

**FENOMENA BELANJA DARING DAN PERILAKU KONSUMTIF:
ANALISIS HERBERT MARCUSE**

SKRIPSI

**OLEH
ILASARI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2025 M/1446 H**

**FENOMENA BELANJA DARING DAN PERILAKU KONSUMTIF:
ANALISIS HERBERT MARCUSE**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Agama

Oleh

Ilasari

180103030046

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM
BANJARMASIN
2025 M/1446**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ilasari
NIM : 180103030046
Tempat/Tgl. Lahir : Tinggiran Darat, 08 Februari 2000
Jurusan : Aqidah dan Filsafat Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Humaniora

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Fenomena Belanja Daring dan Perilaku Konsumtif: Analisis Herbert Marcuse” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya saya atau merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 15 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Ilasari



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN HUMANIORA
PROGRAM STUDI AQIDAH DAN FILSAFAT ISLAM**

Alamat: Jl. Jend. A. Yani Km. 4,5 Banjarmasin Telp (0511) 3266593 Kode Pos 70235

SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI

Nomor: 1135/Un.14/III.3/PP.00.9/06/2025

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa/i dengan identitas berikut:

Nama : Ilasari

NIM , : 180103030046

Prodi : Aqidah dan Filsafat Islam

Dengan judul Skripsi: **FENOMENA BELANJA DARING DAN PERILAKU KONSUMTIF: ANALISIS HERBERT MARCUSE**

Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 25% pada naskah skripsi yang disusun.

Demikian surat keterangan ini diberikan sebagai prasyarat untuk mengikuti ujian skripsi, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Banjarmasin, 3 Juni 2025
Ketua Prodi AFI,

Husnul Khotimah, M. Ag

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Ilasari

NIM. 180103030046

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk

Dapat diajukan kepada Tim Penguji

Banjarmasin, 18 Juni 2025

Pembimbing 1



M. Rusydi, M. Ag
NIP. 198004032009121005

Pembimbing 2



Drs. Abdul Sani, M. Ag
NIP. 196305031991031004

Mengetahui,

Ketua Prodi Aqidah dan Filsafat Islam



Husnul Khotimah, M. Ag
NIP. 199204242019032018

PENGESAHAN SKRIPSI
FENOMENA BELANJA DARING DAN PERILAKU KONSUMTIF:
ANALISIS HERBERT MARCUSE

Dipersembahkan dan disusun oleh:

Ilasari
NIM. 180103030046

Telah diajukan pada Tim Penguji

Pada: Rabu, 25 Juni 2025

Tim Penguji

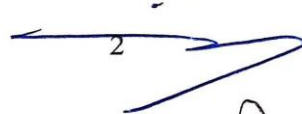
1. Dra. Hj. Noor'ainah, M.Fil.I

2. Dr. Muhammad Iqbal, M.Si

3. Dr. M. Rusydi, M.Ag

4. Drs. Abdul Sani, M.Pd

5. Ahda Fithriani, MHI

1 
2 
3 
4 
5 

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. Zaki Nurwana, M.Ag
NIP. 1978122272003121002

ABSTRAK

Ilasari. 180103030046. Fenomena Belanja Daring Dan Perilaku Konsumtif: Analisis Herbert Marcuse. Pembimbing: (I) Dr. M. Rusydi, M. Ag, (II) Drs. Abdul Sani, M.Ag. Skripsi, Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Belanja, Kunsumtif, Herbert Marcuse, Kebutuhan Palsu

Pada saat ini kehadiran teknologi yang semakin canggih telah mengubah pola konsumsi masyarakat yang cenderung meningkat dikarenakan beberapa hal mempengaruhi, salah satunya adalah gaya hidup yang glammour. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena belanja daring dan perilaku konsumtif dengan menggunakan analisis dari tokoh filsuf Herbert Marcuse. Fokus kajiannya terletak pada fenomena yang terjadi di masyarakat yang bisa dilihat dan juga diamati menggunakan analisis dari Herbert Marcuse tersebut. Metode penelitian yang dilakukan kuesioner dengan pertanyaan-pertanyaan terbuka menggunakan pendekatan reflektif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa belanja daring dan perilaku konsumtif tentang masyarakat pengguna aplikasi belanja online.

KATA PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang selalu berjuang demi anaknya dan yang selalu mendoakan, menasehati, menyayangi, mendukung anaknya menjadi kuat serta terus memotivasi saya sampai berada di titik sejauh ini. Terima kasih juga kepada saudara-saudari saya, sahabat dan teman seperjuanganku yang selalu memberi semangat, mendukung dan telah kebersamai setiap proses yang saya jalani sampai saat ini.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah kepada Allah SWT, atas limpahan karunia, nikmat dan petunjuk-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta sahabat, kerabat serta pengikut beliau hingga akhir zaman.

Setelah melewati proses yang panjang juga tidak lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur pada akhirnya terselesaikan juga penulisan skripsi ini dengan judul “Fenomena Belanja Daring Dan Perilaku Konsumtif: Analisis Herbert Marcuse”

Penulis sadar bahwa dalam penulisan ini tidak lepas dari arahan, bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa dalam membantu proses pengerjaan skripsi ini. Khususnya, penulis ingin berterima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin
2. Dr. Dzikri Nirwana, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin
3. Dr. M. Rusydi, M. Ag selaku pembimbing I dan Drs. Abdul Sani, M. Pd selaku pembimbing II telah banyak memberikan saran dan meluangkan

waktu untuk mengoreksi, membimbing, memberikan saran dan masukan kepada penulis hingga selesainya skripsi ini.

4. Husnul Khotimah, M. Ag selaku ketua jurusan dan Ahda Fitriani sekretaris jurusan yang berkenan dan menyetujui skripsi ini yang telah banyak membantu, mengarahkan dan memberikan masukan berbagai hal.
5. Semua guru dan dosen Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ushuluddin dan Humaniora UIN Antasari Banjarmasin
7. Kepada orang tua saya Baihaqi dan Patimah, juga saudara-saudari yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan kepada penulis, sehingga proses penyusunan skripsi ini menjadi motivasi hingga akhir.
8. Kepada sahabat saya Siti Fatimah, Hafifah yang selalu mendukung saya dan teman-teman saya yang selalu memberi semangat Elda Wati, Jaleha, Qiftia, Zainul Aini, Mustafa, Hasnan, dan teman-teman seperjuangan Afi 18 yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu. Terima kasih selalu kebersamaan dan mendukung penuh sehingga ini menjadi penguat dan penyemangat untuk saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat untuk kita semua. Aamiin Ya Rabbal 'Alamin.

MOTTO

فَهْدَى قَدْرَ الَّذِي

“Allah menunda sesuatu yang indah untuk menjadikannya lebih indah”

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	be
ت	ta'	T	te
ث	s'a'	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	D	de
ذ	z'al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	er
ز	zai	Z	zet
س	sin	S	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa'	f	ef
ق	qaf	q	qi

ك	kaf	k	ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

مُتَكَبِّر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَة	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَة	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, makaditulis dengan *h*

المَكْتَبَة الْجَامِعِيَّة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
----------------------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

اَ	Fathah	ditulis	a
----	--------	---------	---

<u> </u> ◌ِ	Kasrah	ditulis	i
-------------------	--------	---------	---

<u> </u> ◌ُ	Dammah	ditulis	u
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant }iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الوتاد	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأننم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
PENGESAHAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	xv
DAFTAR ISI	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Signifikansi Penelitian	13
E. Definisi Istilah	13
F. Penelitian Terdahulu	15
G. Metode Penelitian	17
H. Sistematika Pembahasan	20
BAB II HERBERT MARCUSE DAN KONSUMTIVISME	22
A. Biografi Herbert Marcuse	22
1. Riwayat Kehidupan Herbert Marcuse	22
2. Karya Herbert Marcuse.....	25
B. Konsumtisme dan Konsumerisme.....	26
1. Perilaku Konsumtif Yang Terbentuk Secara Alami	26
2. Perilaku Konsumtif Yang Terbentuk Oleh Sistem Konsumerisme ..	26
C. Pemikiran Konsumtisme Herbert Marcuse	28
BAB III KONSUMTIVISME PENGGUNA APLIKASI BELANJA.....	34
1. Tinjauan Tentang Belanja Daring.	34
1. Keuntungan Belanja Online	35
2. Kelemahan Belanja Online.....	36
2. Tinjauan Tentang Perilaku Konsumtif	37
a. Pengertian Perilaku.....	37
b. Perilaku Konsumtif	38
c. Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif	39
d. Dampak Perilaku Konsumtif	41
3. Pandangan Islam Terhadap Perilaku Konsumtif.....	42
4. Gambaran Umum Aplikasi Belanja Online.....	45
BAB IV BELANJA ONLINE DAN PERILAKU KONSUMTIVISME.....	53
A. Shopping, Iklan dan Media Pada Belanja Online	53

1. Belanja Online dan Offline	53
2. Media Belanja	56
3. Iklan.....	57
4. Promosi dan Diskon Belanja.....	59
B. Perilaku Konsumtif Pada Belanja Online	63
1. Mengkontruksi Masyarakat dari Logos-Rasional ke Teknologis-Irrasional	63
2. Perilaku Konsumtivisme Sebagai Budaya Populer	67
BAB V PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79
LAMPIRAN	80