

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anwar, Saifudin. (1997). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Bawono, Anton. (2018). *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Ghazali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. N. (2012). *Dasar-Dasar Ekonometrika*, Terjemahan Mangunsong, R. C., Salemba Empat, buku 2, Edisi 5, Jakarta.
- Hardani, dkk, (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Iltiham, Muhammad Fahmul & Muhammad Nizar. (2019). *Label Halal Bawa Kebajikan*, Cet. I. Pasuruan: Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid I. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (15th arg.)*. pearson education.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis & Ekonomi* (Edisi ke-4). Jakarta: Erlangga
- Nurlaela, dkk. (2021). *Produk Halal Perspektif Hukum Perlindungan Konsumen*. Gowa: Pusaka Almailda.
- Riadi, Edi. (2011). *Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS*. Yogyakarta.
- Sangadji, E. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santoso, Singgih. (2012). *Aplikasi SPSS pada Statistik Parametrik*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Sitoyo, Sandu. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Winarno, F.G. (2016). *Mi Instan: Mitos, Fakta, & Potensi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Yuliardi, Ricki & Zuli Nuraeni. (2017). *Statistika Penelitian Plus Tutorial SPSS*. Yogyakarta: Innosain.
- Yusuf, A, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana.
- Zahriyah, A., Suparnik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika Teknik dan Aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.

Jurnal

- Alamanda, Dini Turipanam, Lili Adi Wibowo, Disman, & Grisna Anggadwita. (2024). The antecedents of purchase intention on healthy instant noodle products: Is it worth fighting for?. *Jurnal Manajemen Indonesia*. Vol.24(1), pp 57-70.
- Chen, Tan Booi & Lau Teck Chai. (2010). Attitude towards of the Environment and Green Products: Consumers' Perspective. *Management Science and Engineering* Vol. 4 No. 2, pp 27-39.
- Dianti, Nia Resti & Eristia Lidia Paramita. (2021). Green Produk dan Keputusan Pembelian Konsumen Muda, Volume 12 Nomor 1, *Jurnal Samudra Ekonomi & Bisnis*.
- D'Souza, C., Taghian, M., Lamb, P., and Peretiatkos, R. (2006). "Green Products and Corporate Strategy: An Empirical Investigation". *Society and Business Review*. Vol. 1, No. 2, pp 144-157.

- Fiksel, J. (2006). Sustainability and Resilience: Toward a Systems Approach. *Sustainability Science, Practice and Policy*, 2, 14-21.
- Handayani, Novita Tri. (2012). Pengaruh Atribut Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Green Product Sepeda Motor Honda Injection. *Management Analysis Journal*.
- Kusumawati, Y., & Herlena, B. (2014). Hubungan antara persepsi terhadap kelompok referensi dengan pengambilan keputusan membeli produk kosmetika tanpa label halal pada mahasiswi muslim. *Jurnal Psikologi Integratif*.
- Rath, Ramesh Chandra. (2013). "An Impact of Green Marketing on Practices of Supply Chain Management in Asia: Emerging Economic Opportunities and Challenges. *International Journal of Supply Chain Management* (Volume 2 Nomor 1).
- Tengku P dan Muhammad R. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*.

Artikel dari Internet

- Databoks. (2023, 25 Mei). *Jumlah Konsumsi Mi Instan di Indonesia Meroket Semenjak Pandemi Covid-19*.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/25/jumlah-konsumsi-mi-instan-di-indonesia-meroket-semenjak-pandemi-covid-19#:~:text=Berdasarkan%20data%20World%20Instant%20Noodles,seban yak%2013%2C27%20miliar%20bungkus>. Pada tanggal 18 Oktober 2023, pukul 10.00 WITA.