

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Junaidi. “ *Akad-akad Dalam Asuransi Syariah*”, Jurnal Tawaaun : Journal of Economic Law.Vol.1.No.1
- Adiwiramarta, S.s (1993a), Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka.
- Adiwiramarta, S.s (1993b), Kamus Besar Bahasa Indonesia, Balai Pustaka.
- Ali, A Hasyim (2002), Penghantar Asuransi: Jakarta : Bumi Aksara.
- Ali, AM Hasan (2004), *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam Suatu Tinjauan Analisis Histori, Teoritis, dan Araktis*, Jakarta : Prenada Media.
- Almenberg, J. And Dreber, A (2015).”*Gander, stock market participation an Financial literacy*”, Economic Letters, Vol. 137 No.12 , pp. 140-142.
- Amrin, Abdullah (2007), *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta: PT.Grafindo.
- Arikunto, S (2006), Manajemen Penelitian. PT. Rineka Cipta.
- Chlouba, T., Simkoa, M.,& Nemcova, Z., (2011). Application for education of Financial literacy, Procedia-Social and Behavioral Sciences, 28, 370-373.
- Efendi, 2011, *Preferensi dan Potensi Asuransi Syariah didesa Sungai Putih Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar*.Skripsi UIN Syarief Karisum Riau
- Fatwa DSN MUI No.21/DSN-MUI/X/2001
- Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia , Nomor 21/DSN MUI/X/2001 Tentang pedoman asuransi syariah.
- Gita Maulida, 2023 , *Tingkat Literasi Masyarakat Desa Tuyau Kecamatan Pematang Karau Mengenai Asuransi Syariah*, Skripsi UIN Antasari Banjarmasin
- Kamisa, Kamus Lengkap Bahasa Indonesia, (Surabaya : Kartika 1997)
- Hafidhudin Didin dan Djamil Ffathmurahman(2009), *Solusi Berasuransi*, Bandung: Salamadani.
- Hasibuan, Melayu (2001), Manajemen Sumber Daya Manusia, PT : Bumi Aksara.
- Hidayati, Sahrine Fhan (2021), *Strategi Pemasaran Agen dalam Mencapai TargetPenjualan Pada Produk Asuransi Prudential (studi pada PT.Prudential Jl.H.Adam Malik No.26 Medan)*, Universitas Islam Negeri Sumatra Utara,Medan.

- Muhammad, Dasar-dasar Keuangan Islam, Yogyakarta: Ekosistem cet. Ke-1, 2004.
- Muhammad Syakir Sula, *Principles of islamic Insurance (Prinsip-prinsip asuransi syariah) Life , General, and Social Insurance*. Depok :Syakirsula Institut, 2016 cet ke-1.
- Muhibbin, 2004. Psikologo Belajar. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada. Suwanti , I., & Aprilin, H. (2017). Studi Korelasi Pengetahuan Keluarga Pasien
- Moreno-Herrero, D., Salas-Velaso, M., & Sanchez—Campillo, J (2018). Factors that Influence the Level of Financial Literacy Among Young People : The Role Of Parental Enggement and Students’ Experiences Wth Money Matters. *Children and Youth Services Review*, 95, 334- 351.
- Redzuan, H., Rahman, Z.A., and Adid, S.S (2009), Economic determinants of family tafakul consumption. Evidence from Malaysia . *International Review of Busnies Research Papers*, 5(5), 193-211.
- Sadewo, Noviansyah Tri, 2018. *Pengaruh Literasi Asuransi Syariah Terhadap Minat nasabah* , Skripsi UIN Raden Intan Bandar Lampung.
- Salim, Abbas, 1998, *Asuransi dan Manajemen Risiko*, Jakarta : Raja Grafindo persada
- Salsabila, A (2016) ”Peran demografi terhadap Literasi Asuransi Syariah”(Staf Departemen Riset dan Pengembangan SEF UGM 2016).
- Suma, M.Amin, 2006. *Asuransi syariah dan Asuransi Konvensional : Teori, Sistem, Aplikasi & Pemasaran*, Jakarta : Kholam Publishing
- Valkenburg, P.M and Bujizen, M (2005), “Identifying determinants of young children’s brand awarness : television, parents, and peers”, *Journal of Applied Development Psychologi*, Vo. 26 No., pp 456-468.
- Wirdyaningsih, *Bank dan Asuransi Islam di Indonesia*, cet ke-2. Jakarta : Kencana Preda Media, 2006.