

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS  
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN**

**SKRIPSI**

**OLEH  
NOR AMINAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2026 M/1447 H**

**PENGARUH PENGALAMAN MEREK TERHADAP LOYALITAS  
MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN**

**Skripsi**

Diajukan kepada Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Pendidikan

**Oleh  
Nor Aminah  
NIM. 220101050040**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
BANJARMASIN  
2026 M/1447 H**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nor Aminah

NIM : 220101050040

Tempat/Tanggal Lahir : Pihanin Raya, 10 September 2004

Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan

menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 22 Desember 2025

Yang membuat pernyataan,

  
Nor Aminah

## BUKTI BEBAS PLAGIASI



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 3258137  
E-mail: mpi@uin-antasari.ac.id

### **SURAT KETERANGAN BEBAS PLAGIARISME**

Nomor: B-644/Un.14/III.1.h/PP.00.9/12/2025

Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama : Nor Aminah  
NIM : 22101050040  
Program : S-1  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam

Judul Skripsi:

Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Hasil Uji Plagiasi : 5%

Berdasarkan hasil uji plagiasi dengan menggunakan <https://www.turnitin.com> Bahwa naskah skripsi ini dinyatakan memenuhi syarat batas maksimal 25%.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 23 Desember 2025

Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam,

Dis. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.  
NIP 196902211994031001

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Nama : Nor Aminah  
NIM : 220101050040  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program : Strata Satu (S1)  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Tahun Akademik : 2025 M / 1447 H  
Tempat dan tanggal lahir : Pihanin Raya, 10 September 2004  
Alamat : Jl. Darussalam Gg. Rahmat Tanjung Rema Martapura Kota

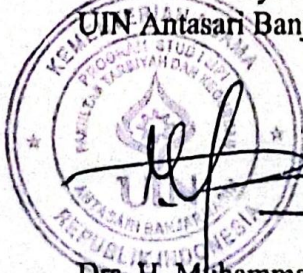
Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Desember 2025  
Pembimbing



Prof. Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I  
NIP. 197602181997031001

Mengetahui  
Ketua Program Studi MPI  
Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin



Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd  
NIP. 196902211994031001



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, oleh Nor Aminah NIM 220101050040 telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 5 Januari 2026  
Nilai : 90,9 (A+)



Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Hamdan, M.Pd  
NIP. 196604051993031005

## TIM PENGUJI:

No.	Nama	Tanda Tangan
1	Prof. Dr. Ahmad Juhaidei, S.Ag., M.Pd.I. (Ketua)	1.
2	Dr. Siti Muflichah, M.Ag., M.Ed., Ph.D (Anggota 1)	2.
3	Dr. Adi Ansari, M.Pd (Anggota 2)	3.

## ABSTRAK

**Nor Aminah**, 220101050040, *Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin*, Pembimbing Prof. Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I. pada Program Studi Manajemen Pendidikan Islam, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Antasari Banjarmasin, 2026.

**Kata Kunci:** Pengalaman, Merek, Loyalitas

Penelitian tentang pengalaman merek telah banyak dilakukan. Namun, penelitian secara khusus tentang pengaruh pengalaman merek terhadap loyalitas, khususnya kalangan mahasiswa dalam konteks Perguruan Tinggi Islam masih relatif terbatas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh pengalaman merek terhadap loyalitas mahasiswa Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Penetapan sampel menggunakan teknik *convenience sampling* dan *snowball sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan cara penyebaran kuesioner secara daring melalui pesan WhatsApp dan meminta bantuan orang lain dalam pencarian kontak responden. Penulis juga menemui responden secara langsung dengan membagikan tautan kuesioner melalui kode QR. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis PLS-SEM dengan bantuan software SmartPLS 4.0.9.9.

Populasi penelitian ini adalah mahasiswa S-1 Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang berjumlah 11.030 orang. Responden penelitian berjumlah 415 orang, terdiri atas 181 laki-laki dan 234 perempuan. Jumlah responden penelitian ini sudah memenuhi batas minimal sampel menurut analisis Gpower yaitu 88 responden.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas. Hal ini mengindikasikan bahwa pengalaman yang baik secara sensasi, afektif, perilaku, dan intelektual mampu meningkatkan keterikatan mahasiswa terhadap universitas. Dengan kata lain, semakin positif pengalaman yang diperoleh mahasiswa maka semakin kuat pula keterikatan mereka terhadap institusi.

Simpulan dari penelitian ini adalah pengalaman merek berperan penting dalam membentuk loyalitas mahasiswa. Rekomendasi penelitian ini adalah agar universitas secara berkelanjutan mengelola dan meningkatkan pengalaman merek melalui strategi branding yang fokus pada kenyamanan, kepercayaan, dan kepuasan mahasiswa. Dengan demikian, loyalitas mahasiswa dapat terbentuk lebih kuat dan berkelanjutan.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا

مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ، أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah Swt. Tuhan semesta alam. Salawat dan salam semoga tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., yang telah menunjukkan kepada manusia jalan keselamatan di dunia dan di akhirat.

Penulis menyadari dengan sepenuhnya dalam penyelesaian penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak, baik dalam bentuk dukungan, bimbingan dan arahan serta motivasi sehingga tugas terasa berat ini dapat diselesaikan.

Sehubungan dengan itu, maka dengan segala kerendahan hati, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dimaksud. Khususnya, penulis ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. Hamdan, M.Pd, Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.
2. Ibu Laila Rahmawati, S.Ag., S.S., M.Hum, Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, yang memberikan arahan penulisan skripsi yang sesuai



dengan pengembangan pada program studi.

3. Bapak Prof. Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I, selaku pembimbing akademik sekaligus pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan selama studi dan motivasi dalam penulisan skripsi sehingga penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Bapak H. Haris Fadillah, S.Ag., M.Pd.I selaku Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
5. Para dosen, karyawan dan karyawan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin yang telah banyak memberikan ilmu dan layanan yang baik selama penulis menyelesaikan studi.
6. Bapak Dr. Moch. Isro Hajiri, M.Hum, selaku Kepala Perpustakaan Universitas Islam Negeri Antasari dan staf yang telah memberikan layanan kepada penulis.
7. Orang tua saya, bapak yang bernama Zainal Arifin dan ibu saya yang bernama Hikmah, yang selalu memberikan dukungan finansial untuk kelancaran perkuliahan saya, selain semangat, doa, dan motivasi yang tak ternilai harganya.
8. Terimakasih kepada teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, dalam kelancaran penyelesaian skripsi ini.
9. Terimakasih untuk Nor Aminah, diri saya sendiri. Apresiasi sebesar-besarnya karena telah bertanggung jawab untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai.

Terimakasih karena terus berusaha dan tidak menyerah, serta senantiasa menikmati setiap prosesnya yang bisa dibilang tidak mudah. Terimakasih sudah bertahan. Penyelesaian karya tulis ilmiah ini dengan sebaik dan semaksimal mungkin merupakan sebuah pencapaian yang layak diapresiasi dan dibanggakan.

Semoga Allah Swt. Membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Banjarmasin, 2 Rajab 1447 H  
22 Desember 2025 M

Penulis

## TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1. ا	:	A	16. ط	:	Th
2. ب	:	B	17. ظ	:	Zh
3. ت	:	T	18. ع	:	'
4. ث	:	Ts	19. غ	:	Gh
5. ج	:	J	20. ف	:	F
6. ح	:	<u>H</u>	21. ق	:	Q
7. خ	:	Kh	22. ك	:	K
8. د	:	D	23. ل	:	L
9. ذ	:	Dz	24. م	:	M
10. ر	:	R	25. ن	:	N
11. ز	:	Z	26. و	:	W
12. س	:	S	27. ه	:	H
13. ش	:	Sy	28. ء	:	`
14. ص	:	Sh	29. ي	:	Y
15. ض	:	Dh			

### 1. Vokal

Vokal dalam bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
َ	A	Fathah
ِ	I	Kasrah
ُ	U	Dhammah

Kata sandang: Contoh: (الرِّجَالُ) al-rijâl bukan ar- rijâl, (الدِّوَانُ) al-dîwân bukan ad-dîwân.

Syiddah: Misalnya, kata (الضَّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

Vokal rangkap memiliki ketentuan alih aksara sebagai berikut

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
ـَـيْ	Ai	a dan i
ـَـوْ	Au	a dan u

## 2. Vokal Panjang

Ketentuan alih aksara vokal panjang (mad), yang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf sebagai berikut.

Tanda Vokal Arab	Tanda Vokal Latin	Keterangan
بَا	Â	a dengan topi di atas
يَا	Î	i dengan topi di atas
بُو	U	u dengan topi di atas

## 3. Kata Sandang

Kata sandang, yang dalam sistem aksara Arab di lambangkan dengan huruf, yaitu dialihaksarakan menjadi huruf /I/, baik diikuti huruf syamsiyah maupun huruf kamariah. Contoh: al-rijâl bukan ar-rijâl, al-dîwân bukan ad-dîwân.

## 4. Syiddah (*Tasydid*)

Syiddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda (ـّـ) dalam alih aksara ini dilambangkan dengan huruf, yaitu dengan menggandakan huruf yang diberi tanda *syiddah* itu. Akan tetapi, hal ini tidak berlaku jika huruf yang menerima tanda *syiddah* itu terletak setelah kata sandang

yang diikuti oleh huruf-huruf syamsiyah. Misalnya, kata (الضُّرُورَةُ) tidak ditulis adh-dharûrah melainkan dharûrah, demikian seterusnya.

## 5. *Ta Marbûthah*

Berkaitan dengan alih aksara ini, jika huruf *ta marbûthah* terdapat pada kata yang berdiri sendiri, maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /h/ (lihat contoh 1 di bawah). Hal yang sama juga berlaku jika *ta marûthah* tersebut diikuti oleh kata sifat (*na'î*) (lihat contoh 2). Namun, jika huruf *ta marûthah* tersebut diikuti kata benda (*ism*), maka huruf tersebut dialihaksarakan menjadi huruf /t/ (lihat contoh 3).

No.	Kata Arab	Alih Aksara
1.	طَرِيقَةٌ	Tharîqah
2.	الْجَامِعَةُ الْإِسْلَامِيَّةُ	Al-Jâmî'ah al-Islâmiyah
3.	وَحْدَةُ الْوُجُودِ	Wahdah al-Wujûd

## 6. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam alih aksara ini huruf kapital tersebut juga digunakan, dengan mengikuti ketentuan yang berlaku dalam ejaan Bahasa Indonesia, antara lain untuk menuliskan permulaan kalimat, huruf awal nama tempat, nama bulan, nama diri, dan lain-lain. Jika nama diri didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal atau kata sandangnya. Contoh: al-Ghazali bukan Al-Ghazali, al-Banjari bukan Al-Banjari.

Beberapa ketentuan lain dalam (PUEBI) sebetulnya juga dapat diterapkan dalam alih aksara ini, misalnya ketentuan mengenai huruf cetak miring (*italic*) atau cetak tebal (*bold*). Jika menurut PUEBI, judul buku itu ditulis dengan cetak miring, maka demikian halnya dalam alih aksaranya, demikian seterusnya.

Berkaitan dengan penulisan nama, untuk nama-nama tokoh yang berasal dari Nusantara sendiri, disarankan tidak dialihaksarakan meskipun akar katanya berasal dari bahasa Arab. Misalnya ditulis Abdussamad al-Palimbani, tidak 'Abd al-Samad al-Palimbânî; Nuruddin al-Raniri, tidak Nûr al-Dîn al-Rânîrî.

## 7. Cara Penulisan Kata

Setiap kata, baik kata kerja (*fi'l*), kata benda (*ism*), maupun huruf (*harf*) ditulis secara terpisah. Berikut adalah beberapa contoh alih aksara atas kalimat-kalimat dalam bahasa Arab.

Aksara Arab	Alih Aksara
ذَهَبَ الْأُسْتَاذُ	dzahaba al-ustâdzu
ثَبَّتَ الْأَجْرُ	tsabata al-ajru
الْحَرَكَةُ الْعَصْرِيَّةُ	al-ḥarakah al- ‘ashriyyah
أَشْهَدُ أَنْ لَا إِلَهَ إِلَّا اللَّهُ	asyhadu an lâ ilâha illah Allâh
مَوْلَانَا مَلِكُ الصَّالِحِ	mawalânâ Malik al-Shâlih
يُؤْتِرُكُمُ اللَّهُ	yu'tsirukum Allâh
الْمَظَاهِرُ الْعَقْلِيَّةُ	al-mazhâhir al- ‘aqliyyah
حُبُّ الْإِسْطِطْلَاعِ	ḥub al-istithlâ'
الْمَادَّةُ الْمَصْنُوعَةُ مِنَ الْحَيَوَانَ	al-mâddah al-mashnû'ah min al-hayawân
طَرَفُ الْعَيْنِ	tharf al- ‘ayni
الْمُسَاهَمَةُ	al-musâhamah
مَنْ سَلَكَ طَرِيقًا	man salaka tharîqan



## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
BUKTI BEBAS PLAGIASI .....	iii
PERSETUJUAN .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Definisi Operasional .....	8
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian .....	9
E. Signifikansi Penelitian .....	10
F. Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	11
G. Hipotesis Penelitian .....	16
H. Sistematika Penulisan .....	17
 BAB II KAJIAN TEORI DAN KERANGKA PIKIR .....	 18
A. Kajian Teori .....	18
1. Pengalaman Merek.....	18
2. Loyalitas Pelanggan .....	22
3. Pengaruh Pengalaman Merek terhadap Loyalitas.....	25
B. Kerangka Pikir .....	26
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	28
B. Desain Penelitian .....	28
C. Lokasi Penelitian.....	29
D. Populasi dan Sampel .....	29
E. Data, Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	32
F. Instrumen Penelitian .....	34
G. Teknik Analisis Data.....	36
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	 38
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	38

B. Hasil Penelitian .....	39
C. Pembahasan.....	44
BAB V PENUTUP.....	48
A. Simpulan .....	48
B. Saran .....	49
DAFTAR PUSTAKA .....	51
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	56
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS .....	121

## DAFAR TABEL

No.	Halaman
1.1 Hipotesis Penelitian.....	16
3.1 Karakteristik Sampel (N-415).....	32
3.2 <i>Pilot Test</i> .....	35
3.3 Nilai Rata-rata .....	37
4.1 Deskriptif Nilai Rata-rata.....	40
4.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.3 hasil Discriminant Validity-Fornell-Larcker Criterion .....	42
4.4 Verifikasi Hipotesis.....	43

## DAFTAR GAMBAR

No.	Halaman
2.1. Kerangka Pikir Penelitian .....	27
3.1. Gpower.....	31
4.1 Model Konseptual .....	44

## DAFTAR LAMPIRAN

No.	Halaman
1. Daftar Terjemahan.....	56
2. Barcode Kuesioner Google From .....	57
3. Tabulasi Data.....	58
4. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi.....	75
5. Surat Telah Seminar Proposal .....	76
6. Surat Riset.....	77
7. Surat Selesai Riset .....	79
8. Surat Keterangan Perubahan Judul.....	80
9. Uji Validitas Isi dan Kejelasan Isi Angket .....	81
10. Dokumentasi Penyebaran Kuesioner.....	113
11. Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	114