

LAMPIRAN

1. Skala Variabel Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram, *Social Comparison* dan *Subjective Well-Being* Sebelum Uji Validitas dan Reliabilitas

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Anita, mahasiswa program studi psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan data sebagai rangkaian dari tugas akhir skripsi. Untuk itu, saya memohon partisipan saudara/i untuk meluangkan waktu dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner penelitian saya.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan yaitu:

5. Mahasiswa aktif strata 1 (S1)
6. Mahasiswa semester akhir yang sedang dalam proses mengerjakan skripsi.
7. Memiliki dan menggunakan aplikasi Instagram.
8. Bersedia menjadi responden.

Hal-hal yang menjadi privasi akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian sesuai dengan kode etik psikologi.

Terimakasih banyak saya ucapkan atas kebaikan dan kemurahan hati Saudara/i sekalian, semoga segala urusan kita dipermudah dan dilancarkan oleh Allah SWT. Semoga selalu sehat dan berbahagia.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Nama :

Jenis Kelamin

☐ Perempuan

☐ Laki-Laki

Usia :

Universitas :

Jurusan/Fak : Contoh (Psikologi Islam/FUH)

Angkatan :

Sedang dalam proses mengerjakan skripsi

☐ Ya

☐ Tidak

Memiliki dan menggunakan aplikasi Instagram

- Ya
- Tidak

Berapa lama anda mengakses aplikasi Instagram dalam sehari

- Kurang dari 1 jam
- Kurang dari 3 jam
- 4-6 jam
- 7-8 jam
- Lebih dari 9 jam
- Lainnya

Berapa kali anda mengakses aplikasi Instagram dalam sehari

- Kurang dari 4 kali
- 5-9 kali
- 10 kali atau lebih
- Lainnya

Apa tujuan Anda mengakses aplikasi Instagram

- Hiburan
- Informasi
- Edukasi
- Interaksi dan Komunikasi
- Jual Beli
- Promosi
- Lainnya

Petunjuk pengisian:

1. Bacalah dengan teliti setiap jawaban yang tersedia.
2. Semua pertanyaan wajib diisi.
3. Jawablah pertanyaan dengan sejujur-jujurnya berdasarkan kondisi yang paling menggambarkan diri anda.

Terdapat empat alternatif pilihan jawaban yang disediakan, yaitu:

1. Sangat Setuju
2. Setuju
3. Tidak Setuju
4. Sangat Tidak Setuju

Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram

No.	Item	SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak suka membagikan kegiatan sehari-hari di Instagram				
2.	Saya tidak mudah percaya dengan isu dan berita yang ada di Instagram				
3.	Saya menggunakan Instagram kurang dari 1 jam dalam sehari				
4.	Saya tidak membatasi diri harus berapa kali menggunakan Instagram dalam sehari				
5.	Saya membatasi diri harus berapa kali mengakses Instagram dalam sehari				
6.	Ketika menggunakan Instagram, saya tertarik dengan isu dan berita yang baru saja terjadi				
7.	Saya Menggunakan Instagram lebih dari 5 kali dalam seminggu				
8.	Saya sering menggunakan Instagram hingga larut malam karena merasa nyaman				
9.	Saya merasa konten di Instagram tidak menarik				
10.	Saya menggunakan Instagram karena banyak konten menarik yang bisa menghibur saya				
11.	Saya berusaha membatasi durasi penggunaan Instagram				
12.	Saya menggunakan Instagram hanya 1 kali dalam Seminggu				
13.	Saya sering mengabaikan informasi yang muncul di Instagram				
14.	Saya mudah terpengaruh dengan konten yang ada di Instagram				
15.	Saya dapat menggunakan Instagram lebih dari 4 kali dalam sehari				
16.	Saya sering lupa waktu ketika menggunakan Instagram				
17.	Menurut saya, konten di Instagram kurang menarik dan tidak menghibur				
18.	Saya sering mendapatkan pengetahuan dan wawasan baru dari Instagram				
19.	Saya suka menggunakan Instagram karena dapat				

	berinteraksi dengan teman-teman				
20.	Saya tertarik dengan konten yang dibagikan oleh orang lain di Instagram				
21.	Saya lebih menyukai media sosial Instagram dari pada media sosial yang lain				
22.	Saya bisa menggunakan Instagram lebih dari 3 jam dalam sehari				
23.	Saya menggunakan Instagram hanya 30 menit dalam sehari				

Skala Social Comparison

No.	Item	SS	S	TS	STS
1.	Saya sering memperhatikan dan membandingkan bentuk tubuh saya dengan orang lain di Instagram				
2.	Saya mengunggah konten tanpa memikirkan pendapat orang lain				
3.	Saya sering mencari tahu aktivitas orang lain di Instagram				
4.	Saya menyesuaikan cara saya berkomunikasi setelah melihat cara orang lain bersosialisasi				
5.	Saya sering membandingkan diri dengan orang lain yang penampilannya lebih menarik di Instagram				
6.	Saya tidak peduli bagaimana pendapat orang lain tentang saya				
7.	Saya menghindari membandingkan fisik saya dengan orang lain				
8.	Saya mengevaluasi perkembangan skripsi saya dengan melihat kemajuan teman-teman saya				
9.	Saya tidak peduli dengan apa yang dilakukan oleh orang lain di Instagram				
10.	Saya membandingkan jumlah <i>followers</i> saya dengan orang lain di Instagram				
11.	Saya sering membandingkan keharmonisan keluarga saya dengan keluarga orang lain yang ditampilkan di media sosial				
12.	Saya tidak membandingkan pengalaman saya dengan orang lain di Instagram				
13.	Saya sering mencari tahu pendapat orang lain di Instagram				
14.	Saya sering membandingkan pencapaian saya dengan orang lain di Instagram				
15.	Saya bukan tipe orang yang suka membandingkan diri sendiri dengan orang lain				

16.	Saya tidak peduli dengan pertemanan yang ada di Instagram				
17.	Saya selalu melihat konten orang lain sebelum mengunggah postingan di Instagram				
18.	Saya tidak suka membandingkan berat badan saya dengan orang lain di Instagram				
19.	Saya sering membandingkan keadaan ekonomi saya dengan orang lain di Instagram				
20.	Melihat kehidupan orang lain membuat saya membandingkannya dengan kehidupan saya				
21.	Saya sering membandingkan interaksi sosial saya dengan orang lain				
22.	Saya tidak pernah membandingkan gaya hidup saya dengan orang lain di Instagram				
23.	Saya tidak peduli dengan kemampuan dan bakat yang dimiliki orang lain				
24.	Saya senang membandingkan pendapat saya dengan orang lain yang memiliki pengalaman serupa				
25.	Saya membandingkan relasi pertemanan saya dengan relasi orang lain di Instagram				

Skala Subjective Well-Being

No.	Item	SS	S	TS	STS
1.	Kehidupan saya mendekati keadaan ideal yang saya inginkan				
2.	Saya merasa kurang tidur sejak memasuki masa akhir studi				
3.	Saya memiliki keluarga yang harmonis				
4.	Saya tidak semangat dalam mengerjakan skripsi				
5.	Saya tetap tenang ketika mendapatkan masalah				
6.	Saya memiliki hubungan yang baik dengan orang-orang di sekitar saya				
7.	Saya menjalani aktivitas sehari-hari dengan ceria				
8.	Saya sering diliputi perasaan takut dan khawatir tidak dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu				
9.	Saya mudah merasa tertekan dan marah ketika berada dalam situasi sulit				
10.	Selama mengerjakan skripsi, saya sering bertemu dan berdiskusi dengan teman-teman				
11.	Saya merasa tidak berguna				
12.	Saya kurang mendapat dukungan dari orang tua selama masa pengerjaan skripsi				
13.	Saya memiliki daya tahan tubuh yang cukup kuat				
14.	Saya dapat membagi waktu pribadi saya dengan				

	waktu mengerjakan skripsi				
15.	Saya mudah lelah dan rentan jatuh sakit ketika mengerjakan skripsi				
16.	Saya merasa puas dengan kehidupan saya sebagai mahasiswa akhir				
17.	Jika bisa mengulang waktu, saya akan mengubah banyak keputusan dalam hidup				
18.	Saya merasa bahagia meskipun sedang mengerjakan skripsi				
19.	Saya merasa tidak mampu bersosialisasi dengan baik				
20.	Saya yakin dengan kemampuan yang saya miliki				
21.	Saya pesimis tentang masa depan saya				
22.	Saya optimis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik				
23.	Saya merasa gelisah dan tertinggal dari teman-teman saya				
24.	Saya mudah cemas ketika banyak pikiran				
25.	Saya selalu menjadikan kegagalan sebagai sebuah pembelajaran				
26.	Saya cenderung melarikan diri ke media sosial saat merasa tertekan				
27.	Skripsi membuat saya merasa tidak bebas beraktivitas				
28.	Saya sering merasa stres ketika mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi				
29.	Kehidupan saya dipenuhi oleh hal-hal yang membosankan				
30.	Saya merasa tidak memiliki hal yang bisa dibanggakan dalam hidup saya				

2. Tabulasi Skor Jawaban *Tryout* Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram

S	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄	X ₅	X ₆	X ₇	X ₈	X ₉	X ₁₀	X ₁₁	X ₁₂	X ₁₃	X ₁₄	X ₁₅	X ₁₆	X ₁₇	X ₁₈	X ₁₉	X ₂₀	X ₂₁	X ₂₂	X ₂₃	Total
1	3	1	1	3	4	3	3	3	4	4	2	4	3	1	3	1	4	4	3	3	4	2	2	65
2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	70
3	4	2	3	3	2	3	3	1	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	59
4	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	4	3	2	2	3	60
5	2	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	60
6	2	1	1	4	4	3	4	2	2	3	4	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	60
7	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	68
8	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	63
9	3	2	1	3	3	3	4	1	3	4	2	4	3	2	3	1	3	3	4	3	2	1	2	60
10	2	1	3	3	4	2	4	2	3	3	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	64
11	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	59
12	3	2	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	67

	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	4	4	4	3	1	2	3	
13	3	2	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
14	3	2	4	3	3	3	4	4	3	3	2	4	2	2	4	4	3	3	3	3	2	4	3	85
15	3	2	3	1	1	4	4	4	4	4	1	4	3	1	4	3	4	4	4	3	4	2	1	71
16	3	2	3	2	2	4	4	3	3	3	1	4	3	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	63
17	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	62
18	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	63
19	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	67
20	3	2	2	4	1	4	3	3	3	4	1	1	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	71
21	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	72
22	3	2	3	2	2	3	3	4	2	3	3	4	2	3	3	2	2	2	4	4	3	3	4	66
23	3	1	3	3	3	4	4	4	2	3	2	3	1	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	61
24	3	2	2	4	4	3	4	2	3	3	4	4	3	2	4	2	3	4	3	3	4	2	3	71
25	2	1	2	3	3	2	4	2	1	2	2	3	2	1	4	2	1	2	4	4	1	2	3	53
26	3	2	4	4	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	4	76
27	2	1	1	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	2	3	2	3	4	4	4	2	1	3	65
28	3	3	1	2	3	4	3	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	3	2	2	2	59
29	3	1	4	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	4	4	2	3	3	73
30	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	63
31	3	3	1	4	4	4	3	2	4	3	2	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	2	1	63
32	4	2	4	1	1	2	4	1	4	4	1	4	4	1	4	1	4	4	4	4	4	1	4	67
33	2	2	3	2	2	3	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	60
34	3	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	68
35	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	62
36	2	1	2	4	1	3	4	3	4	4	1	4	2	2	3	2	3	4	4	4	2	2	2	63
37	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	1	4	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	63
38	3	2	2	3	4	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	55
39	3	2	3	3	1	3	3	2	3	3	1	4	3	1	1	2	4	4	4	3	2	2	3	60
40	2	1	3	4	3	2	4	4	4	4	3	4	2	1	4	2	4	4	4	4	4	2	2	71
41	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
42	2	2	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	57
43	3	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	4	72
44	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	68
45	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	64
46	1	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	59
47	2	3	1	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	2	4	3	68
48	2	2	2	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	3	65
49	1	1	1	1	1	3	1	1	3	2	1	3	3	1	1	1	3	3	2	2	2	1	3	41
50	2	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	2	51
51	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	55
52	3	2	4	4	3	3	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	2	3	3	72
53	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	63
54	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	4	4	2	2	2	67
55	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	1	1	2	58
56	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	56
57	3	1	3	3	3	1	4	2	4	3	2	4	3	1	4	2	4	4	3	4	3	3	4	68
58	2	2	1	3	3	2	2	1	1	2	3	3	2	2	2	1	2	3	3	3	2	2	2	49
59	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	2	2	63

61	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	4	4	3	2	2	3	65
62	3	1	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	2	4	1	3	3	4	2	2	3	4	66

3. Tabulasi Skor Jawaban *Tryout* Skala *Social Comparison*

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	M 25	Total
1	1	2	3	3	3	3	2	3	3	1	1	2	3	3	3	4	2	2	1	1	1	3	3	3	3	58
2	4	2	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	67
3	1	2	2	2	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	3	1	1	1	1	1	4	3	3	1	40
4	1	2	1	1	1	2	1	3	2	2	1	2	2	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	2	1	42
5	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	62
6	2	4	4	2	3	4	3	2	2	1	1	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	65
7	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	4	2	2	2	2	1	1	2	2	2	3	3	2	52
8	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	56
9	1	2	3	3	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	4	2	43
10	2	2	2	2	1	1	1	4	3	1	1	2	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	2	2	2	41
11	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	62
12	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	63
13	2	4	4	3	3	4	1	4	4	3	1	4	3	1	2	4	1	1	2	2	2	1	4	1	3	64
14	3	2	3	3	2	1	1	4	1	3	2	2	3	1	1	3	3	2	2	2	3	1	3	3	2	56
15	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	63	
16	1	1	2	4	2	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	4	42
17	1	2	3	3	2	2	2	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	3	3	43
18	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	62
19	2	3	2	3	1	3	1	3	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	2	3	3	46
20	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	58	
21	3	2	2	4	4	3	2	3	3	4	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	68
22	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	70
23	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	1	1	3	3	2	4	3	2	58
24	4	1	4	4	4	3	2	3	2	2	2	1	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	68
25	1	1	1	3	1	1	1	3	3	1	1	3	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	1	37
26	2	3	3	3	2	2	2	4	1	2	2	2	2	2	2	1	1	1	2	4	4	2	2	3	2	56
27	1	3	3	3	1	3	1	3	2	1	1	2	3	1	1	3	3	1	1	2	1	1	3	3	1	48
28	4	2	3	3	3	2	2	4	1	2	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	2	3	2	3	63
29	2	1	1	3	1	2	1	3	2	2	2	2	3	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	4	2	47
30	2	4	3	4	3	3	2	4	3	1	4	3	2	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	3	69
31	2	3	2	3	2	3	1	4	3	1	1	4	3	1	4	3	1	1	1	1	2	1	3	4	3	57
32	3	3	4	4	3	3	2	4	3	3	1	3	4	3	3	3	3	1	3	4	4	3	3	4	4	78
33	4	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	4	4	4	3	4	1	48
34	1	2	3	3	2	1	1	3	2	1	1	1	1	2	1	2	1	4	2	1	2	3	3	3	2	48
35	2	2	3	3	2	2	1	4	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	62
36	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	57
37	3	3	3	3	3	2	2	4	1	3	4	1	4	4	1	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	69
38	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	57
39	4	1	4	4	3	2	3	2	1	1	1	4	1	1	4	2	1	2	1	1	1	1	1	4	1	51
40	2	2	3	2	2	1	1	2	1	1	4	4	2	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	4	1	45
41	1	2	3	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	2	1	1	1	1	1	3	1	37
42	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	59

	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3		
43	3	3	3	3	3	3	3	4	3	1	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	58	
44	3	3	3	3	2	2	1	4	2	1	2	1	3	1	4	1	2	1	1	1	2	1	3	3	1	70
45	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	51
46	3	4	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	60
47	2	4	3	2	3	4	3	4	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	67
48	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	62
49	1	3	2	2	2	1	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	4	3	2	47
50	1	2	3	3	2	2	2	3	1	1	2	2	2	2	1	3	2	1	1	1	1	1	2	3	2	46
51	2	2	3	3	2	1	2	3	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	2	2	2	3	2	49
52	3	2	4	4	4	2	2	4	3	3	3	2	3	3	3	3	4	2	1	2	4	3	3	4	3	74
53	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	70
54	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	3	2	1	48
55	3	4	2	4	4	3	3	4	1	1	1	1	4	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4	4	76
56	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	59
57	1	4	1	2	1	2	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	2	1	40
58	1	1	3	3	2	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	4	2	3	3	2	59
59	3	2	3	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	55
60	2	3	3	3	2	3	3	4	2	2	1	1	3	2	1	3	3	1	1	2	2	1	2	2	2	54
61	2	1	3	3	3	2	2	4	3	2	1	4	1	1	1	4	1	1	2	2	2	2	3	4	1	55

4. Tabulasi Skor Jawaban *Tryout* Skala *Subjective Well-Being*

S	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y11	Y12	Y13	Y14	Y15	Y16	Y17	Y18	Y19	Y20	Y21	Y22	Y23	Y24	Y25	Y26	Y27	Y28	Y29	Y30	Total
1	2	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4	4	2	3	3	3	1	4	2	3	4	3	2	2	4	1	3	2	3	4	88
2	3	4	3	1	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	3	1	3	1	2	2	2	3	68
3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	94
4	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	4	95
5	3	4	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	86
6	2	2	4	2	2	3	3	1	1	4	4	4	3	3	3	2	1	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	4	80
7	3	4	4	1	2	3	3	1	2	3	2	3	2	2	1	2	1	2	1	2	2	4	1	1	4	1	1	1	2	2	63
8	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	83
9	1	4	3	1	3	3	2	1	1	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	2	1	4	1	1	1	2	3	56
10	3	4	4	2	3	4	4	2	3	2	4	4	3	2	4	3	1	3	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	93
11	2	2	1	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	66
12	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	71
13	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	4	4	109
14	3	4	3	1	3	4	2	1	2	3	4	3	3	4	1	1	1	1	4	4	4	4	4	1	4	2	1	1	1	3	77
15	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	1	2	2	2	2	80
16	2	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	4	108
17	2	4	3	3	3	2	3	1	2	1	2	2	4	3	3	2	1	2	2	3	3	4	1	1	4	4	1	1	3	4	74
18	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	73
19	3	3	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	2	3	3	1	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	98
20	2	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	96
21	3	4	4	1	3	3	3	1	2	3	2	4	1	2	1	2	1	3	2	4	1	4	2	2	4	1	1	1	3	3	71
22	3	2	3	2	2	3	3	1	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	73
23	3	3	4	4	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	4	4	1	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	91
24	4	4	4	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	1	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	79
25	3	4	2	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	2	4	3	3	4	103
26	3	4	3	1	3	2	2	1	3	2	3	4	3	2	2	2	1	1	1	3	2	3	1	1	4	1	2	1	4	3	68
27	2	4	3	2	3	3	4	2	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	2	68
28	2	4	4	2	3	3	3	3	1	4	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	2	2	4	2	3	2	2	2	81
29	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	101
30	2	4	1	2	3	3	3	1	2	3	4	3	3	2	3	2	1	3	3	3	3	4	2	3	4	4	4	3	3	1	82

31	3	3	4	2	4	4	4	1	3	4	4	4	4	4	4	3	1	3	3	4	1	4	2	2	4	4	3	1	4	2	9
32	2	3	4	2	2	4	3	2	1	3	3	2	4	2	3	4	1	3	3	4	4	4	2	1	3	2	3	4	3	4	8
33	4	4	4	1	4	4	3	1	2	1	4	2	4	1	4	2	4	3	4	3	4	4	2	1	4	4	4	1	2	4	8
34	3	2	4	3	2	3	3	1	2	3	2	4	2	1	1	2	1	3	2	3	3	4	2	1	3	2	2	1	3	3	7
35	3	4	2	2	1	4	4	1	1	4	4	2	2	3	2	2	1	2	2	3	3	3	1	1	4	1	2	1	2	4	7
36	2	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	2	4	2	1	3	2	3	8
37	3	2	4	4	2	4	4	4	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	0
38	3	4	4	2	2	3	3	1	2	2	3	4	3	3	4	2	1	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	7
39	3	4	4	4	3	3	3	1	1	1	1	3	3	3	4	4	1	4	3	4	3	4	4	1	4	4	4	4	4	1	9
40	3	4	1	2	2	1	1	1	1	2	1	1	4	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3	1	2	2	3	2	1	3	7
41	3	3	3	3	3	4	3	2	2	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	1	3	2	3	2	3	4	8
42	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	7
43	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	7
44	2	4	3	2	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	4	3	7
45	2	4	2	2	3	3	2	1	2	2	4	1	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	4	2	2	1	3	3	7
46	2	4	4	3	3	3	3	1	2	3	3	4	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	3	3	8
47	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	8
48	3	3	3	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	1	2	3	2	1	2	1	1	6
49	2	2	3	3	2	3	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	3	3	2	3	6
50	2	2	3	2	3	3	3	2	3	2	1	2	4	3	4	2	1	3	3	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	1	7
51	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	3	3	3	3	8
52	2	4	2	2	3	3	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	3	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	5
53	3	4	4	2	3	3	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	2	1	3	3	3	4	4	2	2	3	2	2	3	3	8
54	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	8
55	3	4	2	4	3	4	3	1	1	3	4	3	3	4	3	3	1	3	2	4	1	4	3	1	4	2	2	2	3	3	8
56	2	2	3	1	2	3	3	1	3	3	1	3	2	2	2	2	3	2	1	2	1	2	1	1	3	3	3	2	1	1	6
57	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	7
58	2	2	3	2	2	3	3	1	2	3	4	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	2	3	4	8
59	4	4	3	1	3	3	2	1	1	4	2	4	3	2	2	3	1	3	1	3	1	4	1	2	3	4	3	1	2	1	7
60	3	3	3	3	2	3	3	1	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	7
61	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	1
62	1	3	4	1	2	3	4	1	2	3	2	3	4	2	3	3	1	3	4	3	2	3	2	2	2	2	3	3	2	3	7

5. Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram

Hasil Uji Validitas Pertama

Item-Total Statistics				
No. Item	Person Correlation	R-Table	Sig. (2-Tailed)	Keterangan
Item 1	,455	0,254	,000	Valid
Item 2	,133		,304	Tidak Valid
Item 3	,573		,000	Valid
Item 4	,422		,001	Valid
Item 5	,300		,018	Valid
Item 6	,236		,065	Tidak Valid
Item 7	,663		,000	Valid
Item 8	,630		,000	Valid
Item 9	,405		,001	Valid
Item 10	,645		,000	Valid
Item 11	,198		,123	Tidak Valid
Item 12	,318		,012	Valid
Item 13	,374		,003	Valid
Item 14	,259		,042	Valid

Item 15	,703		,000	Valid
Item 16	,514		,000	Valid
Item 17	,454		,000	Valid
Item 18	,410		,001	Valid
Item 19	,376		,003	Valid
Item 20	,431		,000	Valid
Item 21	,508		,000	Valid
Item 22	,646		,000	Valid
Item 23	,410		,001	Valid

Hasil Uji Validitas Kedua

<i>Item-Total Statistics</i>				
<i>No. Item</i>	<i>Person Correlation</i>	<i>R-Table</i>	<i>Sig. (2-Tailed)</i>	<i>Keterangan</i>
Item 1	,419	0,254	,001	Valid
Item 3	,614		,000	Valid
Item 4	,406		,001	Valid
Item 5	,264		,038	Valid
Item 7	,678		,000	Valid
Item 8	,635		,000	Valid
Item 9	,440		,000	Valid
Item 10	,659		,000	Valid
Item 12	,358		,004	Valid
Item 13	,383		,002	Valid
Item 14	,205		,111	Tidak Valid
Item 15	,717		,000	Valid
Item 16	,502		,000	Valid
Item 17	,485		,000	Valid
Item 18	,400		,001	Valid
Item 19	,387		,002	Valid
Item 20	,431		,000	Valid
Item 21	,475		,000	Valid
Item 22	,536		,000	Valid
Item 23	,629		,000	Valid

Hasil Uji Validitas Ketiga

<i>Item-Total Statistics</i>				
<i>No. Item</i>	<i>Person Correlation</i>	<i>R-Table</i>	<i>Sig. (2-Tailed)</i>	<i>Keterangan</i>
Item 1	,432	0,254	,000	Valid
Item 3	,617		,000	Valid
Item 4	,391		,002	Valid
Item 5	,251		,049	Tidak Valid
Item 7	,682		,000	Valid

Item 8	,628		,000	Valid
Item 9	,467		,000	Valid
Item 10	,674		,000	Valid
Item 12	,393		,002	Valid
Item 13	,389		,002	Valid
Item 15	,722		,000	Valid
Item 16	,471		,000	Valid
Item 17	,515		,000	Valid
Item 18	,432		,001	Valid
Item 19	,395		,001	Valid
Item 20	,475		,000	Valid
Item 21	,550		,000	Valid
Item 22	,596		,000	Valid
Item 23	,450		,000	Valid

Hasil Uji Validitas Ketiga

<i>Item-Total Statistics</i>				
<i>No. Item</i>	<i>Person Correlation</i>	<i>R-Table</i>	<i>Sig. (2-Tailed)</i>	<i>Keterangan</i>
Item 1	,423	0,254	,001	Valid
Item 3	,633		,000	Valid
Item 4	,327		,010	Valid
Item 7	,660		,000	Valid
Item 8	,639		,000	Valid
Item 9	,506		,000	Valid
Item 10	,705		,000	Valid
Item 12	,367		,003	Valid
Item 13	,408		,001	Valid
Item 15	,708		,000	Valid
Item 16	,483		,000	Valid
Item 17	,554		,000	Valid
Item 18	,451		,000	Valid
Item 19	,420		,001	Valid
Item 20	,488		,000	Valid
Item 21	,574		,000	Valid
Item 22	,587		,000	Valid
Item 23	,461		,000	Valid

6. Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram

<i>Reliability Statistics</i>

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
,839	,845	18

7. Hasil Uji Validitas Skala *Social Comparison*

Hasil Uji Validitas Skala Pertama

<i>Item-Total Statistics</i>				
<i>No. Item</i>	<i>Person Correlation</i>	<i>R-Table</i>	<i>Sig. (2-Tailed)</i>	<i>Keterangan</i>
Item 1	,567	0.254	,000	Valid
Item 2	,417		,001	Valid
Item 3	,446		,000	Valid
Item 4	,419		,001	Valid
Item 5	,799		,000	Valid
Item 6	,594		,000	Valid
Item 7	,624		,000	Valid
Item 8	,385		,002	Valid
Item 9	,276		,030	Valid
Item 10	,533		,000	Valid
Item 11	,448		,000	Valid
Item 12	,423		,001	Valid
Item 13	,423		,001	Valid
Item 14	,744		,000	Valid
Item 15	,579		,000	Valid
Item 16	,294		,020	Valid
Item 17	,574		,000	Valid
Item 18	,476		,000	Valid
Item 19	,601		,000	Valid
Item 20	,719		,000	Valid
Item 21	,537		,000	Valid
Item 22	,557		,000	Valid
Item 23	,380		,002	Valid
Item 24	,253		,047	Tidak Valid
Item 25	,610		,000	Valid

Hasil Uji Validitas Skala Kedua

<i>Item-Total Statistics</i>				
<i>No. Item</i>	<i>Person Correlation</i>	<i>R-Table</i>	<i>Sig. (2-Tailed)</i>	<i>Keterangan</i>
Item 1	,552	0.254	,000	Valid
Item 2	,429		,001	Valid
Item 3	,439		,000	Valid

Item 4	,414		,001	Valid
Item 5	,800		,000	Valid
Item 6	,601		,000	Valid
Item 7	,626		,000	Valid
Item 8	,398		,002	Valid
Item 9	,290		,030	Valid
Item 10	,545		,000	Valid
Item 11	,450		,000	Valid
Item 12	,416		,001	Valid
Item 13	,420		,001	Valid
Item 14	,756		,000	Valid
Item 15	,577		,000	Valid
Item 16	,295		,020	Valid
Item 17	,574		,000	Valid
Item 18	,479		,000	Valid
Item 19	,623		,000	Valid
Item 20	,719		,000	Valid
Item 21	,516		,000	Valid
Item 22	,546		,000	Valid
Item 23	,386		,002	Valid
Item 25	,614		,000	Valid

8. Hasil Uji Reliabilitas Skala *Social Comparison*

<i>Reliability Statistics</i>		
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
,883	,882	24

9. Hasil Uji Validitas Skala *Subjective Well-Being*

Hasil Uji Validitas Skala Pertama

<i>Item-Total Statistics</i>				
<i>No. Item</i>	<i>Person Correlation</i>	<i>R-Table</i>	<i>Sig. (2-Tailed)</i>	<i>Keterangan</i>
Item 1	,297	0.254	,019	Valid
Item 2	,004		,972	Tidak Valid
Item 3	,378		,002	Valid
Item 4	,700		,000	Valid
Item 5	,432		,000	Valid
Item 6	,514		,000	Valid
Item 7	,498		,000	Valid
Item 8	,604		,000	Valid

Item 9	,482		,000	Valid
Item 10	,298		,019	Valid
Item 11	,651		,000	Valid
Item 12	,494		,000	Valid
Item 13	,487		,000	Valid
Item 14	,585		,000	Valid
Item 15	,617		,000	Valid
Item 16	,706		,000	Valid
Item 17	,232		,069	Tidak Valid
Item 18	,713		,000	Valid
Item 19	,676		,000	Valid
Item 20	,625		,000	Valid
Item 21	,611		,000	Valid
Item 22	,542		,000	Valid
Item 23	,678		,000	Valid
Item 24	,678		,000	Valid
Item 25	,292		,021	Valid
Item 26	,333		,008	Valid
Item 27	,627		,000	Valid
Item 28	,660		,000	Valid
Item 29	,643		,000	Valid
Item 30	,532		,000	Valid

Hasil Uji Validitas Skala Kedua

<i>Item-Total Statistics</i>				
<i>No. Item</i>	<i>Person Correlation</i>	<i>R-Table</i>	<i>Sig. (2-Tailed)</i>	<i>Keterangan</i>
Item 1	,284	0.254	,025	Valid
Item 3	,398		,001	Valid
Item 4	,707		,000	Valid
Item 5	,421		,001	Valid
Item 6	,529		,000	Valid
Item 7	,517		,000	Valid
Item 8	,606		,000	Valid
Item 9	,482		,000	Valid
Item 10	,310		,014	Valid
Item 11	,651		,000	Valid
Item 12	,513		,000	Valid
Item 13	,495		,000	Valid
Item 14	,583		,000	Valid
Item 15	,629		,000	Valid
Item 16	,710		,000	Valid
Item 18	,713		,000	Valid
Item 19	,662		,000	Valid

Item 20	,620		,000	Valid
Item 21	,595		,000	Valid
Item 22	,528		,000	Valid
Item 23	,675		,000	Valid
Item 24	,688		,000	Valid
Item 25	,291		,022	Valid
Item 26	,346		,006	Valid
Item 27	,617		,000	Valid
Item 28	,660		,000	Valid
Item 29	,656		,000	Valid
Item 30	,523		,000	Valid

10. Hasil Uji Reliabilitas Skala *Subjective Well-Being*

<i>Reliability Statistics</i>		
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>Cronbach's Alpha Based on Standardized Items</i>	<i>N of Items</i>
,915	,915	28

11. *Blueprint* Skala penelitian

Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram

No.	Aspek	Indikator	Item		Total
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
9.	Perhatian	Perhatian individu berfokus untuk mengakses aplikasi Instagram dan tertarik dengan hal-hal yang ditampilkan pada aplikasi Instagram	6, 10,	1, 9, 17	5
10.	Penghayatan	Pemahaman dan penyerapan terhadap informasi yang kemudian informasi tersebut dipahami, dinikmati dan disimpan sebagai pengetahuan baru	2, 18	13,	3

		bagi individu yang bersangkutan			
11.	Durasi	Berapa lama waktu subjek untuk mengakses aplikasi Instagram	8, 16, 14	3, 11	5
12.	Frekuensi	Seberapa sering subjek mengakses aplikasi Instagram	4, 5, 7, 15	12	5
Jumlah Item			11	7	18

Blueprint Skala Social Comparison

No.	Aspek	Indikator	Item		Total
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
	<i>Opinion</i>	Mempertimbangkan pendapat dari apa dipikirkan dan dirasakan	11, 13, 19	6, 12	5
		Mempertimbangkan tubuh yang ideal	1	7, 18	3
		Mempertimbangkan opini popularitas di sosial media	17, 24	2	3
	<i>Ability</i>	Melihat orang lain dari segi kompetensi	3, 8, 14, 20	9, 15, 23	7
		Melihat dari segi kemampuan bersosialisasi	4, 10, 21	16	4
		Melihat dari segi kemampuan berpenampilan	5	22	2
Jumlah Item			14	10	24

Blueprint Skala Subjective Well-Being

No.	Aspek	Indikator	Item		Total
			<i>Favorable</i>	<i>Unfavorable</i>	
	Kognitif	Kepuasan hidup secara keseluruhan	1, 16	, 2	3
		Evaluasi individu terhadap kesehatan	14,	15	2

		fisik			
		Evaluasi individu terhadap mental	-	17, 24, 28,	3
		Evaluasi individu terhadap pekerjaan	13	26, 27	3
		Evaluasi individu terhadap hubungan sosial dan keluarga	3, 6, 10	12, 19	5
	Afektif	Antusias dalam menjalani kehidupan sehari-hari	7, 18	4	3
		Memiliki harapan positif	20, 22	8, 21	4
		Kematangan emosi individu	5, 25	9, 11, 23	5
Jumlah Item			13	15	28

12. Skala Penelitian

Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Perkenalkan saya Anita, mahasiswa program studi psikologi Islam UIN Antasari Banjarmasin. Saat ini saya sedang melakukan data sebagai rangkaian dari tugas akhir skripsi. Untuk itu, saya memohon partisipan saudara/i untuk meluangkan waktu dan kesediaannya dalam mengisi kuesioner penelitian saya.

Adapun kriteria responden yang dibutuhkan yaitu:

1. Mahasiswa aktif strata 1 (S1) UIN Antasari Banjarmasin
2. Mahasiswa semester akhir yang sedang dalam proses mengerjakan skripsi.
3. Memiliki dan menggunakan aplikasi Instagram.
4. Bersedia menjadi responden.

Hal-hal yang menjadi privasi akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian sesuai dengan kode etik psikologi.

Terimakasih banyak saya ucapkan atas kebaikan dan kemurahan hati Saudara/i sekalian, semoga segala urusan kita dipermudah dan dilancarkan oleh Allah SWT. Semoga selalu sehat dan berbahagia.

Wassalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Nama :

Jenis Kelamin

☐ Perempuan

☐ Laki-Laki

Usia :

Universitas :

Jurusan/Fak : Contoh (Psikologi Islam/FUH)

Angkatan :

Sedang dalam proses mengerjakan skripsi

☐ Ya

☐ Tidak

Memiliki dan menggunakan aplikasi Instagram

☐ Ya

☐ Tidak

Berapa lama anda mengakses aplikasi Instagram dalam sehari

☐ Kurang dari 1 jam

☐ Kurang dari 3 jam

☐ 4-6 jam

☐ 7-8 jam

☐ Lebih dari 9 jam

☐ Lainnya

Berapa kali anda mengakses aplikasi Instagram dalam sehari

☐ Kurang dari 4 kali

☐ 5-9 kali

☐ 10 kali atau lebih

☐ Lainnya

Apa tujuan Anda mengakses aplikasi Instagram

☐ Hiburan

- Informasi
- Edukasi
- Interaksi dan Komunikasi
- Jual Beli
- Promosi
- Lainnya

Petunjuk pengisian:

4. Bacalah dengan teliti setiap jawaban yang tersedia.
5. Semua pertanyaan wajib diisi.
6. Jawablah pertanyaan dengan sejujur-jujurnya berdasarkan kondisi yang paling menggambarkan diri anda.

Terdapat empat alternatif pilihan jawaban yang disediakan, yaitu:

5. Sangat Setuju
6. Setuju
7. Tidak Setuju
8. Sangat Tidak Setuju

Skala 1

No.	Item	SS	S	TS	STS
1.	Saya tidak suka membagikan kegiatan sehari-hari di Instagram				
2.	Saya tertarik dengan konten yang dibagikan oleh orang lain di Instagram				
3.	Saya menggunakan Instagram kurang dari 1 jam dalam sehari				
4.	Saya tidak membatasi diri harus berapa kali menggunakan Instagram dalam sehari				
5.	Saya suka menggunakan Instagram karena dapat berinteraksi dengan teman-teman				
6.	Saya lebih menyukai media sosial Instagram dari pada media sosial yang lain				
7.	Saya Menggunakan Instagram lebih dari 5 kali dalam seminggu				
8.	Saya sering menggunakan Instagram hingga larut malam karena merasa nyaman				
9.	Saya merasa konten di Instagram tidak menarik				
10.	Saya menggunakan Instagram karena banyak konten menarik yang bisa menghibur saya				

11.	Saya menggunakan Instagram hanya 30 menit dalam sehari				
12.	Saya menggunakan Instagram hanya 1 kali dalam seminggu				
13.	Saya sering mengabaikan informasi yang muncul di Instagram				
14.	Saya bisa menggunakan Instagram lebih dari 3 jam dalam sehari				
15.	Saya dapat menggunakan Instagram lebih dari 4 kali dalam sehari				
16.	Saya sering lupa waktu ketika menggunakan Instagram				
17.	Menurut saya, konten di Instagram kurang menarik dan tidak menghibur				
18.	Saya sering mendapatkan pengetahuan dan wawasan baru dari Instagram				

Skala 2

No.	Item	SS	S	TS	STS
1.	Saya sering memperhatikan dan membandingkan bentuk tubuh saya dengan orang lain di Instagram				
2.	Saya mengunggah konten tanpa memikirkan pendapat orang lain				
3.	Saya sering mencari tahu aktivitas orang lain di Instagram				
4.	Saya menyesuaikan cara saya berkomunikasi setelah melihat cara orang lain bersosialisasi				
5.	Saya sering membandingkan diri dengan orang lain yang penampilannya lebih menarik di Instagram				
6.	Saya tidak peduli bagaimana pendapat orang lain tentang saya				
7.	Saya menghindari membandingkan fisik saya dengan orang lain				
8.	Saya mengevaluasi perkembangan skripsi saya dengan melihat kemajuan teman-teman saya				
9.	Saya tidak peduli dengan apa yang dilakukan oleh orang lain di Instagram				
10.	Saya membandingkan jumlah <i>followers</i> saya dengan orang lain di Instagram				
11.	Saya sering membandingkan keharmonisan keluarga saya dengan keluarga orang lain yang ditampilkan di media sosial				
12.	Saya tidak membandingkan pengalaman saya				

	dengan orang lain di Instagram				
13.	Saya sering mencari tahu pendapat orang lain di Instagram				
14.	Saya sering membandingkan pencapaian saya dengan orang lain di Instagram				
15.	Saya bukan tipe orang yang suka membandingkan diri sendiri dengan orang lain				
16.	Saya tidak peduli dengan pertemanan yang ada di Instagram				
17.	Saya selalu melihat konten orang lain sebelum mengunggah postingan di Instagram				
18.	Saya tidak suka membandingkan berat badan saya dengan orang lain di Instagram				
19.	Saya sering membandingkan keadaan ekonomi saya dengan orang lain di Instagram				
20.	Melihat kehidupan orang lain membuat saya membandingkannya dengan kehidupan saya				
21.	Saya sering membandingkan interaksi sosial saya dengan orang lain				
22.	Saya tidak pernah membandingkan gaya hidup saya dengan orang lain di Instagram				
23.	Saya tidak peduli dengan kemampuan dan bakat yang dimiliki orang lain				
24.	Saya membandingkan relasi pertemanan saya dengan relasi orang lain di Instagram				

Skala 3

No.	Item	SS	S	TS	STS
1.	Kehidupan saya mendekati keadaan ideal yang saya inginkan				
2.	Saya merasa tidak memiliki hal yang bisa dibanggakan dalam hidup saya				
3.	Saya memiliki keluarga yang harmonis				
4.	Saya tidak semangat dalam mengerjakan skripsi				
5.	Saya tetap tenang ketika mendapatkan masalah				
6.	Saya memiliki hubungan yang baik dengan orang-orang di sekitar saya				
7.	Saya menjalani aktivitas sehari-hari dengan ceria				
8.	Saya sering diliputi perasaan takut dan khawatir tidak dapat menyelesaikan skripsi tepat waktu				
9.	Saya mudah merasa tertekan dan marah ketika berada dalam situasi sulit				
10.	Selama mengerjakan skripsi, saya sering bertemu dan berdiskusi dengan teman-teman				

11.	Saya merasa tidak berguna				
12.	Saya kurang mendapat dukungan dari orang tua selama masa pengerjaan skripsi				
13.	Saya memiliki daya tahan tubuh yang cukup kuat				
14.	Saya dapat membagi waktu pribadi saya dengan waktu mengerjakan skripsi				
15.	Saya mudah lelah dan rentan jatuh sakit ketika mengerjakan skripsi				
16.	Saya merasa puas dengan kehidupan saya sebagai mahasiswa akhir				
17.	Kehidupan saya dipenuhi oleh hal-hal yang membosankan				
18.	Saya merasa bahagia meskipun sedang mengerjakan skripsi				
19.	Saya merasa tidak mampu bersosialisasi dengan baik				
20.	Saya yakin dengan kemampuan yang saya miliki				
21.	Saya pesimis tentang masa depan saya				
22.	Saya optimis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik				
23.	Saya merasa gelisah dan tertinggal dari teman-teman saya				
24.	Saya mudah cemas ketika banyak pikiran				
25.	Saya selalu menjadikan kegagalan sebagai sebuah pembelajaran				
26.	Saya cenderung melarikan diri ke media sosial saat merasa tertekan				
27.	Skripsi membuat saya merasa tidak bebas beraktivitas				
28.	Saya sering merasa stres ketika mengalami kesulitan dalam mengerjakan skripsi				

13. Tabulasi Data Skala Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
1	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	2	2	3	2	3	4	53
2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	48
3	3	4	2	4	4	3	4	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	60
4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	51
5	2	3	3	3	3	1	2	1	2	2	3	3	1	2	2	2	2	2	39
6	2	4	2	3	2	2	3	1	3	2	1	4	3	1	1	1	3	3	41
7	1	3	2	3	3	2	4	2	3	4	3	4	2	2	1	1	3	4	47
8	2	4	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
9	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
10	3	4	4	4	3	2	4	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	3	60
11	1	3	1	3	2	3	4	1	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	46
12	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	53
13	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
14	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
15	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	50
16	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	53
17	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	48
18	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	4	3	4	60
19	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	50
20	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	44
21	1	3	3	3	4	1	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	52
22	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	46
23	2	3	3	3	2	4	4	1	4	4	4	4	3	4	4	1	4	4	58
24	1	3	3	3	2	2	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	51
25	2	3	3	3	4	2	4	2	4	4	3	3	3	3	3	1	4	4	55
26	2	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	4	54
27	3	3	3	4	3	2	2	1	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	50
28	4	4	3	4	3	1	4	1	2	2	2	4	4	2	4	1	2	4	51
29	1	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	57
30	3	3	3	3	4	2	2	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	3	47
31	3	3	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	4	59
32	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	54
33	3	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	49
34	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	52
35	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	50
36	1	1	1	4	3	2	3	2	2	2	3	4	3	1	3	1	3	3	42
37	3	4	3	2	4	3	4	2	4	2	3	4	3	2	2	2	3	4	54
38	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	2	45
39	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
40	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	2	3	2	4	4	63
41	3	2	3	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	3	3	1	3	2	46
42	1	3	1	3	4	4	4	2	3	3	2	4	3	1	3	1	3	4	49
43	2	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	3	50
44	2	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	4	4	54
45	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	52
46	1	3	1	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	4	43
47	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	46
48	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	47
49	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
50	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	4	44
51	3	3	3	4	2	1	4	2	2	2	3	4	1	3	4	1	1	2	45
52	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	48
53	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	51
54	2	3	1	3	3	2	2	1	3	3	3	3	3	1	1	1	3	3	41
55	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	53

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
56	2	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	46
57	3	3	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	4	52
58	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
59	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	45
60	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
61	2	4	3	3	4	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	56
62	1	3	1	4	4	2	1	1	3	3	1	1	1	2	1	4	3	4	40
63	3	3	3	3	3	1	3	2	3	3	3	3	2	4	4	2	2	3	50
64	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	2	4	2	3	2	2	3	3	49
65	3	3	3	4	4	2	4	2	3	2	3	3	1	2	4	2	2	4	51
66	1	3	2	2	3	2	4	1	1	2	2	4	1	1	2	1	2	4	38
67	2	3	2	3	3	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	4	46
68	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	68
69	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	2	3	4	3	3	3	56
70	2	2	2	3	2	1	3	1	2	2	2	3	2	1	2	2	2	3	37
71	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	57
72	2	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	54
73	2	4	4	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	58
74	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	3	56
75	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	4	47
76	1	3	3	1	4	4	4	2	4	4	4	4	4	3	3	1	4	4	57
77	4	1	4	4	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	64
78	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	48
79	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	48
80	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	66
81	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	48
82	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	47
83	1	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	51
84	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	4	3	3	2	2	3	3	49
85	2	2	2	3	2	2	2	1	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	42
86	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	2	3	54
87	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	49
88	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	41
89	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	1	2	3	42
90	3	3	1	2	3	2	1	3	4	3	2	3	2	2	3	3	3	3	46
91	2	3	1	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	4	46
92	3	3	4	4	4	2	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	63
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
94	2	3	1	4	3	2	1	1	2	1	1	2	3	1	1	1	2	3	34
95	3	2	3	3	4	4	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	55
96	1	3	3	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	52
97	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	47
98	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	50
99	2	4	3	4	3	1	3	2	3	3	3	3	2	1	2	3	3	3	48
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	54
101	1	3	3	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	49
102	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
103	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
104	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	52
105	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	45
106	1	3	2	1	4	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	1	3	3	41
107	1	3	1	3	2	1	3	1	3	3	1	4	1	1	1	1	3	3	36
108	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	44
109	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	48
110	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	4	56
111	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	48
112	4	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	57
113	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	48
114	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
115	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	66
116	2	2	3	4	1	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	4	2	2	47
117	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	46
118	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	57
119	2	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	51
120	1	3	2	2	3	2	3	1	2	3	3	3	2	4	2	2	2	4	44
121	1	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	48
122	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	47
123	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	49
124	2	2	4	1	3	2	4	4	3	4	4	4	1	4	4	4	3	4	57
125	2	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	58
126	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	51
127	2	3	4	4	3	2	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	56
128	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	47
129	2	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	4	57
130	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	50
131	2	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	52
132	3	2	1	3	1	1	2	1	2	2	1	3	1	1	1	1	1	3	30
133	2	3	3	4	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
134	2	3	3	3	3	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	2	3	3	56
135	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	52
136	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	53
137	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	48
138	2	3	2	4	4	2	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	53
139	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
140	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	57
141	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
142	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	53
143	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	1	3	1	3	4	47
144	4	3	4	3	4	3	1	3	2	2	4	4	4	3	3	2	2	3	54
145	1	3	1	4	4	2	1	2	3	3	3	4	2	2	4	2	3	3	47
146	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	48
147	2	4	3	3	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	4	53
148	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	47
149	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	53

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
150	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53
151	2	2	1	3	2	2	2	1	2	2	1	3	3	2	1	1	2	3	35
152	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	51
153	3	4	3	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	60
154	1	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	47
155	1	4	3	3	4	1	4	2	4	4	3	4	4	3	4	1	4	3	56
156	3	3	1	4	4	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	1	4	3	47
157	1	3	3	3	4	2	4	2	3	3	1	3	3	2	2	2	3	4	48
158	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	4	4	3	4	3	1	4	3	56
159	1	3	4	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	3	3	2	4	4	58
160	1	2	3	4	2	2	3	2	3	3	2	4	2	2	2	2	2	4	45
161	2	3	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	50
162	2	3	2	3	3	2	2	2	3	4	2	4	3	1	1	3	3	3	46
163	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
164	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	53
165	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	51
166	3	3	2	4	3	2	4	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	47
167	2	3	1	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	43
168	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
169	3	4	3	2	4	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	54
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	53
171	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	44
172	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	51
173	2	3	2	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	3	3	2	39
174	2	3	2	3	3	1	4	2	3	3	3	4	3	3	3	1	3	3	49
175	2	3	3	4	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	3	2	3	3	51
176	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	46
177	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	52
178	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	49
179	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	54
180	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	60
181	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	48
182	3	2	3	4	3	2	2	4	3	4	3	4	1	4	4	2	3	3	54
183	4	3	4	3	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	61
184	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	4	49
185	3	4	1	4	4	3	3	3	2	4	2	2	2	4	4	3	2	4	54
186	1	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	36
187	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	4	1	3	3	47
188	2	3	2	3	4	2	3	2	3	3	2	3	4	2	3	2	4	4	51
189	2	3	4	4	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	4	3	55
190	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	1	3	3	54
191	1	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	54
192	2	3	1	4	3	1	2	1	3	2	1	4	3	2	1	1	3	4	41
193	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
194	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	47
195	2	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	63
196	4	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	66

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
197	3	3	4	3	4	4	4	4	3	2	1	1	4	3	4	4	3	4	58
198	1	2	3	4	4	2	4	2	3	3	3	3	2	3	4	1	3	4	51
199	1	4	1	4	4	2	2	2	3	4	2	4	3	2	2	3	3	4	50
200	1	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	4	45
201	3	3	3	3	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	56
202	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	66
203	3	3	3	3	3	2	4	1	3	4	3	4	3	1	3	1	4	3	51
204	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	55
205	3	3	3	4	2	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	55
206	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	52
207	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
208	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
209	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
210	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
211	3	4	2	3	4	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	51
212	3	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	4	56
213	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	55
214	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	4	51
215	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
216	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
217	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	50
218	2	3	3	4	3	2	4	2	2	2	4	4	2	3	4	3	2	4	53
219	1	3	3	2	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	4	3	47
220	3	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	51
221	2	2	1	4	3	3	3	1	3	3	2	3	2	2	3	2	3	4	46
222	2	3	4	1	4	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	2	4	3	55
223	1	3	2	2	4	2	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	54
224	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	51
225	2	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	56
226	3	3	1	4	4	2	4	4	3	4	1	4	4	4	4	3	4	4	60
227	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
228	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	49
229	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	48
230	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	59
231	1	3	1	1	3	2	1	1	3	3	2	1	3	2	2	1	3	3	36
232	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	54
233	1	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	64
234	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	49
235	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	4	55
236	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	49
237	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	62
238	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	54
239	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
240	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	46
241	3	3	1	2	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	45
242	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	2	3	4	60
243	3	4	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	50

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
244	1	3	2	4	1	1	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	40
245	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	59
246	1	3	1	4	2	1	3	1	3	3	1	4	3	2	3	1	3	3	42
247	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	51
248	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	61
249	3	3	2	4	4	2	2	2	3	3	2	4	3	2	2	1	3	3	48
250	2	3	4	3	3	2	3	1	3	4	3	4	3	2	3	4	3	4	54
251	3	2	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	57
252	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	50
253	2	3	3	4	3	1	4	1	4	3	3	4	2	2	4	3	4	3	53
254	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	48
255	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	50
256	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	49
257	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	48
258	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	50
259	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	1	3	3	48
260	2	2	1	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	38
261	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	42
262	1	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	46
263	2	3	3	3	3	2	4	2	3	3	3	4	2	2	3	4	3	3	52
264	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	50
265	2	3	3	3	3	1	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	47
266	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
267	2	2	3	2	2	1	2	1	3	2	4	4	1	1	1	1	3	2	37
268	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	51
269	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	3	52
270	3	3	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	3	2	2	2	3	3	51
271	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	50
272	1	3	3	3	4	2	4	2	4	4	3	1	4	4	4	2	4	4	56
273	2	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	3	4	2	3	1	3	3	48
274	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	52
275	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	3	1	2	3	44
276	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
277	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	44
278	2	3	2	3	3	2	3	1	3	2	3	3	3	2	1	2	3	2	43
279	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	50
280	1	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	45
281	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	48
282	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	46
283	2	3	4	3	3	2	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	54
284	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
285	2	2	1	3	2	2	2	2	1	1	3	2	3	1	2	1	1	2	33
286	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	48
287	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	54
288	2	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	4	4	3	4	56
289	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	3	1	3	3	47
290	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	4	2	3	3	2	3	3	49

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
291	2	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	2	46
292	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	45
293	2	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	1	3	2	2	2	3	51
294	1	3	1	3	3	2	2	2	3	3	1	1	3	1	1	2	3	4	39
295	1	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	3	4	49
296	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	2	3	4	4	55
297	2	3	2	3	3	2	4	1	3	3	2	4	3	1	3	4	3	3	49
298	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	4	2	3	2	4	4	51
299	1	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	57
300	2	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	49
301	2	1	2	3	3	2	3	2	4	2	4	4	4	1	3	2	2	3	47
302	1	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	49
303	2	3	3	3	2	2	4	2	4	3	4	4	4	2	3	1	4	4	54
304	3	3	3	3	4	3	4	2	3	4	2	2	3	1	1	1	3	3	48
305	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	41
306	3	3	3	1	3	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	46
307	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	50
308	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
309	2	3	3	4	3	2	4	2	4	3	3	4	3	3	3	2	4	4	56
310	2	3	3	3	4	2	3	3	3	4	3	4	3	3	2	3	3	3	54
311	1	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	1	3	4	51
312	3	4	2	4	4	2	4	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	52
313	1	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	51
314	3	3	1	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	44
315	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	49
316	3	3	3	2	4	3	3	1	3	3	3	4	3	2	3	2	3	4	52
317	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	49
318	1	3	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	46
319	2	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	52
320	2	3	2	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	1	3	3	45
321	2	3	3	3	3	1	2	2	3	4	3	3	3	2	3	2	4	4	50
322	2	3	1	4	3	2	3	1	3	3	2	3	3	1	3	1	4	3	45
323	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	2	3	4	61
324	2	2	3	3	4	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	3	4	55
325	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	69
326	2	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	53
327	1	3	3	4	4	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	48
328	2	3	1	3	3	3	4	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	45
329	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	2	3	4	53
330	2	3	3	4	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	53
331	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	49
332	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	49
333	3	3	2	2	4	2	3	1	3	3	1	3	3	2	2	1	2	3	43
334	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
335	2	3	4	3	4	2	4	2	3	3	3	4	1	3	2	3	3	4	53
336	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
337	2	3	1	4	3	2	2	1	3	3	1	2	3	2	2	2	3	3	42

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
338	1	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	4	47
339	1	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	48
340	2	2	4	4	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	62
341	2	4	3	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	59
342	2	3	2	4	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	48
343	3	3	2	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	54
344	3	3	2	3	3	2	3	1	3	3	2	3	3	1	3	1	3	3	45
345	1	3	2	3	2	2	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	44
346	3	3	3	3	4	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	53
347	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	57
348	3	4	3	2	4	3	3	1	4	4	3	3	3	2	2	2	3	4	53
349	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	50
350	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	1	3	4	49
351	1	3	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	49
352	1	3	1	4	3	1	3	1	3	3	2	3	3	1	1	1	3	4	41
353	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	58
354	3	4	3	4	4	2	4	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	59
355	3	3	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	1	2	2	3	3	45
356	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	50
357	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	55
358	4	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	50
359	1	3	1	4	3	2	3	1	3	3	3	2	4	2	2	1	3	3	44
360	2	4	1	3	4	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	2	3	3	51
361	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	47
362	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	50
363	3	4	2	3	4	2	3	3	4	4	2	3	3	3	3	2	3	3	54
364	3	3	2	3	3	2	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	51
365	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	65
366	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	52
367	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	52
368	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	51
369	2	3	1	2	2	2	4	1	3	3	2	3	4	1	2	1	3	2	41
370	3	3	1	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	2	3	2	2	3	50
371	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	4	4	3	3	3	2	3	4	56
372	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	49
373	2	3	2	3	3	2	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	4	44
374	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	47
375	4	2	3	4	2	1	4	1	3	1	4	4	4	3	3	2	1	4	50
376	2	3	3	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	2	3	3	55
377	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	49
378	1	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	58
379	3	2	2	4	3	2	3	1	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	43
380	3	3	3	4	4	2	2	2	3	3	4	4	3	2	2	2	3	4	53
381	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	52
382	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	50
383	2	1	2	4	3	2	3	3	3	4	2	3	2	2	3	1	4	4	48
384	3	4	2	4	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	4	51

S	X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	X8	X9	X10	X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	Total
385	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	57
386	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	49
387	2	2	2	4	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	42
388	3	3	2	3	3	3	3	2	3	4	3	3	2	2	3	2	3	3	50
389	2	3	2	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	48
390	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	60
391	2	3	2	4	4	2	3	1	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	47
392	1	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	51
393	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	51
394	1	3	1	1	3	2	3	2	3	3	2	3	3	1	3	2	3	3	42
395	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	48
396	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	46
397	1	2	1	4	1	2	4	1	3	4	1	4	4	1	1	1	4	4	43
398	3	3	2	4	3	2	4	2	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	52
399	3	3	2	4	4	2	2	3	3	3	2	4	3	1	3	1	3	3	49
400	2	3	1	3	4	1	3	1	3	3	1	4	2	1	1	1	3	3	40
401	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	55
402	1	3	4	4	1	1	4	2	4	3	4	4	1	2	3	1	4	3	49
403	2	3	2	4	3	2	4	1	3	3	3	4	3	1	3	2	3	3	49

14. Tabulasi Data Skala *Social Comparison*

[illegible]

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	To tal
25	3	1	2	3	2	1	3	3	1	1	1	1	3	2	1	3	3	1	3	2	2	1	3	3	49
26	2	3	2	4	3	2	1	3	2	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	65
27	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	1	1	1	51
28	3	1	4	1	4	4	3	4	1	1	1	4	4	1	4	4	1	3	1	1	1	2	4	3	60
29	2	1	1	3	2	3	2	3	3	1	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	51
30	4	2	2	3	4	2	3	4	2	2	4	3	2	2	1	2	3	4	2	2	2	3	3	2	63
31	1	2	3	4	2	1	4	4	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	3	3	47
32	2	1	3	3	2	3	2	4	3	1	1	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	58
33	1	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	1	3	2	51
34	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	54
35	3	2	3	3	2	2	1	4	2	1	2	2	2	4	3	3	2	1	4	3	3	3	3	4	62
36	1	1	3	2	1	1	4	4	3	1	1	4	3	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	67
37	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	4	2	2	48
38	2	2	2	3	2	1	1	4	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	44
39	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	62
40	1	3	4	4	1	1	1	4	1	3	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	42
41	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	54
42	1	2	1	3	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	35
43	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	62
44	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	65
45	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	57
46	2	3	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	60
47	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51
48	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	62
49	1	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	3	2	47
50	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	57
51	1	3	3	4	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	40
52	1	3	2	3	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	42
53	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	55
54	1	2	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	36
55	1	3	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	3	1	3	2	40
56	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	63
57	4	3	2	3	4	1	4	4	1	4	4	1	3	1	1	3	2	1	1	3	2	2	3	4	61
58	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	58
59	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
60	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	50
61	2	1	2	3	2	1	1	4	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	3	2	43
62	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	80
63	4	3	4	3	4	3	2	4	3	1	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	76
64	3	2	3	3	2	3	2	4	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	62
65	2	1	4	4	4	1	3	4	3	1	4	3	4	4	3	1	4	1	2	4	4	2	2	2	67
66	1	4	1	3	2	1	3	1	1	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	51
67	2	3	3	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	4	2	51
68	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	84
69	1	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	1	2	54
70	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	4	3	2	2	1	2	3	3	3	3	1	59
71	2	2	3	3	2	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	54

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	To tal
72	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	50
73	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	2	56
74	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	58
75	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	53
76	1	4	1	3	1	4	1	4	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	40
77	4	1	4	4	4	1	3	4	1	3	4	4	4	4	3	3	1	4	2	4	4	1	1	1	69
78	2	3	3	3	3	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	55
79	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	63
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	94
81	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	57
82	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	53
83	2	3	3	3	2	3	2	4	3	1	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	62
84	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	58
85	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
86	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	53
87	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	62
88	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
89	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	66
90	2	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	4	3	1	42
91	1	2	1	3	1	1	1	4	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	42
92	4	2	2	4	3	1	2	4	1	1	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	3	52
93	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	55
94	1	3	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	43
95	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
96	2	3	2	3	2	1	1	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	44
97	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
98	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	56
99	3	3	4	3	3	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	44
100	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	63
101	2	1	3	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	50
102	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	64
103	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	54
104	2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	55
105	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	56
106	3	4	2	3	1	2	1	4	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	43
107	1	4	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	1	44
108	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
109	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	54
110	2	3	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	61
111	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	58
112	3	3	3	4	2	2	3	4	1	2	1	1	4	2	1	3	3	3	1	1	1	1	4	1	54
113	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	52
114	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
115	1	4	1	3	1	3	1	4	1	1	1	1	4	1	1	3	4	1	4	4	1	3	1	1	50
116	1	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	57
117	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	57
118	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	57

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	To tal
119	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
120	2	3	2	3	2	2	1	4	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	43
121	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	2	3	1	1	1	2	1	3	2	42
122	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	55
123	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	53
124	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	4	40
125	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	52
126	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	54
127	2	3	3	3	2	1	1	4	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	61
128	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	57
129	1	4	3	2	1	3	1	4	1	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	2	3	1	45
130	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	53
131	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	55
132	1	2	3	1	1	2	2	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34
133	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	69
134	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	56
135	2	3	3	3	3	3	2	4	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	2	62
136	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
137	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	63
138	2	3	2	3	1	2	1	4	1	1	1	4	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	42
139	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	57
140	2	3	4	3	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	58
141	1	3	1	3	1	1	1	4	2	1	2	1	2	1	1	3	3	1	1	2	3	4	3	2	47
142	2	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	56
143	1	4	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	3	58
144	3	3	4	3	3	2	2	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	63
145	1	1	4	3	2	2	2	3	2	4	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	48
146	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	52
147	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	55
148	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	49
149	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	60
150	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	4	2	2	3	60
151	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	49
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	65
153	2	1	3	3	2	1	1	4	2	2	1	1	3	2	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2	47
154	3	2	3	3	3	2	2	4	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	62
155	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	3	1	4	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	4	53
156	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	61
157	2	3	2	3	2	2	1	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	3	2	51
158	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	58
159	2	4	3	3	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	54
160	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	60
161	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	59
162	3	2	3	3	4	2	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	47
163	1	4	4	4	4	1	1	1	3	4	4	4	4	1	4	3	4	3	1	3	1	4	1	3	67
164	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	62
165	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	73

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	To tal
166	3	2	2	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	62
167	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	71
168	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	1	3	1	4	1	1	2	3	3	2	56
169	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	65
170	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	61
171	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	57
172	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	60
173	2	3	3	4	2	3	1	1	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	3	56
174	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	55
175	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	58
176	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	60
177	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
178	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	65
179	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	54
180	1	1	3	2	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	35
181	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	1	52
182	2	1	3	3	1	1	1	2	1	4	4	1	4	2	1	2	3	1	2	2	2	1	1	4	49
183	1	2	2	3	1	1	1	4	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	45
184	1	2	2	3	1	2	2	3	4	1	1	2	3	1	2	3	2	1	1	1	2	4	3	2	49
185	2	2	4	3	2	1	2	4	2	3	2	2	4	2	1	1	3	3	2	2	3	1	2	3	56
186	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	67
187	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	38
188	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	57
189	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	2	3	2	2	62
190	2	3	4	3	3	3	2	4	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	67
191	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	60
192	1	4	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3	3	2	1	2	1	1	3	3	3	47
193	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	59
194	3	1	3	3	3	1	1	3	1	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	56
195	3	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	1	1	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	3	48
196	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
197	3	3	4	4	1	3	3	2	1	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	4	3	1	1	4	69
198	4	1	2	3	3	1	2	4	2	2	3	1	3	4	4	4	1	1	1	2	4	3	3	4	62
199	3	3	3	3	4	2	1	4	1	2	2	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	61
200	1	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	57
201	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	50
202	3	2	3	3	4	1	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	1	2	2	2	3	2	59
203	1	2	3	3	1	4	4	4	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	2	47
204	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	57
205	3	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2	1	3	2	51
206	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	74
207	2	3	2	3	3	3	1	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	50
208	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	58
209	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	4	3	2	1	1	1	1	51
210	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	63
211	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	65
212	2	1	2	3	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	38

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
213	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	55
214	3	3	4	4	3	3	2	4	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	68
215	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	56
216	2	3	3	3	2	2	1	4	2	1	2	1	4	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	57
217	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	56
218	3	2	4	3	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	69
219	2	3	3	2	2	4	4	3	3	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	58
220	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	2	2	3	3	66
221	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	1	1	4	1	1	3	2	1	1	1	2	1	3	2	51
222	4	3	2	3	2	2	2	4	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	42
223	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	1	1	1	2	2	3	55
224	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	55
225	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	49
226	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	75
227	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	52
228	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	65
229	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	54
230	2	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	63
231	2	4	2	4	2	3	1	3	1	1	1	2	3	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2	51
232	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	57
233	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39
234	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	60
235	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	58
236	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	62
237	3	1	3	3	3	1	1	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	64
238	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	60
239	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
240	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	58
241	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	52
242	1	4	1	3	1	3	4	3	3	1	1	4	2	1	1	3	2	4	1	1	1	4	3	1	53
243	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	66
244	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	3	3	2	1	2	3	1	3	3	1	4	2	45
245	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	1	3	3	2	3	3	69
246	1	3	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	3	3	1	2	2	62
247	3	4	3	3	3	2	2	1	2	1	1	2	3	4	3	2	1	2	2	3	4	1	4	1	57
248	3	3	4	3	4	2	3	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	72
249	3	4	3	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	62
250	2	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	3	3	2	1	2	3	1	1	1	3	2	3	4	56
251	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	4	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	64
252	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	56
253	4	1	3	3	4	1	2	3	1	4	3	1	3	4	2	2	3	1	4	4	3	2	1	4	63
254	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	52
255	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	59
256	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	61
257	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	54
258	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	64
259	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	36

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	To tal
260	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	56
261	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	62
262	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	57
263	4	1	4	3	3	1	3	4	2	2	4	1	4	4	3	2	4	1	1	2	4	1	2	4	64
264	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	51
265	2	4	2	4	2	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	49
266	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	66
267	2	2	2	2	4	1	1	3	1	3	1	2	1	2	3	1	1	3	2	3	3	2	3	2	50
268	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	42
269	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	53
270	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	1	4	3	3	3	2	1	2	1	4	1	3	4	57
271	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	68
272	1	3	3	3	1	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	2	1	43
273	1	3	2	4	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	40
274	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	53
275	1	3	3	3	3	2	1	4	2	3	1	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	57
276	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	51
277	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
278	1	2	2	3	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	1	50
279	1	3	3	3	1	2	1	3	2	1	1	1	4	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	1	43
280	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	58
281	1	2	2	3	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	38
282	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	54
283	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	43
284	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	1	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	64
285	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	47
286	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	60
287	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	54
288	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	59
289	1	4	2	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	44
290	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	58
291	3	4	2	3	4	3	3	3	1	2	4	4	2	2	3	2	3	1	2	4	4	1	1	4	65
292	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	59
293	2	3	3	2	2	2	1	3	2	1	1	3	1	1	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	52
294	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3	55
295	2	1	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	68
296	1	4	3	3	1	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	58
297	3	2	3	3	3	2	1	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	56
298	2	3	2	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	1	40
299	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	60
300	2	3	3	3	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	59
301	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	41
302	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	67
303	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	34
304	1	3	3	4	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	49
305	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
306	3	2	3	2	3	3	2	4	2	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	2	3	3	3	4	56

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	To tal
307	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
308	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
309	2	2	3	3	2	2	1	3	3	1	1	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	1	46
310	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	72
311	2	3	3	2	2	4	2	4	3	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	3	2	50
312	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	70
313	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	3	3	1	2	2	56
314	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	75
315	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	56
316	2	4	3	3	2	2	1	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	61
317	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	50
318	1	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	44
319	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	56
320	1	2	2	3	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	43
321	2	1	4	3	2	1	1	4	3	1	1	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	1	3	2	54
322	1	3	3	3	2	1	1	3	3	1	1	4	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	45
323	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	74
324	4	2	4	2	3	1	3	4	1	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	1	71
325	1	2	3	3	2	2	1	4	2	2	1	1	3	2	1	3	3	1	1	1	2	3	2	2	48
326	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	66
327	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	3	4	75
328	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	62
329	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	54
330	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	56
331	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	56
332	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	56
333	2	2	3	3	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	4	41
334	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	54
335	1	2	3	4	1	1	1	3	3	1	1	4	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	40
336	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	55
337	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	53
338	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	53
339	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	38
340	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	4	2	2	3	2	1	3	2	4	2	3	3	59
341	2	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	69
342	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	57
343	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	62
344	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	46
345	1	4	2	3	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	41
346	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	34
347	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	70
348	2	1	2	4	2	1	1	3	1	2	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	4	46
349	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
350	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	51
351	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	47
352	3	4	3	3	3	1	3	3	2	1	1	4	4	1	4	4	1	4	1	1	1	4	3	1	60
353	3	3	3	2	3	1	2	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	60

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	To tal
354	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	4	2	1	2	2	3	3	2	61
355	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	44
356	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	63
357	3	3	4	4	4	3	3	4	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	66
358	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	62
359	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	3	3	2	51
360	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	55
361	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	62
362	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
363	2	2	3	3	3	1	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	55
364	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	51
365	4	4	4	4	4	3	3	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	79
366	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
367	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	57
368	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	54
369	1	4	2	1	1	3	4	1	4	1	1	4	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	3	1	47
370	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	71
371	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	65
372	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	59
373	3	3	2	3	3	3	2	4	1	1	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	59
374	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	59
375	1	4	4	2	1	1	1	4	3	4	4	4	1	4	3	1	1	2	4	4	2	3	4	3	65
376	2	4	2	3	2	2	1	3	2	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	2	45
377	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	60
378	2	3	4	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	1	58
379	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	60
380	4	1	4	4	4	1	3	4	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	68
381	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	64
382	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	51
383	1	2	2	3	1	2	2	4	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	43
384	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	1	3	2	2	3	2	58
385	2	3	3	3	2	1	1	4	3	2	2	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2	3	3	51
386	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	58
387	1	2	2	3	2	2	1	4	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	43
388	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	3	2	1	3	56
389	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	4	1	2	2	4	3	3	3	1	1	2	52
390	3	1	3	3	2	3	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	57
391	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
392	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	62
393	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	66
394	2	1	3	3	2	1	2	1	4	2	2	1	2	3	3	3	2	2	4	3	1	2	1	1	51
395	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	59
396	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	58
397	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	30
398	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	56
399	1	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	4	4	2	2	2	4	52
400	1	2	2	3	1	3	1	3	4	1	1	4	3	2	4	3	1	1	2	3	2	1	3	1	52

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
401	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	51
402	1	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	44
403	2	4	2	3	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	1	59

15. Tabulasi Data Skala *Subjective Well-Being*

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
1	3	2	3	3	3	2	2	4	3	4	3	1	3	3	2	3	4	3	4	4	4	2	4	4	73
2	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	57
3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	74
4	2	2	3	3	2	2	1	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	1	1	3	2	3	2	49
5	1	4	3	2	2	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	62
6	2	4	3	3	2	3	1	3	2	1	3	2	3	2	2	3	3	2	4	4	3	3	3	3	64
7	1	2	2	3	2	3	2	4	1	1	1	3	4	2	1	3	1	2	1	2	2	2	2	3	50
8	2	3	1	3	2	2	3	3	1	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	4	2	3	2	57
9	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
10	4	4	3	4	4	3	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	79
11	2	3	3	3	2	3	2	4	2	1	3	3	2	3	2	3	2	1	3	2	1	2	2	2	56
12	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	55
13	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	4	2	2	2	2	3	3	2	59
14	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	64
15	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	52
16	3	2	2	2	3	2	3	3	2	1	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	53
17	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	54
18	3	1	3	4	2	1	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	1	2	50
19	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	3	1	3	2	1	2	2	2	3	2	2	56
20	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	53
21	1	3	2	3	1	3	2	3	3	2	1	2	2	1	1	3	2	2	1	3	3	2	3	3	52
22	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	3	2	1	1	1	3	4	3	2	53
23	1	2	1	2	1	3	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	2	1	3	2	39
24	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	51
25	3	1	2	3	2	1	3	3	1	1	1	1	3	2	1	3	3	1	3	2	2	1	3	3	49
26	2	3	2	4	3	2	1	3	2	2	4	2	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	65
27	2	2	3	3	3	1	2	3	3	1	2	3	2	3	3	1	2	2	2	2	3	1	1	1	51
28	3	1	4	1	4	4	3	4	1	1	1	4	4	1	4	4	1	3	1	1	1	2	4	3	60
29	2	1	1	3	2	3	2	3	3	1	3	1	2	2	3	2	3	1	2	2	2	3	2	2	51
30	4	2	2	3	4	2	3	4	2	2	4	3	2	2	1	2	3	4	2	2	2	3	3	2	63
31	1	2	3	4	2	1	4	4	2	1	1	2	1	1	1	3	1	1	1	1	2	2	3	3	47
32	2	1	3	3	2	3	2	4	3	1	1	3	2	3	3	3	3	1	2	2	3	2	3	3	58
33	1	3	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	3	2	2	3	2	2	1	2	3	1	3	2	51
34	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	54
35	3	2	3	3	2	2	1	4	2	1	2	2	2	4	3	3	2	1	4	3	3	3	3	4	62
36	1	1	3	2	1	1	4	4	3	1	1	4	3	1	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	67
37	2	2	2	3	2	3	3	3	3	1	1	1	2	1	1	2	2	3	1	1	1	4	2	2	48
38	2	2	2	3	2	1	1	4	1	1	1	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	44
39	2	3	3	3	2	3	2	4	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	62
40	1	3	4	4	1	1	1	4	1	3	1	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	42

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
41	2	3	2	3	2	3	2	3	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	2	54
42	1	2	1	3	1	2	1	3	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	3	35
43	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	62
44	2	3	3	3	3	3	2	4	2	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	65
45	2	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	57
46	2	3	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	60
47	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	51
48	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	62
49	1	3	2	2	1	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	3	1	2	1	1	2	2	3	2	47
50	1	3	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	57
51	1	3	3	4	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	1	2	1	1	1	2	1	3	2	40
52	1	3	2	3	1	2	1	3	2	1	1	1	3	1	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	42
53	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	55
54	1	2	2	3	1	3	1	2	1	1	1	1	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	36
55	1	3	1	4	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	4	2	1	1	1	3	1	3	2	40
56	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	63
57	4	3	2	3	4	1	4	4	1	4	4	1	3	1	1	3	2	1	1	3	2	2	3	4	61
58	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	58
59	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	57
60	2	2	2	3	2	2	1	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	50
61	2	1	2	3	2	1	1	4	1	3	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	4	3	2	43
62	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	80
63	4	3	4	3	4	3	2	4	3	1	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	3	3	4	76
64	3	2	3	3	2	3	2	4	3	1	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	62
65	2	1	4	4	4	1	3	4	3	1	4	3	4	4	3	1	4	1	2	4	4	2	2	2	67
66	1	4	1	3	2	1	3	1	1	3	1	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	51
67	2	3	3	2	2	1	2	4	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	2	2	1	4	2	51
68	3	4	3	4	4	4	2	3	2	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	84
69	1	2	3	3	2	2	2	3	1	2	3	2	3	3	2	2	3	1	3	3	3	2	1	2	54
70	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	3	2	4	3	2	2	1	2	3	3	3	3	1	59
71	2	2	3	3	2	1	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	54
72	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	50
73	2	3	3	3	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	2	3	1	2	1	2	2	2	3	2	56
74	2	3	2	3	3	2	3	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	58
75	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	53
76	1	4	1	3	1	4	1	4	1	1	1	1	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	40
77	4	1	4	4	4	1	3	4	1	3	4	4	4	4	3	3	1	4	2	4	4	1	1	1	69
78	2	3	3	3	3	1	2	3	1	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	55
79	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	63
80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	94
81	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	57
82	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	53
83	2	3	3	3	2	3	2	4	3	1	4	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	62
84	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	58
85	2	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
86	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	53
87	2	3	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	2	1	3	3	3	2	3	2	2	3	2	62

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
88	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
89	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	66
90	2	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	4	3	1	42
91	1	2	1	3	1	1	1	4	2	1	1	1	3	1	1	3	2	2	1	2	2	2	2	2	42
92	4	2	2	4	3	1	2	4	1	1	1	2	2	2	1	2	4	2	2	2	2	1	2	3	52
93	2	3	3	2	2	2	2	3	2	1	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	2	55
94	1	3	2	2	2	2	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	2	1	3	2	43
95	3	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	70
96	2	3	2	3	2	1	1	3	1	1	3	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	44
97	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
98	3	3	2	3	2	1	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	56
99	3	3	4	3	3	1	3	1	2	1	1	1	2	1	1	3	1	2	1	1	3	1	1	1	44
100	3	3	3	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	63
101	2	1	3	3	2	1	2	3	1	1	1	2	3	2	1	3	2	2	3	2	3	2	3	2	50
102	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	64
103	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	54
104	2	3	2	3	3	1	1	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	55
105	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	56
106	3	4	2	3	1	2	1	4	2	1	1	1	3	1	2	3	1	1	1	1	1	1	2	1	43
107	1	4	3	3	1	1	3	3	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	3	4	3	1	44
108	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
109	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	54
110	2	3	2	3	3	3	2	4	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	61
111	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	58
112	3	3	3	4	2	2	3	4	1	2	1	1	4	2	1	3	3	3	1	1	1	1	4	1	54
113	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	52
114	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
115	1	4	1	3	1	3	1	4	1	1	1	1	4	1	1	3	4	1	4	4	1	3	1	1	50
116	1	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	4	2	57
117	2	3	3	3	2	3	2	3	1	2	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	57
118	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	57
119	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
120	2	3	2	3	2	2	1	4	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	3	2	43
121	1	1	2	3	2	2	1	3	1	1	1	2	3	2	1	2	3	1	1	1	2	1	3	2	42
122	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	55
123	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	3	2	53
124	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	3	4	40
125	2	3	3	3	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	1	2	2	1	3	2	52
126	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	54
127	2	3	3	3	2	1	1	4	2	2	4	2	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	61
128	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	57
129	1	4	3	2	1	3	1	4	1	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	2	3	1	45
130	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	53
131	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	55
132	1	2	3	1	1	2	2	4	2	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	34
133	4	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	69
134	2	2	3	3	2	2	2	3	1	2	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	56

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Tot al
135	2	3	3	3	3	3	2	4	2	1	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	62	
136	2	2	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
137	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	63
138	2	3	2	3	1	2	1	4	1	1	1	4	2	1	1	2	2	1	1	1	1	1	2	2	42
139	2	2	3	2	2	2	1	3	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	57
140	2	3	4	3	1	2	2	3	3	3	2	3	3	2	1	3	3	1	2	2	3	2	2	3	58
141	1	3	1	3	1	1	1	4	2	1	2	1	2	1	1	3	3	1	1	2	3	4	3	2	47
142	2	4	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	56
143	1	4	3	3	1	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	1	2	2	3	2	3	3	58
144	3	3	4	3	3	2	2	4	1	3	3	2	3	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	63
145	1	1	4	3	2	2	2	3	2	4	2	1	3	2	1	1	3	2	2	2	1	1	1	2	48
146	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	52
147	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	55
148	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	3	1	1	2	3	2	1	2	2	2	3	2	49
149	2	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	60
150	2	3	3	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	1	3	3	4	2	2	3	60
151	1	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	2	49
152	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	1	3	2	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	65
153	2	1	3	3	2	1	1	4	2	2	1	1	3	2	1	3	2	1	1	2	2	2	3	2	47
154	3	2	3	3	3	2	2	4	1	2	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	62
155	1	4	4	1	1	4	1	4	1	1	3	1	4	1	2	3	4	1	1	2	1	2	2	4	53
156	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	3	2	2	2	1	2	2	2	3	3	2	61
157	2	3	2	3	2	2	1	3	2	1	2	3	2	3	2	3	3	3	1	1	1	1	3	2	51
158	2	3	4	3	3	4	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	1	3	2	3	2	2	58
159	2	4	3	3	2	2	2	3	1	1	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	54
160	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	60
161	2	3	3	3	3	3	2	3	2	1	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	59
162	3	2	3	3	4	2	3	1	2	1	1	1	2	1	2	2	3	2	2	1	1	1	2	2	47
163	1	4	4	4	4	1	1	1	3	4	4	4	4	1	4	3	4	3	1	3	1	4	1	3	67
164	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	62
165	3	4	3	4	4	4	3	4	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	73
166	3	2	2	3	3	1	3	4	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	62
167	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	71
168	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2	2	2	3	2	1	3	1	4	1	1	2	3	3	2	56
169	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	4	3	3	2	2	1	3	3	2	3	3	65
170	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	61
171	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	57
172	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	3	60
173	2	3	3	4	2	3	1	1	2	2	3	1	2	3	3	3	2	2	2	3	1	3	2	3	56
174	3	3	2	3	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	55
175	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	3	2	2	3	2	58
176	2	3	3	3	3	1	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	60
177	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	50
178	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	65
179	1	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	54
180	1	1	3	2	1	1	1	4	2	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	35
181	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	1	2	4	2	2	2	3	3	1	2	2	1	3	1	52

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Tot al
182	2	1	3	3	1	1	1	2	1	4	4	1	4	2	1	2	3	1	2	2	2	1	1	4	49
183	1	2	2	3	1	1	1	4	3	1	2	3	2	2	2	2	2	1	1	1	1	3	3	1	45
184	1	2	2	3	1	2	2	3	4	1	1	2	3	1	2	3	2	1	1	1	2	4	3	2	49
185	2	2	4	3	2	1	2	4	2	3	2	2	4	2	1	1	3	3	2	2	3	1	2	3	56
186	3	3	2	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	67
187	1	2	2	2	2	1	1	3	1	2	1	4	2	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	38
188	2	2	2	3	3	2	2	4	3	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	3	3	57
189	3	4	2	3	2	4	3	3	3	2	1	3	3	1	4	3	2	4	1	2	2	3	2	2	62
190	2	3	4	3	3	3	2	4	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	67
191	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	60
192	1	4	1	3	1	2	1	2	2	1	1	2	3	1	3	3	2	1	2	1	1	3	3	3	47
193	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	59
194	3	1	3	3	3	1	1	3	1	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	56
195	3	1	2	2	2	1	1	4	2	1	2	1	1	3	3	3	1	1	3	2	2	1	3	3	48
196	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	24
197	3	3	4	4	1	3	3	2	1	4	4	1	4	3	3	3	4	2	4	4	3	1	1	4	69
198	4	1	2	3	3	1	2	4	2	2	3	1	3	4	4	4	1	1	1	2	4	3	3	4	62
199	3	3	3	3	4	2	1	4	1	2	2	1	3	2	3	2	4	3	3	3	2	3	2	2	61
200	1	4	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	3	3	3	2	2	2	2	3	3	3	3	57
201	2	3	1	3	2	3	2	3	2	1	3	3	3	2	3	2	1	1	2	2	2	1	2	1	50
202	3	2	3	3	4	1	2	4	2	2	2	2	3	2	2	3	4	3	1	2	2	2	3	2	59
203	1	2	3	3	1	4	4	4	1	1	1	1	3	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	2	47
204	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	57
205	3	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	3	1	2	2	3	1	1	1	2	1	3	2	51
206	3	3	4	3	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3	3	3	74
207	2	3	2	3	3	3	1	2	2	1	2	2	3	2	1	3	2	1	2	2	3	1	2	2	50
208	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	58
209	1	2	3	3	3	2	3	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	4	3	2	1	1	1	1	51
210	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	63
211	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	65
212	2	1	2	3	1	1	1	3	2	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	2	2	38
213	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	55
214	3	3	4	4	3	3	2	4	3	1	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	68
215	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	56
216	2	3	3	3	2	2	1	4	2	1	2	1	4	2	1	3	3	2	3	3	3	2	2	3	57
217	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	56
218	3	2	4	3	4	2	2	4	2	4	4	2	3	4	3	2	2	4	2	3	2	3	2	3	69
219	2	3	3	2	2	4	4	3	3	1	1	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	58
220	3	3	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	1	4	3	3	2	2	3	3	66
221	2	3	2	3	2	3	3	4	3	2	1	1	4	1	1	3	2	1	1	1	2	1	3	2	51
222	4	3	2	3	2	2	2	4	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	42
223	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	1	1	1	2	2	3	55
224	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	55
225	3	2	3	3	2	1	2	3	2	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	2	3	2	2	2	49
226	4	4	4	4	4	2	3	4	3	2	3	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	4	3	75
227	3	3	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	2	2	2	52
228	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	65

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
229	2	2	2	2	3	2	2	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	3	3	2	54
230	2	3	4	4	4	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	63
231	2	4	2	4	2	3	1	3	1	1	1	2	3	2	1	3	2	3	1	2	2	2	2	2	51
232	2	3	3	4	2	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	57
233	1	1	4	4	1	1	4	4	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	39
234	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	2	3	3	2	2	60
235	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	58
236	3	3	3	3	3	3	1	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	3	62
237	3	1	3	3	3	1	1	4	3	3	4	3	4	2	3	3	2	1	3	3	2	3	3	3	64
238	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	1	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	60
239	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
240	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	58
241	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	52
242	1	4	1	3	1	3	4	3	3	1	1	4	2	1	1	3	2	4	1	1	1	4	3	1	53
243	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	66
244	1	1	1	3	1	1	1	4	1	1	1	1	3	3	2	1	2	3	1	3	3	1	4	2	45
245	3	3	4	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	2	2	1	3	3	2	3	3	69
246	1	3	4	2	4	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	1	2	1	3	3	3	1	2	2	62
247	3	4	3	3	3	2	2	1	2	1	1	2	3	4	3	2	1	2	2	3	4	1	4	1	57
248	3	3	4	3	4	2	3	4	3	1	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	72
249	3	4	3	2	4	2	2	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	62
250	2	3	3	3	3	2	1	4	2	2	2	3	3	2	1	2	3	1	1	1	3	2	3	4	56
251	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	4	2	4	1	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	64
252	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	56
253	4	1	3	3	4	1	2	3	1	4	3	1	3	4	2	2	3	1	4	4	3	2	1	4	63
254	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	52
255	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	59
256	3	3	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	3	3	61
257	2	2	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	54
258	4	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	64
259	1	2	2	3	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	3	1	36
260	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	56
261	4	3	2	3	3	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	62
262	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	57
263	4	1	4	3	3	1	3	4	2	2	4	1	4	4	3	2	4	1	1	2	4	1	2	4	64
264	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	51
265	2	4	2	4	2	2	2	4	2	3	1	1	1	1	2	2	3	2	1	1	1	2	2	2	49
266	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	66
267	2	2	2	2	4	1	1	3	1	3	1	2	1	2	3	1	1	3	2	3	3	2	3	2	50
268	2	2	1	3	1	2	1	2	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	42
269	3	3	3	3	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	3	2	3	2	2	2	3	2	53
270	2	3	3	3	2	3	2	3	2	1	1	1	4	3	3	3	2	1	2	1	4	1	3	4	57
271	2	3	2	3	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	68
272	1	3	3	3	1	2	3	4	1	1	1	1	1	1	1	3	2	4	1	1	1	1	2	1	43
273	1	3	2	4	1	1	1	3	2	1	1	1	2	1	1	3	3	1	1	1	1	1	3	1	40
274	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	53
275	1	3	3	3	3	2	1	4	2	3	1	3	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	57

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
276	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	51
277	2	2	2	3	2	2	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	49
278	1	2	2	3	2	1	1	4	2	2	2	2	2	2	3	3	2	2	1	3	3	2	2	1	50
279	1	3	3	3	1	2	1	3	2	1	1	1	4	1	1	3	2	1	1	1	1	2	3	1	43
280	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	58
281	1	2	2	3	1	1	1	4	1	1	1	1	3	1	1	2	1	1	2	1	2	1	2	2	38
282	2	2	3	3	2	2	2	3	2	3	3	3	2	1	1	2	3	2	2	2	2	2	2	3	54
283	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	2	2	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1	43
284	3	3	3	2	3	3	2	4	3	4	1	3	2	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	3	64
285	2	2	2	2	2	2	2	3	2	1	1	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	47
286	3	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	60
287	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	54
288	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	4	2	3	1	2	2	2	3	2	2	2	3	59
289	1	4	2	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	2	2	3	1	1	1	3	1	2	2	44
290	3	3	2	2	2	3	3	4	3	2	1	3	3	1	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	58
291	3	4	2	3	4	3	3	3	1	2	4	4	2	2	3	2	3	1	2	4	4	1	1	4	65
292	2	3	2	3	2	3	2	4	3	2	2	3	3	3	2	3	3	1	2	2	3	2	2	2	59
293	2	3	3	2	2	2	1	3	2	1	1	3	1	1	2	3	2	4	3	2	2	3	2	2	52
294	2	3	3	3	2	2	1	3	2	2	2	3	3	2	1	3	2	1	2	2	3	2	3	3	55
295	2	1	3	4	4	2	3	3	2	3	4	3	2	4	3	2	2	3	2	3	3	3	3	4	68
296	1	4	3	3	1	3	2	4	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	58
297	3	2	3	3	3	2	1	3	2	1	3	2	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	56
298	2	3	2	4	2	3	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	4	1	1	1	1	2	1	40
299	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	3	60
300	2	3	3	3	3	1	3	4	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	59
301	1	1	1	2	2	2	1	3	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	1	1	2	1	3	3	41
302	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	67
303	1	1	1	2	1	1	1	4	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	3	1	34
304	1	3	3	4	1	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	3	49
305	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	53
306	3	2	3	2	3	3	2	4	2	1	1	1	3	2	3	3	1	1	1	2	3	3	3	4	56
307	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
308	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	52
309	2	2	3	3	2	2	1	3	3	1	1	2	3	1	1	3	2	2	1	1	1	2	3	1	46
310	4	3	2	3	4	2	3	3	2	4	3	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	72
311	2	3	3	2	2	4	2	4	3	2	1	1	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	3	2	50
312	3	3	3	3	3	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	70
313	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	2	2	2	1	3	2	3	3	1	2	2	56
314	4	2	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	4	4	3	2	3	2	3	3	4	3	3	75
315	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	56
316	2	4	3	3	2	2	1	4	3	2	2	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	61
317	2	2	2	2	2	2	2	3	1	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	50
318	1	2	2	3	1	1	1	3	1	1	1	2	3	2	2	1	3	1	2	2	2	2	3	2	44
319	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	2	56
320	1	2	2	3	1	2	1	3	2	1	2	2	2	2	1	3	2	2	1	1	2	1	2	2	43
321	2	1	4	3	2	1	1	4	3	1	1	3	3	3	2	3	3	1	1	3	3	1	3	2	54
322	1	3	3	3	2	1	1	3	3	1	1	4	3	1	1	3	2	1	1	1	1	1	3	1	45

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Total
323	3	3	4	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	2	74
324	4	2	4	2	3	1	3	4	1	2	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	2	3	1	71
325	1	2	3	3	2	2	1	4	2	2	1	1	3	2	1	3	3	1	1	1	2	3	2	2	48
326	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	66
327	4	4	3	3	4	3	3	4	2	4	2	2	2	4	4	2	2	2	4	4	4	2	3	4	75
328	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	62
329	1	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	1	2	3	54
330	3	3	3	3	2	2	3	3	3	2	1	2	3	2	1	2	3	2	2	2	2	2	3	2	56
331	2	3	2	3	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	1	1	3	2	3	3	56
332	2	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	56
333	2	2	3	3	2	1	1	4	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	2	4	41
334	2	3	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	54
335	1	2	3	4	1	1	1	3	3	1	1	4	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	1	1	40
336	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	55
337	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	2	2	3	2	2	2	53
338	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	53
339	2	3	3	3	2	1	2	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	38
340	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	3	1	4	2	2	3	2	1	3	2	4	2	3	3	59
341	2	3	3	4	3	1	3	3	3	2	3	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	3	3	3	69
342	1	3	3	3	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	3	57
343	3	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	62
344	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	1	2	2	2	1	1	2	1	2	2	2	1	2	2	46
345	1	4	2	3	1	3	1	3	3	1	1	1	2	1	1	3	2	1	1	1	1	1	1	2	41
346	1	1	3	3	1	1	1	3	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	34
347	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	70
348	2	1	2	4	2	1	1	3	1	2	2	1	3	2	1	1	3	1	2	2	2	1	2	4	46
349	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	54
350	2	2	2	3	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	1	1	3	2	2	2	51
351	2	1	2	3	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	47
352	3	4	3	3	3	1	3	3	2	1	1	4	4	1	4	4	1	4	1	1	1	4	3	1	60
353	3	3	3	2	3	1	2	4	2	2	3	2	3	2	2	3	2	2	3	3	3	2	2	3	60
354	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	2	2	2	2	3	3	4	2	1	2	2	3	3	2	61
355	2	2	3	3	2	2	2	3	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2	1	1	1	1	2	1	44
356	3	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	63
357	3	3	4	4	4	3	3	4	2	1	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	66
358	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	62
359	2	3	3	3	2	2	2	3	3	2	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	3	3	2	51
360	2	3	3	3	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	3	3	2	55
361	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	62
362	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
363	2	2	3	3	3	1	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	55
364	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	51
365	4	4	4	4	4	3	3	4	1	3	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	79
366	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	51
367	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	57
368	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	54
369	1	4	2	1	1	3	4	1	4	1	1	4	1	1	4	3	2	1	1	1	1	1	3	1	47

S	M 1	M 2	M 3	M 4	M 5	M 6	M 7	M 8	M 9	M 10	M 11	M 12	M 13	M 14	M 15	M 16	M 17	M 18	M 19	M 20	M 21	M 22	M 23	M 24	Tot al
370	3	3	3	3	3	4	3	3	3	1	1	4	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	71
371	3	3	2	3	2	3	3	4	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	65
372	3	3	3	3	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	59
373	3	3	2	3	3	3	2	4	1	1	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2	2	3	1	59
374	2	3	3	3	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	3	3	56
375	1	4	4	2	1	1	1	4	3	4	4	4	1	4	3	1	1	2	4	4	2	3	4	3	65
376	2	4	2	3	2	2	1	3	2	1	1	2	3	1	1	3	2	1	1	1	2	1	2	2	45
377	2	3	3	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	60
378	2	3	4	3	2	2	1	3	3	2	2	3	3	2	2	3	2	2	3	2	3	1	4	1	58
379	3	3	2	2	3	3	3	3	2	1	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	60
380	4	1	4	4	4	1	3	4	1	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	68
381	2	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	64
382	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	1	1	2	2	2	3	51
383	1	2	2	3	1	2	2	4	2	1	1	2	2	1	1	3	2	1	1	2	2	1	2	2	43
384	2	3	3	3	2	2	2	4	3	3	2	2	3	2	1	3	3	2	1	3	2	2	3	2	58
385	2	3	3	3	2	1	1	4	3	2	2	2	2	2	1	3	2	1	1	1	2	2	3	3	51
386	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	58
387	1	2	2	3	2	2	1	4	1	2	2	1	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	2	43
388	3	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	1	1	3	2	1	3	56
389	3	2	2	3	2	1	2	3	2	1	2	1	2	4	1	2	2	4	3	3	3	1	1	2	52
390	3	1	3	3	2	3	2	4	2	1	3	3	3	2	2	2	1	1	2	2	3	3	3	3	57
391	2	2	3	3	2	2	2	4	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	54
392	4	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3	3	62
393	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	66
394	2	1	3	3	2	1	2	1	4	2	2	1	2	3	3	3	2	2	4	3	1	2	1	1	51
395	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	2	2	2	3	2	2	59
396	2	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	2	3	3	2	58
397	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	4	1	1	1	1	1	1	1	1	30
398	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	56
399	1	2	3	2	1	1	1	3	2	2	3	1	2	2	2	2	3	1	4	4	2	2	2	4	52
400	1	2	2	3	1	3	1	3	4	1	1	4	3	2	4	3	1	1	2	3	2	1	3	1	52
401	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	1	1	2	2	2	2	51
402	1	4	1	1	1	4	4	4	4	1	1	1	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	44
403	2	4	2	3	2	2	3	4	1	2	2	3	2	2	3	3	2	4	2	2	2	3	3	1	59

16. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		403
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	5,55701093
Most Extreme Differences	Absolute	,047
	Positive	,047
	Negative	-,038

<i>Test Statistic</i>	,047
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	,034 ^c
<i>a. Test distribution is Normal.</i>	
<i>b. Calculated from data.</i>	
<i>c. Lilliefors Significance Correction.</i>	

17. Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a							
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta		Tolerance	VIF
1.	(Constant)	89.390	4.525		.000		
	Intensitas	.399	.080	.221	.000	.970	1.030
	Social Comparison	-.561	0.51	-.482	.000	.970	1.030
a. Dependent Variable: Subjective Well-Being							

18. Uji Heterokedastisitas

Correlations					
			Intensitas	Social Com.	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Intensitas Penggunaa n	Correlation Coefficient	1.000	.141**	-.044
		Sig. (2-tailed)	.	.005	.384
		N	403	403	403
	Social Compariso n	Correlation Coefficient	.141**	1.000	-.005
		Sig. (2-tailed)	.005	.	.921
		N	403	403	403
	Unstandard ized Residual	Correlation Coefficient	-.044	-.005	1.000
		Sig. (2-tailed)	.384	.921	.
		N	403	403	403
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).					

19. Uji Hipotesis

Run MATRIX procedure:

***** PROCESS Procedure for SPSS Version 4.2

Written by Andrew F. Hayes, Ph.D. www.afhayes.com
Documentation available in Hayes (2022).
www.guilford.com/p/hayes3

Model : 4
Y : Subjective Well-Being
X : Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram
M : Social Comparison

Sample
Size: 403

OUTCOME VARIABLE:
M

Model Summary

	R	R-sq	MSE	F	df1	df2
p	,1719	,0295	79,1238	12,2100	1,0000	401,0000
	,0005					

Model

	coeff	se	t	p	LLCI
ULCI					
constant	42,0614	3,8731	10,8599	,0000	34,4474
	49,6755				
X	,2666	,0763	3,4943	,0005	,1166
	,4165				

Standardized coefficients

	coeff
X	,1719

OUTCOME VARIABLE:
Y

Model Summary

	R	R-sq	MSE	F	df1	df2
p	,4949	,2450	83,4732	64,8836	2,0000	400,0000
	,0000					

Model

	coeff	se	t	p	LLCI
ULCI					
constant	89,3904	4,5255	19,7528	,0000	80,4938
	98,2871				

X	,3991	,0795	5,0183	,0000	,2428
,5555					
M	-,5610	,0513	-10,9370	,0000	-,6618
-,4601					

Standardized coefficients

	coeff
X	,2213
M	-,4824

***** TOTAL EFFECT MODEL *****

OUTCOME VARIABLE:

Y

Model Summary

	R	R-sq	MSE	F	df1	df2
p	,1384	,0192	108,1652	7,8319	1,0000	401,0000
,0054						

Model

	coeff	se	t	p	LLCI
ULCI					
constant	65,7948	4,5284	14,5293	,0000	56,8924
74,6972					
X	,2496	,0892	2,7985	,0054	,0743
,4249					

Standardized coefficients

	coeff
X	,1384

***** CORRELATIONS BETWEEN MODEL RESIDUALS *****

	M	Y
M	1,0000	,0000
Y	,0000	1,0000

***** TOTAL, DIRECT, AND INDIRECT EFFECTS OF X ON Y *****

Total effect of X on Y

	Effect	se	t	p	LLCI	ULCI
c_cs	,2496	,0892	2,7985	,0054	,0743	,4249
,1384						

Direct effect of X on Y

	Effect	se	t	p	LLCI	ULCI
c'_cs	,3991	,0795	5,0183	,0000	,2428	,5555
,2213						

Indirect effect(s) of X on Y:

	Effect	BootSE	BootLLCI	BootULCI
M	-,1495	,0621	-,2771	-,0287

Completely standardized indirect effect(s) of X on Y:

	Effect	BootSE	BootLLCI	BootULCI
M	-,0829	,0347	-,1535	-,0155

***** ANALYSIS NOTES AND ERRORS *****

Level of confidence for all confidence intervals in output:
95,0000

Number of bootstrap samples for percentile bootstrap confidence intervals:
5000

----- END MATRIX -----

20. Jurnal Penelitian

Peran *Social Comparison* dalam Memediasi Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap *Subjective Well-Being* Mahasiswa Semester Akhir

Anita^{1*}, Widiya Aris Radiani², Siti Faridah³

^{1,2}Psikologi Islam, UIN Antasari Banjarmasin

E-mail korespondensi: ^{1*}nitasyasa@gmail.com

Abstract

Keywords: : *Final Year Students, Instagram, Social Comparison, Subjective Well-Being*

In the digital era, social media, especially Instagram, has become the main means of interaction and information that can expand knowledge while causing psychological pressure, especially for final semester students who face high academic demands such as preparing a thesis. This study aims to examine the effect of the intensity of using the Instagram application on subjective well-being with social comparison as a mediating variable in 403 final semester students of UIN Antasari Banjarmasin who were

selected through purposive sampling. Data were collected online through a Google Form questionnaire using a four-point Likert scale to measure the intensity of Instagram use, social comparison, and subjective well-being, then analyzed using SPSS 25 for Windows and PROCESS Procedure for SPSS 4.2. The results show that the intensity of using Instagram has a significant effect on social comparison, and subjective well-being, and social comparison significantly mediates the effect of the intensity of using the Instagram application on well-being with a value of (BootLLCI = -0.2771; BootULCI = -0.0287), so that partial mediation is accepted. This finding indicates that high Instagram usage can reduce subjective well-being indirectly through increasing aspects of social comparison; therefore, students are advised to manage their time and choose content more reflectively and healthily.

Abstrak

Kata kunci: Instagram, Mahasiswa Akhir, *Social Comparison*, *Subjective Well-Being*

Di era digital, media sosial khususnya Instagram telah menjadi sarana utama interaksi dan informasi yang dapat memperluas pengetahuan sekaligus menimbulkan tekanan psikologis, terutama bagi mahasiswa semester akhir yang menghadapi tuntutan akademik tinggi seperti penyusunan skripsi. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* dengan *social comparison* sebagai variabel mediasi pada 403 mahasiswa semester akhir UIN Antasari Banjarmasin yang dipilih melalui *purposive sampling*. Data dikumpulkan secara daring melalui kuesioner *Google Form* menggunakan skala Likert empat poin untuk mengukur intensitas penggunaan Instagram, *social comparison*, dan *subjective well-being*, kemudian dianalisis menggunakan SPSS 25 for Windows dan PROCESS Procedure for SPSS 4.2. Hasil menunjukkan bahwa intensitas penggunaan Instagram berpengaruh signifikan terhadap *social comparison*, dan *subjective well-being*, serta *social comparison* secara signifikan memediasi pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *well-being* dengan nilai (BootLLCI = -0,2771; BootULCI = -0,0287), sehingga mediadi parsial diterima. Temuan ini mengindikasikan bahwa penggunaan Instagram yang tinggi dapat menurunkan *subjective well-being* secara tidak langsung melalui peningkatan aspek perbandingan sosial; oleh karena itu, mahasiswa

disarankan mengelola waktu dan memilih konten secara lebih reflektif dan sehat.

Sitasi: Nama Penulis. (Tahun). Judul artikel pada artikel jurnal. *Jurnal Psikologi : Jurnal Ilmiah Fakultas Psikologi Universitas Yudharta Pasuruan*, 9(1), 1-15. <https://doi.org/10.35891/jip.v.....>

Pendahuluan

Salah satu platform media sosial yang populer dan banyak digunakan ialah Instagram ¹. Platform ini pertama kali diluncurkan pada oktober tahun 2010 ². Menurut Laporan Digital 2024 Indonesia yang dirilis oleh DataReportal mengungkapkan bahwa Instagram telah menjadi fenomena sosial yang signifikan di Indonesia. Dengan jumlah pengguna aktif mencapai 100,9 juta pada awal tahun 2024, mewakili 36,2% dari total populasi ³. Data ini menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya menjadi sarana komunikasi, tetapi juga media untuk membangun personal branding, mencari hiburan, serta mengikuti tren sosial. Pengguna Instagram sendiri memiliki berbagai motivasi dalam mengakses platform ini, antara lain ada kebutuhan kognitif, seperti mencari informasi dan inspirasi; kebutuhan afektif, seperti mengekspresikan emosi melalui konten; kebutuhan integrasi sosial, seperti menjalin hubungan dengan teman atau komunitas; serta kebutuhan hiburan, seperti menikmati konten menarik yang menghibur. Instagram juga memungkinkan penggunanya untuk membangun identitas diri dan menunjukkan kepribadian mereka melalui unggahan dan interaksi di platform ini ⁴.

Tingginya intensitas penggunaan Instagram dapat memberikan manfaat positif, seperti memperluas pengetahuan dan membangun relasi sosial⁵. Namun juga berpotensi memberikan dampak negatif terhadap

¹ Social and Kemp, "Digital 2024: Indonesia."

² (Hu dkk., 2014)

³ Social and Kemp, "Digital 2024: Indonesia."

⁴ Intan, "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma."

⁵ Cahyono, "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia."

kesehatan mental dan psikologis penggunaannya, terutama dikalangan mahasiswa. Penelitian terdahulu mengungkap bahwa penggunaan Instagram secara negatif memberikan pengaruh sebanyak 55,5% terhadap kesehatan mental ⁶. Penggunaan Instagram dalam durasi yang panjang dapat menurunkan kualitas hidup, terutama dalam aspek psikologis seperti gangguan depresi dan kecemasan ⁷. Di mana hal tersebut secara langsung berkontribusi pada penurunan *subjective well-being*. Selaras dengan penelitian lain, secara signifikan intensitas penggunaan Instagram menunjukkan korelasi negatif *subjective well-being* mahasiswa. Semakin banyak waktu yang dihabiskan oleh mahasiswa di platform media sosial ini, semakin rendah tingkat kepuasan hidup, kebahagiaan, dan perasaan positif secara keseluruhan yang mereka rasakan ⁸. Oleh karena itu, penggunaan Instagram yang berlebihan tidak hanya berdampak buruk pada kesehatan mental, tetapi juga secara signifikan menurunkan tingkat *subjective well-being*.

Subjective well-being merujuk pada penilaian menyeluruh seseorang terhadap kualitas hidupnya berdasarkan perspektif pribadinya ⁹. Secara sederhana, konsep ini menggambarkan bagaimana seseorang mengevaluasi pengalaman hidupnya, yang melibatkan dua aspek utama: proses kognitif dan afektif. Penilaian kognitif berkaitan dengan tingkat kepuasan hidup yang dirasakan, sedangkan penilaian afektif mencerminkan seberapa sering individu mengalami berbagai emosi dan suasana hati, baik yang bersifat positif maupun negatif. Emosi positif mencakup perasaan seperti bahagia, nyaman, antusias, dan damai, sedangkan emosi negatif meliputi perasaan seperti marah, cemas, sedih, frustrasi, apatis, dan iri ¹⁰. Oleh karena itu, *Subjective well-being* bukan hanya sekadar perasaan senang, tetapi juga memiliki dampak nyata pada kualitas hidup seseorang ¹¹.

⁶ Erlina, "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kesehatan Mental Pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam Angkatan 2019 Di Uin Suska Riau."

⁷ Bidayah, "Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur."

⁸ (Nadira Amania dkk., 2023)

⁹ (Diener dkk., 2018)

¹⁰ Diener, "Subjective Well-Being."

¹¹ Diener and Tay, "Subjective Well-Being and Human Welfare Around The World as Reflected in the Gallup World Poll."

Subjective well-being memiliki peran yang sangat penting bagi individu, tak terkecuali pada mahasiswa. Mahasiswa sendiri, menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) diartikan sebagai individu yang tengah mengemban pendidikan di perguruan tinggi ¹². Biasanya, umur mahasiswa berada pada rentang 18-24 tahun, di mana umur ini sesuai dengan teori perkembangan Santrock yang menyatakan bahwa individu dalam fase dewasa muda cenderung mengeksplorasi identitas diri, berpikir kritis, mengambil keputusan, dan membangun hubungan social ¹³. Di usia ini, individu dihadapkan oleh berbagai tugas perkembangan krusial, terlebih pada mahasiswa yang sedang mengerjakan skripsi. Pada tahap ini, mahasiswa akhir sering kali menghadapi tantangan yang lebih berat, baik secara akademis maupun emosional ¹⁴.

Mahasiswa yang sedang dalam proses penyelesaian skripsi sering mengalami stres, kecemasan, dan ketakutan akan kemungkinan gagal. Mereka juga menghadapi berbagai kendala, seperti kesulitan dalam mencari referensi dan bahan yang diperlukan, serta tantangan dalam menjadwalkan pertemuan dengan dosen pembimbing. Selain itu, banyak mahasiswa memandang skripsi sebagai suatu ancaman dan menganggapnya sebagai pengalaman yang tidak menyenangkan. Hal ini membuat mereka merasa tidak puas dengan keadaan saat ini, cenderung pesimis, dan lebih memilih untuk menghindari situasi sulit yang dihadapi dalam pengerjaan skripsi ¹⁵. *Subjective well-being* menjadi indikator utama dari kualitas hidup dan kesehatan mental mahasiswa, terutama pada mahasiswa semester akhir yang tengah mengerjakan skripsi.

Bagi mahasiswa semester akhir, tingkat *subjective well-being* yang tinggi dapat berkontribusi pada peningkatan motivasi dalam menyelesaikan tugas, kemampuan untuk mengatasi stres terkait tugas akhir, dan pengembangan hubungan sosial yang lebih sehat. Mahasiswa yang merasa puas dengan kehidupannya dan lebih sering merasakan emosi positif, mereka cenderung lebih mampu menghadapi tantangan

¹² (Randy dkk., 2023)

¹³ Santrock, "Perkembangan Masa Hidup."

¹⁴ Kencana and Muzzamil, "Pengaruh Optimisme Terhadap Stres Akademik Pada Mahasiswa Yang Sedang Mengerjakan Skripsi."

¹⁵ Linsiya, "Hubungan Kecenderungan Neurotik Dengan Subjective Well- Being Pada Mahasiswa Yang Menyelesaikan Skripsi."

akademis dan sosial yang ada, termasuk beban tugas akhir yang berat ¹⁶. Sebaliknya, mahasiswa dengan tingkat *subjective well-being* yang rendah rentan mengalami masalah psikologis seperti depresi, kecemasan, dan stres kronis. Perasaan ketidakpuasan, keputusasaan, serta kesulitan dalam menghadapi tekanan akademik dapat menghambat kemampuan mereka dalam menyelesaikan skripsi, merusak hubungan interpersonal, dan menurunkan motivasi untuk mencapai tujuan akademik secara keseluruhan ¹⁷.

Peneliti melakukan studi pendahuluan berupa wawancara kepada 3 mahasiswa semester akhir UIN Antasari Banjarmasin yang sedang mengerjakan tugas akhir skripsi untuk mengetahui apakah fenomena tersebut ada di lokasi penelitian. Hasil dari studi pendahuluan dapat bahwa ketika mahasiswa semester akhir yang sedang dalam tahap mengerjakan skripsi melihat unggahan teman-temannya, terutama unggahan selebrasi telah menyelesaikan sidang ataupun wisuda, mereka akan membandingkan dengan kehidupan mereka. Individu cenderung menerima konten yang mereka lihat di media sosial sebagai sesuatu yang nyata, dan mulai menganggap bahwa kebahagiaan, kesuksesan, serta hal-hal positif yang ditampilkan di platform tersebut mencerminkan kenyataan dalam kehidupan sehari-hari. Akibatnya, mereka sering kali merasa bahwa kehidupan orang lain lebih bahagia, lebih sukses, dan lebih memuaskan dibandingkan dengan kehidupan mereka sendiri ¹⁸.

Sejalan dengan studi pendahuluan tersebut, mahasiswa yang menggunakan Instagram umumnya ingin menunjukkan berbagai aspek dalam kehidupan mereka, seperti membagikan foto pribadi, aktivitas yang dilakukan, dan pencapaian yang telah diraih ¹⁹. Salah satu tren yang populer adalah unggahan selebrasi, seperti perayaan ulang tahun, pernikahan, serta kelulusan dari seminar proposal, sidang skripsi, atau wisuda. Saat seseorang lulus sidang, teman-temannya kerap memberikan hadiah dan berfoto bersama untuk mengabadikan momen. Foto-foto

¹⁶ Linsiya.

¹⁷ Rohman and Fauziyah, "Literature Review : Pengaruh Subjective Well Being Terhadap Kebersyukuran Pada Siswa Remaja Masa Pertengahan."

¹⁸ (Vogel dkk., 2014)

¹⁹ Farida and Abdillah, "Kepercayaan Diri Dan Rasa Iri Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram."

tersebut kemudian diunggah, baik oleh mahasiswa yang bersangkutan maupun teman-temannya, sebagai bentuk perayaan dan ucapan selamat²⁰. Ketika individu melihat unggahan tersebut, individu akan menghubungkan hal tersebut dengan dirinya. Apabila individu tersebut tidak memiliki pengalaman yang serupa dengan yang ditampilkan di media sosial, hal ini dapat menimbulkan emosi negatif dan perasaan ketidakpuasan terhadap dirinya karena membandingkan diri dengan orang lain²¹. Membandingkan diri tersebut biasanya dikenal dengan istilah *social comparison*.

Social comparison (perbandingan sosial) merupakan penilaian kognitif yang dilakukan individu terhadap sesuatu yang dimilikinya dengan membandingkannya dengan apa yang dimiliki orang lain. Biasanya, individu cenderung memilih orang yang dianggap memiliki kesamaan untuk dijadikan pembanding²². Festinger menyebut bahwa individu memiliki dorongan internal untuk menilai opini, kemampuan, dan nilai diri mereka melalui perbandingan dengan orang lain. Oleh karena itu, *social comparison* diperlukan individu untuk memperoleh pemahaman yang lebih akurat tentang diri sendiri dan konteks sosialnya²³.

Social comparison dapat dibagi menjadi dua kategori, yaitu *upward comparison* (membandingkan diri dengan orang yang dianggap lebih baik) dan *downward comparison* (membandingkan diri dengan orang yang dianggap lebih rendah). *Upward comparison* bisa mendorong individu untuk berkembang, namun terkadang juga menimbulkan ketidakpuasan, sedangkan *downward comparison* dapat meningkatkan harga diri, meskipun bisa berisiko menumbuhkan sikap merendahkan orang lain. Namun, *social comparison* yang sering dilakukan oleh pengguna Instagram adalah *upward comparison*. Hal tersebut didukung penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa individu cenderung melakukan *social*

²⁰ Hanana, "Trend Postingan Selebrasi Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Generasi Muda Di Sosial Media Instagram."

²¹ Panjaitan and Rahmasari, "Hubungan Antara Social Comparison Dengan Subjective Well-Being Pada Mahasiswi Psikologi UNESA Pengguna Instagram."

²² Jones, "Social Comparison and Body Image : Attractiveness Comparisons to Models and Peers Among Adolescent Girls and Boys."

²³ Festinger, "A Theory of Social Comparison Processes."

comparison, khususnya *upward comparison*, ketika terpapar dengan konten di platform media sosial seperti Instagram ²⁴.

Penggunaan Instagram dengan intensitas tinggi dapat memberikan peluang besar bagi seseorang untuk membandingkan dirinya. Perbandingan tersebut dapat memunculkan perasaan negatif dan dapat menurunkan tingkat *subjective well-being* penggunaannya. Berdasarkan uraian mengenai intensitas penggunaan aplikasi Instagram, *social comparison* dan *subjective well-being* yang telah diuraikan diatas, dapat diketahui bahwa terdapat kesinambungan antara ketiga variabel tersebut. Di mana pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* yang dikaitkan dengan adanya *social comparison*. Hal tersebut menunjukkan bahwa hubungan intensitas penggunaan aplikasi Instagram tidak selalu sederhana. Dengan demikian, ketika seseorang menggunakan Instagram dengan intensitas yang tinggi disertai dengan perilaku membandingkan diri dengan kehidupan orang lain yang unggahan dalam aplikasi tersebut, maka *subjective well-being* dirinya akan semakin rendah.

Subjek yang diambil dalam penelitian ini adalah Mahasiswa semester akhir UIN Antasari Banjarmasin yang tengah menyusun tugas akhir skripsi dan memiliki akun Instagram. Peneliti memilih semester sebagai subjek penelitian ini karena pada tahap ini mereka menghadapi tekanan akademik yang cukup tinggi serta memiliki tingkat penggunaan media sosial yang relatif tinggi ²⁵. Adapun hipotesis dalam penelitian ini yaitu 1) terdapat peran *social comparison* dalam memediasi pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* pada mahasiswa semester akhir UIN Antasari, 2) Tidak terdapat peran *social comparison* dalam memediasi pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* pada mahasiswa semester akhir UIN Antasari.

Metode

²⁴ Panjaitan and Rahmasari, "Hubungan Antara Social Comparison Dengan Subjective Well-Being Pada Mahasiswi Psikologi UNESA Pengguna Instagram."

²⁵ Kencana and Muzzamil, "Pengaruh Optimisme Terhadap Stres Akademik Pada Mahasiswa Yang Sedang Mengerjakan Skripsi."

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional untuk menguji hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dan *subjective well-being* dengan *social comparison* sebagai variabel mediasi. Penelitian ini berfokus pada hubungan kausal tidak langsung, di mana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dianalisis melalui jalur mediasi *social comparison* guna mengetahui efek psikologis yang mungkin tidak bersifat langsung namun tetap signifikan secara statistik. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif program Strata 1 (S1) semester akhir UIN Antasari Banjarmasin yang sedang menyusun skripsi dan menggunakan aplikasi Instagram.

Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*, yaitu penarikan sampel berdasarkan kriteria tertentu yang ditentukan oleh peneliti ²⁶. Karena jumlah populasi pastinya tidak diketahui, maka penentuan ukuran sampel dihitung menggunakan rumus Cochran dengan tingkat kepercayaan 95% ($Z = 1,96$), proporsi populasi 0,5, dan *margin of error* 0,05 ²⁷. Berdasarkan perhitungan tersebut diperoleh jumlah minimum sampel sebanyak 385 responden, namun jumlah yang berhasil dikumpulkan sesuai dengan kriteria penelitian dan dianalisis sebanyak 403 responden. Adapun Instrumen pengumpulan data dalam penelitian ini berupa kuesioner tertutup yang disusun berdasarkan indikator teoritis dari masing-masing variabel, menggunakan Skala Likert 4 poin. Skor disesuaikan untuk item *favourable* dan *unfavourable*. Instrumen ini telah dilakukan uji coba skala, uji validitas dan reliabilitasnya sebelum dilakukan pengambilan data. Terdapat 18 item intensitas penggunaan aplikasi Instagram, 24 item *social comparison*, dan 28 item *subjective well-being* dengan nilai reliabilitas sebagai berikut.

Skala	Jumlah	Cronbach's Alpha	Keterangan
Intensitas Penggunaan	18	0,839	Reliabel
<i>Social Comparison</i>	24	0,883	Reliabel
<i>Subjective Well-Being</i>	28	0,849	Reliabel

²⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.

²⁷ (Lemeshow dkk.)

Selain kuesioner, studi pendahuluan juga dilakukan melalui wawancara eksploratif terhadap beberapa mahasiswa untuk mengidentifikasi fenomena secara kualitatif sebagai dasar penyusunan instrumen dan kerangka teoritis. Adapun data dianalisis menggunakan *software Statistics Program for School Science (SPSS) for windows versi 25.0* 25 dan *PROCESS for SPSS versi 4.2*. Teknik analisis utama yang digunakan adalah analisis jalur (*path analysis*) untuk menguji hubungan langsung dan tidak langsung antar variabel, serta analisis mediasi dengan pendekatan bootstrapping sesuai metode yang dikembangkan oleh Preacher & Hayes. Uji signifikansi mediasi dilakukan dengan meninjau interval kepercayaan (Confidence Interval/CI) dari efek tidak langsung; mediasi dianggap signifikan jika nilai 0 tidak termasuk dalam rentang CI ²⁸.

Seluruh prosedur penelitian mulai dari penentuan responden, penyusunan dan validasi instrumen, hingga analisis data dilaksanakan secara sistematis agar hasil yang diperoleh dapat diulangi dan diverifikasi oleh peneliti lain pada konteks serupa.

Hasil

Responden dalam penelitian ini berjumlah 403 orang mahasiswa/i aktif semester akhir UIN Antasari Banjarmasin Strata 1 (S1) yang sedang dalam proses menyusun skripsi dan memiliki aplikasi Instagram. Responden akan dikategorikan berdasarkan jenis kelamin, angkatan, dan fakultas. Data deskriptif tersebut dapat dilihat pada table 1 di bawah ini.

Tabel 1

Demografi Responden Penelitian (N=403)

Variabel		Frekuensi	Persentase (%)
Jenis Kelamin	Laki-laki	127	32%
	Perempuan	276	68%

²⁸ Igartua and Hayes, "Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: Concepts, Computations, and Some Common Confusions."

Angkatan	2018	1	0,25%
	2019	15	3,72%
	2020	9	2,23%
	2021	378	93,80%
	Syariah	63	15,63%
Fakultas	Tarbiyah dan Keguruan	134	33,25%
	Ushuluddin dan Humaniora	133	33%
	Dakwah dan Ilmu Komunikasi	36	8,93%
	Ekonomi dan Bisnis Islam	37	9,18%

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa mayoritas responden dalam penelitian ini adalah perempuan (68%), angkatan 2021 (93,80%), dan dari dua fakultas yaitu fakultas Tarbiyah dan Keguruan (33,25%) dan fakultas Ushuluddin dan Humaniora.

Analisis deskriptif yang digunakan pada penelitian ini menggunakan statistik empirik dengan menggunakan bantuan *microsof exel*. Berikut hasil data penelitian dilihat dari kategorisasi secara umum.

Tabel 2

Descriptive Statistics						
Variabel	N	Range	Min.	Max.	Mean	Std. Deviation
Intensitas Penggunaan	403	39	30	69	50	6
<i>Social Comparison</i>	403	70	24	94	56	9
<i>Subjective Well-Being</i>	403	55	53	108	78	10

Adapun pengelompokan kategorisasi pada masing-masing variabel dilakukan dengan tiga kategori tingkatan yaitu tinggi, sedang, dan rendah. Adapun untuk menentukan nilai dalam kategori penelitian ini

dilakukan secara manual, di mana diperlukan nilai *mean* dan standar deviasi yang telah diketahui sebelumnya.

Hasil kategori intensitas penggunaan aplikasi Instagram dapat di lihat pada table berikut ini.

Tabel 3

Kategori Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram

Kategori	Rentang Nilai	Frekuensi	Persentase (%)
Tinggi	$X \geq 69$	56	16%
Sedang	$45 \leq X < 69$	288	72%
Rendah	$X < 45$	50	12%
Total		403	100%

Berdasarkan tabel kategorisasi di atas, diketahui tingkat intensitas penggunaan aplikasi Instagram pada mahasiswa semester akhir di UIN Antasari Banjarmasin mayoritas berada dalam kategori sedang sebanyak 288 orang,

Hasil kategori intensitas *subjective well-being* dapat di lihat pada tabel berikut ini.

Tabel 4

Kategori *Subjective Well-Being*

Kategori	Rentang Nilai	Frekuensi	Persentase (%)
Tinggi	$X \geq 89$	72	18%
Sedang	$68 \leq X < 89$	270	67%
Rendah	$X < 68$	61	15%
Total		403	100%

Berdasarkan tabel kategorisasi di atas, diketahui tingkat *subjective well-being* pada mahasiswa semester akhir di UIN Antasari Banjarmasin mayoritas berada dalam kategori sedang sebanyak 270 orang,

Hasil kategori intensitas *social comparison* dapat di lihat pada tabel berikut ini.

Tabel 5

Kategori *Social Comparison*

Kategori	Rentang Nilai	Frekuensi	Persentase (%)
Tinggi	$X \geq 65$	55	14%
Sedang	$46 \leq X < 65$	292	72%
Rendah	$X < 46$	56	14%
Total		403	100%

Berdasarkan tabel kategorisasi di atas, diketahui tingkat *subjective well-being* pada mahasiswa semester akhir di UIN Antasari Banjarmasin mayoritas berada dalam kategori sedang sebanyak 292 orang,

Uji nilai normalitas didapatkan nilai signifikansi dari *Asymp. Sig. (2-tailed)* berada di angka 0,200. Nilai tersebut lebih besar dari pada 0,05 sehingga dapat dinyatakan bahwa data berdistribusi normal. Kemudian uji multikolinearitas, diketahui bahwa nilai *Tolerance* $> 0,1$ dibuktikan dengan angka 0,970 dan nilai *Variance Inflation Factor* (VIF) < 10 dibuktikan dengan nilai 1,030. Maka dapat dinyatakan bahwa data penelitian dari masing-masing variabel bebas tidak terjadi multikolinearitas. Selanjutnya uji heterokedasitas, diketahui bahwa *Sig. (2-tailed)* pada masing-masing variabel bernilai $> 0,05$. Variabel intensitas penggunaan aplikasi Instagram memiliki nilai $0,384 > 0,05$ dan variabel *social comparison* $0,921 > 0,05$ yang menunjukkan bahwa tidak terjadi heterokedasitas dalam model regresi pada data penelitian ini.

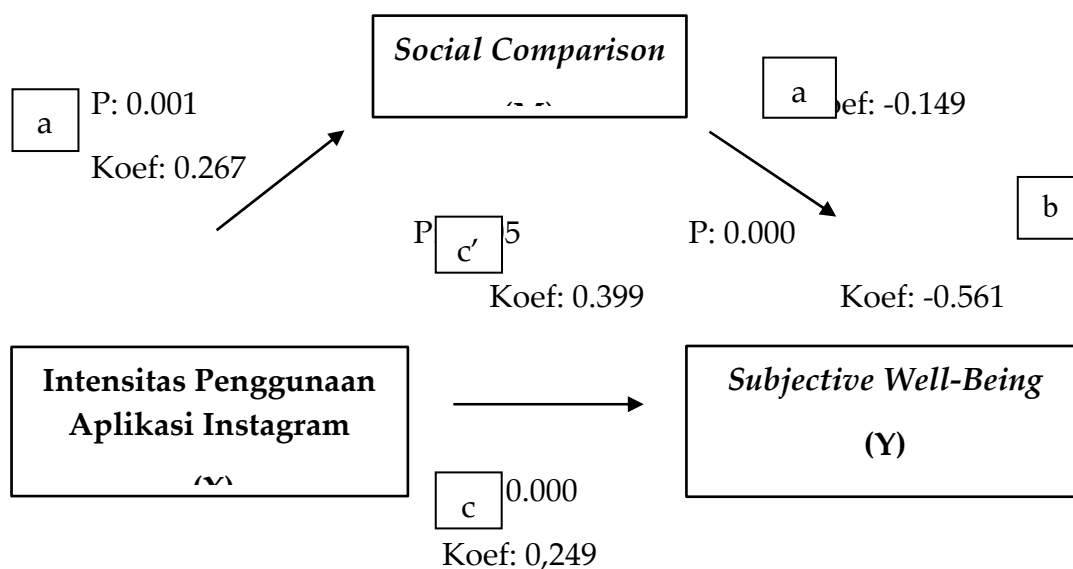
Penelitian ini menggunakan analisis makro dengan bantuan PROCESS dan teknik *bootstrapping*, serta menghitung tiga persamaan utama untuk menguji apakah terdapat pengaruh tidak langsung antara variabel bebas dan variabel terikat melalui peran mediasi. Persamaan-persamaan ini digunakan sebagai dasar dalam pengujian hipotesis. Adapun persamaan tersebut sebagai berikut:

- 4) Analisis pengaruh variabel X terhadap variabel M
- 5) Analisis pengaruh variabel M terhadap variabel Y
- 6) Analisis pengaruh variabel X melalui variabel M terhadap variabel Y

Hasil analisis data penelitian ini menggunakan bantuan perangkat lunak *Statistical Packages for Social Science (SPSS)* versi 25.0 *for windows* dan *PROCESS Procedure for SPSS 4.2*. Adapun hasil analisis dapat dilihat pada bagan dan tabel berikut.

Bagan 1

Hasil Analisis Uji Hipotesis dengan PROCESS



Tabel 6

Hasil Analisis Uji Hipotesis dengan PROCESS

Model	Jalur	Koefisien	Sig.
Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram (X) - <i>Social Comparison</i> (M)	a	0.267	0.001
<i>Social Comparison</i> (M) - <i>Subjective Well-Being</i> (Y)	b	-0.561	0.000

Model	Jalur	Koefisien	Sig.
Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram (X) - <i>Subjective Well-Being</i> (Y)	c	0.399	0.005
Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram (X) - <i>Subjective Well-Being</i> (Y) (dengan mediator)	c'	0.250	0.000
Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram (X) <i>Social Comparison</i> (M) - <i>Subjective Well-Being</i> (Y)	ab	-0.150	-

Berdasarkan bagan dan tabel di atas diketahui bahwa semua syarat mediasi telah terpenuhi dalam hasil penelitian ini, di mana jalur a dan jalur b menunjukkan pengaruh yang signifikan secara statistik. Selain itu, pengaruh langsung antara intensitas penggunaan Instagram terhadap *subjective well-being* mengalami perubahan setelah mediator dimasukkan. Nilai koefisien *total effect* (jalur c) sebesar 0,2496 berubah menjadi 0,399 pada jalur *direct effect* (c') setelah *social comparison* dikontrol. Meskipun nilai c' tetap signifikan, penambahan variabel mediasi menyebabkan terjadinya perubahan dalam struktur hubungan, yang menjadi indikasi bahwa *social comparison* berperan sebagai mediator antara kedua variabel tersebut. Nilai koefisien c' sebesar 0,399 dengan tingkat signifikansi $p < 0,001$ menunjukkan bahwa intensitas penggunaan Instagram masih memberikan pengaruh langsung terhadap *subjective well-being* walaupun mengalami penurunan setelah efek mediasi diperhitungkan.

Peran *social comparison* dalam uji hipotesis penelitian ini perlu dihitung untuk mengetahui signifikansi dari pengaruh tidak langsung yang diberikan intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* melalui variabel mediasi (*social comparison*). Berikut hasil uji bootstrap dalam penelitian ini:

Tabel 7

Hasil Uji Bootstrap

<i>Indirect effect(s) of X (intensitas penggunaan aplikasi Instagram) on Y (subjective well-being)</i>		
Mediator	BootLLCI	BootULCI
	-0.2771	-0.0287

Pada tabel 7 yang merupakan pengaruh tidak langsung jalur ab ($a \times b$) menunjukkan nilai interval kepercayaan (*Confidence Interval/CI*) 95% yaitu batas bawah (BootLLCI/*Lower Level for Confidence Interval*) sebesar -0,2771 dan (BootULCI/*Upper Level for Confidence Interval*) sebesar -0.0287. Angka tersebut dianggap signifikan karena 0 tidak termasuk dalam interval tersebut sehingga hipotesis H_a dapat diterima dan H_o ditolak dalam penelitian ini karena *social comparison* memiliki peran sebagai variabel mediasi.

Nilai koefisien determinasi dalam penelitian ini dapat dilihat pada tabel berikut.

Tabel 8Nilai Koefisien Determinasi (R^2)

Model	R	R-Square (R^2)
Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram – <i>Subjective Well-Being</i>	0.172	0.0192
(Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram & <i>Social Comparison</i>) - <i>Subjective Well-Being</i>	0.4950	0.2450

Diskusi

Penelitian ini berfokus pada pengujian peran *social comparison* sebagai variabel mediasi dalam hubungan intensitas penggunaan aplikasi Instagram dan *subjective well-being* pada mahasiswa semester akhir UIN Antasari Banjarmasin. Sebelum membahas lebih lanjut mengenai peran

mediasi tersebut, perlu dijelaskan terlebih dahulu adanya hubungan langsung antar variabel sebagai syarat utama untuk mengidentifikasi adanya efek mediasi. Berikut beberapa hubungan antar variabel yang perlu dianalisis sebagai syarat untuk menguji peran mediasi dalam penelitian ini:

- a. Pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being*
- b. Pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *social comparison*
- c. Pengaruh *social comparison* terhadap *subjective well-being*
- d. Peran *social comparison* sebagai mediator dalam pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being*

Berdasarkan hasil analisis data yang telah dilakukan oleh peneliti, diketahui bahwa intensitas penggunaan aplikasi Instagram memiliki pengaruh signifikan positif terhadap *subjective well-being*. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,250 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$). Adapun nilai koefisien regresi tersebut menunjukkan bahwa ketika terjadi penambahan 1 poin intensitas penggunaan aplikasi Instagram maka *subjective well-being* akan bertambah sebesar 0,561 poin. Jalur ini merupakan jalur regresi awal sebelum ditambahkan variabel mediasi.

Adanya pengaruh positif dari uji regresi tersebut bertolak belakang dengan penelitian terdahulu yang menyatakan bahwa terdapat pengaruh negatif dari intensitas penggunaan Instagram terhadap *subjective well-being* siswa. (Indrawati, 2021) Perbedaan hasil ini dapat disebabkan karena adanya perbedaan karakteristik subjek penelitian serta cara individu merespons konten yang ada di platform tersebut. *Subjective well-being*, yang mencakup evaluasi kognitif dan afektif individu terhadap kehidupannya, dipengaruhi oleh interaksi sosial yang terjadi di media sosial. Pengalaman penggunaan media sosial dapat memberikan afeksi positif seperti kepuasan, kesenangan dan suasana hati yang positif dan

afeksi negatif seperti kemarahan, kesedihan, dan kekhawatiran²⁹. Selain itu, di balik unggahan yang tampak menyenangkan Instagram, terdapat kecenderungan pengguna untuk menampilkan citra diri dan kehidupan yang tampak bahagia. Unggahan tersebut dapat memicu perasaan kurang puas terhadap diri sendiri yang berujung pada kecemburuan hingga gangguan psikologis³⁰. Oleh karena itu, ketika individu mengalami afeksi positif ketika mengakses Instagram, maka akan berdampak juga pada peningkatan *subjective well-being*, dan begitu pula sebaliknya.

Adapun nilai koefisien determinasi R^2 sebesar 0,0192 menunjukkan bahwa pengaruh langsung yang diberikan oleh intensitas penggunaan aplikasi Instagram sebagai variabel bebas terhadap *subjective well-being* adalah sebanyak 1,92%. Hasil tersebut menunjukkan bahwa pengaruh langsung dari intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* masih tergolong kecil, di mana masih ada sebanyak 98,8% variabel lain yang berkontribusi mempengaruhi *subjective well-being*. Oleh karena itu, peneliti mengikutsertakan variabel *social comparison* sebagai variabel mediasi yang berpotensi menjelaskan pengaruh tidak langsung dari intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being*.

Selanjutnya, berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa intensitas penggunaan aplikasi Instagram juga memiliki pengaruh langsung terhadap *social comparison* secara signifikan, dibuktikan dari nilai koefisien regresi sebesar 0,267 dan nilai signifikansi sebesar 0,001 ($< 0,05$). Adapun nilai koefisien regresi tersebut menunjukkan bahwa ketika terjadi penambahan 1 poin intensitas penggunaan aplikasi Instagram maka *social comparison* akan bertambah sebesar 0,267 poin.

Hasil tersebut sejalan dengan penelitian terdahulu yang menyebutkan bahwa *social comparison* merupakan respons yang muncul sebagai dampak dari tingginya intensitas menggunakan Instagram oleh

²⁹ Ardiansyah and Aulia, "Faktor Penentu Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa: Sebuah Studi Eksploratif Di Universitas Padang."

³⁰ Alfasi Y., "The Grass Is Always Greener on My Friends' Profiles: The Effect of Facebook Social Comparison on State Self-Esteem and Depression."

individu³¹. Penelitian lain juga menyebutkan bahwa semakin sering seseorang menggunakan Instagram, maka semakin besar kecenderungan seseorang untuk membandingkan diri dengan orang lain³². Temuan penelitian ini mengidentifikasi bahwa tingginya intensitas penggunaan aplikasi Instagram berpotensi mendorong munculnya perilaku perbandingan sosial pada mahasiswa semester akhir yang sedang dalam proses menyusun skripsi. Pengaruh signifikan dari intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *social comparison* ini menjadi indikator awal terpenuhinya salah satu syarat dalam model mediasi³³.

Selanjutnya, berdasarkan analisis hasil diketahui bahwa *social comparison* memiliki pengaruh langsung yang signifikan terhadap *subjective well-being*. Hal tersebut dibuktikan dari nilai signifikansi sebesar nilai koefisien regresinya sebesar -0,561 dan nilai signifikansi sebesar 0.000 (< 0,05). Sehingga dapat dikatakan *social comparison* memiliki pengaruh signifikan yang negatif terhadap *subjective well-being*. Adapun nilai koefisien regresi tersebut menunjukkan bahwa ketika terjadi penambahan 1 poin *social comparison* maka *subjective well-being* akan berkurang sebesar 0,561 poin.

Hasil ini sesuai dengan penelitian tahun terdahulu dengan judul Pengaruh *Social Comparison* terhadap *Subjective Well-Being* pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area yang menyebutkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan dari *social comparison* terhadap *subjective well-being*³⁴. Penelitian lainnya juga menunjukkan hasil yang sama, Individu dengan tingkat *social comparison* yang tinggi cenderung memiliki *subjective well-being* yang rendah³⁵. Meskipun ada sedikit perbedaan pada karakteristik

³¹ Nadhifa Febriyanti, "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Social CComparison Terhadap Self Esteem Gen Z."

³² Fiyona, "Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Social Comparison Pada Dewasa Awal."

³³ Baron and Kenny, "The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations."

³⁴ Situmorang, "Pengaruh Social Comparison Terhadap Subjective Well-Being Pada Mahasiswa Penggunamedia Social Instagram Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area."

³⁵ Tasnya, "Pengaruh Social Comparison Terhadap Subjective Well-Being Dengan Self-Esteem Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Pengguna Sosial Media."

subjek, di mana penelitian ini memberikan kontribusi tambahan yang menyoroti konteks mahasiswa semester akhir, hasil penelitian ini tetap sejalan dengan hasil-hasil penelitian terdahulu. Pengaruh signifikan yang terjadi antara *social comparison* dan *subjective well-being* ini menguatkan terpenuhinya syarat kedua dalam model mediasi ³⁶.

Hasil analisis berikutnya diketahui bahwa intensitas penggunaan aplikasi Instagram memiliki pengaruh langsung terhadap *subjective well-being* secara signifikan ketika *social comparison* sebagai variabel mediasi ditambahkan dalam model analisis. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,399 dan nilai signifikansi sebesar 0,005 ($< 0,05$). Angka tersebut menunjukkan bahwa pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* mengalami penurunan akibat adanya efek tidak langsung yang bersifat negatif dari variabel mediasi. Penurunan nilai signifikansi dari jalur c (pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* secara langsung) sebesar 0,000 ($< 0,05$) ke jalur c' (pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* setelah *social comparison* ditambahkan) sebesar 0,005 ($< 0,05$) menjadi syarat terakhir yang telah terpenuhi dalam model mediasi ³⁷.

Penurunan nilai signifikansi tersebut membuktikan bahwa *social comparison* berperan sebagai mediator dalam hubungan antara intensitas penggunaan aplikasi Instagram dan *subjective well-being*. Jenis mediasi yang terjadi adalah mediasi parsial, yang ditandai dengan tetap signifikannya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat, meskipun besarnya pengaruh tersebut mengalami penurunan setelah variabel mediasi dimasukkan ke dalam model. Dengan kata lain, meskipun *social comparison* memiliki pengaruh memediasi hubungan, intensitas penggunaan Instagram masih memberikan pengaruh langsung terhadap *subjective well-being*. Dengan demikian *social comparison* hanya memediasi sebagian dari hubungan antara kedua variabel utama tersebut.

³⁶ Baron and Kenny, "The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations."

³⁷ Baron and Kenny.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di atas, dapat diketahui bahwa terdapat hubungan tidak langsung antara intensitas penggunaan aplikasi Instagram, *social comparison*, dan *subjective well-being*. Pada awalnya, intensitas penggunaan Instagram memengaruhi *subjective well-being* mahasiswa semester akhir yang sedang menyelesaikan skripsi, karena paparan terhadap konten di media sosial dapat memicu kecenderungan untuk melakukan perbandingan sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social comparison* yang muncul akibat penggunaan Instagram tersebut turut berkontribusi dalam menurunnya tingkat *subjective well-being*. Namun, pengaruh tersebut tidak sepenuhnya dijelaskan oleh *social comparison*, karena sebagian tetap disalurkan melalui jalur langsung intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being*, sehingga model mediasi tidak bersifat penuh.

Selanjutnya untuk memastikan peran *social comparison* dalam hubungan tidak langsung dalam uji hipotesis penelitian ini, peneliti melakukan uji bootstrap dan didapatkan nilai interval kepercayaan (*Confidence Interval/CI*) 95% yaitu batas bawah (*BootLLCI/Lower Level for Confidence Interval*) sebesar -0,2771 dan (*BootULCI/Upper Level for Confidence Interval*) sebesar -0.0287. Angka tersebut dianggap signifikan karena 0 tidak termasuk dalam interval tersebut sehingga hipotesis H_a dapat diterima dan H_o ditolak dalam penelitian ini karena *social comparison* memiliki peran sebagai variabel mediasi.

Adapun nilai koefisien determinasi (R^2) dari pengaruh yang diberikan intensitas penggunaan aplikasi Instagram dan *social comparison* terhadap *subjective well-being* secara simultan menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,2450 yang berarti bahwa sumbangsih pengaruh intensitas penggunaan aplikasi Instagram bersama *social comparison* terhadap *subjective well-being* sebanyak 24,5%, sedangkan sisanya 75,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan hasil analisis R^2 di atas dapat disimpulkan bahwa ketika intensitas penggunaan aplikasi Instagram dan *social comparison* bersama-sama memengaruhi *subjective well-being* maka persentase sumbangsih pengaruh yang diberikan meningkat namun terjadi perubahan arah pengaruh, yaitu dari 1,92% pengaruh positif menjadi 24,5% pengaruh negatif, dengan kata lain adanya peran *social comparison*

sebagai variabel mediasi dapat merubah pengaruh signifikansi intensitas penggunaan aplikasi Instagram terhadap *subjective well-being* dari pengaruh positif menjadi pengaruh negatif.

Intensitas penggunaan aplikasi Instagram yang dilakukan oleh mahasiswa semester akhir yang sedang dalam proses menyusun skripsi dapat memberikan pengaruh positif terhadap *subjective well-beingnya*. Kemudian berdasarkan analisis lanjutan yang dilakukan, tingginya intensitas penggunaan aplikasi Instagram dapat memicu mahasiswa melakukan perbandingan diri dengan orang lain yang ada di Instagram, kemudian *social comparison* tersebut dapat mempengaruhi *subjective well-being*. Oleh karena itu, intensitas penggunaan aplikasi Instagram dapat menurunkan *subjective well-being* melalui adanya *social comparison* yang dilakukan mahasiswa semester akhir yang sedang dalam proses menyusun skripsi.

Kesimpulan

Hasil dari analisis data dan pembahasan menunjukkan bahwa penggunaan Instagram yang intensif tidak secara langsung memengaruhi *subjective well-being*, melainkan melalui proses perbandingan sosial. Semakin tinggi tingkat keterlibatan individu dengan Instagram, semakin besar pula kemungkinan mereka membandingkan diri dengan orang lain, yang akhirnya berdampak negatif terhadap kesejahteraan psikologis mereka. *Social comparison* muncul sebagai mekanisme penting yang menjelaskan hubungan antara media sosial dan tekanan psikologis, khususnya pada mahasiswa semester akhir yang sedang menghadapi beban akademik. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap ilmu psikologi dengan menyoroti *social comparison* sebagai variabel penting dalam memahami dinamika kesejahteraan mental di era digital, serta menunjukkan pentingnya pendekatan multidisipliner, termasuk psikologi sosial dan positif, dalam mengkaji pengaruh media sosial terhadap kualitas hidup.

Referensi

- Abu Al-Husain Muslim Ibn Al-Hajjaj Ibn Muslim Al-Qushayri Al-Naysaburi. *Shahih Muslim*. 8th ed. Turki: Dar Al-Tabaa Al-Amerah, n.d.
- Abubakar, Rifa'i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Suka Press UIN kalijaga, 2021.
- Agustina. "Analisis Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Sikap Konsumerisme Remaja Di Sma Negeri 3 Samarinda." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 3, no. 4 (2016): 410.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality and Behaviour*. New York: Open University Press, 2005.
- Alfasi Y. "The Grass Is Always Greener on My Friends' Profiles: The Effect of Facebook Social Comparison on State Self-Esteem and Depression." *Personality and Individual Differences* 147 (2019): 111–17. <https://doi.org/httpd://doi.org/10.1016/j.paid.2019.04.032>.
- Anggra Uki Pradana. "Pengaruh Perbandingan Sosial, Harga Diri Dan Rasa Syukur Terhadap Kesejahteraan Subjektif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram Di Komunitas Beauty Blogger Pekanbaru," 40-41." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2021.
- Anggraini, Dina Amalia. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi TikTok Terhadap Copping Stress Dengan Moderator Kontrol Diri Pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin." UIN Antasari Banjarrmasin, 2024.
- Anisafitri, Nadya. "Hubungan Perbandingan Sosial Dengan Health Consciouness Pada Remaja Wanita Yang Mengikuti Akun Influencer Di Instagram Serta Tinjauannya Dalam Islam." Universitas Yarsi, 2018.
- Antasari, Citra, and Renystiyah Dwi Pratiwi. "Pemanfaatan Fitur Instagram Sebagai Sarana Komunikasi Pemasaran Kedai Babakkeroyokan Di Kota Palu." *Kinesik* 9, no. 2 (2022): 179. <https://doi.org/https://doi.org/10.22487/ejk.v9i2.327>.
- Apriyanti, Hana, Ira Safaat Aeni, Reva Sila Kinaya, Nasywa Hasna Nabilla, April Laksana, and Lika Mulki Latief. "Keterlibatan Penggunaan Media Sosial Pada Interaksi Sosial Di Kalangan Gen Z."

- Sosial Simbiosis : Jurnal Integrasi Ilmu Sosial Dan Politik* 1, no. 4 (2024): 235. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/sosial.v1i4.929>.
- Ardiansyah, Muhammad, and Farah Aulia. "Faktor Penentu Kesejahteraan Subjektif Mahasiswa: Sebuah Studi Eksploratif Di Universitas Padang." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 5, no. 1 (2021): 1666.
- Ardiany, Meiko Fairuzia, and Rahkman Ardi. "Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Self-Esteem Emerging Adult Yang Dimediasi Dengan Perbandingan Sosial." *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)* 2, no. 1 (2022): 153–62. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.31965>.
- Arikunto, Suharmisi. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*. Edisi Revi. Jakarta: Rineka Cipta, 2014.
- Arung, Nancy Lolo, and Yonathan Aditya. "Pengaruh Spiritualitas Terhadap Subjective Well Being Mahasiswa Tingkat Akhir." *Indonesian Journal for The Psychology of Religion* 1, no. 1 (2021): 64. <https://doi.org/10.24854/ijpr399>.
- Astuti, and Kiki Andi Karos TS. "Pengaruh Kebersyukuran Terhadap Subjective Wellbeing Pada Mahasiswa Yang Bekerja Paruh Waktu Dengan Self Efficacy Sebagai Mediator." *INCARE, International Journal of Educational Resources* 3, no. 5 (2023): 553–54.
- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. Jakarta: Mediakita, 2012.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, n.d.
- — —. *Penyusun Skala Psikologi*. 2nd ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.
- Baron, Reuben M., and David A. Kenny. "The Moderator-Mediator Variable Distinction in Social Psychological Research: Conceptual, Strategic, and Statistical Considerations." *Journal of Personality and Social Psychology* 51, no. 6 (1986): 1173–82. [https://doi.org/0022-3514/86/\\$00.75](https://doi.org/0022-3514/86/$00.75).
- Bidayah, Sinta Idelia. "Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur." Sekolah Tinggi Ilmu Kesehatan hang Tuah Surabaya, 2022.
- Budiwanto, Setyo. *Metode Statistika Untuk Mengolah Data Keolahragaan*.

Malang: Universitas Negeri Malang, 2017.

Cahyono, Anang Sugeng. "Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia." *Publiciana* 9, no. 1 (2017): 152. <https://doi.org/https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>.

Chaplin, James P. *Kamus Lengkap Psikologi*. Translated by Kartini Kartono. 1st ed. Jakarta: Rjawali Press, 2009.

Creswell, John W. *Research Design*. 4th ed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2016.

Dewi, Lharasati, and Naila Nasywa. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Subjective Well-Being." *Jurnal Psikologi Terapan Dan Pendidikan* 1, no. 1 (2019): 60. <https://doi.org/10.26555/jptp.v1i1.15129>.

Diener, Ed. "Subjective Well-Being: The Science of Happiness and a Proposal for a National Index. American Psychologis." *American Psychologist* 55, no. 1 (2000): 34. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0003-066X.55.1.34>.

— — —. "Subjective Well-Being." *Psychological Bulletin* 95, no. 3 (1984): 543. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/0033-2909.95.3.542>.

— — —. *The Science of Well-Being: The Collected Works of Ed Deiner*. Newyork: Springer Science, 2009. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/978-90-481-2350-6>.

Diener, Ed, Richard E Lucas, and Shigehiro Oishi. *Subjective Well Being: The Science of Happiness and Life Satifaction*. Translated by S. J. Lopez and C. R. Snyder. *The Oxford Handbook of Positive Psychology*. Vol. 1. New York: Oxford University Press., 2012. <https://doi.org/https://doi.org/10.1093/oxfordhb/9780195187243.001.0001>.

Diener, Ed, Richard Lucas, and Shigehiro Oishi. "Subjective Well-Being The Science of Happiness and Life Satisfaction." Salt Lake: DEF Publishers, 2005.

Diener, Ed, Shigehiro Oishi, and Richard E Lucas. "Personality, Culture, and Subjective Well-Being: Emotional and Cognitive Evaluations of Life." *Annual Review of Psychology* 54, no. 1 (2003): 403–425. <https://doi.org/https://doi.org/10.1146/annurev.psych.54.101601.145056>.

- Diener, Ed, Lucas RE, and Oishi S. "Psychology & Behavior." *Collabra Psychol* 4, no. 1 (2018): 139–48. <https://doi.org/https://doi.org/10.1525/collabra.115.Advances>.
- Diener, Ed, and Katherine Ryan. "Subjective Well-Being: A General Overview." *South African Journal of Psychology* 39, no. 4 (n.d.): 68. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/0081246309039>.
- Diener, Ed, and Louis Tay. "Subjective Well-Being and Human Welfare Around The World as Reflected in the Gallup World Poll." *International Journal of Psychology* 55, no. 2 (2015): 135–49. <https://doi.org/https://doi.org/10.1002/ijop.12136>.
- Doe, Mimi, and Marsha Walch. *10 Prinsip Spiritual Parenting: Bagaimana Menumbuhkan Dan Merawat Sukma Anak Anda* (Bandung: Kaifa, 2001),. Bandung: Kaifa, 2001.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Sleman: Deepublish, 2019.
- Eddleston, K. A. "The Effects of Social Comparisons on Managerial Career Satisfaction and Turnover Intentions." *Career Development International* 14, no. 1 (2009): 87–110.
- Eid, Michael, and Randy J. Larsen. *The Science of Subjective Well-Being*. New York: The Guilford Press., 2008.
- Erlina, Devi. "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kesehatan Mental Pada Mahasiswa Bimbingan Konseling Islam Angkatan 2019 Di Uin Suska Riau." Universitas Islam Negeri Syltan Syarif Kasim Riau, 2023.
- Farida, and Rijal Abdillah. "Kepercayaan Diri Dan Rasa Iri Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram." *Jurnal Spirits* 12, no. 1–8 (2021): 1–8. <https://doi.org/10.30738/spirits.v12i1.12707>.
- Festinger, Leon. "A Theory of Social Comparison Processes." *Human Relations* 7, no. 2 (1954): 117–40. <https://doi.org/https://doi.org/10.1177/001872675400700202>.
- Fiyona, Nada. "Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Social Comparison Pada Dewasa Awal." Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2023.

- Friend, Ronald M., and Gilbert J. "Threat and Fear of Negative Evaluation as Determinants of Locus of Social Comparison." *Journal of Personality* 41, no. 2 (1973): 328. <https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1973.tb00097.x>.
- Gibbons, Frederick X., and Abraham P. Buunk. "Individual Differences in Social, Comparison: Development and Validation of a Measure of Comparison Orientation." *Journal of Personality and Social Psychology* 76, no. 1 (1999): 129–42. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.76.1.129>.
- Gomez, Veronica, Franciska Krings, Adrian Bangerter, and Alexander Grob. "The Influence of Personality and Life Events on Subjective Well-Being from a Life Span Perspective." *Journal of Research in Personality* 70, no. 4 (2009): 1. <https://doi.org/10.1016/j.jrp.2008.12.014>.
- Gunawan, Ce. *Mahir Menguasai SPSS (Mudah Mengolah Data Dengan IBM SPSS Statistic 25)*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Hanana, Alna. "Trend Postingan Selebrasi Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Generasi Muda Di Sosial Media Instagram." *Al-Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 13, no. 01 (2022): 87–107. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir/article/view/4367>.
- Hayes, and Andrew. *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis*. The Guilford Press, 2013. www.guilford.com/ebooks.
- Hayes, Andrew F. *Introduction to Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: A Regression-Based Approach*. Guilford Publications, 2022.
- Helliwell, John F., and Robert D. Putnam. "The Social Context of Well-Being." *Philosophical Transactions of the Royal Society* 359, no. 1449 (2004): 1444. <https://doi.org/10.1098/rstb.2004.1522>.
- Herawati, Netty, and Fandi Rosi. *Aplikasi Komputer Untuk Psikologi*. Malang: AE Publishing, 2016.
- Hidayat, Arif, Suprpto, Johana Nahuway, Inayatul Mutmainnah, Suroso, and Jepri Utomo. "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Stabilitas." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7, no. 2 (2023): 6755. <https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jptam.v7i2.7287>.
- Hidayat, Komarudin, and Khoerudin Bashori. *Psikologi Sosial*. Jakarta: Erlangga, 2016.

- Horrigan, John B. "New Internet Users: What They Do Online, What They Don't, and Implications for the 'Net's Future." *Pew Internet and American Life Project.*, 2000, 15–16. https://www.pewinternet.org/wp-content/uploads/sites/9/media/Files/Reports/2000/New_User_Report.pdf.pdf.
- Hu, Yuheng, Lydia Manikonda, and Subbarao Kambhampati Department. "What We Instagram: A First Analysis of Instagram Photo Content and User Types." *Proceedings of the Eighth International AAAI Conference on Weblogs and Social Media* 8, no. 1 (2014): 596. <https://doi.org/https://doi.org/10.1609/icwsm.v8i1.14578>.
- Igartua, Juan José, and Andrew F. Hayes. "Mediation, Moderation, and Conditional Process Analysis: Concepts, Computations, and Some Common Confusions." *Spanish Journal of Psychology* 24, no. 6 (2021): 1–23. <https://doi.org/10.1017/SJP.2021.46>.
- Indrawati, Rafika. "Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Serta Pengaruhnya Terhadap Subjective Well-Being Siswa." *Empati: Jurnal Bimbingan Dan Konseling* 8, no. 2 (2021): 117. <https://doi.org/10.26877/empati.v8i2.8063>.
- Intan, Kevin Azaria. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Buddhi Dharma." Universitas Buddhi Dharma, 2018.
- Iqbal, Ashraf, Muhammad Iftikhar, and Tanveer Hussain. "Impact of Social Media Use on Critical Thinking Ability of University Students." *Migration Letters* · 21, no. S5 (2024): 1852GoodStat. "Pengguna Instagram Berdasarkan Rent." <https://www.researchgate.net/publication/378874589%0AImpact>.
- Jansen, Malte, Zsófia Boda, and Georg Lorenz. "Social Comparison Effects on Academic Self-Concepts — Which Peers?" *Developmental Psychology* 58, no. 8 (2022): 1543. <https://doi.org/https://doi.org/10.1037/dev0001368>.
- Jonathan, Sarwono. *Rumus-Rumus Populer Dalam SPSS 22 Untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2015.
- Jones, Diane Carlson. "Social Comparison and Body Image: Attractiveness Comparisons to Models and Peers Among Adolescent Girls and

- Boys." *Sex Roles* 45, no. 9 (2001): 645–64. <https://doi.org/https://doi.org/10.1023/A:101481572585>.
- Joshanloo, Mohsen, and Dan Weijers. "Islamic Perspectives on Wellbeing." *Chapter*, no. April (2019): 244. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-13921-6>.
- Juditha, Christiany. "Hubungan Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Perilaku Remaja Di Kota Makassar." *Jurnal Penelitian IPTEK-KOM* 13, no. 1 (2011): 1–23.
- Karimah, Lina Nikmatul, and Rachmawati Musslifah Anniez. "Gambaran Subjective Well-Being Pada Mahasiswa Program Studi Psikologi Universitas X." *Bureaucracy Journal: Indonesia Journal of Law and Social-Political Governance* 3, no. 3 (2023): 2614–15. <https://doi.org/10.53363/bureau.v3i3.347>.
- Karimuddin Abdullah, Misbahul Jannah, Ummul Aimah, Suryadin Hasda, Zahara Fadilla, Masita, Ketut. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2021.
- Kartono, Kartini, and Dali Gulo. *Kamus Psikologi*. 1st ed. Bandung: CV Pioner Jaya, 2003.
- Kencana, Sri Cahya, and Ferdy Muzzamil. "Pengaruh Optimisme Terhadap Stres Akademik Pada Mahasiswa Yang Sedang Mengerjakan Skripsi." *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 8, no. 19 (2022): 353–61. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.7175409>.
- Komalasari, Shanty. *Obsevasi Dan Wawancara Psikologi*. 2nd ed. Banjarmasin: Antasari Press, 2022.
- Laili, Dyah Yufi Syafi'atul. "Hubungan Self-Efficacy Dengan Subjective Well-Being Pada Guru Pengabdian Di Pesantren Gontor Putri." Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2022.
- Lemeshow, Stanley, David W. Hosmer Jr., Janelle Klar, and Stephen K. Lwanga. *Besar Sampel Dalam Penelitian Kesehatan*. Translated by Dibyو Promono. 1st ed. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, n.d.
- Linsiya, Ria Wiyatfi. "Hubungan Kecenderungan Neurotik Dengan Subjective Well- Being Pada Mahasiswa Yang Menyelesaikan Skripsi" 18, no. 1 (2022): 104. <https://doi.org/10.32528/ins.v%vi%i.7279>.
- MacKinnon, David, Jennifer L. Krull, and Chondra M. Lockwood.

- "Equivalence of The Mediation, Confounding and Suppression Effect." *Prevention Science* 1, no. 4 (2000): 175–76. <https://doi.org/10.1023/A:102649860012000173>.
- Maddux, James E. *Subjective Well-Being and Life Satisfaction*. New York: Routledge, 2018.
- Mahendra, Bimo. "Eksistensi Sosial Dalam Instagram." *Jurnal Visi Komunikasi* 16, no. 1 (2017): 155. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.22441/visikom.v16i1.1649>.
- Maria, Frita. "Pengaruh Subjective Well-Being Terhadap Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Remaja Di DKI Jakarta." *Fakultas Pendidikan Psikologi Program Studi S1 Psikologi Universitas Negeri Jakarta*, 2019. <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/3068>.
- Muh. Sasfianto. R, La Ode Jumaidin, and Sitti Utami Rezkiawaty Kami. "Pemanfaatan Instagram Dalam Membentuk Personal Branding Duta Bahasa Sulewesi Tenggara." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi* 4, no. 2 (2018): 6. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v3i4.5156>.
- Muhammad Quraish Shihab. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Tematik Atas Berbagai Persoalan*. Bandung: Mizan, 1997.
- Muhid, Abdul, and Dona Nur Hidayat. *Analisis Statistika 5 Langkah Praktis Analisis Statistik Dengan SPSS for Windows*. 2nd ed. Sidoarjo: Zifatama Jawa, 2019.
- Muin, Abdul. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Edited by Asyiq Maulana. Edisi pert. Malang: CV. Literasi Nusantara Abadi, 2023.
- Nadhifa Febriyanti. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Social Comparison Terhadap Self Esteem Gen Z." *Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang*, 2022.
- Nadira Amania, Amanda Pasca Rini, and Nindia Pratitis. "Correlation of Instagram Usage Intensity, Fear of Missing Out, and Subjective Well-Being Among University Students." *Psikologia: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Psikologi* 18, no. 2 (2023): 110. <https://doi.org/10.32734/psikologia.v18i2.10962>.
- Nia, Agus, and Afdal Makkuraga Putra. "Representasi Bias Gender Pada Konten Iklan Instagram Televisi (IGTV) Series 'Jujur...Ku...'" *Jurnal*

- Media Komunikasi* 10, no. 2 (2020): 109.
- Nirwana, Deity Agnese, and Diana Khuntari. "Penggunaan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Pada @Celyne.Official." *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 5, no. 2 (2021): 36–48.
- Nopita, R. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Akun @ Rianindraputra." *Perpustakaan Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau, 2021.
- Panjaitan, Marcelline Eva, and Diana Rahmasari. "Hubungan Antara Social Comparison Dengan Subjective Well-Being Pada Mahasiswa Psikologi UNESA Pengguna Instagram." *Jurnal Penelitian Psikologi* 8, no. 5 (2021): 11.
- Pavot, William, and Ed Diener. "Review of the Satisfaction With Life Scale." *Psychological Assessment* 5, no. 2 (1993): 164. [https://doi.org/1040-3590/93/\\$3.00](https://doi.org/1040-3590/93/$3.00).
- Priadana, Muhammad Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang Selatan: Pascal Books, 2021.
- Prihatiningsih, Witanti. "Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja." *Communication* 8, no. 1 (2017): 61–63. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>.
- Priyatno, Duwi. *SPSS 22: Pengolahan Data Terpraktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2014.
- Putra, I Komang Angga Maha. "Perancangan Filter Instagram Berbasis Augmented Reality Dengan Face Mask Spark Ar Pada Akun New Media College." *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komputer* 6, no. 3 (2020): 393.
- Putri, Intan, Dendi, Nanda Syukerti, Ahmad Iman Mulyadi, and Insan Maulana. "Media Sosial Sebagai Media Pergeseran Interaksi Sosial Remaja." *Jurnal Ilmu Komunikasi Balayudha* 2, no. 2 (2022): 1–10. <https://doi.org/https://doi.org/10.56869/jikoba.v2i2.422>.
- Quesenberry, Keith A. *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution*. Rowman & Littlefield. Maryland: Rowman & Littlefield, 2021.
- Qusnul Saputri, Fristya, and Mulawarman. "Gambaran Kesejahteraan

- Subjektif Siswa Pengguna Media Sosial SMA Negeri Se-Kecamatan Karanganyar." *Jurnal Bimbingan Dan Konseling Indonesia* 7, no. 2 (2022): 1–6. https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/jurnal_bk.
- Rahma, Lili M. J., and Setiasih. "Social Comparison Sebagai Moderator Intensitas Penggunaan Instagram Dan Self-Esteem." *Psikologi* 17, no. 2 (2024): 277–87.
- Rahmanita, Anisa, Qurotul Uyun, and Rr Indahria Sulistyarini. "The Effectiveness of Gratitude Training to Increase Subjective Well-Being among Hypertensive Patients." *Jurnal Intervensi Psikologi* 8, no. 2 (2016): 167.
- Rakhmanto, Nur Fatoni Hadi. "Implementasi Pendidikan Spritual Di Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah 2 Cepu Blora Tahun 2015." *Tajdida*, 13, no. 2 (2015): 148–60.
- Randy, Sugianto, Jaya Satrio Hendrick, David Moeljadi, and Kenny Hartono. *KBBI: Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Indonesia: Badan Pengembangan Bahasa dan Perbukuan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, 2023. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/mahasiswa>.
- Rohman, Ahmad Soleh Abdul Nur, and Mufied Fauziyah. "Literature Review: Pengaruh Subjective Well Being Terhadap Kebersyukuran Pada Siswa Remaja Masa Pertengahan." *Prosiding: Seminar Antarbangsa*, 2023, 238–40.
- Romauly, Florensy. "Hubungan Harga Diri Dan Optimisme Dengan Subjective Well-Being Pada ASN." Universitas Medan Area, 2021.
- Saat, Sulaiman dan Sitti Mania. *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN*. Gowa: PUSAKA ALMAIDA, 2019.
- Sahir, Syafrida Hafni. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM indonesia, 2021.
- Santrock, John W. "Perkembangan Masa Hidup." In *Life-Span Development*, 1st ed., 446. Jakarta: Erlangga, 2002.
- Shihab, M. Quraish. *Tarsir Al-Mishbah Pesan, Kesan Dan Keselarasaan Al-Qur'an*. 4th ed. Vol. 6. Jakarta: Lentera Hati, 2005.
- Situmorang, Intan Nirwana Adventri. "Pengaruh Social Comparison Terhadap Subjective Well-Being Pada Mahasiswa Penggunamedia

- Social Instagram Di Fakultas Psikologi Universitas Medan Area." Universitas Medan Area, 2024.
- Situs Resmi UIN Antasari. "Sejarah." Accessed May 10, 2025. <https://www.uin-antasari.ac.id/sejarah/>.
- Situs Resmi UIN Antasari. "Visi, Misi Dan Tujuan UIN Antasari." Accessed May 10, 2025. <https://www.uin-antasari.ac.id/visi-misi-dan-filosofi-keilmuan/>.
- Social, We Are, and Simon Kemp. "Digital 2024: Indonesia." DataReportal, 2024. <https://datareportal.com/reports/digital-2024-indonesia>.
- Sudjarwo, Andika Bramastha, Panca Kursistin, and Ria Wiyatfi. "Gambaran Social Comparison Pengguna Fitur Instastory Pada Aplikasi Instagram Di Kalangan Mahasiswa." *Jurnal Psikologi* 1, no. 2 (2024): 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.47134/pjp.v1i2.2001>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- — —. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono, and A. Susanto. *Cara Mudah Belajar SPSS Dan Lisrel*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Susilawaty, Fera Tri, Sartika Sari Wardanhi, Faturachman Alputra Sudirman, and La Ode Herman halika. "Persuasi Fitur Instagram: Stay On Screen." *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO* 7, no. 1 (2022): 11. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.52423/jikuho.v7i1.22539>.
- Tasnya, Tasya. "Pengaruh Social Comparison Terhadap Subjective Well-Being Dengan Self-Esteem Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Pengguna Sosial Media." Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati, 2022.
- Tylka, Tracy L., and Natalie J. Sabik. "Integrating Social Comparison Theory and Self Esteem Within The Objectification Theory to Predict Women's Disordered Eating." *Sex Roles* 63, no. 1 (2010): 18–31. <https://doi.org/10.1007/s11199-010-9785-3>.
- Utami, Muhana Sofiati. "Religiusitas , Koping Religius , Dan." *Jurnal Psikologi* 39, no. 1 (2012): 46–66.
- Vitasari, Nor, and Cahyo Hasanudin. "Pemanfaatan Fitur Reels Instagram

Pada Pembelajaran Membaca Puisi Guna Mendukung Gerakan Mereka Belajar Di Sekolah Menengah." *Prosiding Seminar Nasional Daring: Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 2022, 14.

Vogel, Erin A., Jason P. Rose, Lindsay R. Roberts, and Katheryn Eckles. "Social Comparison, Social Media, and Self-Esteem." *Psychology of Popular Media Culture* 3, no. 4 (2014): 206–22. <https://doi.org/10.1037/ppm0000047>.

Wood, Joanne V. "Theory and Research Concerning Social Comparisons of Personal Attributes." *Psychological Bulletin* 106, no. 2 (1989): 248. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.106.2.231>.

Zain, Azizah Aghniya, and Kadek Dristiana Dwivayani. "Penggunaan Instagram Pada Generasi Z Sebagai Media Komunikasi Dalam Membangun Personal Branding Ilustrator @Indahoei." *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi* 5, no. 1 (2024): 359–72. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.478>.

Surat Permohonan Uji Coba Skala Penelitian



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id || website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B.37/Un.14/II.1/TL.00/06/2025 3 Juni 2025
Sifat : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : 658/Un.14/III.3/TL.00/04/2025 tanggal 21 April 2025 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Anita
NIM : 210103040051
Jurusan : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram Terhadap *Subjective Well-Being* dengan *Social Comparison* Sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 21 April 2025 sampai dengan 21 Juni 2025, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
Kab. Akademik dan Kemahasiswaan

H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin

Surat Izin Uji Coba Skala Penelitian dari Universitas Negeri Lambung Mangkurat



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
Jalan Brigjen. H. Hasan Basry, Banjarmasin 70123
Telpon: (0511) 3304177 – 3304195 Laman: ulm.ac.id

Nomor : 1783/UN8/HM.02.02/2025

17 April 2025

Hal : Izin Uji Coba (*Tryout*) Skala

Yth.

Ketua Prodi Psikologi Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Sehubungan surat Saudara Nomor: 264/Un.14/III.3/PP.00.9/02/2025 Tanggal 13 Februari 2025 perihal tersebut diatas, terkait pelaksanaan kegiatan tersebut kami mengizinkan yang namanya tersebut dibawah ini:

Nama : Anita
NIM : 210103040051
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi : Psikologi Islam
Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap *Subjective Well-Being* dengan *Social Comparison* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin
Lokasi Uji Coba : Universitas Lambung Mangkurat

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian Saudara kami ucapkan terimakasih.

Kepala BAK,



Nicki Rezeki Febriantje
NIP 197602012005012006



Catatan :

1. UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 Ayat 1 "Informasi Elektronik dan/atau Dokumen Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah."

Surat Izin Riset dari MIKWA FUH



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id || website: www.uin-antasari.ac.id

Nomor : B.37/Un.14/II.1/TL.00/06/2025 3 Juni 2025
Sifat : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : 658/Un.14/III.3/TL.00/04/2025 tanggal 21 April 2025 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Anita
NIM : 210103040051
Jurusan : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram Terhadap *Subjective Well-Being* dengan *Social Comparison* Sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 21 April 2025 sampai dengan 21 Juni 2025, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
Kab. Akademik dan Kemahasiswaan

H. Haris Fadilah, S.Ag. M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 3266593
Website: fuh.uin-antasari.ac.id; E-mail: fuh@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 1332/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini Wakil Dekan Bidang Kemahasiswaan dan Kerjasama Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	: Anita
NIM	: 210103040051
Tempat dan Tanggal Lahir	: Tanah Laut, 27 Maret 2003
Semester	: VIII (Delapan)
Fakultas	: Ushuluddin dan Humaniora
Program Studi	: S1 Psikologi Islam
Tahun Akademik	: 2024/2025

adalah benar mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah memperoleh Satuan Kredit Kegiatan Ekstrakurikuler (SKK): 112 SKK

Surat Keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk keperluan Persyaratan Sidang Skripsi

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 05 Juni 2025
Wakil Dekan Bidang
Kemahasiswaan dan Kerjasama,

Ahmad Mujahid

Melayani Lebih Baik, Lebih Baik Melayani

Surat Izin Riset dari MIKWA Pusat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344
e-mail: mikwa@uin-antasari.ac.id || website: www.uin.antasari.ac.id

Nomor : B.37/Un.14/II.1/TL.00/06/2025 3 Juni 2025
Sifat : -
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : 658/Un.14/III.3/TL.00/04/2025 tanggal 21 April 2025 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Anita
NIM : 210103040051
Jurusan : Psikologi Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram Terhadap *Subjective Well-Being* dengan *Social Comparison* Sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 21 April 2025 sampai dengan 21 Juni 2025, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



A.n. Rektor,
Kepala Biro AAKK,
Kab. Kabag Akademik dan Kemahasiswaan

H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :
1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin

Surat Selesai Riset dari MIKWA Pusat



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Nomor : 264/Un.14/III.3/PP.00.9/02/2025
Sifat : Biasa
Lampiran: -
Hal : Permohonan Izin Uji Coba (Tryout) Skala

Yth. Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan dan Alumni Universitas Lambung Mangkurat
Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Penyusunan Karya Tulis Ilmiah/Tugas Akhir (TA) sebagai prasyarat wajib bagi mahasiswa Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, bersama ini mohon ijin untuk melaksanakan Uji Coba (Tryout) Skala bagi mahasiswa yang tersebut di bawah ini :

Nama : Anita
NIM : 210103040051
Semester : VIII (Delapan)
Program Studi: Psikologi Islam
Judul : Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap
Subjective Well-Being dengan *Social Comparison* sebagai Variabel
Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi dan Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan kualitas kinerja dan pelayanan.

Demikian atas perhatian dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Banjarmasin, 13 Februari 2025
a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam
Sekretaris,



Mustichin, M.A
NIP 197903242023211012

Narahubung: 085245066247 (a.n Anita)

Sertifikat Ujian Komprehensif



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593

e-mail: fuh@uin-antasari.ac.id website: <http://www.fuh.uin-antasari.ac.id>.

SERTIFIKAT

Nomor: 1351/Un.14/III.3/PP.01.1/06/2025

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin dengan ini memberikan sertifikat kepada :

N a m a : ANITA
N I M : 210103040051

Telah L U L U S dalam menempuh UJIAN KOMPREHENSIF pada Jurusan Psikologi Islam dengan nilai akhir 80,00 (A) bobot : 3,75

Demikian sertifikat ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Juni 2025



Zakri Nirwana, M.Ag
NIP. 197812272003121002

Surat Keterangan Submit Jurnal



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN SUBMIT JURNAL

Nomor: 1468/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2025

Dengan ini menerangkan bahwa:

Judul Karya Ilmiah : Peran Social Comparison dalam Memediasi Pengaruh Intensitas
Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap Subjective Well-Being
Mahasiswa Semester Akhir
Nama : Anita
NIM : 210103040051
Program Studi : Psikologi Islam

Karya ilmiah tersebut telah disubmit untuk dipublikasikan di Jurnal Psikologi: Jurnal Ilmiah
Fakultas Psikologi Universitas Yudharta
(<https://jurnal.yudharta.ac.id/v2/index.php/ILMU-PSIKOLOGI>) dan saat ini masih dalam
proses evaluasi. Keputusan akhir mengenai publikasi sepenuhnya menjadi wewenang
pihak jurnal.

Demikian surat keterangan ini disampaikan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Juni 2025
a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam
Sekretaris,



Muhammad Ichin, M.A
NIP. 197903242023211012

Surat Permohonan *Profesional Judgement*

Hal : Permohonan *Expert Judgement*
Lampiran : 1 Bundel Skala

Yth. Bapak Mubarak, M.A
di Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

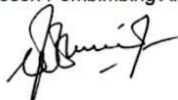
Dengan hormat,
Kami mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin:
Nama : Anita
NIM : 210103040051
Prodi : Psikologi Islam (PI)

Dengan ini bermaksud mengajukan *Expert Judgement* Instrumen Skala untuk penelitian tugas akhir/skripsi saya dengan Judul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap Subjective Well-Being dengan Social Comparison sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin".

Dengan permohonan ini atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Mengetahui,
Dosen Pembimbing Akademik



Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag

Banjarmasin, 17 Maret 2025
Hormat Kami,



Anita

Surat Keterangan *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mubarak, M.A

Jabatan/Instansi : Dosen/Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Anita

NIM : 210103040051

Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap
Subjective Well-Being dengan Social Comparison sebagai Variabel
Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin

Obyek Penilaian : Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram, Subjective Well-Being
dan Social Comparison

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi. (terlampir)

Banjarmasin, 10 April 2025

Expert Judgement



Mubarak, M.A



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593 Website:
www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Lampiran:

Rekomendasi dan Hasil Expert Judgement

Instrumen Skala

Secara umum Instrumen Skala "Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram, Subjective Well-Being dan Social Comparison" pada Desain Penelitian a.n. Anita (NIM:210103040051) tersebut*):

- a. Belum layak digunakan dan masih memerlukan konsultasi
- b. Dapat digunakan dengan banyak revisi
- ☒ c. Dapat digunakan dengan sedikit revisi
- d. Dapat digunakan tanpa revisi

Komentar dan Saran Perbaikan:

Saran Umum

1. Struktur Bahasa:

Gunakan bahasa yang netral, tidak menghakimi, dan sesuai kaidah KBBI. Hindari pengulangan kata yang berlebihan seperti "saya sering membandingkan..." → bisa digantikan dengan: Saya **kerap** memperhatikan..., Saya **terbiasa** membandingkan..., Saya **cenderung** melihat.... Sehingga terlihat lebih bervariasi dan tidak membosankan.

2. Favorable vs Unfavorable:

Usahakan komposisi seimbang. Pastikan setiap aspek memiliki 3–5 item UF agar hasil tidak bias.

3. Konteks Instagram:

Beberapa item tidak menyebut "di Instagram", meskipun konteksnya ke situ. Perjelas agar tidak multitafsir.

4. Format Final:

Gunakan skala Likert 4 atau 5 poin, hindari skala genap jika ingin responden memberikan jawaban netral.

Saran Khusus sudah Bapa sematkan di dalam file lembar Skala Penelitian Anita.

Banjarmasin, 10 April 2025
Expert Judgement


Mubarak, M.A.

*) lingkirlah sesuai dengan penilaian bapak/Ibu secara obyektif.

Hal : Permohonan *Expert Judgement*
 Lampiran : 1 Bundel Skala

Yth. Ibu Kinanti Dartanyan, S.Psi., M.Psi., Psikolog di
 Tempat

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dengan hormat,

Kami mahasiswa Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin:

Nama : Anita

NIM : 210103040051

Prodi : Psikologi Islam (PI)

Dengan ini bermaksud mengajukan *Expert Judgement* Instrumen Skala untuk penelitian tugas akhir/skripsi saya dengan Judul "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap Subjective Well-Being dengan Social Comparison sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin".

Dengan permohonan ini atas kesediaan Ibu kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh

Mengetahui,
 Dosen Pembimbing Akademik



Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag

Banjarmasin, 17 Maret 2025
 Hormat Kami,



Anita

Surat Keterangan *Expert Judgement*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Kinanti Dartanyan, S.Psi., M.Psi., Psikolog
 Jabatan/Instansi : Dosen/Fakultas Ushuluddin dan Humaniora

Dengan ini telah melaksanakan *Expert Judgement* pada:

Nama : Anita
 NIM : 210103040051
 Judul Penelitian : Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram terhadap Subjective Well-Being dengan Social Comparison sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin
 Obyek Penilaian : Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram, Subjective Well-Being dan Social Comparison

Demikian *Expert Judgement* ini dibuat untuk diperbaiki sebagaimana rekomendasi.
 (terlampir)

Banjarmasin, 22 Maret 2025

Expert Judgement



Kinanti Dartanyan, S.Psi., M.Psi., Psikolog



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

Lampiran:

Rekomendasi dan Hasil Expert Judgement

Instrumen Skala

Secara umum Instrumen Skala "Intensitas Penggunaan Aplikasi Instagram, Subjective Well-Being dan Social Comparison" pada Desain Penelitian a.n. Anita (NIM:210103040051) tersebut*):

- a. Belum layak digunakan dan masih memerlukan konsultasi
- b. Dapat digunakan dengan banyak revisi
- ☒ c. Dapat digunakan dengan sedikit revisi
- d. Dapat digunakan tanpa revisi

Komentar dan Saran Perbaikan:

- 1 item di buang
- beberapa item direvisi karena kalimat kurang efektif dengan indikator
- penurukan urutan item

Banjarmasin, 22 Maret 2025
Expert Judgement

Kinanti Dartanyan, S.Psi., M.Psi., Psikolog

Surat Keterangan Perubahan Judul



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 265/Un.14/III.3/PP.00.9/02/2025

Ketua Program Studi Psikologi Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin, menerangkan mahasiswa berikut :

Nama : Anita
NIM : 210103040051
Semester : VIII (Delapan)
Tahun Akademik : Genap 2024/2025
Dosen Pembimbing 1: Ibu Widiya Aris Radiani M. Psi. Psikolog
Dosen Pembimbing 2: Siti Faridah, Dra., M.Ag
Judul Skripsi : Pengaruh *Body Image* terhadap Kecemasan Berbicara di Depan Umum dengan *Self Efficacy* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin

Dengan ini, kami menerangkan bahwa judul skripsi telah diubah menjadi "**Pengaruh Intensitas Menggunakan Aplikasi Instagram terhadap *Subjective well-being* dengan *Social Comparison* sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Semester Akhir UIN Antasari Banjarmasin**" sesuai dengan persetujuan dosen pembimbing.

Demikian surat keterangan perubahan judul ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 13 Februari 2025

a.n. Ketua Prodi Psikologi Islam

Sekretaris,



Muslichin, M.A

NIP 197903242023211012

Kartu Konsultasi Skripsi



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
 Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Anita
NIM : 210103040051

Dosen Pembimbing

① Widiya Aris Radiani, S.Psi
 M. Psi, Psikolog

Judul : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI
 INSTAGRAM TERHADAP SUBJECTIVE WELL-BEING
 DENGAN SOCIAL COMPARISON SEBAGAI VARIABEL
 MEDIASI PADA MAHASISWA SEMESTER AKHIR UIN
 ANTASARI BANJARMASIN

No.	Tanggal	Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.)	Tanda Tangan
1	20-12-2024	Perubahan dan konsultasi judul baru	
2	03-01-2025	Konsultasi BAB I dan kriteria subjek	
3	21-03-2025	Bab II dan skala penelitian, mengecek bab 1 dan 2. Prosedur uji coba try out	
4	Jumat, 11 April 2025	Konsultasi skala final, seleksi Expert guru	
5	Senin, 14 April 2025	Konsultasi Rancangan Instrumen Penelitian	
6	Senin, 16 Juni 2025	Konsultasi Revisi Bab VI	
7	Jumat, 19 Juni 2025	Konsultasi Bab V dan U	
8	Selasa, 17 Juni 2025	Konsultasi Bab VI	
9	Rabu, 18 Juni 2025	Konsultasi VI	
10	Jumat, 20 Juni 2025	Konsultasi keseluruhan	
11	Batu, 25 Juni 2025	Konsultasi skripsi keseluruhan	
12	Rabu 25 Juni 2025	Konsultasi jurnal penelitian	
...			

Banjarmasin, 10 Februari 2025
 Ketua Prodi Psikologi Islam

Dra. Mulyani, M.Ag



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 3266593
Website: www.pi.uin-antasari.ac.id; E-mail: psikologi.islam@uin-antasari.ac.id

KARTU KONSULTASI SKRIPSI

Nama : Anita
NIM : 210103040051

Dosen Pembimbing
1. Widiya Aris Radiani, S.Psi
M. Psi, Psikolog
2. Dra. Hj. Siti Faridah, M.Ag

Judul : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN APLIKASI
INSTAGRAM TERHADAP SUBJECTIVE WELL-BEING
DENGAN SOCIAL COMPARISON SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI PADA MAHASISWA SEMESTER AKHIR UIN
ANTASARI BANJARMASIN

No.	Tanggal	Topik Bahasan (Diisi Mahasiswa ybs.)	Tanda Tangan
1	Jumat, 3 Januari 2025	Konsultasi Perubahan Judul	[Signature]
2	Kamis, 6 Maret 2025	Konsultasi Bab I	[Signature]
3	Jumat, 21 Maret 2025	Konsultasi Bab I, Bab 2, dan Prosedur uji Coba skala kecil	[Signature]
4	Kamis, 21 April 2025	Konsultasi Bab II dan proses pengumpulan data	[Signature]
5	Selasa, 3 Juni 2025	Konsultasi Bab IV	[Signature]
6	Kamis, 13 Juni 2025	Konsultasi Bab IV	[Signature]
7	Kamis, 19 Juni 2025	Konsultasi keseluruhan skripsi	[Signature]
8	Jumat, 20 Juni 2025	Konsultasi keseluruhan	[Signature]
9	Senin, 23 Juni 2025	Konsultasi keseluruhan	[Signature]
10	Selasa, 24 Juni 2025	Konsultasi lampiran	[Signature]
11	Rabu, 25 Juni 2025	Konsultasi Daftar pustaka	[Signature]
12	Kelu, 25 Juni 2025	Konsultasi Daftar Pustaka Hidup	[Signature]
...			

Banjarmasin, 10 Februari 2025
Ketua Prodi Psikologi Islam

[Signature]
Dra. Mulyani, M.Ag

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



1. Nama : Anita
2. Tempat, Tanggal Lahir : Tanah Laut, 27 Maret 2003
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Alamat : Jln. A Yani KM. 28 Desa Pandahan, Kec. Bati-Bati, Kab. Tanah Laut, Kalimantan Selatan
6. Email : Nitasyasa@gmail.com

7. Pendidikan Formal

- a. TK Ibunda 2008-2009
- b. SDN Pandahan 1 2009-2015
- c. Mts. Darul Amanah 2015-2018
- d. MA Darul Ilmi 2018-2021
- e. UIN Antasari 2021-2025
Banjarmasin

8. Orang Tua

- a. Ayah
Nama : Syamsudi
Pekerjaan : Pedagang
Alamat : Jln. A Yani KM. 28 Desa Pandahan, Kec. Bati-Bati, Kab. Tanah Laut, Kalimantan Selatan
- b. Ibu
Nama : Rukiyah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Jln. A Yani KM. 28 Desa Pandahan, Kec. Bati-Bati, Kab. Tanah Laut, Kalimantan Selatan

9. Saudara

- a. Kakak : Andri
- b. Adik : Rianti

10. Pengalaman Organisasi

- a. UKM-F Komunitas Mahasiswa Ushuluddin dan Humaniora 2022-2023
- b. Antasari Cendekia 2022-2023
- c. Himpunan Mahasiswa Jurusan Psikologi Islam 2023-2024
- d. Ikatan Lembaga Mahasiswa Psikologi Indonesia Wilayah III 2023-2024

11. Pengalaman Lain

- a. Asisten Laboratorium dan Perpustakaan Psikologi Islam 2023-2025

