

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, Hidayati, dkk. E-Commerce dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa. Jurnal.
- Agustin, Dini Nur Islamiyah. "Perilaku Konsumtif Masyarakat Desa Babaksari, Kecamatan Dukun, Kabupaten Gresik Di Pasar Modern Ditengah Berkembangnya Online Shop." Skripsi, 2019.
- Aplikasi Belanja Online Terfavorit Semakin Betah Belanja. Diakses 17 November.
http://selular.id/2022/10/aplikasibelanjaonlineterfavoritsemakinbetahbelanja_darirumah/
- Ardiyanto, Faizal dan Hermala Kusumadewi. "Anteseden Intensi Belanja Pengguna Aplikasi/Website Toko Online di Yogyakarta." Jurnal Wahana, 2018.
- Armaidy. "Dari Konsumerisme ke Konsumtivisme: Dalam Perspektif Sejarah Filsafat Baru." Jurnal Filsafat.
- Assad, A Sukmawati. "Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga." Jurnal Al Amwal, 2016.
- Aziz, Asep Rifqi Abdul. "Perilaku Konsumtif Masyarakat Indonesia dalam Perspektif Herbert Marcuse." Jurnal Filsafat, Agama Hindu, dan Masyarakat, 2022.
- Basrowi, dan Suwandi. Memahami Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2008.
- Chaca. "Perilaku Belanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi." Jurnal Antro Unai Dot Net, 2015.
- Christy, Marsha Dian, dan Suryo Ediyon. "Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Dilihat Melalui Pandangan Filsafat dan Psikologi." artikel, 2023.
- Ciptasari, Wanda Nuara. "Perilaku Konsumtif: Literasi Keuangan, Pengetahuan dan Modernitas Individu." Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi.
- Darmaji, Agus. "Herbert Marcuse Tentang Masyarakat Satu Dimensi." Jurnal Ilmu Ushuluddin, 2013.
- Dewi, Naimah Yuliastika. "One Dimensional Man: Studi Terhadap Kritik Herbert Marcuse Mengenai Masyarakat Modern." Skripsi, 2013.
- Diakses 4 Juli 2015. <https://socialchat.id/blog>.
- Diakses 4 Juli 2025. <http://repository.stei.ac.id>.
- Fardiah, Triana Anggraini, Hanifa Sri Nuryani, dan Abdurrahman. "Keputusan Pembelian di Online Shop Pada Pengguna Media Sosial: Studi Kasus Pada Generasi Millenials." Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2019.

- Gani, Alcianno G. Pengenalan Teknologi Internet Serta Dampaknya, Jurnal.
- Gultom, Andri Fransiskus. "Konsumtisme Masyarakat Satu Dimensi Dalam Optik Herbert Marcuse." Article, 2018.
- Gunawan, Rahmat. "Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis dan Ekonomi Islam." Jurnal Al Maslahah, 2017.
- Harahap, Dedy Ansari, dan Dita Amanah. "Perilaku Belanja Online Di Indonesia: Studi Kasus. " Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia, 2018.
- Helaluddin. "Mengenal Lebih Dekat Dengan Pendekatan Fenomenologi." Jurnal.
- Hidayati, Afifah, dkk. "E-Commerce dan Dampaknya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa." Jurnal.
- Husnul Khatimah, Husnul. "Posisi dan Peran Dalam Kehidupan Masyarakat." Jurnal Tasimuh, 2018.
- Ibrahim, Metodologi Penelitian Kualitatif Panduan Penelitian Beserta Contoh Proposal Kualitatif.
- Ishak, Asmai. "Analisis Kepuasan Pelanggan Dalam Belanja Online." Jurnal Siasat Bisnis.
- Jay, Martin. Sejarah Mazhab Frankfurt Imajinasi Dialektis dalam Perkembangan Teori Kritis. Yogyakarta : Kreasi Wacana, 2005.
- Juni, Eva Vasirai, Hans F. Wowor, dan Sary D. E. Putusari. "Analisis Tingkat Pengalaman Pengguna Terhadap Aplikasi Online Shopping di Area Urban Fringe." Jurnal Teknik Informatika.
- Lestari, Yuni. "Pengaruh Intensitas Penggunaan Aplikasi Toko Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Sriwijaya." Skripsi, 2020.
- Lestarina, Eni, Hasnah Karimah, dkk. "Perilaku Konsumtif Dikalangan Remaja." Jurnal Riset Tindakan Indonesia, 2017.
- Lukitaningsih, Ambar. "Iklan yang Efektif Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran." Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 2013.
- Marcuse, Herbert. Manusia Satu Dimensi. Yogyakarta: Yayasan Bentang Budaya, 2000.
- Maulana, Shabur Miftah, Heru Susilo, dan Riyadi. "Simplementasi E-Commerce Sebagai Media Penjualan Online." Jurnal.
- Mokoginta, Hery. "Analisa Faktor-faktor yang Mendorong Minat Konsumen Belanja Secara Online." Jurnal Jiutsu, 2020.

- Muna, Farida Nailil Muna. "Pengaruh Pembelian Online dan Pembelian Offline Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Sebagai Variabel Intervening: Studi Kasus Pada 3Second Yogyakarta." Skripsi, 2019.
- Octaviani, Lisa dan Arief Sudrajat. "Fenomena Belanja Online Sebagai Alternatif Pilihan Konsumsi Di Kalangan Mahasiswa." Jurnal Paradigma, 2016.
- Praharjo, Ardik. "Perilaku Pembelian Secara Online Generasi Milenial Indonesia." Jurnal Manajemen dan Bisnis Media Ekonomi, 2019.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni Purbohastuti. "Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi." Jurnal Tirtayasa Ekonomika, 2017.
- Putri, Alhani Azhari, dkk. "Kajian Budaya Konsumtif Masyarakat Indonesia Melalui Pendekatan Teori One Dimensional Man." Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 2024.
- Rachmawati, Aulia Lailatul. "Analisis Pengaruh E-commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa." Jurnal Online Mahasiswa Manajemen, 2019.
- Raco, J. R. Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik dan Keunggulan. Jakarta: PT Grasindo, 2010.
- Rasyid, Arbanur. "Perilaku Konsumtif Dalam Perspektif Agama Islam.", Jurnal Hukum Ekonomi, 2019.
- Rimawan, Amanda Putri, dkk. "Pengaruh Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa di Masa Pandemi." Jurnal Jalakotek, 2025.
- Rivai, Muhammad, Maria Heny Pratiknjo, dan Jenny Nelly Martheosz. "Online Shop Sebagai Alternatif Berbelanja Masyarakat." Jurnal Holistik, 2020.
- Rohman, Ahmad Abdur, dan Sri Umi Mintarti Widjaja. "Analisis Perilaku Konsumtif dan Perilaku Menabung Mahasiswa Penerima Beasiswa Bidikmisi." Jurnal Pendidikan Ekonomi.
- Saeng, Valentinus. Perang Semesta Melawan Kapitalisme Global. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Santoso, Joseph Teguh. Diakses 4 Juli 2025. <https://stekom.ac.id/artikel/live-streaming-jadi-trend-baru-dalam-memasarkan-produk>.
- Saumantri, Theguh. "Konsumerisme Masyarakat Kontemporer Menurut Herbert Marcuse." Jurnal Filsafat dan Teologi, Media, 2022.
- Sazali, Hasan, dan Fakhur Rozi. "Belanja Online dan Jebakan Budaya Hidup Digital Pada Masyarakat Milenial." Jurnal Simbolika Research and Learning in Communication Study, 2020.

- Sesurya, Sinatra Ardhana, dkk. "Perilaku Konsumtif Pada Laki-Laki "Zaman Now" Pengguna Aplikasi "Online Shop" dalam Membeli Barang di Surabaya." Seminar Nasional dan Call Paper Psikologi Sosial, 2019.
- Setiawan, Aditya Bagus. "Perilaku Konsumtif Mahasiswa Analisis Perspektif Herbert Marcuse." Skripsi, 2019.
- Sihab, Siti Azahra, Demas Tesniyadi, dan Riski Setiawan. "Adanya Online Shop Terhadap Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa Sosiologi." Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan, 2023.
- Sikap Konsumtif yang Muncul Akibat Budaya Populer. Diakses 18 Juni 2023.
<http://www.kompasiana.com/regitaputriindriani/sikapkonsumtifyangmunculakibatbudayapopularonlineshopping>.
- Simamora, Awi Apriani Ningrum, dan Marlya Fatira AK. "Kemudahan Aplikasi dan Keragaman Produk Dalam Membentuk Keputusan Pembelian Generasi Milenial Berbelanja Secara Online." Jurnal Maneksi, 2019.
- Siregar, Ade Putra Halomoan. Perkembangan Teknologi: Bagaimana Menyikapi Tantangan dan Peluangnya, Jurnal.
- Situmeang, Ilona Vicensia Oisina Situmeang. Pengantar Periklanan. Universitas Persada Indonesia YAI: Jakarta, 2016.
- Solihin, Dede. "Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Pembelian Konsumen Pada Online Shop Mikaylaku Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening." Jurnal Mandiri, 2020.
- Sumarni, Lilik, dan Alexander Seran. "Dialektika Progresif 'one dimensional man' Kritik Herbert Marcuse Atas Masyarakat Modern." Jurnal Sosial Humaniora Nusantara, 2024.
- Susilawati, Agnes Dwita, dan Dewi Apriani Fr. "Dampak Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Akses Situs Online Shop." Jurnal Capital, 2018.
- Wahyudi, Hendro Setyo, dan Mita Puspita Sukmasari. "Teknologi dan Kehidupan Masyarakat." Jurnal Analisa Sosiologi, April.
- Wenats, Eka, dan Mediana Handayani, "Konsumtisme dan Hedonisme dalam Media Massa." Jurnal.
- Widiaputri, Risky. "Kontruksi Sosial Konsumen Mengenai Platform Belanja Online Shopee." Jurnal.
- Wulandari, Nimas. "Pengaruh Potongan Harga Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Perusahaan Ritel Jumbo Mart." Skripsi.

Wuryanta, Eka Wenats, dan Mediana Handayani. “Konsumtivismisme dan Hedonisme dalam Media Massa.” Jurnal.