

**PEMAHAMAN PRODUK HALAL DALAM MEMBENTUK
GAYA HIDUP GENERASI Z
DI DESA SUNGAI DANAU**

SKRIPSI

**OLEH
ANNISA FUTRI**



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN

2026 M/1447 H

**PEMAHAMAN PRODUK HALAL DALAM MEMBENTUK
GAYA HIDUP GENERASI Z
DI DESA SUNGAI DANAU**

Skripsi

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi Syariah

Oleh:

ANNISA FUTRI

(220105010002)

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH**

2026 M/1447 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Futri
NIM : 220105010002
Tempat/ Tanggal Lahir : Tanah Bumbu, 06 November 2003
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/ Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan ini dengan sebenarnya bahwa skripsi yang berjudul: "Pemahaman Produk Halal Dalam Membentuk Gaya Hidup Generasi Z di Desa Sungai Danau:" adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 16 Desember 2025

Yang membuat pernyataan



Annisa Futri



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : B - 35/Un. 14/III.5/ES.S1/PP.00.9/12/2025

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Annisa Fitri
NIM : 220105010002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pemahaman Produk Halal dalam Membentuk Gaya Hidup generasi Z di Desa Sungai Danau

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat: 19%

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 19 Desember 2025
Ketua Jurusan



Rohana Faridah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pemahaman Produk Halal Dalam Membentuk Gaya Hidup Generasi Z Di Desa Sungai Danau
NIM : 220105010002
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2025/2026
Tempat dan Tanggal Lahir : Tanah Bumbu, 06 November 2003
Alamat : Desa Sungai Danau, Jl. Biduri Rt.04/Rw.01, Kec. Satui, Kab. Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 16 Desember 2025

Pembimbing I



Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag
NIP. 196705211994032002

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuhra Makiah, M. Ag
NIP. 197809172011012002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rokana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009011010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pemahaman Produk Halal dalam Membentuk Gaya Hidup Generasi Z di Desa Sungai Danau” ditulis oleh Annisa Fitri, telah diajukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 07 Januari 2026

Dinyatakan LULUS dengan predikat : 84,1 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin

NIP. 197710312002121002

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	
1	Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag.	1.	
2	Dr. Hj. Zulpa Makiah. M.Ag.		2.
3	Hj. Rohana Faridah, S.E. M.M.	3.	
4	Atika Zahra Maulida, S.H.I., M.S.I.		4.

ABSTRAK

Annisa Futri. 2026. *Pemahaman Produk Halal dalam Membentuk Gaya Hidup Generasi Z di Desa Sungai Danau*. Skripsi, Program Studi S1 Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing I: Dr. H. Nispan Rahmi, S.E., M.E. Pembimbing II: Dr. Hj. Zulpa Makiah, S.E., M.E

Kata Kunci: Pemahaman, Produk Halal, Gaya Hidup, Generasi Z

Konsumsi produk halal di kalangan masyarakat Muslim semakin berkembang, namun pemahaman terhadap produk halal tidak selalu sejalan dengan ketentuan regulatif yang berlaku. Di kalangan Generasi Z, khususnya di wilayah pedesaan seperti Desa Sungai Danau, kehalalan produk umumnya dipahami secara sederhana berdasarkan keyakinan agama dan kebiasaan sosial. Kondisi ini menimbulkan pertanyaan mengenai sejauh mana pemahaman produk halal Generasi Z telah mencakup aspek normatif dan regulatif, serta bagaimana pemahaman tersebut memengaruhi gaya hidup konsumsi mereka.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk pemahaman produk halal Generasi Z di Desa Sungai Danau, serta mengetahui implementasi pemahaman tersebut dalam gaya hidup konsumsi sehari-hari. **Metode penelitian** yang digunakan adalah penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui observasi dan wawancara terhadap sepuluh informan Generasi Z di Desa Sungai Danau.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemahaman produk halal Generasi Z lebih dominan bersumber dari aspek normatif, yang mencakup nilai keagamaan sebagai landasan keyakinan halal haram serta norma sosial yang memengaruhi praktik konsumsi sehari-hari. Sementara itu, pemahaman regulatif seperti sertifikasi halal dan label halal resmi belum menjadi perhatian utama. Selain itu, gaya hidup halal Generasi Z dalam konsumsi lebih mengikuti kebiasaan lingkungan dibandingkan pemeriksaan label halal secara formal. **Kesimpulan** penelitian ini menunjukkan bahwa gaya hidup halal Generasi Z di Desa Sungai Danau lebih dipengaruhi oleh nilai keagamaan dan norma sosial dibandingkan pemahaman terhadap regulasi halal.

ABSTRACT

Annisa Futri. 2026. *Understanding of Halal Products in Shaping the Lifestyle of Generation Z in Sungai Danau Village*. Undergraduate Thesis, Sharia Economics Study Program, Faculty of Islamic Economics and Business. Supervisor I: Dr. H. Nispan Rahmi, S.E., M.E. Supervisor II: Dr. Hj. Zulpa Makiah, S.E., M.E.

Keywords: *Understanding, Halal Products, Lifestyle, Generation Z*

The consumption of halal products among Muslim communities has continued to grow; however, understanding of halal products does not always align with applicable regulatory provisions. Among Generation Z, particularly in rural areas such as Sungai Danau Village, the concept of halal is often understood in a simple manner based on religious beliefs and social customs. This condition raises questions regarding the extent to which Generation Z's understanding of halal products encompasses both normative and regulatory aspects, as well as how this understanding influences their consumption lifestyle.

This study aims to identify the forms of halal product understanding among Generation Z in Sungai Danau Village and to examine the implementation of this understanding in their daily consumption lifestyle. The research employs a field research design with a qualitative approach. Data were collected through observation and in-depth interviews with ten Generation Z informants in Sungai Danau Village.

The results of the study indicate that Generation Z's understanding of halal products is predominantly derived from normative aspects, which include religious values as the basis for halal-haram beliefs and social norms that influence daily consumption practices. Meanwhile, regulatory understanding such as halal certification and official halal labels has not been a primary concern. Furthermore, Generation Z's halal lifestyle in consumption is more closely aligned with environmental habits than formal halal label inspection. The conclusion of this study indicates that Generation Z's halal lifestyle in Sungai Danau Village is more influenced by religious values and social norms than by understanding halal regulations.

MOTO

“Seseorang tidak dikuatkan dengan kemudahan, melainkan melalui ujian yang ia
lalui dengan kesabaran” - **Ali bin Abi Thalib**

“Di setiap kesempitan selalu ada ruang kelapangan yang Allah Siapkan”
*“Perjalanan ini Panjang dan melelahkan, namun aku memilih percaya bahwa
setiap langkah sedang membawaku pada akhir yang terbaik”*

**“Aku Berada Di Titik Ini,
Berkat Doa Yang Terucap Lantang Dan Perjuangan Tulus Kedua
Orang Tuaku”**

PERSEMBAHAN

Di balik setiap lembar yang tertulis, tersimpan perjalanan panjang yang penuh lelah, doa, dan harapan. Skripsi ini bukan hanya tentang penyelesaian studi, tetapi tentang proses bertahan, belajar dan terus melangkah. Dengan segala kerendahan hati, karya ini saya persembahkan untuk:

“Allah SWT”

Tempat saya bersandar di saat langkah terasa berat dan arah terasa kabur. Atas izin, pertolongan, dan kasih sayang-Nya, setiap kesulitan perlahan menemukan jalannya hingga skripsi ini dapat diselesaikan

“Ayah tercinta”

yang selalu berusaha memberikan yang terbaik untuk saya. Kerja keras Ayah, pengorbanan yang tidak sedikit, serta doa yang tidak pernah putus menjadi alasan utama saya bisa sampai ditahap ini. Terima kasih karena selalu menjadi sosok yang kuat dan tidak pernah lelah mendukung pendidikan saya

“Ibu tersayang”

Atas kasih sayang, perhatian, dan doa yang selalu mengiringi setiap langkah saya. Ibu adalah tempat pulang dan sumber kekuatan terbesar ketika saya merasa lelah. Berkat kesabaran dan cinta ibu, saya mampu terus melangkah dan menyelesaikan proses ini

Bapak Dr. H. Nispan Rahmi, M.Ag. & Ibu Dr. Hj. Zulpa Makiah, M.Ag.

Atas bimbingan, arahan dan ilmu yang telah diberikan selama proses penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan motivasi yang diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik

“Kedua kaka saya”

Yang selalu hadir dengan dukungan dan perhatian. Kebersamaan dan semangat yang diberikan menjadi penguat disaat saya merasa lelah dan hampir menyerah.

“Untuk diri saya sendiri”

Terima kasih karena telah bertahan sejauh ini. Meski sering ragu, *overthinking* dan ingin menyerah, kamu tetap memilih melangkah. Skripsi ini adalah bukti bahwa perjuangan tidak pernah mengkhianati ketekunan

“Untuk teman-teman saya”

Yang menjadi bagian dari cerita selama proses ini. Terima kasih atas kebersamaan, tawa, dan dukungan yang menjadikan perjalanan ini terasa lebih ringan dan bermakna.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Standar transliterasi yang digunakan adalah pedoman transliterasi yang berdasarkan surat keputusan bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988, sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Hurf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	-	Tidak dilambangkan
ب	bā`	B	Be
ت	tā`	T	Te
ث	sā`	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Ĵim	J	Je
ح	hā`	ḥ	ha (dengan titik dibawah)
خ	khā`	Kh	Kadan ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	Ẓ	zet (dengan titik di atas)
ر	rā`	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sīn	S	Es
ش	Syīn	Sy	es dan ye
ص	Ṣād	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Dād	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ṭā`	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	zā`	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	fā`	F	Ef

ق	Qāf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lām	L	‘el
م	Mim	M	‘em
ن	Nun	N	‘en
و	Wāwu	W	We
ه	hā’	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	yā’	Y	Ye

B. Konsonan rangkap karena *syaddah* ditulis rangkap

رَبَّنَا	Ditulis	<i>Rabbanā</i>
مُتَكَبِّر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>

C. Tā’marbūtah

1. Apabila dimatikan ditulis h.

Bila dimatikan ditulis h, kecuali untuk kata-kata Arab yang sudah terserap menjadi bahasa Indonesia, seperti shalat, zakat, dan sebagainya.

Contoh:

هِبَة	Ditulis	<i>hibah</i>
-------	---------	--------------

2. Apabila ta’marbūtah hidup atau dengan harakat, fathah, kasrah dan dammah ditulis t.

Contoh:

كَرَامَةُ الْأَوْلِيَاءِ	Ditulis	<i>Karāmatul-auliya’</i>
--------------------------	---------	--------------------------

D. Vokal Pendek

َ	Kasrah	ditulis	<i>I</i>
َ	Fathah	Ditulis	<i>A</i>

ُ	Dammah	Ditulis	U
---	--------	---------	---

E. Vokal Panjang

1	Fathah + alif جاهلية	Ditulis	Ā <i>Jāhiliyyah</i>
2	Fathah + ya'mati يسعى	Ditulis	Ā <i>yas'ā</i>
3	Kasrah + ya'mati كريم	Ditulis	ī <i>Karīm</i>
4	Dammah + wawu mati فروض	Ditulis	Ū <i>furūd</i>

F. Vokal Rangkap

1	Fathah + ya' mati بينكم	Ditulis	au– <i>Bainakum</i>
2	Fathah + wawumati قول	Ditulis	au– <i>Qaulun</i>

G. Vokal-vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof (')

أَنْتُمْ	Ditulis	<i>a' antum</i>
أَعَدْتُ	Ditulis	<i>u' iddat</i>
لَنْ شُكْرْتُمْ	Ditulis	<i>la' insyakartum</i>

H. Kata sandang Alif + Lam

a) Apabila diikuti huruf Qomariyyah ditulis dengan menggunakan huruf “al”.

القرآن	Ditulis	<i>al-Qur'ān</i>
القياس	Ditulis	<i>al-Qiyās</i>

- b) Bila diikuti huruf syamsiyyah, ditulis dengan menggunakan huruf syamsiyyah yang mengikutinya, dengan menghilangkan huruf “al” nya.

السماء	Ditulis	<i>as-Samā</i>
الشمس	Ditulis	<i>asy-Syams</i>

I. Penulisan kata-kata dalam rangkaian kalimat

ذوي الفروض	Ditulis	<i>Żawi al-furūd</i> atau <i>Żawilfurūd</i>
أهل السنة	Ditulis	<i>ahl as-sunnah</i> atau <i>ahlussunnah</i>

KATA PENGANTAR



Alhamdulillahirrabbilamin, Wassalatuwassalamu'ala Asyrofil ambiyaa wal mursalin, wa'ala alihi wa sahbihi ajmain, Amma ba'du.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, serta petunjuknya sehingga saya bisa menyempurnakan skripsi ini. Sholawat dan salam tak lupa dihaturkan kepada panutan, junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta pengikutnya. Sampai akhir zaman. Terbebas dari segenap kesalahan serta kekurangan, penulis cukup senang dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pemahaman Produk Halal dalam Membentuk Gaya Hidup Generasi Z di Desa Sungai Danau”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.

Penulis mendapati banyaknya pihak yang sudah memberikan ide, waktu, tenaga, dukungan, arahan, serta semangat. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si., M.Fin. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Muhammad Qamaruddin, SEI., ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
3. Bapak Dr. H. Nispan Rahmi, M. Ag. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Dr. Hj. Zulpa Makiah, M. Ag. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan koreksi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PENETAPAN BEBAS PLAGIASI	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	ix
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xi
KATA PENGANTAR	xv
DAFTAR ISI	xvi
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional	8
F. Sistematika Penulisan	9
-	
BAB II PEMAHAMAN, PRODUK HALAL, GAYA HIDUP, DAN GENERASI Z	11
A. Kajian Teori	11
1. Pemahaman	11
2. Produk Halal	15
3. Gaya Hidup	24
4. Generasi Z	28

B. Kajian Penelitian Terdahulu	31
C. Kerangka Pikir	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	32
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	33
D. Data dan Sumber Data.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknik Analisis Data	37
G. Tahapan Penelitian	40
BAB IV PENYAJIAN DATA DAN ANALISIS DATA	42
A. Penyajian Data.....	42
B. Analisis Data.....	66
BAB V PENUTUP	73
A. Simpulan.....	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kelompok Generasi.....	29
Tabel 4.1 Batas Wilayah Desa Sungai Danau	43
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Desa Sungai Danau Berdasarkan Jenis Kelamin Tahun 2024.....	44
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Desa Sungai Danau Berdasarkan Pemeluk Agama 2019.....	44
Tabel 4.4 Tabulasi Hasil Wawancara.....	61