

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial, pengaruh masing-masing variabel adalah, Gaya hidup (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dengan t-hitung 2.441, Prob. $0,0170 < 0,05$. Desain (X2) berpengaruh positif namun tidak signifikan, dengan t hitung 3.475, Prob. $= 0,0008 < 0,05$. Islamic branding (X3) berpengaruh positif dan signifikan, dengan t hitung 3.741, Prob. $= 0,0004 < 0,05$
2. Secara simultan, variabel gaya hidup (X1), desain (X2), dan Islamic branding (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian muslim. Hal ini dibuktikan melalui: Nilai Fhitung = 35,05707 Probabilitas (Sig.) = 0,000 $< 0,05$, sehingga H_0 ditolak dan H_a diterima

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian yang telah dikemukakan di atas, dapat diberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Toko pakaian al- zahra

Dalam penelitian ini, gaya hidup terbukti berpengaruh secara parsial maupun simultan terhadap keputusan pembelian pakaian muslim di –toko al-zahra kelayan a kota banjarmasin. Peneliti menyarankan kepada Toko Al-zahra untuk terus memperhatikan kebutuhan serta keinginan konsumen. Apa yang

membuat mereka termotivasi untuk membeli pakaian dan bagaimana persepsi mereka tentang pakaian perlu diperhatikan agar penjualan pakaian muslim banyak diminati oleh konsumen.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya sekiranya dapat melakukan penelitian lebih dalam dengan membuat faktor-faktor eksternal seperti perubahan budaya dan tren atau pengaruh dari keluarga, teman maupun tokoh publik tentang keputusan pembelian dalam pembelian pakaian muslim.