

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti maka dapat disimpulkan bahwa UMKM Emping Singkong Kalimantan Al-Aina memiliki potensi besar untuk menjadi mitra Indomaret dan meningkatkan penjualan produk emping singkong. Namun, UMKM ini masih menghadapi beberapa tantangan dan kendala yang perlu diatasi, seperti packaging yang kurang memadai, kekurangan modal, dan kekurangan Sumber Daya Manusia (SDM). Untuk mengatasi kendala-kendala tersebut, UMKM berencana melakukan beberapa strategi, seperti rekrutmen SDM untuk meningkatkan kemampuan produksi, mengajukan permintaan modal untuk meningkatkan kapasitas produksi, dan memperbarui packaging sesuai dengan standar Indomaret untuk meningkatkan kualitas produk. Dengan kerja sama yang baik dan komitmen untuk meningkatkan kualitas produk, UMKM dapat meningkatkan kemampuan dan kualitasnya untuk menjadi mitra yang handal dengan Indomaret. Selain itu, dengan menjadi mitra Indomaret, UMKM dapat meningkatkan penjualan produk emping singkong dan meningkatkan kesadaran masyarakat akan produk tersebut. Oleh karena itu, diharapkan UMKM Emping Singkong Kalimantan Al-Aina dapat terus meningkatkan kemampuan dan kualitasnya untuk menjadi mitra yang handal dan meningkatkan penjualan produknya.

B. SARAN

Berikut beberapa saran yang dapat peneliti diberikan kepada UMKM Emping Singkong Kalimantan Al-Aina :

1. Meningkatkan kualitas packaging : UMKM perlu memperbarui packaging produk emping singkong agar lebih menarik dan memenuhi standar Indomaret.
2. Meningkatkan kemampuan SDM : UMKM perlu melakukan pelatihan dan pengembangan SDM untuk meningkatkan kemampuan produksi dan kualitas produk.
3. Mencari sumber modal : UMKM perlu mencari sumber modal yang tepat untuk meningkatkan produksi dan memenuhi permintaan pelanggan.
4. Membangun jaringan kerja sama : UMKM perlu membangun jaringan kerja sama dengan pihak lain, seperti supplier, distributor, dan retailer, untuk meningkatkan penjualan dan distribusi produk.
5. Meningkatkan kualitas produk : UMKM perlu terus meningkatkan kualitas produk emping singkong agar dapat bersaing dengan produk lain di pasar.

Dengan melakukan saran-saran di atas, UMKM Emping Singkong Kalimantan Al-Aina dapat meningkatkan kemampuan dan kualitasnya untuk menjadi mitra yang handal dengan Indomaret dan meningkatkan penjualan produk emping singkong.