

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**Lampiran 1. Daftar Terjemah**

<b>No.</b>	<b>Bab</b>	<b>Halaman</b>	<b>Kutipan</b>	<b>Terjemahan</b>
1.	1	3	Al-Hujurat ayat 6	Wahai orang-orang yang beriman, jika seorang fasik datang kepadamu membawa suatu berita penting, maka telitilah kebenarannya agar kamu tidak mencelakakan suatu kaum karena ketidaktahuanmu (kecerobohan) yang berakibat kamu menyesali perbuatanmu itu.

Lampiran 2. Bercode Kuesioner *Google Form*



**Lampiran 3. Tabulasi Data Analisis PLS-SEM**

EN_1	EN_2	IN_3	IN_4	IN_5	TR_6	TR_7	CS_8	CS_9	SMM- Total	BE_1	BE_2	BE_3	BE_4	BE_5	BE- Total
4	4	4	3	3	4	4	4	4	34	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	4	4	4	4	3	31	3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	3	2	4	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	4	28	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	2	2	2	3	2	4	3	3	24	3	3	3	2	2	13
3	3	3	3	3	3	2	2	3	25	2	4	3	3	4	16
3	4	3	3	3	3	4	4	4	31	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	3	3	3	3	22	2	3	2	2	3	12
3	2	4	3	3	3	2	3	2	25	3	3	2	3	3	14
4	4	3	3	4	3	4	4	4	33	4	4	4	4	3	19
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20

4	4	3	4	3	3	3	3	4	31	4	4	4	3	3	18
3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	2	3	2	3	3	13
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	2	2	2	3	19	1	3	1	3	2	10
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	2	3	17
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	3	14
3	3	3	2	2	3	3	3	3	25	3	3	2	4	4	16
1	1	3	1	1	1	1	1	1	11	1	1	1	1	1	5
3	3	3	3	3	2	2	3	2	24	2	2	2	1	1	8
3	3	2	2	2	4	4	3	3	26	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	3	3	4	17
3	4	3	4	3	4	3	4	3	31	4	3	4	3	4	18
3	2	3	2	2	3	3	3	3	24	3	3	2	3	3	14
2	2	1	1	2	3	3	3	3	20	1	3	2	4	4	14
4	4	4	4	4	4	4	3	4	35	3	4	4	4	4	19
4	4	4	3	3	3	4	4	4	33	3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	4	4	4	4	31	3	3	2	3	3	14
1	2	2	3	3	3	4	3	4	25	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
2	2	4	2	2	4	3	3	3	25	3	3	2	3	3	14
3	4	4	2	3	4	4	4	4	32	3	4	2	3	4	16
3	3	4	3	3	3	4	4	4	31	3	3	3	3	4	16

3	4	2	3	3	2	3	2	4	26	2	3	4	2	3	14
2	2	2	2	2	3	2	3	3	21	2	2	2	3	2	11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	15
3	2	2	2	2	2	3	3	3	22	2	3	2	2	3	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	3	2	4	4	3	16
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	3	2	4	4	3	16
2	2	4	3	2	3	3	3	3	25	2	2	3	4	3	14
3	3	3	4	4	4	4	4	4	33	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	4	4	4	3	3	4	3	31	4	3	3	4	4	18
4	3	3	1	2	4	4	4	3	28	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	3	2	3	3	13
4	4	3	3	3	3	4	4	4	32	4	4	4	4	3	19
3	3	3	4	3	3	4	4	4	31	2	3	1	3	3	12
4	4	4	3	4	3	3	3	3	31	3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	3	14
3	2	2	2	2	3	3	2	3	22	2	3	3	2	3	13
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	4	3	4	3	29	3	3	2	2	4	14
1	2	2	2	2	2	3	3	3	20	1	1	1	2	3	8
3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	4	28	3	3	3	3	3	15

1	1	1	1	1	3	4	2	4	18	2	4	3	4	4	17
3	2	2	2	2	3	3	3	3	23	2	3	3	2	3	13
4	3	3	3	3	3	4	4	3	30	3	3	3	4	3	16
4	1	4	4	4	4	3	3	4	31	4	4	3	2	4	17
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	2	4	4	4	4	4	4	4	33	1	3	2	3	4	13
1	2	3	2	2	2	3	3	2	20	1	2	2	4	2	11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	2	2	4	4	3	15
2	2	1	2	3	3	3	1	3	20	2	4	4	4	4	18
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	3	2	4	4	4	17
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	3	2	4	4	4	17
3	2	2	2	1	3	2	2	4	21	1	1	1	2	4	9
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	3	2	4	4	4	17
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	3	2	4	4	4	17
4	3	3	4	4	4	4	4	3	33	3	3	4	4	4	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	3	4	3	17
4	3	3	4	4	4	3	4	4	33	4	3	4	4	3	18
2	2	3	3	4	4	3	4	3	28	2	1	2	2	1	8
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
2	3	2	3	3	3	3	3	3	25	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15

3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	3	3	3	3	3	29	2	2	2	4	4	14
2	2	3	2	2	2	2	3	2	20	2	3	2	2	2	11
2	4	4	3	4	3	4	3	4	31	3	4	3	4	3	17
1	1	1	1	1	1	1	1	1	9	1	1	1	1	1	5
3	3	3	3	2	3	2	3	3	25	3	2	2	3	3	13
4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	4	16
4	4	4	4	4	3	4	4	4	35	3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	4	4	16
3	3	3	3	3	4	4	3	4	30	3	3	2	4	3	15
2	2	4	3	3	2	2	2	2	22	2	3	3	3	2	13
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	4	3	4	17
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	2	1	4	3	4	3	2	3	25	2	3	3	4	4	16
3	4	4	3	3	3	3	3	4	30	4	4	3	2	3	16
4	4	4	4	4	2	4	2	4	32	2	4	3	4	4	17
3	4	3	3	3	3	4	3	3	29	3	3	3	3	3	15
3	3	3	4	4	3	3	3	4	30	4	4	4	3	3	18
4	3	3	3	3	3	3	3	4	29	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	3	15

4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	2	2	2	2	2	3	3	3	22	2	3	1	3	3	12
2	2	3	1	1	2	3	3	2	19	2	3	2	4	2	13
2	2	2	3	2	2	3	3	3	22	2	3	2	3	3	13
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	1	2	2	2	2	9
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	3	14
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
1	2	1	2	2	2	2	2	3	17	2	2	2	2	3	11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	4	16
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	3	2	3	4	14
3	3	3	3	3	3	3	3	4	28	2	3	2	3	3	13
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	4	4	17
1	1	1	1	1	1	4	4	1	15	1	4	1	4	4	14
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	2	3	13
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	2	3	4	4	4	3	4	32	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	2	2	3	4	4	27	1	2	1	4	3	11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	3	3	3	3	14
4	4	4	3	4	4	3	4	4	34	4	4	3	3	3	17
3	3	3	3	4	3	4	3	3	29	3	3	3	3	3	15
2	2	2	2	2	3	3	2	3	21	2	3	2	3	4	14
4	3	3	2	2	3	3	3	3	26	2	4	2	4	4	16
3	4	4	3	3	4	4	4	4	33	1	1	1	3	2	8
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	2	2	3	3	12

2	1	1	1	1	4	2	3	3	18	1	2	3	3	3	12
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	4	4	2	2	4	16
3	3	3	2	2	4	3	3	3	26	2	2	1	3	3	11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
2	2	3	2	2	4	4	3	3	25	2	3	3	4	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	2	2	3	2	3	3	24	3	3	3	2	3	14
2	3	3	4	2	3	3	3	4	27	3	3	4	3	2	15
3	3	2	3	2	4	3	3	4	27	1	3	1	3	3	11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	3	2	3	3	13
3	2	1	1	1	2	3	3	3	19	1	3	2	4	3	13
3	3	2	2	2	3	3	3	3	24	3	3	2	4	4	16
3	3	3	2	2	3	3	3	3	25	2	3	2	2	3	12
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	10
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	3	4	4	18
4	4	4	3	3	3	4	4	4	33	4	4	4	3	4	19
2	2	2	3	2	2	2	2	4	21	2	2	2	2	3	11
4	3	3	4	4	4	4	4	4	34	3	3	2	3	4	15
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20

4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	15
3	3	2	2	2	4	4	4	4	28	2	4	2	3	3	14
3	2	3	3	2	3	3	4	4	27	3	3	3	3	2	14
3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	4	4	3	4	4	19
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	4	3	3	4	34	3	4	4	4	4	19
2	3	2	3	2	3	2	3	3	23	2	4	3	3	3	15
3	3	2	2	3	3	2	2	3	23	2	3	3	4	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	14
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	2	4	3	2	3	3	4	29	3	3	2	2	4	14
2	3	2	2	2	2	2	2	2	19	2	2	2	2	2	10
4	3	3	3	3	4	3	3	3	29	2	2	2	3	3	12
4	1	1	3	2	2	4	4	4	25	4	4	2	4	4	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	3	3	4	3	31	3	4	4	3	4	18
3	4	3	4	3	4	3	3	4	31	4	3	4	4	3	18
3	3	3	3	3	4	3	3	3	28	3	3	4	3	4	17
4	4	2	4	2	2	4	4	3	29	2	4	2	4	2	14
4	4	3	3	4	3	4	3	4	32	2	3	4	3	4	16
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	4	12

4	4	4	3	3	4	4	3	3	32	4	4	3	4	4	19
4	4	3	3	4	4	4	3	4	33	4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	2	2	12
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	3	4	3	4	3	2	3	30	3	4	3	4	3	17
3	3	3	3	4	3	2	3	2	26	1	3	1	4	4	13
3	3	3	4	3	2	3	2	3	26	2	3	2	2	3	12
3	4	3	3	3	4	4	4	4	32	3	4	4	4	3	18
4	4	4	3	3	4	4	3	3	32	4	3	3	3	4	17
3	3	3	4	3	4	4	4	3	31	3	4	4	3	3	17
3	4	3	4	4	3	4	4	3	32	3	3	4	3	3	16
2	2	1	1	2	3	3	3	1	18	3	2	4	4	4	17
3	3	3	3	3	3	4	4	3	29	3	3	3	3	4	16
2	2	4	3	3	3	3	3	3	26	2	3	2	2	2	11
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	4	4	4	3	33	4	4	4	4	3	19
3	2	3	3	3	4	3	3	3	27	4	4	3	3	4	18
3	3	3	4	3	4	3	3	4	30	4	3	4	3	4	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	4	2	4	3	3	4	4	32	4	4	4	4	4	20
2	2	2	2	2	2	2	2	2	18	2	2	2	3	3	12

4	3	4	3	4	4	3	3	4	32	4	4	3	4	3	18
4	3	3	4	3	4	3	4	3	31	3	3	3	4	3	16
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	2	4	3	3	3	15
4	3	4	4	4	4	4	4	4	35	3	3	4	3	3	16
4	3	4	4	4	3	3	3	4	32	3	4	4	4	4	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	4	4	4	4	33	4	3	3	4	4	18
4	3	4	3	4	4	4	4	4	34	4	3	4	4	3	18
3	4	4	4	4	4	4	3	3	33	3	4	3	3	3	16
4	3	3	4	3	4	4	3	3	31	3	4	4	3	4	18
3	3	3	3	4	3	4	4	4	31	4	3	3	4	4	18
4	4	4	4	4	3	3	3	3	32	3	3	3	3	4	16
3	4	3	3	3	3	3	4	3	29	4	4	3	4	3	18
3	4	3	4	4	4	4	3	4	33	3	3	3	4	4	17
4	3	3	3	4	3	4	3	3	30	3	4	4	4	3	18
4	4	4	4	4	3	4	3	3	33	3	4	4	4	4	19
3	4	4	4	4	3	3	4	4	33	3	3	4	4	3	17
3	3	4	4	3	3	4	4	3	31	4	4	4	4	3	19
3	4	4	4	3	4	4	3	3	32	3	4	3	4	4	18
3	4	3	3	4	4	3	4	3	31	4	4	4	4	3	19
3	3	3	1	2	3	3	1	4	23	2	3	3	4	4	16
3	4	4	3	4	3	3	3	4	31	4	4	3	3	3	17
3	3	3	4	3	3	4	4	3	30	3	4	3	4	3	17

4	3	4	4	4	4	3	3	4	33	3	4	3	4	4	18
4	3	4	3	4	3	4	3	2	30	2	2	2	2	2	10
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	4	4	3	4	3	32	4	3	4	4	3	18
4	4	3	3	4	3	3	4	4	32	3	3	4	4	4	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	4	3	16
2	2	3	2	3	2	2	3	2	21	3	3	2	2	3	13
3	4	3	3	3	3	4	4	4	31	3	4	3	4	4	18
4	3	3	4	4	4	3	3	3	31	4	3	4	4	4	19
3	3	3	4	4	3	4	4	3	31	4	4	4	3	4	19
4	3	4	4	3	3	4	4	4	33	4	4	3	4	3	18
3	4	4	3	3	3	4	4	4	32	4	3	4	4	4	19
3	4	3	3	3	4	3	4	3	30	4	4	3	4	3	18
3	3	4	3	3	3	4	4	3	30	4	3	3	4	4	18
3	3	4	3	4	4	4	3	4	32	3	4	3	3	3	16
4	3	4	4	4	4	3	4	3	33	3	4	4	3	3	17
4	4	3	4	4	4	3	4	3	33	4	4	3	3	3	17
3	3	4	4	3	3	3	4	4	31	4	4	3	3	4	18
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	4	3	3	4	3	17
3	3	3	4	4	4	4	3	3	31	3	4	4	4	3	18
4	3	4	3	4	4	3	4	4	33	3	4	3	4	4	18
3	3	4	4	3	3	4	4	3	31	3	4	4	3	3	17
4	4	3	3	4	4	3	3	3	31	4	4	4	3	3	18
3	4	4	4	3	3	3	3	3	30	4	4	4	3	3	18

4	3	3	4	3	4	4	3	4	32	3	3	4	3	4	17
4	4	3	4	4	3	3	4	4	33	4	4	3	4	3	18
3	3	4	4	4	4	3	4	3	32	3	3	3	3	4	16
3	4	4	3	4	4	4	3	3	32	4	3	4	4	4	19
4	4	3	3	3	4	4	3	3	31	3	3	4	4	4	18
4	4	4	3	3	3	3	4	4	32	3	4	3	3	4	17
3	4	3	3	4	3	4	3	3	30	4	4	4	3	4	19
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	4	3	3	4	3	17
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	4	4	3	4	3	18
3	4	4	3	4	4	3	4	4	33	3	4	3	4	3	17
3	3	3	4	4	3	4	3	4	31	3	4	3	4	3	17
3	4	4	4	4	4	3	4	3	33	4	3	4	4	4	19
3	4	3	4	4	3	3	4	4	32	3	4	3	3	4	17
4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	4	4	4	3	4	19
3	3	4	4	3	4	4	4	4	33	4	3	4	3	4	18
3	4	4	3	4	4	3	4	4	33	3	4	3	4	4	18
4	4	3	4	4	4	4	3	3	33	3	4	4	3	4	18
4	4	3	4	3	4	4	3	4	33	4	3	4	4	3	18
4	3	4	3	4	3	4	4	3	32	4	4	3	4	3	18
3	4	4	3	4	3	4	3	4	32	3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	4	3	4	3	31	4	4	3	4	3	18
3	4	3	4	4	3	4	4	3	32	4	4	3	4	3	18
4	3	4	3	3	4	3	4	4	32	3	4	4	3	4	18
3	4	3	3	4	3	4	3	4	31	3	3	4	3	4	17

3	3	3	3	4	4	4	4	4	32	4	4	4	3	4	19
4	4	3	4	4	3	4	4	3	33	4	4	3	4	3	18
4	4	3	4	4	3	4	3	3	32	4	4	3	4	3	18
3	4	4	3	4	4	4	3	4	33	3	4	4	4	3	18
4	3	4	3	3	4	4	3	4	32	4	3	4	4	4	19
3	4	3	3	4	3	4	3	3	30	4	3	4	3	3	17
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	4	4	3	4	3	18
4	3	3	4	3	4	3	3	4	31	3	4	3	3	4	17
3	4	3	3	4	4	4	3	4	32	4	4	3	4	4	19
3	4	3	3	4	3	4	3	3	30	4	3	4	3	3	17
3	4	4	3	4	4	4	3	4	33	4	4	3	3	4	18
4	4	3	3	3	4	3	4	4	32	3	4	3	4	3	17
3	4	3	4	3	3	4	3	4	31	3	3	4	3	4	17
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	4	4	3	4	3	18
3	3	4	3	4	4	3	4	3	31	3	4	3	4	4	18
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	4	4	3	4	3	18
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	4	4	3	4	3	18
4	4	3	3	4	4	4	3	4	33	3	4	3	4	4	18
4	3	3	3	3	4	4	3	4	31	3	3	3	4	3	16
4	4	3	3	4	4	4	3	4	33	3	4	3	4	4	18
3	4	3	3	4	4	4	3	4	32	3	4	3	4	3	17
4	4	3	3	4	4	4	3	4	33	3	4	3	4	4	18
3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	4	4	3	4	3	18
4	3	4	3	3	4	3	4	4	32	3	3	4	3	4	17

3	4	4	3	3	4	3	4	4	32	3	4	3	3	4	17
3	4	3	3	4	4	4	3	4	32	3	4	3	4	4	18
3	4	3	3	4	3	4	4	3	31	4	3	3	4	4	18
3	4	4	3	4	4	3	4	3	32	3	4	3	4	4	18
3	4	4	3	4	3	3	4	4	32	3	4	4	3	4	18
4	3	4	3	3	4	3	4	4	32	3	3	4	3	4	17
3	4	3	3	4	4	4	3	4	32	3	4	3	4	4	18
3	4	3	4	4	3	3	4	3	31	4	4	3	3	4	18
4	3	4	3	3	4	3	3	4	31	4	3	4	4	3	18
4	3	3	3	4	4	4	3	4	32	3	4	3	4	4	18
3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	4	4	3	4	4	19
3	4	4	3	4	3	4	4	3	32	4	3	3	4	3	17
3	4	3	3	4	4	4	3	4	32	3	4	3	4	4	18
4	3	3	3	4	4	4	3	4	32	3	4	3	4	4	18
4	3	4	3	3	4	4	3	4	32	3	3	4	3	4	17
3	3	3	4	4	3	4	3	3	30	4	3	4	4	4	19
3	3	4	3	4	4	4	3	4	32	3	3	3	4	3	16
3	4	4	4	3	4	3	3	3	31	4	3	4	4	3	18
4	4	3	3	3	4	3	4	4	32	3	4	3	4	3	17
3	3	3	4	3	4	4	3	4	31	3	3	3	4	4	17
4	3	3	4	3	4	4	4	3	32	4	3	3	4	3	17
4	4	4	3	4	3	3	3	4	32	3	4	4	4	3	18
3	4	4	3	3	3	4	3	4	31	4	3	4	3	3	17
3	4	4	3	4	3	4	4	3	32	4	3	3	4	3	17

3	4	3	3	4	3	4	4	3	31	4	3	3	4	3	17
3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	4	4	3	4	3	18
3	4	3	3	4	4	3	3	4	31	3	3	4	3	3	16
3	3	4	3	3	4	3	4	3	30	3	4	3	3	4	17
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	3	4	4	3	3	17
3	4	3	4	3	4	3	4	4	32	3	3	4	3	3	16
3	4	3	4	4	3	3	4	4	32	3	3	4	3	4	17
4	3	4	3	3	4	3	4	4	32	3	4	3	3	4	17
3	4	3	3	4	3	4	3	4	31	3	4	4	3	4	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	4	4	4	3	35	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	3	4	4	19
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
3	3	4	3	4	3	4	4	3	31	4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20
4	3	4	4	3	4	4	3	4	33	3	3	4	3	4	17
4	3	4	3	3	4	3	4	3	31	4	4	3	4	3	18
3	4	3	3	4	3	4	4	3	31	4	3	3	4	3	17
4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	3	3	4	3	4	17

4	3	4	3	3	4	3	4	4	32	3	4	3	3	4	17
3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	4	4	3	4	3	18
3	4	3	3	4	3	4	4	3	31	4	4	3	4	3	18
3	4	3	4	4	3	4	3	3	31	4	3	4	4	3	18
3	4	4	3	4	3	3	4	3	31	4	4	3	4	3	18
3	4	3	3	4	3	3	3	4	30	3	4	4	3	3	17
4	3	3	4	4	4	3	3	4	32	3	4	4	3	3	17
3	3	4	3	4	3	3	4	4	31	3	3	3	4	3	16
4	4	3	3	4	3	3	4	3	31	4	3	3	4	3	17
3	4	4	3	3	4	3	3	4	31	4	3	4	4	3	18
4	4	3	4	3	4	4	3	4	33	3	4	3	4	3	17
4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	3	3	4	3	4	17
4	3	4	3	4	3	3	4	3	31	4	3	4	3	3	17
4	3	4	3	4	3	4	3	3	31	4	3	4	3	4	18
4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	3	4	3	4	3	17
3	3	4	3	3	3	4	3	4	30	3	3	4	4	3	17
4	3	4	4	3	3	4	4	4	33	3	4	3	3	4	17
3	3	4	3	4	3	3	4	3	30	3	4	3	3	4	17
4	3	4	3	3	4	3	3	4	31	3	3	4	3	3	16
3	3	4	3	4	3	4	3	3	30	4	3	4	4	3	18
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	3	4	3	3	4	17
1	1	3	3	3	2	3	3	3	22	2	4	3	2	2	13
3	3	4	3	3	3	4	3	4	30	4	3	3	3	4	17
4	4	4	4	4	4	4	4	4	36	4	4	4	4	4	20

3	3	4	4	3	3	4	3	3	30	4	4	3	4	4	19
4	3	4	3	4	4	3	4	3	32	4	4	3	4	3	18
3	4	4	3	3	3	3	4	3	30	3	4	3	3	4	17
4	3	4	4	3	4	3	3	3	31	4	4	3	4	3	18
4	3	4	3	3	4	3	3	4	31	4	3	3	3	4	17
4	3	4	3	4	4	3	4	3	32	3	4	3	3	4	17
3	3	4	3	4	4	3	3	4	31	3	3	4	4	3	17
4	3	4	3	4	4	3	3	4	32	3	4	3	4	4	18
3	4	4	3	4	4	4	4	3	33	3	3	3	3	3	15
4	3	3	4	3	4	4	4	3	32	3	3	2	3	4	15
3	4	3	4	4	3	3	4	3	31	3	3	4	3	3	16
4	4	3	4	4	4	4	4	4	35	4	4	4	4	4	20
3	3	3	4	3	3	3	2	3	27	4	3	3	4	4	18
4	3	4	3	4	4	3	4	3	32	4	3	3	3	3	16
4	3	4	3	4	3	4	3	4	32	3	4	3	4	3	17
3	3	4	4	3	3	4	3	4	31	4	3	4	4	3	18
2	3	1	3	2	3	1	3	2	20	2	3	3	1	2	11
4	3	4	4	4	3	4	3	4	33	4	3	3	4	3	17
4	4	3	4	4	3	4	3	4	33	4	3	4	4	3	18
4	3	3	4	4	3	3	3	4	31	3	4	3	4	3	17
3	4	4	3	3	3	4	3	4	31	3	3	4	4	3	17
4	3	3	4	4	3	4	3	4	32	3	4	4	3	4	18
3	3	4	4	4	3	3	4	3	31	4	4	4	3	3	18
3	2	4	4	3	3	3	3	3	28	4	4	4	3	4	19

4	3	3	4	4	3	4	4	3	32	4	3	3	4	4	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	4	4	4	4	3	3	3	4	33	4	4	3	3	3	17
3	4	4	3	3	3	3	3	4	30	4	3	4	4	4	19
4	3	3	4	4	3	4	3	4	32	3	3	4	4	3	17
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
3	4	4	3	4	4	3	4	3	32	3	4	3	3	4	17
4	4	3	3	3	4	3	3	4	31	4	4	3	3	4	18
4	3	4	3	4	3	4	4	3	32	4	3	4	3	4	18
3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	3	3	15
4	3	4	3	4	3	4	4	3	32	4	4	3	4	4	19

#### Lampiran 4. Validitas Isi (VI)

##### VALIDITAS ISI (VI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama Ahli (Penilai) : *Ahmad Zuhdi*

Tanggal: *12 Agt 2025*

Petunjuk: Silakan Bapak/Ibu menilai relevansi item angket terhadap variabel yang diukur dan kejelasannya. Nilai menggunakan skala berikut:

Skor

- 1 Tidak Relevan
- 2 Kurang Relevan
- 3 Cukup Relevan
- 4 Sangat Relevan

Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Relevansi (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1-2-3- <u>4</u>	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa <del>menarik dan</del> menghibur.	1-2-3- <u>4</u>	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1-2-3- <u>4</u>	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial	1-2-3- <u>4</u>	

	Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.		
5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1-2-3-4	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1-2-3-4	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1-2-3-4	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1-2-3-4	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media social Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1-2-3-4	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1-2-3-4	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1-2-3-4	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1-2-3-4	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1-2-3-4	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1-2-3-4	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

Secara umum isi sudah  
valid dan relevan dengan teor

Tanda Tangan Ahli:

Nama: Ahmad Ariand

Tanda Tangan: 

Tanggal: 12 Agt 2025

Catatan:

1. Validasi angket minimal dilakukan 3 orang ahli.
2. Validitas isi (VI) dihitung dengan formula

$$\frac{\text{Jumlah ahli yang memberi skor 3 - 4}}{\text{Jumlah total ahli}}$$

3. Nilai minimal harus 1.

## VALIDITAS ISI (VI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama Ahli (Penilai) :

Tanggal: H. Muliastika, M.Pd.

Petunjuk: Silakan Bapak/Ibu menilai relevansi item angket terhadap variabel yang diukur dan kejelasannya. Nilai menggunakan skala berikut:

Skor

- 1 Tidak Relevan
- 2 Kurang Relevan
- 3 Cukup Relevan
- 4 Sangat Relevan

Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Relevansi (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 - 4	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa menarik dan menghibur.	1 - 2 - 3 - 4	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1 - 2 - 3 - 4	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 - 4	

5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1 - 2 - 3 (4)	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1 - 2 - 3 (4)	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1 - 2 - (3) 4	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1 - 2 - 3 (4)	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media social Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 (4)	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1 - 2 - (3) 4	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1 - 2 - 3 (4)	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1 - 2 - (3) 4	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1 - 2 - (3) 4	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1 - 2 - 3 (4)	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

---



---



## VALIDITAS ISI (VI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama Ahli (Penilai) : *Saadillah.*

Tanggal: 12 / 08 / 2025

Petunjuk: Silakan Bapak/Ibu menilai relevansi item angket terhadap variabel yang diukur dan kejelasannya. Nilai menggunakan skala berikut:

Skor

- 1 Tidak Relevan
- 2 Kurang Relevan
- 3 Cukup Relevan
- 4 Sangat Relevan

Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Relevansi (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 - 4	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa menarik dan menghibur.	1 - 2 - 3 - 4	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1 - 2 - 3 - 4	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 - 4	

5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1-2-3-4	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1-2-3-4	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1-2-3-4	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1-2-3-4	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media social Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1-2-3-4	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1-2-3-4	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1-2-3-4	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1-2-3-4	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1-2-3-4	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1-2-3-4	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

---



---

Tanda Tangan Ahli:

Nama: Saadillah

Tanda Tangan: Val

Tanggal: 12-11-2025

Catatan:

1. Validasi angket minimal dilakukan 3 orang ahli.
2. Validitas isi (VI) dihitung dengan formula

$$\frac{\text{Jumlah ahli yang memberi skor 3 - 4}}{\text{Jumlah total ahli}}$$

3. Nilai minimal harus 1.

## Lampiran 5. Kejelasan Isi Angket (KI)

### KEJELASAN ISI ANGKET (KI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama responden : Novita Nur Aziah

Tanggal: 12 Agustus 2025

Petunjuk: Silakan Saudara/Saudari menilai kejelasan /keterbacaan item angket. Nilai menggunakan skala berikut:

Skor

- 1 Tidak Jelas
- 2 Kurang Jelas
- 3 Cukup Jelas
- 4 Sangat Jelas

Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Kejelasan (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa menarik dan menghibur.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - <del>2</del> - 3 - 4	

5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1 - <del>2</del> - 3 - 4	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1 - 2 - 3 - <del>4</del>	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media social Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1 - <del>2</del> - 3 - 4	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1 - <del>2</del> - 3 - 4	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1 - 2 - 3 - <del>4</del>	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

---



---

Tanda Tangan Responden

Nama: NOVITA NUR A.

Tanda Tangan: 

Tanggal: 12 Agustus 2025

Catatan:

1. Penilaian kejelasan angket minimal dilakukan 5 orang;
3. Rata-rata skor item yang memenuhi syarat adalah 3.0.

## KEJELASAN ISI ANGGKET (KI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama responden : Alvita Sari

Tanggal: 12 Agustus 2025

Petunjuk: Silakan Saudara/Saudari menilai kejelasan /keterbacaan item angket. Nilai menggunakan skala berikut:

## Skor

- 1 Tidak Jelas
- 2 Kurang Jelas
- 3 Cukup Jelas
- 4 Sangat Jelas

## Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Kejelasan (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 - (4)	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa menarik dan menghibur.	1 - 2 - (3) - 4	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1 - 2 - (3) - 4	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial	1 - 2 - 3 - (4)	

	Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.		
5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media social Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 - <del>(4)</del>	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1 - 2 - 3 - <del>(4)</del>	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

---

---

---

Tanda Tangan Responden

Nama: Alvita Sari

Tanda Tangan: 

Tanggal: 12 Agustus 2025

Catatan:

1. Penilaian kejelasan angket minimal dilakukan 5 orang;
3. Rata-rata skor item yang memenuhi syarat adalah 3.0.

## KEJELASAN ISI ANGGKET (KI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama responden : *Nor Amirah*

Tanggal: *12 Agustus 2015*

Petunjuk: Silakan Saudara/Saudari menilai kejelasan /keterbacaan item angket. Nilai menggunakan skala berikut:

Skor

- 1 Tidak Jelas
- 2 Kurang Jelas
- 3 Cukup Jelas
- 4 Sangat Jelas

Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Kejelasan (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - <del>(2)</del> - 3 - 4	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa menarik dan menghibur.	1 - <del>(2)</del> - 3 - 4	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1 - <del>(2)</del> - 3 - 4	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - <del>(3)</del> - 4	

5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1-(2)-3-4	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1-2-3-(4)	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1-2-(3)4	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1-2-(3)4	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media social Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1-2-3-(4)	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1-2-(3)4	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1-2-3(4)	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1-2-3-(4)	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1-2-3(4)	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1-2-3-(4)	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

---



---

**Tanda Tangan Responden**Nama: Nor AminahTanda Tangan: @kbTanggal: 12 Agustus 2025**Catatan:**

1. Penilaian kejelasan angket minimal dilakukan 5 orang;
3. Rata-rata skor item yang memenuhi syarat adalah 3.0.

## KEJELASAN ISI ANGKET (KI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama responden : Muhammad Rainan

Tanggal: 12 Agustus 2025

Petunjuk: Silakan Saudara/Saudari menilai kejelasan /keterbacaan item angket. Nilai menggunakan skala berikut:

Skor

- 1 Tidak Jelas
- 2 Kurang Jelas
- 3 Cukup Jelas
- 4 Sangat Jelas

Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Kejelasan (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - 3 - ④	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa menarik dan menghibur.	1 - 2 - 3 - ④	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1 - 2 - 3 - ④	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - ③ - 4	

5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1-2-3-④	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1-2-③-4	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1-2-3-④	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1-2-③-4	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1-2-3-④	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1-2-3-④	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1-2-3-④	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1-2-3-④	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1-2-③-4	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1-2-3-④	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

---



---

Tanda Tangan Responden

Nama: Muhammad Raihan

Tanda Tangan: 

Tanggal: 12 Agustus 2025

Catatan:

1. Penilaian kejelasan angket minimal dilakukan 5 orang;
3. Rata-rata skor item yang memenuhi syarat adalah 3.0.

## KEJELASAN ISI ANGKET (KI)

Judul Skripsi : PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP  
*BRAND EVANGELIST* UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN

Mahasiswa : Nur Rahma Claudia

Nama responden : *SOPAN*

Tanggal: 17/08/2024

Petunjuk: Silakan Saudara/Saudari menilai kejelasan /keterbacaan item angket. Nilai menggunakan skala berikut:

## Skor

- 1 Tidak Jelas
- 2 Kurang Jelas
- 3 Cukup Jelas
- 4 Sangat Jelas

## Tabel Penilaian

No.	Pernyataan dalam Angket	Kejelasan (1-4)	Saran/Revisi (jika ada)
1	SMM_1 Saya merasa senang ketika mengakses media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	
2	SMM_2 Konten yang ditampilkan oleh Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin di media sosial terasa menarik dan menghibur.	1 - 2 - 3 - <del>4</del>	
3	SMM_3 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya untuk bertukar pendapat dengan sesama pengguna.	1 - 2 - 3 - <del>4</del>	
4	SMM_4 Saya merasa mudah menyampaikan pendapat atau tanggapan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1 - 2 - <del>3</del> - 4	

5	SMM_5 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin memudahkan saya dalam menyampaikan pendapat.	1-2- <del>3</del> -4	
6	SMM_6 Menggunakan atau mengikuti media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin membuat saya merasa mengikuti perkembangan dan tren terbaru di kampus.	1-2-3- <del>4</del>	
7	SMM_7 Informasi yang dibagikan melalui media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin selalu terasa baru dan relevan dengan situasi terkini.	1-2- <del>3</del> -4	
8	SMM_8 Media sosial Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menyajikan konten dan layanan yang sesuai dengan kebutuhan dan minat saya sebagai mahasiswa.	1-2-3- <del>4</del>	
9	SMM_9 Saya mudah menemukan informasi yang relevan melalui media social Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.	1-2-3- <del>4</del>	
10	BE_1 Saya secara aktif mempromosikan program studi saya melalui media sosial.	1-2- <del>3</del> -4	
11	BE_2 Saya merasa antusias tentang program studi saya.	1-2-3- <del>4</del>	
12	BE_3 Saya sering membagikan konten tentang program studi saya.	1-2-3- <del>4</del>	
13	BE_4 Saya akan cenderung membela program studi saya jika dikritik.	1-2- <del>3</del> -4	
14	BE_5 Saya menganggap diri saya adalah mahasiswa yang mendukung program studi.	1-2-3- <del>4</del>	

Komentar/Saran Umum dari Ahli:

---



---

Tanda Tangan Responden

Nama: SQParin

Tanda Tangan: SN

Tanggal: 12/07/2025

Catatan:

1. Penilaian kejelasan angket minimal dilakukan 5 orang;
3. Rata-rata skor item yang memenuhi syarat adalah 3.0.

## Lampiran 6. Surat Persetujuan Seminar Proposal

Banjarmasin, 20 Juni 2025

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin  
Cq. Ketua Program Studi Manajemen Pendidikan Islam  
di – tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

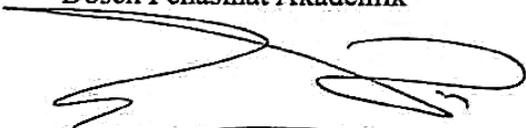
Nama : Nur Rahma Claudia  
NIM : 220101050384  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Semester : VI (Enam)

memohon kepada Bapak untuk dapat menerima proposal skripsi saya yang berjudul: "PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING TERHADAP BRAND EVANGELIST UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN"

Demikian permohonan ini disampaikan besar harapan saya agar Bapak berkenan menerimanya.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Menyetujui  
Dosen Penasihat Akademik

  
Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag. M.Pd.I.  
NIP. 197602181997031001

Pemohon

  
Nur Rahma Claudia  
NIM. 220101050384

**Lampiran 7. Surat Keterangan Telah Seminar Proposal**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**  
**FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN**  
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM**  
 Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
 Telepon (0511) 3258137  
 E-mail: mpi@uin-antasari.ac.id

**SURAT KETERANGAN**

B-388/Un.14/III.1.h/PP.00.9/08/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini, menereangkan bahwa:

Nama : Nur Rahma Claudia  
 NIM : 220101050384  
 Prodi : Manajemen Pendidikan Islam  
 Alamat : Jl. Manarap Komplek Griya Manarap Asri No. 15 A

adalah benar telah melaksanakan Seminar Desain Proposal Skripsi yang berjudul:

Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Evangelist Universitas Islam Negeri  
 Antasari Banjarmasin

Pada Hari/ Tanggal: Kamis, 24 Juli 2025  
 Tempat : Gedung C, Lokal 2.12

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 25 Agustus 2025  
 Ketua Prodi Manajemen Pendidikan Islam,



Drs. H. Muhammad Yuseran, M.Pd.  
 NIP 196902211994031001

## Lampiran 8. Surat Keputusan tentang Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi



KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
UIN ANTASARI BANJARMASIN  
NOMOR 551 TAHUN 2025  
TENTANG  
PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI SEMESTER GENAP  
TAHUN AKADEMIK 2024/2025

DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN ANTASARI,

- Menimbang : a. bahwa untuk kelancaran studi mahasiswa Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin dalam penyelesaian skripsi dipandang perlu untuk menetapkan dosen pembimbing skripsi;
- b. bahwa nama sebagaimana tersebut dalam surat keputusan ini dipandang mampu dan cakap untuk ditetapkan sebagai dosen pembimbing skripsi dimaksud.
- Mengingat : 1. Undang-Undang RI No. 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Peraturan Pemerintah No. 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
3. Peraturan Presiden RI Nomor 36 Tahun 2017 tentang Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin;
4. Surat Keputusan Menteri Agama No. 30 Tahun 2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja UIN Antasari;
5. Surat Keputusan Menteri Agama No. 36 Tahun 2017 tentang Statuta UIN Antasari Banjarmasin;
6. Keputusan Rektor UIN Antasari Banjarmasin No. 722.A Tahun 2021 tentang Pedoman Karya Ilmiah;
7. Keputusan Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Antasari Banjarmasin No. 127 tahun 2022 tentang Pedoman Karya Tulis Ilmiah.

MEMUTUSKAN:

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN UIN ANTASARI TENTANG PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI MAHASISWA SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2024/2025

- Pertama : Menunjuk dan menugaskan kepada:
- |                        |                                     |
|------------------------|-------------------------------------|
| Nama                   | : Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I. |
| NIP                    | : 197602181997031001                |
| Pangkat/Golongan/Ruang | : Pembina Tingkat I/IV/b            |
| Jabatan Akademik       | : Lektor Kepala                     |

Sebagai Pembimbing Skripsi:

- |               |   |
|---------------|---|
| Nama          | : Nur Rahma Claudia   |
| NIM           | : 220101050384  |
| Program Studi | : Manajemen Pendidikan Islam  |
| Judul Skripsi | : Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Evangelist Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin |

- Kedua : Biaya akibat dikeluarkannya keputusan ini dibebankan kepada DIPA UIN Antasari Banjarmasin.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan sampai dengan **1 Juli 2026**. Apabila terdapat kekeliruan dalam penetapan ini akan diadakan perbaikan dan perubahan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di Banjarmasin  
pada tanggal 1 Juli 2025  
Dekan,



Dr. H. Hamdan, M.Pd.  
NIP. 19660405199303005

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Ketua Program Studi;
3. Dosen Pembimbing. *Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Besar Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara*

## Lampiran 9. Surat Persetujuan Riset



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBIYAH DAN KEGURUAN  
JURUSAN MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM  
Alamat: Jalan A. Yani KM. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon (0511) 32539393 Faksimilie (0511) 3274492  
Email: [ftk.antasari@gmail.com](mailto:ftk.antasari@gmail.com) Web: [www.ftk.uin-antasari.ac.id](http://www.ftk.uin-antasari.ac.id)

---

### SURAT PERSETUJUAN RISET

Yang bertandatangan dibawah ini, dosen pembimbing skripsi dari mahasiswa:

Nama : Nur Rahma Claudia  
Nim : 220101050384  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Judul : Pengaruh Social Media Marketing terhadap Brand Evangelist  
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Dengan ini telah mengizinkan mahasiswa tersebut untuk membuat surat permohonan riset penelitian di Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Demikian surat ini dibuat dan diberikan kepada yang bersangkutan untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 27 Agustus 2025  
Dosen Pembimbing Skripsi,

Prof. Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag, M.Pd.I  
NIP. 197602181997031001

## Lampiran 10. Surat Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS TARBİYAH DAN KEGURUAN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235  
Telepon: (0511) 3265426; (0511) 6783136  
E-mail: ftk@uin-antasari.ac.id Website: ftk.uin-antasari.ac.id

Nomor : B- 1626 /Un.14/III.1/PP.00.9/11/2025  
Sifat : Penting  
Lampiran : 1 (Satu) Berkas  
Hal : Mohon Izin Riset

10 November 2025

Yth. Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin  
Kota Banjarmasin

*Assalamu'alaikum Wr.Wb*

Sehubungan rencana penelitian yang akan dilaksanakan oleh mahasiswa (i) dalam rangka penyusunan skripsi, maka dengan ini kami mohon izin serta bantuan Bapak/Ibu agar kiranya berkenan memberikan informasi/data yang diperlukan oleh :

Nama : Nur Rahma Claudia  
NIM : 220101050384  
Program Studi : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Alamat : Jl. Manarap Komplek Griya Manarap Asri No. 15 A  
No HP : 083195091142

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas dari Korupsi (ZI-WBK) menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari Banjarmasin berkomitmen terus menjaga integritas serta terus meningkatkan Kualitas kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini kami sampaikan, atas perhatian dan perkenan Bapak/Ibu serta kerjasamanya yang baik kami ucapkan terimakasih.  
*Wassalamu'alaikum Wr.Wb*

Banjarmasin, 10 November 2025

Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan,



*[Handwritten Signature]*  
Prof. Dr. Ahmad Muradi, M Ag  
NIP 197808082005011006

Tembusan :  
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan

## Lampiran 11. Surat Pemberian Izin Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km. 4,5 Banjarmasin 70235  
Telepon 0511-3257627 Faksimili 0511-3254344  
e-mail: [mikwa@uin-antasari.ac.id](mailto:mikwa@uin-antasari.ac.id) || website: [www.uin.antasari.ac.id](http://www.uin.antasari.ac.id)

Nomor : B.71/Un.14/II.1/TL.00/11/2025 20 November 2025  
Sifat : -  
Hal : Pemberian Izin Riset

Yth. Dekan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan  
UIN Antasari Banjarmasin

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sesuai surat Dekan nomor : B- 1626/Un.14/III.1/TL.00.9/11/2025 tanggal 10 November 2025 hal Riset Dalam Rangka Penyusunan Skripsi, pada prinsipnya kami dapat memberikan izin untuk melakukan penelitian kepada :

Nama : Nur Rahma Claudia  
NIM : 220101050384  
Jurusan : Manajemen Pendidikan Islam  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Judul : Pengaruh Social Media Marketing terhadap *Brand Evangelist* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Terhitung mulai tanggal 10 November 2025 sampai dengan 10 Januari 2026, kepada pihak terkait diminta untuk memberikan data dan informasi yang diperlukan dalam penelitian tersebut, selanjutnya kepada yang bersangkutan agar memberitahu kembali bila penelitian telah selesai.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan

Demikian surat izin penelitian ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

A.n. Rektor,  
Kepala Biro AAKK,  
Kabag Akademik dan Kemahasiswaan



H. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I  
NIP. 19760118 200003 1 001

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari Banjarmasin;
2. Dekan Fakultas di lingkungan UIN Antasari Banjarmasin

## Lampiran 12. Surat Selesai Riset



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
ANTASARI BANJARMASIN**

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Banjarmasin  
Telepon (0511) 3252829; Fax (0511) 3254344

Website : [www.uin-antasari.ac.id](http://www.uin-antasari.ac.id) Email : [mikva@uin-antasari.ac.id](mailto:mikva@uin-antasari.ac.id)

### SURAT KETERANGAN

Nomor : B.79/Un.14/II.1/TL.00/12/2025

Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :

N a m a : Nur Rahma Claudia  
NIM : 220101050384  
Fakultas : Tarbiyah dan Keguruan  
Prodi : Manajemen Pendidikan Islam

telah selesai melaksanakan riset/penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul : **“Pengaruh Social Media Marketing terhadap *Brand Evangelist* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin”** terhitung mulai tanggal tanggal 10 November 2025 sampai dengan 10 Januari 2026. Keterangan ini dikeluarkan sesuai dengan izin yang diberikan kepada yang bersangkutan sebagaimana yang tertuang dalam surat Rektor Nomor : B.71/Un.14/II.1/TL.00/11/2025 tanggal 20 November 2025.

Kami sampaikan pula sebagai Satker berpredikat Zona Integritas Wilayah Bebas Korupsi (ZI-WBK), menuju Zona Integritas Wilayah Birokrasi Bersih Melayani (ZI-WBBM) UIN Antasari berkomitmen terus menjaga integritas serta meningkatkan Kualitas Kinerja dan Pelayanan.

Demikian surat keterangan ini diberikan, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

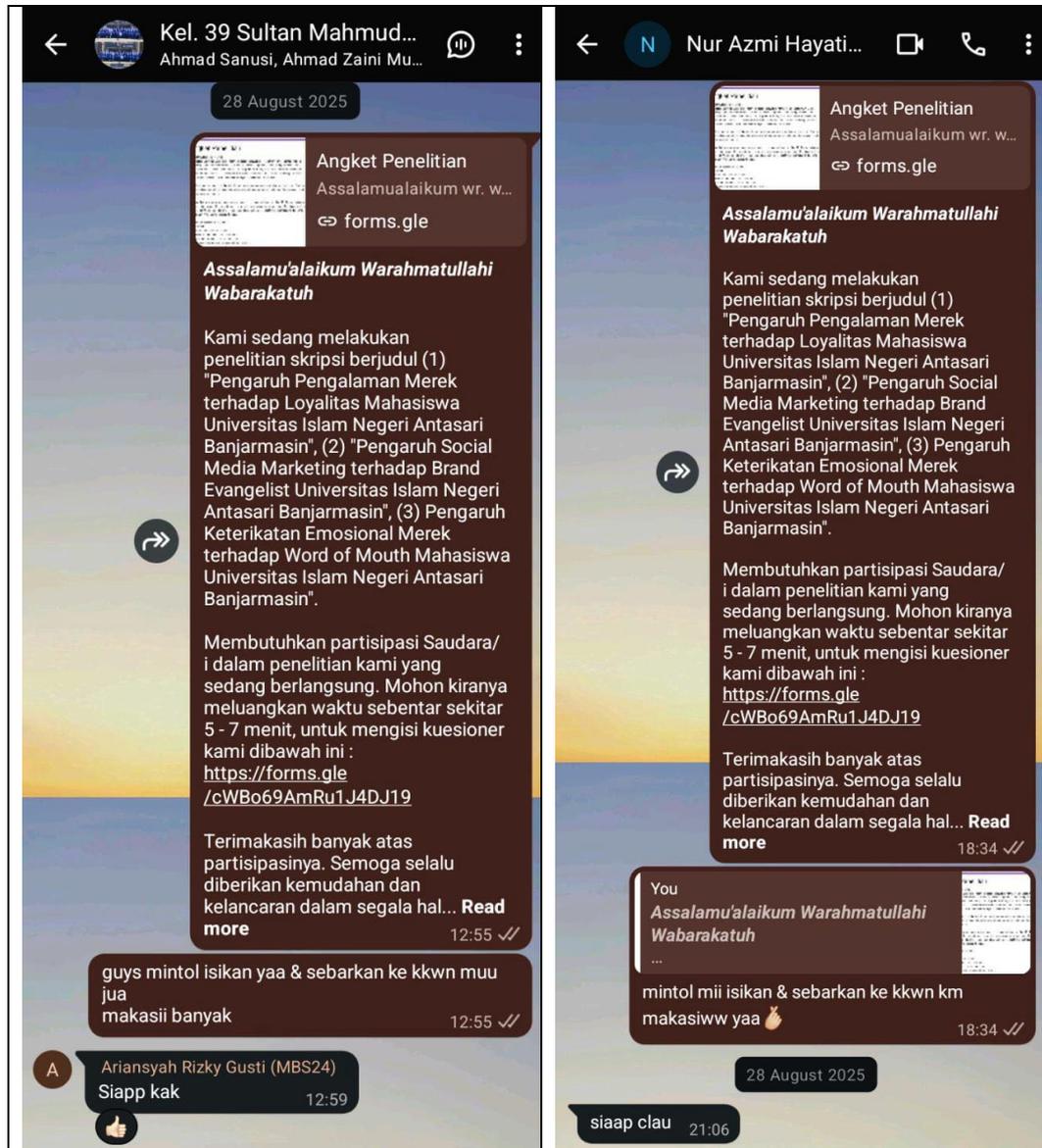
Banjarmasin, 19 Desember 2025

a.n. Rektor  
Kepala Biro AAKK  
u.b. Kabag Akademik dan  
Kemahasiswaan,



Dr. Haris Fadilah, S.Ag, M.Pd.I  
NIP. 19760118 200003 1 001

### Lampiran 13. Foto Dokumentasi Penelitian



**Lampiran 14. Catatan Konsultasi Bimbingan Skripsi****BUKU KONSULTASI  
BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA : Nur Rahma Claudia

NIM : 220101050384

PROGRAM STUDI : Manajemen Pendidikan Islam

TANGGAL SURAT PENETAPAN  
DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI : 1 Juli 2025

TANGGAL SEMINAR PROPOSAL : 24 Juli 2025

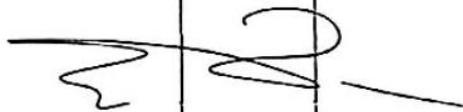
DOSEN PEMBIMBING : Prof. Dr. Ahmad Juhaidi, S.Ag., M.Pd.I

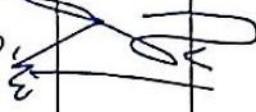
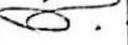
JUDUL SKRIPSI :  
PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP *BRAND EVANGELST*  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN



### REKAPITULASI KEGIATAN KONSULTASI

No.	Tanggal	Bab/Bagian
1	Selasa, 12-08-25	Mengisi Validasi angket
2	Rabu, 27-08-25	Meriview angket online
3	Kamis, 30-10-25	Konsultasi & perbaikan RPPsi, fungsi dan data min. respon 400
4	Senin, 08-12-25	Mengolah data
5	Selasa, 09-12-25	Konsultasi BAB IV, hasil resekang & pemkaran uji hipotesis
6	Kamis, 11-12-25	Bootstrapping dijaminan validity, (m&antahkan)
7	Senin, 15-12-25	KulB jumlah peneliti, dan sumank a&kei
8	Selasa, 16-12-25	Perbaikan bentuk validitas, print & lembar lampiran.
9	Rabu, 17-Des-25	Perbaikan bagian lampiran, validasi & berilasan
10	Kamis, 18-Des-25	Memperbaiki BAB V Perwujudan & simpulan sesuaikan masalah.
11	Senin, 22-Des-25	Perbaikan & penyesuaian footnote & referensi. Silakan daftar sidlong.
12		

Ke-	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
1	Selasa, 12-Agustus 2025	Mengisi Validitas angket	
2.	Rabu, 27-Agustus 2025	Mereview angket online	
3.	Kamis 30 Oktober 2025	Konsultasi dan perbaikan skripsi Kumpulkan data minimal respons 400	
4.	Senin 8 Desember 2025	Mengolah data Data	
5.	Selasa 9 Desember 2025	Konsultasi BAB IV hasil penelitian & Pembahasan. Uji hipotesis smartPLS	

No.	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
6.	Kamis 11 Desember 2025	Kooding, discriminant validity Bivariate, & Modest (sambutan)	
7.	Senin 15 Desember 2025	Konsultasi Aritmetika dan BAB IV & V Jumlah referensi Cuplikan & submit artikel	
8.	Sabtu 16 Desember 2025	Perbaikan format validitas dan reliabilitas Print & lampiran	
9.	Rabu 17 Desember 2025	Revisi bagian lampiran - lampiran bagian validitas & keabsahan.	
10.	Kamis 18 Desember 2025	Memperbaiki bagian BAB V penutup, simpulan & saran, lampiran & print 1. Lampiran sebagai ds. Rumus untuk SUSUNAN PUSKES validitas & reliabilitas Validitas: - coverage - AVE - Diskon. - Formula	

Ke-	Tanggal	Catatan Bimbingan	Tanda Tangan
17.	Senin 22 Desember 2025	Penulisan Footnote, Penulisan keimahan Gilelem Jafar Ysa'	

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS**

1. Nama Lengkap : Nur Rahma Claudia
2. NIM : 220101050384
3. Tempat, Tanggal Lahir : Samarinda, 10 Oktober 2004
4. Agama : Islam
5. Kebangsaan : Indonesia
6. Alamat : Jl. Manarap Komplek Griya Manarap Asri  
No. 15A
7. No. HP : 083195091142
8. Alamat Email : [rahmacelau@gmail.com](mailto:rahmacelau@gmail.com)
9. Pengalaman Organisasi :
  - a. Anggota bidang operasional unit usaha UKK Kopma UIN Antasari Banjarmasin 2024/2025
  - b. Bendahara Umum I UKK Kopma UIN Antasari Banjarmasin 2025/2026
10. Prestasi Akademik : -
11. Prestasi Non Akademik :
  - a. Liaison Officer kegiatan Pengenalan Budaya Akademik dan Kemahasiswaan (PBAK) Universitas Islam Negeri Antasari Tahun 2024

12. Daftar Karya Tulis Ilmiah :

- a. Optimalisasi Penggunaan Aplikasi E-Ujian dalam Meningkatkan Efisiensi Pelaksanaan Ujian: Studi Kasus di SMA Negeri 9 Banjarmasin
- b. Peran Mahasiswa KKN UIN Antasari Banjarmasin dalam Mengedukasi Remaja tentang Bahaya Narkoba di Desa Tebing Tinggi
- c. Pengaruh *Social Media Marketing* terhadap *Brand Evangelist* Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

Banjarmasin, 23 Desember 2025



Nur Rahma Claudia