

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian terhadap 100 responden nasabah PT Prudential Life Assurance KPM BJ8 Cabang Banjarmasin, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Premi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah.

Premi yang sesuai dengan manfaat, fleksibel, dan mudah dibayarkan mampu meningkatkan kepuasan serta mendorong loyalitas.

2. Transparansi informasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas nasabah.

Informasi yang jelas, jujur, dan terbuka membuat nasabah merasa lebih percaya dan terlibat aktif dalam layanan asuransi syariah.

3. Premi dan transparansi informasi berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap loyalitas.

Keduanya saling melengkapi dan bersama-sama membentuk loyalitas jangka panjang.

4. Transparansi informasi memperkuat pengaruh premi terhadap loyalitas.

Artinya, ketika transparansi tinggi, pengaruh premi terhadap loyalitas

menjadi lebih kuat.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

Disarankan agar perusahaan mempertahankan kebijakan premi yang kompetitif dan terus meningkatkan keterbukaan informasi, baik melalui agen maupun media digital.

2. Bagi Nasabah

Diharapkan lebih aktif dalam membaca dan memahami polis serta berkomunikasi langsung jika ada ketidaksesuaian informasi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan variabel lain seperti pelayanan, kepercayaan, atau kualitas komunikasi dalam layanan asuransi syariah.