terhadap keputusan mahasiswa UIN Antasari dalam menjadi nasabah tabungan e-mas di Bank Syariah Indonesia.

Bab kelima merupakan bab penutup yang berisi kesimpulan dari hasil penelitian dan saran-saran yang dituju kepada pihak-pihak terkait.