

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA USAHA *COFFEE*
SHOP CERITA KITA DI BANJARMASIN**

SKRIPSI

**OLEH
RYAN NANDA OKTAVA**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2025 M/1447 H

**STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA USAHA *COFFEE SHOP*
CERITA KITA DI BANJARMASIN**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

untuk Memenuhi Sebagian Syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana

dalam Ilmu Ekonomi

Oleh:

Ryan Nanda Oktava

190105010249

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2025 M/1446 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ryan Nanda Oktava
NIM : 190105010249
Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Laut, 3 Oktober 2001
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 20 Juni 2025

buat pernyataan,



Ryan Nanda Oktava

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 260/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/6/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama	: RYAN NANDA OKTAVA
NIM	: 190105010249
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Judul Skripsi	: Analisis Strategi Pemasaran Syariah Usaha Coffee Shop (Studi Kasus Coffee Shop Cerita Kita di Kota Banjarmasin)

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 23%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 30 Juni 2025

Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang Berjudul : Analisis Strategi Pemasaran Syariah Usaha Coffee Shop (Studi Kasus Coffee Shop Cerita Kita di Kota Banjarmasin)

Ditulis oleh : Ryan Nanda Oktava

N I M : 190105010249

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2024/2025

Tempat dan tanggal lahir : Tanah Laut, 3 Oktober 2001

Alamat : Jl. A. Yani Desa Sungai Cuka RT. 001 RW. 01 Kab. Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

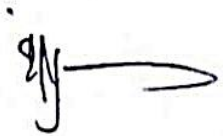
Banjarmasin, 20 Juni 2025

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rehana Faridah, S.E., M.M.
NIP 19780427 200901 2 010

Pembimbing



Erissa Nilasari, S.P., M.P.
NIP 19840828 200901 2 006

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Syariah Pada Usaha *Coffee Shop* Cerita Kita di Banjarmasin”, ditulis oleh Ryan Nanda Oktava, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 9 Juli 2025

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 84,6 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.

1.

(Ketua)

2. Erissa Nilasari, S.P., M.P.

2.

(Anggota)

3. Muhammad Saleh, S.IP., S.H., M.A.

3.

(Anggota)

4. Ansharullah, S.Ag., M.Fil.I.

(Anggota)

ABSTRAK

Ryan Nanda Oktava. 2025. *Strategi Pemasaran Syariah Pada Usaha Coffee Shop Cerita Kita di Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Erissa Nilasari, S.P., M.P.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Syariah, *Coffee Shop*, Cerita Kita

Pemasaran dalam Islam menekankan keuntungan yang selaras dengan prinsip syariah seperti kejujuran, keadilan, dan tanggung jawab sosial. Dalam persaingan bisnis modern, *coffee shop* berkembang pesat, termasuk di Banjarmasin. *Coffee Shop Cerita Kita* menonjol dengan konsep syariah dan layanan “Brew Your Own Coffee” yang berfokus pada pengalaman pelanggan. Penelitian ini bertujuan mengkaji praktik pemasaran yang digunakan serta menganalisis strategi pemasaran syariah yang diterapkan di *Coffee Shop Cerita Kita*.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan jenis penelitian lapangan (*field research*). Data diperoleh melalui observasi langsung, wawancara semi-terstruktur kepada pemilik dan karyawan *Coffee Shop Cerita Kita*, serta dokumentasi. Lokasi penelitian dilakukan di Jl. Cengkeh, belakang UIN Antasari Banjarmasin. Data yang dikumpulkan berupa data primer dan sekunder, kemudian dianalisis melalui teknik pengolahan data (editing, klasifikasi, verifikasi, dan penarikan kesimpulan). Untuk menganalisis strategi pemasaran syariah yang diterapkan, digunakan metode analisis SWOT guna mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman dari usaha tersebut.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa *Coffee Shop Cerita Kita* menerapkan strategi pemasaran yang adaptif dengan memanfaatkan lokasi strategis dan fasilitas penunjang seperti WiFi dan ruang rapat, serta promosi kreatif seperti diskon bulanan dan kegiatan sosial. Dalam kerangka bauran pemasaran (4P), usaha ini mampu mengelola produk, harga, tempat, dan promosi secara seimbang. Selain itu, strategi pemasaran syariah juga diterapkan melalui komitmen terhadap kehalalan produk, keadilan harga, transparansi promosi, serta penggunaan akad yang sah. Pemasaran dijadikan sarana dakwah yang mengedepankan nilai teistis, etis, realistis, dan humanistik, sehingga menciptakan hubungan jangka panjang yang loyal dengan konsumen serta membawa keberkahan dalam bisnis.

MOTTO

Hidup bukan tentang seberapa cepat kita sampai, tetapi seberapa tulus kita menjalani setiap prosesnya. Aku belajar bahwa meski tidak semua perjalanan menyenangkan, setiap langkah tetap berarti. Aku mungkin tidak menyukai jalannya, tetapi aku menghargai pelajarannya. Dalam kelelahan, aku belajar sabar. Dalam ketidaksukaan, aku belajar ikhlas. Dan dalam rasa ingin menyerah, aku belajar untuk terus berharap. Sebab hidup bukan soal kenyamanan, tetapi soal bagaimana kita bisa tetap bermanfaat meski sedang terluka.

Sesuai firman Allah yang artinya :

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal itu baik bagimu, dan boleh jadi kamu menyukai sesuatu, padahal itu buruk bagimu. Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.” (QS. Al-Baqarah: 216)

PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, karya ini kupersembahkan untuk:

Ibuku tercinta, Ibu Kenuk Sriastuti

Sosok wanita kuat yang tak pernah lelah membesarkanku dengan cinta dan doa sejak aku dalam kandungan hingga hari ini. Ibu selalu hadir dalam setiap langkahku, dengan wejangan dan nasihat yang menjadi cahaya di tengah gelapnya perjalanan. Ketika aku terjatuh, Ibu adalah tempatku bersandar dan pulang. Ketika semua orang mulai meremehkan dan tak lagi percaya, hanya Ibu yang tetap yakin dan menggenggam tanganku. Tanpa restu dan doamu, aku bukan siapa-siapa. Terima kasih karena tak pernah lelah percaya padaku, bahkan saat aku sendiri nyaris menyerah.

Ayahku terhormat, Bapak Sulis

Ayah yang dalam diamnya selalu kuat, tulus, dan penuh tanggung jawab. Meski kadang ragu, Ayah tetap berusaha yakin dan menguatkan ku dengan caranya sendiri. Dari Ayah aku belajar arti keteguhan, kesabaran, dan menjadi dewasa dalam ketenangan. Terima kasih, Ayah, atas kerja keras dan doamu yang tak pernah aku dengar langsung, tapi selalu aku rasakan setiap saat.

Adik-adikku tersayang: Listy, Ninda, dan Ringga

Kalian adalah alasan aku terus melangkah, bahkan di jalan yang tak selalu jelas. Aku ingin menjadi seseorang yang bisa membuka jalan, agar langkah kalian lebih mudah, lebih terarah, dan tak harus banyak terluka seperti yang pernah aku alami. Terima kasih telah menjadi bagian dari semangatku, dari diamku, dari perjuanganku.

Untukmu, calon pendampingku Erika Hafifah Ramadhayanti S.H.,

Semoga Tuhan menjaga dan menuntunmu, seperti aku yang sedang mempersiapkan diri untukmu. Jika suatu saat kamu membaca ini, ketahuilah, aku telah berjuang hari ini agar esok kita bisa berjalan berdampingan, bukan hanya di dunia, tapi juga menuju surga-Nya. Terima kasih karena tetap bertahan dalam doa dan takdir.

Dosen pembimbingku yang terhormat

Ibu Erissa Nilasari, M.P. dan Bapak Muhammad Saleh, S.IP, M.A., Terima kasih atas segala bimbingan, arahan, dan kesabaran yang luar biasa selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan ilmu dari Ibu dan Bapak telah menjadi cahaya dalam perjalanan akademik saya. Semoga segala ilmu dan kebaikan yang telah diberikan menjadi amal jariyah yang tak terputus.

Dan untuk diriku sendiri

Terimakasih karena sudah bertahan sejauh ini. Untuk setiap air mata yang kau sembunyikan, setiap malam panjang yang kau lewati sendirian, dan setiap rasa sakit yang kau peluk dalam diam kamu layak mendapatkan semua pencapaian ini. Teruslah melangkah, meski pelan. Teruslah percaya, meski dunia tak selalu memihakmu. Karena kamu sudah jauh lebih kuat dari yang pernah kamu bayangkan.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan Tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta'	t	te
ث	sa'	s	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	h}a'	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	zal	z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a'	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a'	z}	zet (dengan titik di bawah)

ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa’	f	ef
ق	qaf	q	qi
ك	kaf	k	ka
ل	lam	l	‘el
م	mim	m	‘em
ن	nun	n	‘en
و	waw	w	we
ه	ha’	h	ha
ء	hamzah	`	apostrof
ي	ya’	y	ye

II. Konsonan Rangkap karena Syaddah Ditulis Rangkap

مُتَكَبِّرٌ	ditulis	<i>mutakabbir</i>
الْقُدُّوسُ	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta’ Marbutah di Akhir Kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَامِعَةٌ	ditulis	<i>ja>mi’ah</i>
مَكْتَبَةٌ	ditulis	<i>maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal Pendek

اَ	Fathah	Ditulis	a
إِ	Kasrah	Ditulis	i
أُ	Dammah	Ditulis	u
شَكَرَ	Fathah	Ditulis	syakara
قُرْأَ	Kasrah	Ditulis	quri’a
يَنْطِقُ	Dammah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal Panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal Rangkap

1	fathah + ya mati رُوِيَ	ditulis ditulis	ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati وَفَرَعُونَ ذِي الْأَوْتَادِ	ditulis ditulis	au <i>wa fir'auna zi al-auta>d</i>

VII. Vokal Pendek yang Berurutan dalam Satu Kata Dipisahkan dengan Apostrof

أَنْتُمْ أَشَدُّ خُلُقًا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
--------------------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata Sandang alif + lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

الْقُرْآنِ	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الْكِتَابِ	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan diidgamkan

الصُّبْحِ	ditulis	<i>as-s}ubh}u</i>
السَّاهِرَةِ	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بِرِ الْوَالِدَيْنِ	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إِذَا الشَّمْسُ	ditulis	<i>iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji bagi Allah *Subhanahu wa Ta'ala* atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selawat serta salam selalu kita haturkan kepada Nabi Muhammad *Shallallahu 'Alaihi wa Sallam*, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Terlepas dari segala kekurangan, saya merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Pemasaran Syariah Pada Usaha *Coffee Shop* Cerita Kita di Banjarmasin”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu (S-1) Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Saya menyadari sepenuhnya telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A. selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, S.Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M., selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

4. Erisa Nilasari, S.P., M.P. dan Muhammad Saleh, S.IP., M.A. selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada saya selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat kepada saya.
6. Ayah, Sulis; ibu, Kenuk Sriastuti; dan adik-adik, Desima Listy Maharani, Ninda Agustina Royanti, & M. Ringga Naufalana yang tiada henti berjuang untuk keluarga serta selalu mengiringi langkah ini dengan doa, cinta, dan curahan kasih sayang yang tiada hentinya.
7. Para informan yang telah berkenan mengizinkan saya melakukan penelitian sehingga skripsi ini selesai dibuat.
8. Pihak Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Fakultas Ekonomi & Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, Perpustakaan Daerah Kota Banjarmasin karena telah menyediakan tempat yang nyaman untuk saya membuat skripsi sekaligus membaca, mencari, dan meminjam referensi skripsi.
9. Seluruh pihak yang turut membantu peneliti berdiri tegap menghadapi semua cobaan hingga saat ini.

Semoga Allah *Subhanahu wa Ta'ala* membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata, saya mengharapkan ampunan dan rida Allah *Subhanahu wa Ta'ala*, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan. Amin.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikansi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II STRATEGI PEMASARAN SYARIAH PADA <i>COFFEE SHOP</i>.....	12
A. Kajian Teori.....	12
1. Strategi Pemasaran.....	12
2. Strategi Pemasaran Syariah.....	20
3. <i>Coffee Shop</i>	25
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian.....	35

C. Subjek dan Penelitian.....	35
D. Data dan Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data.....	38
G. Tahapan Penelitian.	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	42
A. Hasil Penelitian.....	42
1. Gambaran Umum <i>Coffee Shop</i> di Banjarmasin.....	42
2. Gambaran Umum <i>Coffee Shop</i> Cerita Kita	43
3. Deskripsi Hasil Wawancara	43
4. Praktik Pemasaran <i>Coffee Shop</i> Cerita Kita	47
5. Strategi Pemasaran Syariah <i>Coffee Shop</i> Cerita Kita	48
B. Pembahasan.....	49
1. Analisis Praktik Pemasaran di <i>Coffee Shop</i> Cerita Kita.....	49
2. Analisis Strategi Pemasaran Syariah yang Diterapkan di <i>Coffee Shop</i> Cerita Kita	54
BAB V PENUTUP	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	66
RIWAYAT HIDUP	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Kerangka Berpikir.	32
-------------------------------------	----