

ABSTRAK

Devita Septi Rahmita. 190105010248. Peluang Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah Dalam Memperluas Pemasaran Produk Melalui Kemitraan Indomaret (Studi Kasus Emping Singkong Kalimantan Al-Aina Kecamatan Paringin Kabupaten Balangan). Pembimbing : Erisa Nilasari, S.P., M.P., pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin. 2025

Kata Kunci: Peluang Bisnis, UMKM, Kemitraan

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya peran Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) dalam menunjang pertumbuhan ekonomi nasional serta kendala yang dihadapi dalam memperluas akses pasar, terutama pada produk lokal seperti emping singkong. UMKM Emping Singkong Kalimantan Al-Aina di Kecamatan Paringin, Kabupaten Balangan, berupaya meningkatkan distribusi produk melalui kemitraan dengan ritel modern Indomaret. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis peluang usaha serta tantangan dan kendala yang dihadapi UMKM dalam menjalin kemitraan tersebut.

Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, kemudian dianalisis dengan model Miles dan Huberman.

Berdasarkan hasil penelitian, ditemukan bahwa kemitraan dengan Indomaret memberikan peluang besar bagi UMKM untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan. Namun, terdapat tantangan seperti pemenuhan izin edar, kualitas kemasan, konsistensi produksi, dan keterbatasan modal. Oleh karena itu, dibutuhkan dukungan dari pemerintah daerah serta pendampingan