

ABSTRAK

Ilasari. 180103030046. Fenomena Belanja Daring Dan Perilaku Konsumtif: Analisis Herbert Marcuse. Pembimbing: (I) Dr. M. Rusydi, M. Ag, (II) Drs. Abdul Sani, M.Ag. Skripsi, Program Studi Aqidah dan Filsafat Islam, Fakultas Ushuluddin dan Humaniora, UIN Antasari Banjarmasin, 2025.

Kata Kunci: Belanja, Kunsumtif, Herbert Marcuse, Kebutuhan Palsu

Pada saat ini kehadiran teknologi yang semakin canggih telah mengubah pola konsumsi masyarakat yang cenderung meningkat dikarenakan beberapa hal mempengaruhi, salah satunya adalah gaya hidup yang glammour. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis fenomena belanja daring dan perilaku konsumtif dengan menggunakan analisis dari tokoh filsuf Herbert Marcuse. Fokus kajiannya terletak pada fenomena yang terjadi di masyarakat yang bisa dilihat dan juga diamati menggunakan analisis dari Herbert Marcuse tersebut. Metode penelitian yang dilakukan kuesioner dengan pertanyaan-pertanyaan terbuka menggunakan pendekatan reflektif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa belanja daring dan perilaku konsumtif tentang masyarakat pengguna aplikasi belanja online.