

ABSTRAK

Mukhlis Fuadi, 210104010074: *Gaya retorika Dakwah Ustadz Dzulkifli Manshur di Masjid Hajjah Nuriyah Banjarbaru*. Dosen Pembimbing I: Zainal Fikri. M.Ag, Ph.D. dan Dosen Pembimbing II: Hj. Mariyatul NR, S.Ag.,M.Si. Skripsi pada Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin, Tahun 2025 M/ 1447 H.

Kata Kunci: Dakwah, Ceramah, Retorika, Komunikasi Dakwah, Ustadz Dzulkifli Manshur

Dakwah merupakan aktivitas penting dalam penyebaran ajaran Islam yang bertujuan mengajak manusia menuju jalan kebenaran dengan cara yang bijaksana. Saat ini, dakwah tidak hanya dipahami sebagai penyampaian ajaran agama secara informatif, tetapi juga memerlukan strategi komunikasi efektif agar pesan dapat diterima dan diamalkan oleh audiens. Salah satu metode dakwah yang banyak digunakan adalah ceramah, di mana keberhasilannya sangat ditentukan oleh kemampuan retorika seorang da'i. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji bentuk dan efektivitas retorika dakwah yang digunakan oleh Ustadz Dzulkifli Manshur dalam ceramahnya di Masjid Hajjah Nuriyyah. Fokus kajian mencakup tiga aspek retorika yaitu ethos, pathos, dan logos serta pengaruhnya terhadap pemahaman dan sikap jamaah. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif melalui observasi ceramah, dokumentasi rekaman, dan wawancara kepada jamaah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa retorika dakwah Ustadz Dzulkifli Manshur bersifat komunikatif, edukatif, dan persuasif, dengan penggunaan bahasa yang sederhana namun bermakna. Beliau memadukan humor, narasi, serta dalil agama secara proporsional sehingga mampu menciptakan kedekatan emosional dan meningkatkan motivasi spiritual jamaah. Dengan demikian, penguasaan retorika menjadi aspek penting dalam keberhasilan dakwah melalui ceramah.