

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
KHAIRUNNISA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN LABEL HALAL TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE INSTAN
DI KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh:

**Khairunnisa
190105010357**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2025 M/1447 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khairunnisa
NIM : 190105010357
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Tabuk/14 April 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,

A yellow revenue stamp (Meterai Tempel) with a value of 10,000 Rupiah. The stamp features a circular emblem with a sun and the text 'METERAI TEMPEL' and 'SERATUS RIBU RUPIAH'. A handwritten signature is written over the stamp.

Khairunnisa

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 3/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/7/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Khairunnisa
NIM : 190105010357
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Green Product dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sehat di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 21%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 2 Juli 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh *Green Product* dan Label Halal
terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Schat
di Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Khairunnisa

N I M : 190105010357

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Sungai Tabuk, 14 April 2001

Alamat : Jl. Pematang Panjang RT 05 Desa Sungai Tabuk
Kota Kecamatan Sungai Tabuk Kabupaten Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya
untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Pembimbing



Erissa Nilasari, S.P., M.P.
NIP 198408282009012006

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Product* dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kota Banjarmasin”, ditulis oleh Khairunnisa, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 10 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (84,5)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.	1.
2. Dr. Radiansyah, S.Ag., M.Pd.I.	2.
3. Erissa Nilasari, S.P., M.P.	3.
4. Muhammad Rizali, M.H.	4.

ABSTRAK

Khairunnisa. 2025. Pengaruh *Green Product* dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kota Banjarmasin.

Kata Kunci: *Green Product*, Label Halal, Keputusan Pembelian, Mie Instan.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya kesadaran masyarakat terhadap aspek kesehatan dan kehalalan yang harus diperhatikan sebelum membeli suatu produk makanan. Namun masih terdapat pertanyaan mengenai sejauh mana pengaruh *green product* dan label halal terhadap keputusan pembelian di Kota Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk menguji hipotesis mengenai pengaruh *green product* dan label halal baik secara simultan maupun parsial terhadap keputusan pembelian mie instan di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dimana peneliti langsung ke lapangan untuk mencari data. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah pendekatan penelitian kuantitatif dan menggunakan teknik *purposive sampling* dalam pengambilan sampelnya dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing variabel *green product* dan label halal memiliki pengaruh yang signifikan. Variabel *green product* memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,561 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 1,6606 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Variabel label halal memiliki nilai t_{hitung} sebesar 4,684 lebih besar dari nilai t_{tabel} yaitu 1,6606 dan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa *green product* dan label halal secara individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga H_a diterima. Selain itu, variabel *green product* dan label halal secara simultan memiliki nilai f_{hitung} sebesar 71,43609 lebih besar dari nilai f_{tabel} yaitu 2,3702 dan nilai probabilitas signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa *green product* dan label halal secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sehingga H_a diterima.

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

Q.S. Al-Baqarah 2: Ayat 286

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan kepada saya dalam menyelesaikan skripsi yang sederhana ini. Saya persembahkan skripsi ini kepada:

Abah dan mama tercinta, yang telah memberi dukungan, kasih sayang, dan doa yang tiada hentinya. Terima kasih atas segala pengorbanan dan dorongan yang telah membuatku sampai pada titik ini.

Seluruh keluarga yang memberikan bantuan dalam penelitian ini.

Para dosen, khususnya dosen penasehat akademik sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan ilmu selama proses penulisan skripsi ini.

Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan memberikan motivasi.

Orang-orang yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih atas dukungan kalian semua. Semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi ilmu pengetahuan dan orang lain. Aamiin.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	s\ a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h} a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	z\ al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s} ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d} ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t} a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z} a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	' ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef

ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْمَكْتَبَةُ الْجَمِيلَةُ	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	fathah	ditulis	a
ِ	kasrah	ditulis	i

◌ِ			
◌ُ	dammah	ditulis	u
شكر	fathah	ditulis	syakara
قرأ	kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وفرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}-s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Product* dan Label Halal terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan di Kota Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Sukarni, M.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Ibu Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Bapak M. Qamaruddin., M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ibu Erissa Nilasari, S.P., M.P., selaku Pembimbing Skripsi dan Penasehat Akademik yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.

4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
6. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Penulis,

Khairunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
SURAT BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN.....	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Definisi Operasional.....	7
F. Penelitian Terdahulu.....	8
G. Kerangka Pemikiran.....	10
H. Hipotesis.....	12
I. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II KEPUTUSAN PEMBELIAN, <i>GREEN PRODUCT</i>, DAN LABEL HALAL.....	14
A. Keputusan Pembelian.....	14
B. <i>Green Product</i>	17
C. Label Halal.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	23
B. Lokasi Penelitian.....	23

C. Subjek dan Objek Penelitian.....	23
D. Populasi dan Sampel.....	23
E. Data dan Sumber Data.....	25
F. Teknik Pengumpulan Data.....	26
G. Skala Pengukuran.....	26
H. Instrumen Penelitian	27
I. Teknik Analisis Data.....	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil.....	35
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
2. Deskripsi Responden.....	36
3. Deskripsi Variabel.....	39
4. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	50
5. Uji Asumsi Klasik.....	52
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
7. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
8. Uji Hipotesis.....	58
B. Pembahasan.....	59
BAB V PENUTUP.....	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran-saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Domisili.....	37
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Pekerjaan.....	38
Tabel 4.5 Jawaban Responden tentang Saya Membeli Mie Instan Sehat karena Lebih Ramah Lingkungan.....	39
Tabel 4.6 Jawaban Responden tentang Saya Membeli Mie Instan karena Lebih Baik untuk Kesehatan Dibanding Mie Instan Lainnya.....	40
Tabel 4.7 Jawaban Responden tentang Saya Membeli Mie Instan Sehat karena Dibuat Menggunakan Bahan Alami.....	41
Tabel 4.8 Jawaban Responden tentang Saya Membeli Mie Instan Sehat karena Mengetahui Produk tersebut Merupakan Produk Halal dengan Cara Melihat Label Halal.....	42
Tabel 4.9 Jawaban Responden tentang Saya Membeli Mie Instan Sehat karena Terdapat Tulisan “Halal” pada Label Tersebut.....	43
Tabel 4.10 Jawaban Responden tentang Adanya Label Halal yang Dikeluarkan Oleh Majelis Ulama Indonesia Membuat Saya Lebih Mudah Mengidentifikasi Produk Mie Instan Sehat Sudah Halal.....	44
Tabel 4.11 Jawaban Responden tentang Saya Membeli Mie Instan Sehat karena Label Halal Menempel Jelas pada Kemasan.....	45
Tabel 4.12 Jawaban Responden tentang Saya Menyadari Mie Instan Sehat Sesuai Dengan Keperluan Saya.....	46
Tabel 4.13 Jawaban Responden tentang Saya Mencari Informasi Mengenai Mie Instan Sehat Melalui Internet, Televisi, dan Berbagai Media Lainnya.....	47
Tabel 4.14 Jawaban Responden tentang Saya Mempertimbangkan untuk Membeli Mie Instan Sehat dengan Pertimbangan Mie Instan Sehat Ramah Lingkungan dan Terjamin Kehalalannya.....	48
Tabel 4.15 Jawaban Responden tentang Saya Memutuskan Membeli Mie Instan Sehat karena Sesuai dengan Keperluan Saya.....	49
Tabel 4.16 Jawaban Responden tentang Saya Merasa Aman dan Puas Setelah Mengonsumsi Produk Mie Instan Sehat.....	50
Tabel 4.17 Hasil Uji Validitas.....	51

Tabel 4.18 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
Tabel 4.19 Hasil Uji Normalitas <i>Histogram – Normality Test</i>	53
Tabel 4.20 Hasil Uji Multikolibearitas <i>Variance Inflation Factors</i>	54
Tabel 4.21 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>White</i>	55
Tabel 4.22 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
Tabel 4.24 Hasil Uji F.....	58
Tabel 4.25 Hasil Uji T.....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Konsumsi Mie Instan di Indonesia (2014-2022).....	2
Gambar 1.2 Mie Instan (Lemonilo, Supermi Nutrimi, dan Umi).....	3
Gambar 1.3 Observasi Awal Konsumen Mie Instan.....	5
Gambar 1.4 Kerangka Pemikiran.....	11
Gambar 2.1 Label Halal.....	21
Gambar 4.1 Mie Instan (Lemonilo, Supermi Nutrimi, dan Umi).....	36