

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1990). *Consumer Behavior* (7th ed.). IL: Dryden Press.
- Fahmi, I., 2014. Pengantar Perbankan Teori dan Aplikasi. Alfabeta, Bandung.
- Kasmir, 2012. Dasar-dasar perbankan edisi revisi. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Kabir Phd, M. (2013). Factors Influencing the Usage of Mobile Banking: Incident from a Developing Country. *World Review of Business Research*, 3, 96–114.
- Kotler & P. Keller. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Muhamad, Muhammad H. M., 2004. Manajemen dana bank syariah. Ekonisia, Jakarta.
- Perreault, W. D., Perreault, W., Cannon, P. J., & McCarthy, E. J. (2020). *Essentials of Marketing: A Marketing Strategy Planning Approach*. McGraw-Hill Education.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2010). *Consumer behavior & marketing strategy* (9. ed). McGraw-Hill Irwin.
- Rickards, J. (2016). *The Investor's Guide to Gold and Silver*. Penguin Books.
- Sinungan, M., 1997. Manajemen dana bank, 20th ed. Bumi Ansara, Jakarta.
- Siyoto, S., Sodik, M.A., 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Literasi Media Publishing.
- Shimp, T. A. (2007). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communications* (7th ed.). South West College ISE.
- Subagyo, P.J., 2004. Metode Penelitian: Dalam Teori dan Praktek. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Kuantitatif dan R & D. Alfabeta, Bandung.
- Yusmad, M.A., 2018. Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik. Deepublish.

JURNAL

- Adi, D.O.R.K., Fathoni, A., Hasiholan, L.B., 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Cke Teknik Semarang. *Journal of Management* 4.
- Ayu Rida, 150603148, 2020. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah Cabang Banda Aceh (skripsi). UIN Ar-Raniry.
- Ernestivita, G., 2016. Analisis Pengaruh Place, Promotion, Dan People Terhadap Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian Produk Pasar Modal Dengan Menggunakan Jasa Equity Brokerage Di Pt Sucoriners Central Gani Cabang Kediri Vol.1 No.2.
- Kurniawati, K. (2023). Minat Investasi Nasabah Pada Fitur Tabungan E-Mas Digital Bsi Mobile Di Bank Syariah Indonesia. *Widya Balina*, 8(2), Article 2.
- Wahyuni, T., 2016. Pengaruh Pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Pada AJB Bumi Putera Syariah Cabang Lemabang Palembang.
- Widowati, A.S., Mustikawati, R.I., 2018. Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank, Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen* 7, 141–156.

SKRIPSI

- Fatimah, I., 2019. Investasi Emas Dengan Menggunakan Produk Tabungan Emas Pada PT. Pegadaian Persero Cabang Blimbing Malang (diploma). University Of Muhammadiyah Malang.
- Fitriani, 2019. Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Telepon Seluler Merek Samsung Pada Mtc Karebosi Makassar.
- Janah, N., 2020. Pengaruh Tingkat Pengetahuan Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah.
- Lutfhiah Ananda, -, 2022. Pelaksanaan Promosi Produk Tabungan E-mas di BSI Kantor Cabang Pembantu Pangkalan Kerinci (laporan). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Mudrik Kati Elmi, -, 2021. Penerapan Strategi Produk Tabungan E-Mas Pada Bank Syariah Indonesia Kcp Bagansiapiapi (laporan). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Rahman, M.T., 2020. Filsafat Ilmu Pengetahuan. Prodi S2 Studi Agama-Agama UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Rahmi Fitria, 2019. Strategi Pemasaran Tabungan Emas Pada Pt Pegadaian (Persero) Unit Syariah Simpang Benteng Payakumbuh. IAIN Batusangkar.
- Rika Zardila, 140602138, 2019. Pengaruh Promosi Produk dan Pelayanan Bank Syariah Terhadap Minat Nasabah Menabung (Studi pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh Tahun 2014-2018) (skripsi). UIN Ar-Raniry.
- Supriono, H., 2017. Analisis Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Pt Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah (Studi Kasus Pada PT. Pegadaian (Persero) Kantor Cabang Syariah Raden Intan Bandar Lampung) (Undergraduate). UIN Raden Intan Lampung.
- Yulianti, 2019. Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Miandsha Shop, Bandar Lampung) (Laporan). Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.

INTERNET

- E-mas BSI Mobile - Produk dan Layanan | Bank Syariah Indonesia [WWW Document], n.d. . BSI. URL <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/tipe/digital-banking/parent/produk/e-mas-bsi-mobile> (accessed 9.8.22).
- Kelebihan dan Kekurangan Tabungan Emas, Pahami Sebelum Berinvestasi | merdeka.com [WWW Document], n.d. URL <https://www.merdeka.com/jabar/kelebihan-dan-kekurangan-tabungan-emas-pahami-sebelum-berinvestasi-klm.html> (accessed 9.11.22).
- Whalley, A. (2000). *Strategic Marketing*. BookBooN.com.