

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI INSTAGRAM
TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN *SOCIAL
COMPARISON* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA SEMESTER AKHIR UIN
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
ANITA**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025**

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI INSTAGRAM
TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN *SOCIAL
COMPARISON* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA
MAHASISWA SEMESTER AKHIR UIN
ANTASARI BANJARMASIN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Ilmu Psikologi

**Oleh
Anita
NIM. 210102040051**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
BANJARMASIN
2025**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Anita

NIM : 210103040051

Tempat/Tanggal Lahir : Tanah Laut, 27 Maret 2003

Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas Jurusan : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul, “Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap *Subjective Well-Being* dengan *Social Comparison* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemukakan hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian, surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 24 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



NIM. 210103040051

BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 265/Un.14/III.3/PP.00.9/02/2025

Ketua Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, menerangkan mahasiswa berikut :

Nama : Anita
NIM : 210103040051
Semester : VIII (Delapan)
Tahun Akademik : Genap 2024/2025
Dosen Pembimbing 1: Ibu Widiya Aris Radiani M. Psi. Psikolog
Dosen Pembimbing 2: Siti Faridah, Dra., M.Ag
Judul Skripsi : Pengaruh *Body Image* terhadap Kecemasan Berbicara di Depan Umum dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini, kami menerangkan bahwa judul skripsi telah diubah menjadi "**Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Instagram terhadap *Subjective well-being* dengan *Social Comparison* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin**" sesuai dengan persetujuan dosen pembimbing.

Demikian surat keterangan perubahan judul ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Februari 2025

a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sekretaris,



Musfichin, M.A

NIP 197903242023211012

SURAT PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSETUJUAN SKRIPSI

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI INSTAGRAM TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN *SOCIAL COMPARISON* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA SEMESTER AKHIR UIN ANTASARI BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Anita

NIM: 210103040051

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk
dapat diajukan kepada Dewan Penguji

Pembimbing I



Widiya Aris Radiani, M.Psi Psikolog
NIP. 19851204 202321 2 024

Pembimbing II



Dra. Hj./Siti Faridah M.Ag
NIP. 19641229 199403 2 003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Psikologi Islam



Dra. Mulyani, M.Ag
NIP. 196810101994032004

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI INSTAGRAM TERHADAP *SUBJECTIVE WELL-BEING* DENGAN *SOCIAL COMPARISON* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA MAHASISWA SEMESTER AKHIR UIN ANTASARI BANJARMASIN

Dipersembahkan dan disusun oleh:

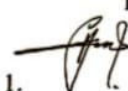
Anita

NIM: 210103040051

Telah Diajukan pada Tim Penguji

Pada: Hari Jum'at, Tanggal 04 Juli 2025

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Drs. H. Arni, M. Fil.I (Ketua Penguji)	1. 
2. Musfichin, M. A (Penguji I)	2. 
3. Widiya Aris Radiani, M.Psi Psikolog (Penguji II)	3. 
4. Dra. Hj. Siti Faridah M.Ag (Penguji III)	4. 
5. Rifqa Amalia Azzyati, S.Psi, M.A (Notulis)	5. 

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Dzikri Nurwana, M.Ag.
NIP. 19781227200312100

ABSTRAK

Anita. 210103040051 Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap *Subjective Well-Being* dengan *Social Comparison* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin. Dosen Pembimbing: (I) Widiya Aris Radiani, M. Psi, Psikolog dan (II) Dra. Hj. Siti Faridah M. Ag., pada Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin. 2025.

Kata Kunci: *Social Comparison*, Instagram, *Subjective Well-Being*

Di era digital, Instagram menjadi media sosial yang dominan digunakan sebagai sarana interaksi dan sumber informasi. Namun, tingginya intensitas penggunaan Instagram juga dapat memicu *social comparison* (perbandingan sosial), yang pada akhirnya berdampak terhadap *subjective well-being*, terutama pada mahasiswa semester akhir yang menghadapi tekanan akademik tinggi dalam menyelesaikan skripsi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan Instagram terhadap *subjective well-being* dengan *social comparison* sebagai variabel mediasi pada mahasiswa semester akhir UIN Antasari Banjarmasin. Metode yang digunakan adalah kuantitatif korelasional dengan desain kausal. Sampel penelitian berjumlah 403 mahasiswa semester akhir yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Jumlah sampel ditentukan berdasarkan rumus Cochran karena jumlah populasi tidak diketahui secara pasti. Instrumen penelitian terdiri dari skala intensitas penggunaan Instagram, *social comparison*, dan *subjective well-being* yang diukur menggunakan skala Likert 4 poin. Analisis data dilakukan dengan bantuan SPSS versi 25 dan PROCESS Macro for SPSS versi 4.2.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan Instagram berpengaruh signifikan terhadap *social comparison* dan *subjective well-being*. *Social comparison* juga terbukti memediasi pengaruh intensitas penggunaan Instagram terhadap *subjective well-being* secara signifikan (BootLLCI = -0,2771; BootULCI = -0,0287). Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi penggunaan Instagram, semakin besar kemungkinan individu melakukan perbandingan sosial yang berpotensi menurunkan kesejahteraan subjektifnya. Oleh karena itu, penting bagi mahasiswa untuk mengelola durasi penggunaan Instagram dan lebih selektif dalam memilih konten yang dikonsumsi demi menjaga kesehatan mental dan kualitas hidup mereka.

MOTTO

“Menyebut cita-cita itu gratis, tapi mewujudkannya yang mahal. Selalu ada harga yang harus dibayar. Hidupmu, tenaga, waktu, dan uang yang tak sedikit. Tidak ada cita-cita instan yang dihidangkan dihadapanmu. Maka dari itu, teruslah berpegang doa pada Allah dan ridho orang tua.”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“*Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan*”

Q.S Al-Insyirah: 6

”When you want something, all the universe conspires in helping you to achieve it. Jika aku sungguh-sungguh mengejar impianku, maka hari-hariku akan bercahaya, karena aku tahu bahwa setiap jam adalah bagian dari mimpi yang sedang kuraih. Dan jika aku benar-benar menapaki jalan menuju impian itu, aku akan menemukan hal-hal yang tak pernah kulihat sebelumnya lantaran aku tak berani mencoba apa yang tampak mustahil dicapai seorang gembala”

- The Alchemist

“Long Story Short, I Survived”

Taylor Swift

PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas limpahan rahmat, cinta, dan kekuatan yang terus mengalir tanpa henti. Atas izin-Nya, langkah-langkah kecil ini bisa sampai pada titik yang tak pernah penulis bayangkan sebelumnya. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, teladan agung dalam ilmu, kesabaran, dan perjuangan.

Dengan penuh rasa syukur dan cinta yang mendalam, penulis mempersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Kedua orang tua penulis, ibu Rukiah dan bapak Syamsudi. Meskipun tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun senantiasa selalu memberikan pendidikan terbaik untuk anak-anaknya. Terima kasih atas cinta, doa, dan pengorbanan yang tidak pernah berhenti. Skripsi ini hanyalah wujud kecil dari rasa terima kasih atas kasih sayang yang tak ternilai yang bisa penulis berikan. Semoga kelak penulis bisa menjadi anak yang terus hidup dalam doa-doa baik kalian.
2. Nenek, kakek, kakak, adik tercinta dan seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat dan doa terbaik yang selalu menguatkan penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Para guru, dosen, sahabat, serta semua yang menyayangi dan mendukung penulis dalam setiap langkah perjalanan menuntut ilmu, terima kasih atas ilmu dan kasih sayang yang tak ternilai.

4. Diri penulis sendiri, Anita. Nama singkat, namun harus dipanjangkan dengan perjuangan agar bermakna. Terima kasih telah memilih untuk bertanggung jawab menyelesaikan apa yang telah dimulai. Terima kasih karena tetap berusaha, bertahan, dan tidak menyerah, meski jalan tak selalu mudah dan hari tak selalu ramah. Terima kasih karena telah belajar menerima proses, dengan segala jatuh, bangun, dan keraguan di tengah jalan. Dan yang paling penting, terima kasih karena telah menepati janji kepada diri sendiri.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, segala puji bagi-Nya yang telah melimpahkan ilmu dan kesabaran kepada hamba-Nya, serta menanamkan cahaya pemahaman dalam hati yang mencari. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan alam, Nabi Muhammad Saw., sosok agung yang menjadi lentera dalam gelapnya kebodohan, teladan dalam akhlak, dan pembuka jalan bagi mereka yang haus akan hikmah.

Skripsi ini ibarat perjalanan panjang yang ditempuh dalam hening dan riuh, dalam keraguan dan harapan, di antara gelisah dan keyakinan. Karya ilmiah yang berjudul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap *Subjective Well-Being* dengan *Sosial Comparison* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin" ini hadir bukan sekadar sebagai kewajiban akademik, melainkan sebagai cerminan dari upaya memahami dinamika psikologis di balik kehidupan digital yang telah menjadi bagian tak terpisahkan dari generasi masa kini.

Segala proses yang telah dilalui dalam penyusunan skripsi ini menyadarkan penulis bahwa ilmu tidak berdiri di atas bahu sendiri. Ada tangan-tangan yang membantu, ada suara yang menguatkan, dan ada hati-hati yang mendoakan dalam diam. Untuk itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian di UIN Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. Dzikri Nirwana, M.Ag selaku dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang bersedia memberikan persetujuan dan pengesahan pada penelitian ini.
3. Ibu Dra. Mulyani, M.Ag selaku Ketua Program Studi Psikologi Islam yang selama 8 semester ini sangat banyak memberikan dukungan, semangat, dan arahan agar peneliti dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi tepat waktu.
4. Bapak Musfichin, M.A selaku sekretaris Program Studi Psikologi Islam yang telah banyak memberikan masukan dalam menyusun skripsi ini dan bantuan dalam pengurusan administrasi skripsi.
5. Ibu Dra. Hj. Siti Faridah M.Ag selaku dosen pembimbing akademik yang selama 8 semester ini sangat banyak memberikan dukungan, semangat, dan arahan agar penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dan skripsi tepat waktu.
6. Ibu Widiya Aris Radiani, M.Psi Psikolog selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan, dukungan, dan semangat kepada penulis mengenai skripsi ini, sehingga dapat selesai dengan baik.
7. Mubarak M.A. dan Kinanti Dartanyan S.Psi M.Psi., Psikolog selaku *Professional judgment* yang telah bersedia meluangkan waktu untuk

memberi arah dan masukan kepada penulis dalam modifikasi alat ukur dalam penelitian ini.

8. Seluruh responden dan pihak-pihak yang dengan suka rela membantu dalam proses pengambilan data dalam penelitian ini
9. Seluruh staf-staf Perpustakaan Daerah Provinsi Kalimantan Selatan dan Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin atas pelayanan dalam pemberian izin dan akses yang sangat berguna sebagai referensi dalam penelitian ini.
10. Seluruh dosen UIN Antasari Banjarmasin. Terkhusus dosen program studi Psikologi Islam yang telah memberi begitu banyak ilmu dan pengalaman yang sangat luar biasa selama penulis berkuliah.
11. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik serta seluruh keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap perjalanan penulis, terkhusus dalam menyelesaikan perkuliahan dan skripsi.
12. Teman-teman seperjuangan, Diyah, Irpan, Delima, Aina, Adzra, Raina, dan Amay. Terima kasih telah menjadi bagian dari ruang paling hangat dalam perjalanan ini. Kalian bukan hanya teman kuliah, tapi juga sandaran di saat lelah, penguat di tengah ragu, dan penyemangat di saat hampir menyerah. Tanpa kehadiran dan dukungan kalian, langkah ini mungkin tak akan sekuat ini. Terima kasih sudah saling menopang hingga garis akhir. Dan untuk Diani Fitrah, sahabat dalam rentang waktu yang panjang, yang tetap tinggal bahkan saat banyak hal berubah. Terima kasih telah menjadi tempat pulang, yang tak lelah mendengar, menghibur, dan memahami tanpa perlu banyak kata adalah anugerah yang tak akan pernah penulis lupakan.

13. Teman-teman Psikologi Islam angkatan 2021 dan Asisten Laboratorium Psikologi Islam yang telah memberikan begitu banyak pengalaman, ilmu, dan dukungan yang luar biasa selama perkuliahan.
14. Seluruh teman-teman organisasi peneliti, seperti KAMUSH Abipraya, HMJ Psikologi Islam dan ILMPI yang telah memberikan pengalaman berharga dan tidak pernah bisa peneliti lupakan selama perkuliahan.
15. Teman-teman KKN Desa Balawaian penulis yang telah memberikan pengalaman, hiburan, dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.
16. Semua pihak terlibat yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah banyak membantu proses penyelesaian skripsi ini.

Banjarmasin, 25 Juni 2025

Penulis

TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا	:	A	16.	ط	:	Th
2.	ب	:	B	17.	ظ	:	Zh
3.	ت	:	T	18.	ع	:	'
4.	ث	:	Ts	19.	غ	:	Gh
5.	ج	:	J	20.	ف	:	F
6.	ح	:	<u>H</u>	21.	ق	:	Q
7.	خ	:	Kh	22.	ك	:	K
8.	د	:	D	23.	ل	:	L
9.	ذ	:	Dz	24.	م	:	M
10.	ر	:	R	25.	ن	:	N
11.	ز	:	Z	26.	و	:	W
12.	س	:	S	27.	هـ	:	H
13.	ش	:	Sy	28.	ء	:	`
14.	ص	:	Sh	29.	ي	:	Y
15.	ض	:	Dh				

1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, sebagaimana dalam bahasa Indonesia, terbagi menjadi vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (difting). Adapun transliterasi untuk vokal tunggal ditetapkan berdasarkan ketentuan berikut:

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	a	Fathah
ِ	i	Kasrah
ُ	u	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَال) al-rijâl bukan ar-rijâl, (الدِّوَان) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرَّة) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan al-dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
اَ - يَ	ai	a dan i
اَ - وَ	au	a dan u

2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (*mad*), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	â	a dengan topi di atas
يَا	î	i dengan topi di atas
بُو	û	u dengan topi di atas

3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /l/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: *al-rijâl* bukan *ar-rijâl*, *al-dîwân* bukan *ad-dîwân*.

4. Huruf Kapital

Syiddah atau *tasydîd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـَـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu

dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضَّرَكَةُ) tidak ditulis *ad-dharûrah* melainkan *al-dharûrah*, demikian seterusnya..

5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marbûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (na‘t) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marbûthah* tersebut diikuti kata benda (ism), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No	Kata Arab	Alih Aksara
1	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî’ah al-Islâmiyyah
3	وَحَدُّهُ الْوُجُودُ	Wahdah al-Wujûd

6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak ‘Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi‘l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam Bahasa Arab.

Kata Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahabaaal-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabataal-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al- <u>h</u> arakahal-‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhaduan lâilâhaillaAllâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawlânâMalikal-Shâlî <u>h</u>
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu’tsirukumAllâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhiral-‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْتِطْلَاعِ	<u>h</u> ubal-istithlâ’
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddahal-mashnû’ahminal-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharfal-‘ayni

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xx
DAFTAR BAGAN.....	xxi
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	12
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....	13
D. Definisi Operasional.....	16
E. Penelitian Terdahulu.....	18
F. Hipotesisi Penelitian.....	23
G. Sistematika Penulisan.....	23
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA BERPIKIR	 25
A. Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram.....	25
1. Pengertian Intensitas Penggunaan.....	25
2. Aspek - Aspek Intensitas Penggunaan	26
3. Durasi dan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Instagram	28
4. Gambaran Aplikasi Instagram	29
5. Tujuan Penggunaan Aplikasi Instagram	35
B. <i>Subjective Well-Being</i>	36
1. Pengertian <i>Subjective Well-Being</i>	36
2. Aspek-Aspek <i>Subjective Well-Being</i>	38
3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Subjective Well-Being</i>	40
4. <i>Subjective Well-Being</i> dalam Perspektif Islam	44
C. <i>Social Comparison</i>	46
1. Pengertian <i>Social Comparison</i>	46
2. Jenis-Jenis <i>Social Comparison</i>	47
3. Aspek-Aspek <i>Social Comparison</i>	49
4. <i>Social Comparison</i> dalam Perspektif Islam	51
 BAB III METODE PENELITIAN	 57
A. Jenis Penelitian	57
B. Lokasi Penelitian	58
C. Subjek dan Objek Penelitian	59

D.	Populasi dan Sampel Penelitian	59
E.	Data dan Sumber Data	62
F.	Teknik Pengumpulan Data	63
G.	Instrumen Penelitian	65
1.	Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram	65
2.	Skala Social Comparison	67
3.	Skala <i>Subjective Well-Being</i>	68
H.	Desain Pengukuran	69
1.	Uji Validitas	69
2.	Reliabilitas	71
I.	Teknik Pengolahan dan Analisis Data	73
1.	Teknik Pengolahan Data	73
2.	Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		79
A.	Gambaran Lokasi Penelitian	79
B.	Pelaksanaan Penelitian	82
C.	Hasil Uji Instrumen	83
1.	Uji Validitas	83
2.	Uji Reliabilitas	90
D.	Hasil Analisis Data dan Interpretasi	91
1.	Gambaran Responden	91
2.	Analisis Deskriptif	96
3.	Uji Asumsi	101
4.	Uji Hipotesis	105
E.	Pembahasan	113
F.	Keterbatasan Penelitian	130
BAB V PENUTUP		132
A.	Kesimpulan	132
B.	Rekomendasi	134
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN		146
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		250

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kategori Bobot Skor Pilihan Jawaban	63
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram	66
Tabel 3.3 <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Comparison</i>	68
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Subjective Well-Being</i>	69
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Reliabilitas	73
Tabel 4.1 Tahap Pelaksanaan Penelitian	82
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram .	84
Tabel 4.3 <i>Blueprint</i> Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram	85
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Skala <i>Social Comparison</i>	87
Tabel 4.5 <i>Blueprint</i> Skala <i>Social Comparison</i>	88
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Skala <i>Subjective Well-Being</i>	89
Tabel 4.7 <i>Blueprint</i> Skala <i>Subjective Well-Being</i>	90
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intenitas Penggunaan Aplikasi Instagram, <i>Social Comparison</i> , dan <i>Subjective Well-Being</i>	91
Tabel 4.9 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	92
Tabel 4.10 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	92
Tabel 4.11 Gambaran Responden Berdasarkan Angkatan	93
Tabel 4.12 Gambaran Responden Berdasarkan Fakultas	93
Tabel 4.13 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Aplikasi Instagram	94
Tabel 4.14 Gambaran Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Aplikasi Instagram	95
Tabel 4.15 Gambaran Respnnden Berdasarkan Tujuan Utama Mengakses Aplikasi Instagram	96
Tabel 4.16 Hasil Deskriptif Data Penelitian	97
Tabel 4.17 Kategorisasi Variabel Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram	98
Tabel 4.18 Kategorisasi Variabel <i>Subjective Well-Being</i>	99
Tabel 4.19 Kategorisasi Variabel <i>Social Comparison</i>	99
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas	100
Tabel 4.21 Hasil Uji Multilinearitas	101
Tabel 4.22 Hasil Uji Heterokedastisitas	102
Tabel 4.23 Hasil Analisis Uji Hipotesis dengan PROCESS	105
Tabel 4.24 Hasil Uji Bootstrap	109
Tabel 4.25 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	109

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Berpikir.....	56
Bagan 4.1 Hasil Analisis Uji Hipotesis dengan Process	104