

DAFTAR PUSTAKA

- Afifuddin, & Saebani, A. B. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Bygrave, & Zacharakis. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Bygrave, W., & A. Zacharakis. (2011). *Entrepreneurship (2nd ed.)*. New Jersey: John Wiley & Sons.
- Hafsah. (2004). Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM). *Infokop. Nomor 25*.
- Hafsah, & Jafar, M. (2004). *Kemitraan Usaha*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Halim, A. (2020). Pengaruh Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Kabupaten Mamuju. *Ilmiah Ekonomi Pembangunan Vol. 1 No.2*, 158.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. (2018). *Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen*, 138.
- Hendro. (2011). *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Heryanti, A. H., & Arnu, A. P. (2024). Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja UMKM Di Kecamatan Telagasari (Studi Pada Industri Rumah Tangga). *Ilmiah Wahana Pendidikan, vol.10*, , 14-22.
- Kotler, P. (2006). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: P.T Indeks Gramedia.
- Lupiyoadi, & Hamdani. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Salemba Empat*.
- Mariotti. (2013). *Media Sosial Dalam Industri Pariwisata*. Jakarta: Frestasi Pustaka.

- Millah, A. S. (2023). Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Kreativitas Mahasiswa* , 140-153.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghilmia Indonesia.
- Putri, B. R. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.
- Sibua. (2022). Pelatihan Pengembangan Kreatifitas Membuat Peluang Usaha Di Bidang Multimedia Pada Sma Santika Jakarta Timur. *Pemberdayaan Komunitas*.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (n.d.). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Soerjono, S. A. (2018). Penerapan Standarisasi Laporan Keuangan UMKM bagi Pengusaha Kecil Menengah untuk Meningkatkan Kinerja Usaha. *PkM Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(03), 287 - 295.
- Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Subanar. (1997). *Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: BPFE.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirman. (2018). Jiwa Kewirausahaan dan Nilai Kewirausahaan Meningkatkan Kemandirian Usaha Melalui Perilaku Kewirausahaan. *Ekonomi dan Bisnis*, vol.20 No.1, 119 - 120.
- Sulistiyan, A. T. (2004). *Kemitraan dan Model-Model Pemberdayaan*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Suyitno. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif : Prinsip dan Operasionalnya*, . Tulungagung: Akademia Pustaka.

Syapruddin. (2020). *Islam & Kemitraan Bisnis* . Yogyakarta: Trust Media Publishing.

Tohar, M. (2000). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.

Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, . Jakarta: Kencana.

Peraturan dan Perundang-Undangan : Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 mengatur tentang kemudahan, perlindungan, dan pemberdayaan koperasi dan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM)

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Undang-undang Republik Indonesia, UU No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, hlm.. 03

Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory, Process, and Practice* (10th ed.). Cengage Learning.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.

Scarborough, N. M., & Cornwall, J. R. (2015). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (8th ed.). Pearson.

Burns, P.(2016). *Entrepreneurship and Small Business* (4th ed.). Palgrave Macmillan.

White, S., & Black, T. (2017). *Partnerships for Sustainable Development: Theory and Practice*. Cambridge: Cambridge University Press.