

DAFTAR PUSTAKA

Afifah, Afni, and Santi Santika. Analisis Promosi Layanan Perpustakaan Digital ISabilulungan. *Lentera Pustaka: Kajian Ilmu Perpustakaan Informasi Dan Kearsipan* 7 (2) 2021. <https://doi.org/10.14710/lenpust.v7i2.35767>

Anggraeni, Novita Cristyne. 2025. Strategi Promosi Dan Pemasaran Layanan Di Perpustakaan Pada Era Society 5.0 : Systematic Literature Review, Vol. 32, No. 2. (2025). <https://doi.org/10.37014/medpus.v32i25114>.

Annita Sari, dkk. *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (Jayapura: Angkasa Pelangi 2023

Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* edisi revisi ke-15 (Jakarta: Rineka Cipta: 2013)

Arum, Ayu Puspa, dan Yoana Marfianti. Pengembangan Perpustakaan Digital Untuk Mempermudah Akses Informasi. *Information Science and Library* 2 (2): 92 (2021) <https://doi.org/10.26623/jisl.v2i2.3290>

Azkiya, Siti Rahmatul, and Labibah. “Analisis Penerimaan Aplikasi Ikalsel Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM).” *UNILIB : Jurnal Perpustakaan* 14 (1): 21–31. (2023). <https://doi.org/10.20885/unilib.vol14.iss1.art3>.

Azwar. 2023, Strategi Promosi Perpustakaan IAIS Sambas Menarik Kunjung Pemustaka. *Educational Journal: General and Specific Research*, Vol. 3.No. 2 (2023)

Darmono. *Perpustakaan Sekolah: Pendekatan Aspek Manajemen dan Tata Kerja.* (Jakarta: Grasindo ,2001)

Dea Ruhul Hayati, dkk. Strategi Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Minat Kunjung di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Aceh Tenggara

Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol 3, No 2. (2023).

Deliyanti, Oentoro. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Laksbang Pressindo, 2012)

Fenny Rita Fiantika dkk. *Metode Penelitian Kualitatif*, Padang: Global Eksekutif Mandiri, (2022)

Fidelia Mumek, dkk. *Peranan Promosi Perpustakaan Dalam Meningkatkan Minat Kunjung Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kota Manado*, Acta Diurna: Jurnal Komunikasi, Vol. 3, No. 2, (2021).

Fill, Chris. *Marketing Communications: Contexts, Strategies and Applications* 6th ed (Harlow: Pearson Education 2009)

Fill, Chris *Marketing Communications: Brand, Experiences, and Participation* 6th ed (Harlow: Pearson Education Limited 2013)

Hapsari Putri, Indri. *Strategi Promosi Perpustakaan Melalui Program Duta Perpustakaan*, Jurnal Ilmu Perpustakaan Vol. 9 No. 4 (2020).

Munisah, Siti. Kegiatan Mempromosikan Koleksi Perpustakaan: Sebuah Pendekatan Teoritis. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan*, Vol. 10, No. 1. (2019) <https://doi.org/10.20885/unilib.vol10.iss1.art5>.

Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Aplikasi Disertai Contoh Proposal*. Yogyakarta: LP2M UPN Yogyakarta Press, (2020)

Nadhifah, Khusnun, and Ighfirlina Yaumil Akhda. Strategi Promosi Perpustakaan Universitas Jember Melalui Media Sosial. *UNILIB: Jurnal Perpustakaan* 15 (1) (2024): <https://doi.org/10.20885/unilib.vol15.iss1>.

Nashrullah, Mochamad, Eni Fariyatul Fahyuni, Nurdyansyah Nurdyansyah, and Rahmania Sri Untari. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Sidarjo:UMSIDA Press, 2023. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>.

Pakpahan, Anita Rahmi, Hasan Sazali, Franindya Purwaningtyas, Prodi Ilmu Perpustakaan, Universitas Islam, and Negeri Sumatera. *Comit : Communication, Information and Technology Journal* 2: 242–61 (2024) <https://doi.org/10.47467/comit.v2i2.147>

Patriawati, Nur. Attiqa Nur Latifa Hanum, *Strategi Promosi Layanan E-Library di Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Pontianak Pada Masa Pandemi Covid 19*, *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* Vol 10 No 12 (2021).

Rahmadi. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Cet 1 Banjarmasin:Antasari Press 2011

Ramadhan, Rafi. *Pengelolaan Perpustakaan Digital Provinsi Jawa Barat*, *Jurnal Pustaka Budaya* 10, 1, (2023).

Ramadhiani, Aqila. Strategi Meningkatkan Minat Baca Masyarakat Melalui Perpustakaan Digital. *ABDI PUSTAKA: Jurnal Perpustakaan Dan Kearsipan* 3 (2): 54–63 (2023) <https://doi.org/10.24821/jap.v3i2.7814>.

Saleh, Sirajuddin. *Mengenal Penelitian Kualitatif Panduan Bagi Peneliti Pemula*, Gowa: Agma, 2023.

Santi Puspita Dewi, Promosi Perpustakaan Melalui Pemanfaatan Media Sosial Di Perpustakaan Umum Kota Depok. *skripsi Jurusan Ilmu Perpustakaan*, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta 2019

Sayekti, Retno, dan Mardianto. *Perpustakaan Digital: Mengukur Penerimaan Inovasi Teknologi Medan Perdana Publishing* (2019) [http://repository.uinsu.ac.id/8334/1/Buku Peprustakaan Digital Lengkap](http://repository.uinsu.ac.id/8334/1/Buku%20Perpustakaan%20Digital%20Lengkap).

Setiawan, Bambang. M. Arfa. Efektifitas Promosi Perpustakaan dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjung Pemustaka: Studi Kasus di Kantor Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, vol 7, no. 1, (2019)

Shihab, M Quraish. 2011 *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan Dan Keserasian*, Vol. 15 *Jakarta: Lentera Hati* 15

Sofiana, Lilis. *Impelementasi Aplikasi Ipusda Temanggung Dalam Pelayanan Berbasis Digital Di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Kabupaten Temanggung*, *Skripsi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, Universitas Tidar, Magelang 2023.

Sudarsana, Undang. *Pembinaan Minat Baca*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2010).

Sudiar, Nining, Fiqu Mafar, dan Rosman. Model Promosi Perpustakaan Perguruan Tinggi Di Pekanbaru. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan Informasi Dan Kearsipan*, Vol. 3, No.19, (2017) <https://doi.org/10.14710/lenpust.v3i1.16068>.

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Bandung: Alfabeta, 2019.

Sulistyo Basuki. *Pengantar Ilmu Perpustakaan* (Jakarta: Gramedia Pustaka, 1999)

Sujatna. Promosi Perpustakaan (Tangerang: Mahara Publishing 2016)

Sutarno NS, *Manajemen Perpustakaan: Suatu Pendekatan Praktis* (Jakarta: Sagung Seto 2006).

Syihabudin Qalyubi, dkk. *Dasar- Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi* (Yogyakarta: IAIN Sunan Kalijaga, 2003).

Wahdah, Siti. Perpustakaan Digital, Koleksi Digital Dan Undang-Undang Hak Cipta *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, Vol. 8 , No. 2, (2020). <https://doi.org/10.18592/pk.v8i2.5132>.