

ABSTRAK

Diana, 2025. *Pengaruh Premi Terhadap Loyalitas Nasabah Asuransi Syariah Di PT. Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin Dengan Transparansi Informasi Sebagai Variabel Moderasi*. Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Lutpi Sahal S.H.I.,M.S.I

Kata Kunci: Premi, Transparansi Informasi, Loyalitas Nasabah, Asuransi Syariah, Prudential

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh premi dan transparansi informasi terhadap loyalitas nasabah asuransi syariah di PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan tehnik survei. Dan dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden ditentukan menggunakan tehnik accidental sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda melalui bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, variabel premi berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas.

Sementara itu, hasil uji simultan menunjukkan bahwa premi dan transparansi informasi secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah. Dengan demikian, perusahaan asuransi syariah perlu memperhatikan besaran premi yang sesuai serta meningkatkan keterbukaan informasi untuk membangun kepercayaan dan meningkatkan loyalitas nasabah.