

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Amrin, A. (2006). *Keberadaanya dan Kelebihannya di Tengah*. Jakarta: IKAPI.
- Ariani, D. W. (2004). *Pengendalian Kualitas Statistik (Pendekatan Kuantitatif dalam*. Yogyakarta: CV Andi offset.
- Ganie, Junaedy.(2011).*Hukum Asuransi Indonesia*.Jakarta: Universitas Satya Negara Indonesia (Unisakti)
- Guntara, D. (2016). Asuransi dan ketentuan-ketentuan hukum yang mengaturnya. Jakarta: Referensi Hukum. Hal 30-31.
- Heri Sudarsono. (2003) *Bank dan Lembaga Keuangan Syaria“ah; deskripsi dan Ilustrasi*,Yogyakarta: Ekonisia.
- Heskett, J. L., Sasser, W. E., & Schlesinger, L. A. (1991). *The Service-Profit Chain: The Logic of Growing Profits through Customer Loyalty*. Harvard Business School Publishing.
- Iqbal, M. (2006). Asuransi Umum Syariah dalam Praktik Menghilangkan Gharar, Maysir dan Riba. Jakarta: Gema Insani.
- Janwari, Y. (2005). *Asuransi Syariah: Konsep, Sistem, dan Implementasi*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah: (Life And General) Konsep Dan Sistem*. Jakarta: Gema Insani.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis* . Yogyakarta: UII Press
- Surakhmad, W. (2001). *Pengantar Penelitian Ilmiah: Dasar, Metode, dan Teknik*. Bandung: Tarsito.
- Tjiptono, F. (2001). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Yazid, M. (2006). *Loyalitas dan Indikatornya*. Jakarta: Cendikia Pustaka.
- Warsito, C. (2014). *Citra Lembaga Keuangan Syariah Dalam Mediasi KUalitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah(Survey Nasabah BMT Dana Mentri dan PT BPR BAS di Purwokerto)*. el-Jizya, 2.
- Zeithaml, V. A., & Bitner, M. J. (2003). *Services Marketing: An Integrated Approach*. McGraw-Hill.

Jurnal Ilmiah

- Hurriyati. (2010). *Hubungan antara konsep diri dan beban kerja dengan disiplin kerja*. JURNAL PSYCHE, 4(2),45-59. Jakarta: Fakultas Psikologi UIN.
- Oliver, R L. (1980). "A Cognivite Model Of the Antecedesnt And Consequences of Statisfation decisions" . Journal of Marketing Research, Vol.17 No. 4,

460- 469. <https://doi.org/10.2307/3150499>

- Saptari, M. A. (2017). *Analisa dalam mengukur kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menggunakan metode PIECES*. Jurnal visioner & strategis 6(2), 89–101. Jakarta: Universitas Pancasila
- Warsito, C. (2014). Citra Lembaga Keuangan Syariah Dalam Mediasi KUalitas Pelayanan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah(Survey Nasabah BMT Dana Mentri dan PT BPR BAS di Purwokerto). el-Jizya, 2(1), 35-47.

Skripsi / Tesis

- Liani, R. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat dalam Memilih Asuransi Berbasis Syariah. *Skripsi thesis*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Risdiana, A. (2016). Pengaruh Premi Asuransi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menjadi Nasabah Asuransi jiwa bersama (AJB) bumiputera 1912 syariah kantor cabang purwokerto. Skripsi. Purwokerto: Fakultas Ekonomi Universitas Jenderal Soedirman.

Peraturan Perundang-Undangan

- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2014 Tentang Perasuransian. (2014). Jakarta: Pustaka Media.

Sumber dari Website Resmi

- Prudential Indonesia. (2024). Laporan Keberlanjutan dan Kinerja Perusahaan. Diakses dari <https://www.prudential.co.id/id/about-prudential/sustainability/>
- Prudential Indonesia. (2024). Produk dan Layanan Prudential Syariah. Diakses dari <https://www.prudential.co.id/id/perlindungan-prusyariah/>